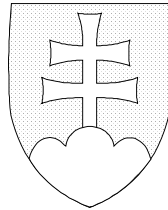


PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Verzia bez obchodného tajomstva

Číslo: 2013/FH/3/1/020

Bratislava, 21. augusta 2013

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, v správnom konaní číslo 0008/OK/2013 začatom dňa 07.05.2013 na základe oznámenia koncentrácie podnikateľa Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava prostredníctvom jeho splnomocneného zástupcu Advokátska kancelária RELEVANS s.r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 8A, 811 02 Bratislava a podnikateľa Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko prostredníctvom jeho splnomocneného zástupcu SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava

r o z h o d o l

na základe § 12 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou vzniknutou podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov spočívajúcou v získaní nepriamej spoločnej kontroly podnikateľov Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava a Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko nad podnikom podnikateľa [.]
.
.] ¹, prostredníctvom podnikateľov [.]
.] ² a [.]
.] ³ nad podnikom podnikateľa TERNO Slovensko, spotrebné

¹ *Názov spoločnosti predstavuje obchodné tajomstvo – ide o účelovú spoločnosť, ktorá nepôsobí na žiadnom trhu a za rok 2012 nedosiahla žiadny obrat.*
² *Vid' poznámka pod čiarou č. 1.*
³ *Názov spoločnosti predstavuje obchodné tajomstvo – ide o spoločnosť, ktorá za rok 2012 nedosiahla žiadny obrat.*

družstvo, so sídlom Stromová 16, 833 02 Bratislava, IČO: 00 500 674 a prostredníctvom podnikateľa [.....]⁴ nad podnikom podnikateľa Diligentia R.C., s.r.o., so sídlom: Ipeľská 2, 821 07 Bratislava IČO: 46 008 616, a to na základe Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Diligentia R.C., s.r.o. uzavretej dňa 12.04.2013 medzi [.....] a Diligentia, a.s., Mostová 2, 811 02 Bratislava, Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Diligentia R.C., s.r.o. uzavretej dňa 03.05.2013 medzi [.....] a Diligentia a.s., Mostová 2, 811 02 Bratislava a Dohody [.....] uzavretej dňa 12.04.2013 medzi [.....] a Diligentia a.s., Mostová 2, 811 02 Bratislava⁵.

O d ô v o d n e n i e :

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 07.05.2013 listom zaevidovaným pod číslom 1053/2013 od Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava prostredníctvom jeho splnomocneného právneho zástupcu Advokátska kancelária RELEVANS s.r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 8A, 811 02 Bratislava (ďalej len „Oznamovateľ 1“) a od Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko (ďalej len „Oznamovateľ 2“) prostredníctvom jeho splnomocneného právneho zástupcu SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava (ďalej spoločne len „Oznamovatelia“) doručené oznámenie koncentrácie (ďalej len „Oznámenie koncentrácie“) podľa § 10 ods. 9 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“).
2. Na základe tohto oznámenia sa dňa 07.05.2013 podľa § 25 ods. 1 zákona v spojení s § 18 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov začalo správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom SK 0008/OK/2013, o čom úrad informoval oznamovateľov koncentrácie listom číslo 1136/1-2/PMÚ SR/2013 zo dňa 17.05.2013.
3. Vzhľadom na to, že oznámenie predmetnej koncentrácie neobsahovalo všetky náležitosti podľa § 10 ods. 12 zákona a Vyhlášky Protimonopolného úradu Slovenskej republiky č. 204/2009 Z.z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o náležitostiach oznámenia koncentrácie v znení neskorších predpisov (ďalej len „Vyhláška“), úrad zároveň listom číslo 1136/1-2/PMÚ SR/2013 zo dňa 17.05.2013

⁴ Vid' poznámka pod čiarou č. 1.

⁵ [...] - Obchodné tajomstvo, zmluvné strany zmlúv.

a listom č. 1591/1-2/2013 zo dňa 04.07.2013 požiadal oznamovateľov koncentrácie o doplnenie podkladov a informácií predložených v oznámení koncentrácie a súčasne ich upovedomil, že lehota na vydanie rozhodnutia podľa § 11 ods. 1 zákona nezačala plynúť.

4. Oznámenie koncentrácie bolo doplnené listom zaevidovaným dňa 26.06.2013 pod číslom 1499/2013 a listom zaevidovaným dňa 23.07.2013 pod číslom 1823/2013.
5. Po doplnení predmetného oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 12 zákona a Vyhlášky vyššie uvedenými listami začala plynúť v súlade so znením § 11 ods. 1 zákona dňa 24.07.2013 lehota 25 pracovných dní na vydanie rozhodnutia vo veci predmetnej koncentrácie.
6. Za účelom identifikácie relevantných trhov a následného zhodnotenia dopadov predmetnej koncentrácie úrad oslovil listom č. 1468/1-8/PMÚ SR/2013 zo dňa 24.06. 2013 vybraných podnikateľov pôsobiacich v oblasti maloobchodného predaja a to podnikateľov Billa s.r.o, so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava (ďalej len „Billa“), Tesco Stores SR a.s., so sídlom Kamenné nám. 1/A, 815 61 Bratislava (ďalej len „Tesco“), Kaufland Slovenská republika v.o.s., so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava (ďalej len Kaufland“), Lidl Slovenská republika v.o.s., so sídlom Ružinovská 1E , Bratislava 821 02 (ďalej len „Lidl“), Retail Value Stores, a.s., Carrefour Slovensko, so sídlom Panónska cesta 16, 851 04 Bratislava (ďalej len „Carrefour“), CBA Slovakia, s.r.o., so sídlom Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec (ďalej len „CBA“), Ahold Retail Slovakia, k.s., so sídlom Ivánska cesta 12, 831 04 Bratislava (ďalej len „Ahold Retail Slovakia“) a COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, so sídlom Bajkalská 25, 827 18 Bratislava (ďalej len COOP Jednota“) resp. COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo, Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda (ďalej len „COOP Jednota DS“) a COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo, Svätotrojčné nám. 22, 963 01 Krupina (ďalej len „COOP Jednota Krupina“).
7. Z podkladov a informácií, ktoré boli úradu predložené v predmetnom správnom konaní účastníkmi konania ako aj z informácií, ktoré úradu boli doručené v rámci prieskumu vyplynuli nasledujúce skutočnosti:

