

Verejná verzia podmienok uložených v rozhodnutí vo veci koncentrácii podnikateľov Ing. Patrik Tkáč, Ladislav Bődök, Panta Rhei, s.r.o., CANNEL EQUITY LIMITED, Ing. Igor Mrva a IKAR, a.s., zo dňa 4. 6. 2021

1. K obmedzeniu prístupu k zákazníkom

1.1 Strana IKAR sa zaväzuje, že nebude vyvíjať diskriminačné aktivity, v dôsledku ktorých by jednotliví vydavatelia tlačenej literatúry, ktorí nemajú vlastnú distribúciu, boli znevýhodňovaní pri dodávkach tlačenej literatúry do kamenných predajní Panta Rhei, ak budú tieto dodávky realizované prostredníctvom veľkoobchodného distribútora IKAR¹.

Strana Panta Rhei sa zaväzuje, že nebude vyvíjať diskriminačné aktivity v dôsledku ktorých by jednotliví vydavatelia boli znevýhodňovaní pri dodávkach tlačenej literatúry do kamenných predajní Panta Rhei, ak nebudú tieto dodávky realizované prostredníctvom veľkoobchodného distribútora IKAR alebo naopak znevýhodňovaní, ak budú tieto dodávky realizované prostredníctvom veľkoobchodného distribútora IKAR.

V nadväznosti na vyššie uvedené, platí, že:

1.1.1 Strana Panta Rhei sa zaväzuje, že zabezpečí, že Panta Rhei na maloobchodnej úrovni:

- A. nebude, ani čiastočne (napr. pri významných tituloch, resp. významných autoroch), požadovať exkluzívnu spoluprácu vydavateľov s podnikateľom IKAR ako veľkoobchodným distribútorom;
- B. nebude v obchodných podmienkach (najmä pokiaľ ide o rabat a splatnosť záväzkov) pri porovnateľnom plnení a porovnateľných objektívnych okolnostiach (vrátane zohľadnenia ročného obratu a spoľahlivosti pri plnení svojich záväzkov veľkoobchodného distribútora) znevýhodňovať IKAR ako veľkoobchodného distribútora voči iným veľkoobchodným distribútorom;
- C. nebude v obchodných podmienkach s vydavateľmi, ktorí nemajú vlastnú distribúciu, týchto vydavateľov diskriminovať na základe toho, či knihy do Panta Rhei dodávajú prostredníctvom podnikateľa IKAR ako veľkoobchodného distribútora, a to konkrétne napr. podmieňovaním vystavenia kníh týchto vydavateľov v kamenných predajniach Panta Rhei spoluprácou s podnikateľom IKAR ako veľkoobchodným distribútorom, znevýhodňovaním alebo znevýhodňovaním vydavateľov v podmienkach vystavenia kníh týchto vydavateľov v kamenných

¹ Vo vzťahu k IKAR sa pojem a) „veľkoobchodný distribútor“ používa v prípadoch, kde IKAR veľkoobchodne dodáva knihy, ktoré nepochádzajú z jeho produkcie; b) „veľkoobchodný dodávateľ“ používa v prípadoch, kde IKAR veľkoobchodne dodáva jednak knihy, ktoré sú jeho vlastnou produkciou, ako aj tie, ktoré nepochádzajú z jeho produkcie.

predajniach na základe toho, či spolupracujú s podnikateľom IKAR ako veľkoobchodným distribútorom.

1.1.2 Strana IKAR sa zaväzuje, že zabezpečí, že IKAR ako veľkoobchodný distribútor:

- A.** nebude vydavateľov bez vlastnej distribúcie zvyhodňovať pri dodávkach kníh do Panta Rhei, napr. tým, že bude vydavateľom, ktorí nemajú vlastnú distribúciu ponúkať alebo dohadovať s nimi podmienky exkluzívneho vystavenia titulov v kamenných predajniach Panta Rhei.

Pre vylúčenie pochybností platí, že za porušenie tejto podmienky sa nepovažujú marketingové akcie IKAR, v rámci ktorých bude IKAR ponúkať vydavateľovi špecifické vystavenie kníh, a to v spolupráci s viacerými maloobchodnými predajcami (vrátane Panta Rhei, ale nielen), s ktorými sa spája určitý pre marketingovú akciu charakteristický spôsob marketingového vystavenia a propagácie titulov na maloobchodných predajniach (vrátane Panta Rhei, ale nielen)².

2. K obmedzeniu prístupu k vstupom

2.1 Strana IKAR sa zaväzuje, že zabezpečí, že IKAR pri porovnateľnom plnení a porovnateľných objektívnych okolnostiach (napríklad zohľadnenie ročného obratu dosiahnutého v obchodnom styku s určitým maloobchodným predajcom, spoľahlivosti maloobchodného predajcu pri plnení svojich záväzkov, ako aj doby pôsobenia na trhu) bude maloobchodným predajcom dodávať tlačené knihy za porovnateľných a nediskriminačných podmienok.

2.2 Strana IKAR sa zaväzuje zabezpečiť, že IKAR ako veľkoobchodný dodávateľ:

- A.** vo vzťahu k času umožnenia objednania noviniek a termínu začatia predaja noviniek sa nebude správať diskriminačne v úmysle zvyhodniť Panta Rhei voči jej konkurentom. Porušením tejto podmienky nie sú prípadné rozdiely alebo oneskorenia v čase začatia predaja v konkrétnom prípade vyplývajúce z objektívnych logistických možností IKAR, alebo iných okolností, ktoré IKAR nemôže ovplyvniť alebo nemohol predvídať;
- B.** vo vzťahu k šírke ponúkaného sortimentu nebude zvyhodňovať Panta Rhei voči ostatným maloobchodným predajcom a nebude ostatných maloobchodných predajcov diskriminovať v ich prístupe k ponúkanému sortimentu, v možnosti objednania titulov, ani v čase, v ktorom im bude daná možnosť objednania titulov. Tieto sú však nie je dotknutá možnosť IKAR:

² Napríklad marketingová kampaň IKAR s maloobchodnými predajcami ako napr. Knižný kompas. Knižný kompas je ponuka silných novinkových titulov, na ktoré chce IKAR upriamiť pozornosť. Organizuje sa raz, alebo dva krát za rok, väčšinou na úvod predvianočnej sezóny (október-november) a na jar (máj). Väčšina titulov (okolo 3) je z vydavateľstva IKAR + Slovenský Spisovateľ, ale takmer každý krát obsahuje aj zopár titulov iných vydavateľov. Tieto sú súčasťou ponuky za bežných obchodných podmienok. Túto akciu IKAR podporuje silnou reklamnou a marketingovou kampaňou.

- vydať určitý set titulov (najmä set titulov od významného autora) pre výlučný predaj u určitého predajcu (teda aj u Panta Rhei) za predpokladu, že sú dané tituly ako autorské diela prístupné ostatným predajcom jednotlivo;
- vydať pre určitého maloobchodníka na základe jeho podnetu a objednávky, určité knižné dielo v rámci špeciálnej edície knižných diel, ktorá je projektom maloobchodníka, pričom však takéto vydanie knižného diela do špeciálnej edície nenahrádza bežnú edíciu v prípade noviniek;
- odmietnuť dodanie určitého knižného titulu objednaného maloobchodným predajcom, v prípade, ak takáto požiadavka (zákaz dodávky) autora alebo vydavateľa alebo dodávateľa predmetného titulu bola zakomponovaná v zmluve medzi autorom/vydavateľom/dodávateľom a stranou IKAR;
- určiť osobitné podmienky umiestňovania a predaja luxusných kníh v maloobchodných predajniach alebo dohodnúť osobitné podmienky umiestňovania a predaja luxusných kníh len s vybranými maloobchodnými predajcami, ak ostatným maloobchodným predajcom zároveň umožní obstaranie predmetných luxusných kníh formou priameho predaja bez možnosti vrátenia zakúpeného tovaru.

Porušením podmienky nie sú ani prípady, keď vydavateľ vydá určité dielo alebo súborné dielo (set kníh) iba pre sieť Panta Rhei a využije pri tom distribučné služby spoločnosti IKAR a rovnako nie je porušením, ak Panta Rhei sama vydá určité dielo alebo súborné dielo a využije pri tom služby spoločnosti IKAR.

3. Podmienka dodržiavania informačnej bariéry

3.1 Strana IKAR sa zaväzuje zabezpečiť, že Strana IKAR a IKAR nebudú sprístupňovať podnikateľovi Panta Rhei Citlivé Informácie IKAR³, a to ani nepriamo, prostredníctvom podnikateľov, ktorí kontrolujú IKAR.

Strana Panta Rhei sa zaväzuje zabezpečiť, že Strana Panta Rhei a Panta Rhei nebudú sprístupňovať podnikateľovi IKAR Citlivé Informácie Panta Rhei⁴, a to ani nepriamo, prostredníctvom podnikateľov, ktorí kontrolujú Panta Rhei.

V nadväznosti na vyššie uvedené budú IKAR a Panta Rhei medzi sebou udržiavať informačnú bariéru.

Porušením tejto podmienky nie je zachovanie aktuálnej štruktúry obsadenia v štatutárnych a dozorných orgánoch spoločnosti Panta Rhei a IKAR, a teda v štatutárnom orgáne Panta Rhei účasť jednej osoby, ktorá je zároveň členom

³ **Citlivé Informácie IKAR** - znamená pre Panta Rhei bežne neprístupné informácie o konkurentoch Panta Rhei majúce povahu obchodného tajomstva, ktoré by sa Panta Rhei inak ako od IKAR nedozvedela a zároveň na základe sprístupnenia ktorých by Panta Rhei získala konkurenčnú výhodu, najmä informácie o rabatoch a podmienkach splatnosti dohodnutých s inými maloobchodníkmi.

⁴ **Citlivé Informácie Panta Rhei** - znamená pre IKAR bežne neprístupné informácie o konkurentoch IKAR majúce povahu obchodného tajomstva, ktoré by sa IKAR inak ako od Panta Rhei nedozvedel a zároveň na základe sprístupnenia ktorých by IKAR získal konkurenčnú výhodu, najmä informácie o rabatoch, podmienkach splatnosti ceny za tovar a odplate za exkluzívne vystavenie titulov, dohodnutých s inými vydavateľmi, a/alebo distribútormi predávajúcimi tovar vydavateľov, ktorí nemajú vlastnú distribúciu.

štatutárneho orgánu IKAR a účasť jednej osoby, ktorá je zároveň členom dozorného orgánu IKAR.

4. Časová pôsobnosť a časové obmedzenie podmienok⁵

4.1 Podmienky súvisiace s Koncentráciou uložené týmto rozhodnutím sú účinné [.]⁶.

⁵ Oznamovatelia Koncentrácie predložili ustanovenie týkajúce sa časovej pôsobnosti a časového obmedzenia spoločne pre podmienky, ako aj povinnosti. Avšak vzhľadom na to, že Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, štruktúruje výrok tohto rozhodnutia na dve časti, t. j. na podmienky a povinnosti, rozdelil predmetné ustanovenie taktiež do dvoch častí, pričom vecne nedošlo k zmenám.

⁶ [...] – obchodné tajomstvo všetkých účastníkov konania