Podnikatelia

8. Podľa Oznámenia koncentrácie a jeho doplnenia je Oznamovateľ 1 fyzická osoba, ktorá pred koncentráciou nepriamo kontrolovala podnikateľa TERNO Slovensko, spotrebné družstvo, so sídlom Stromová 16, 833 02 Bratislava, IČO: 00 500 674 (ďalej len „TERNO“) a niekoľko ďalších spoločností, ktorých zoznam predstavuje obchodné tajomstvo a je súčasťou spisu. Spoločnosť TERNO vykonáva ako svoju hlavnú hospodársku činnosť maloobchod s potravinami a nepotravinárskym tovarom dennej spotreby a na území Slovenskej republiky (ďalej len „SR“) mal k 01.06.2013 25 maloobchodných predajní. Zároveň tento podnikateľ pôsobí v oblasti výroby lahôdkarskeho tovaru, pričom podľa vyjadrenia účastníka konania je jeho podiel v predmetnej oblasti minimálny, keďže dodáva výrobky najmä do vlastných predajní. Spoločnosti, v ktorých Oznamovateľ 1 vykonáva kontrolu, alebo má podiel na základnom imaní pôsobia v oblasti ubytovacích služieb, prenájmu nehnuteľností a poskytovania požiarnych školení o bezpečnosti pri práci, pričom účastníci konania odhadli ich podiely na trhu ako zanedbateľné.

9. Podľa Oznámenia koncentrácie je Oznamovateľ 2 fyzická osoba, ktorá pred koncentráciou nepriamo kontrolovala podnikateľa Diligentia R.C., s.r.o., so sídlom: Ipeľská 2, 821 07 Bratislava IČO: 46 008 616 (ďalej len „Diligentia R.C.“) a niekoľko ďalších spoločností, ktorých zoznam predstavuje obchodné tajomstvo a je súčasťou spisu. Spoločnosť Diligentia R.C. vykonáva ako svoju hlavnú hospodársku činnosť maloobchod s potravinami a nepotravinárskym tovarom dennej spotreby a na území SR mal k 01.06.2013 57 maloobchodných predajní Moja Samoška. Okrem toho pôsobí v oblasti marketingových služieb pre dodávateľov tovaru predávaného v maloobchodných predajniach, pričom jej podiel na trhu v tejto oblasti odhadli účastníci konania za zanedbateľný. Spoločnosti, v ktorých Oznamovateľ 2 vykonáva kontrolu, alebo má podiel na základnom imaní pôsobia aj v oblasti podnikateľského poradenstva.
10. Podľa vyhlásenia účastníkov konania Oznamovateľ 2 a s ním majetkovo alebo personálne prepojení podnikateľa nepôsobia na tovarových relevantných trhoch, na ktorých pôsobí Oznamovateľ 1 a s ním majetkovo alebo personálne prepojení podnikateľa (okrem podnikateľa TERNO). Úrad posudzoval činnosti účastníkov konania v oblasti maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru. Okrem toho z predložených informácií a podkladov vyplýva, že neexistuje žiadny iný ovplyvnený trh podľa § 5 Vyhlášky.
11. Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 sú fyzické osoby, ktorých činnosti a konania súvisia alebo môžu súvisieť s hospodárskou súťažou, a teda sú podnikateľmi v zmysle § 3 ods. 2 zákona, na ktorého sa zákon vzťahuje podľa § 2 ods. 1 písm. a) zákona.

Forma koncentrácie

12. Pred koncentráciou vykonával Oznamovateľ 1 nepriamu výlučnú kontrolu nad podnikom podnikateľa [.]⁶, [.])]⁷ a TERNO a Oznamovateľ 2 vykonával nepriamu spoločnú kontrolu nad podnikom podnikateľa Diligentia R.C.
13. Na základe Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Diligentia R.C., s.r.o. uzavretej dňa 12.04.2013 medzi [.]] a Diligentia, a.s. , Mostová 2, 811 02 Bratislava (ďalej len „Zmluva1“), Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Diligentia R.C., s.r.o. uzavretej dňa 03.05.2013 medzi [.]] (ďalej len „Zmluva2“), Zmluvy o prevode akcií [.] uzavretej dňa 12.04.2013 medzi [.]] a Diligentia a.s., Mostová 2 81102 Bratislava (ďalej len „Zmluva3“), Dohody [.] uzavretej dňa 12.04.2013 medzi Diligentia a.s. a [.]

⁶ Vid' poznámka pod čiarou č. 1.

⁷ Názov spoločnosti predstavuje obchodné tajomstvo.

.....] (ďalej len „Zmluva4“) získa Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 nepriamu spoločnú kontrolu nad podnikmi podnikateľov TERNO a Diligentia R.C., ako aj nad podnikmi podnikateľov [.....]⁸.

14. Zároveň sa v Oznámení koncentrácie a jeho doplnení uvádza, že [.....]
.....
.....
.....
.....]⁹.

15. V predmetnom prípade sa teda jedná o koncentráciu podľa § 9 ods. 1 písm. b) v spojení s § 9 ods. 4 písm. b) zákona spočívajúcu v získaní nepriamej spoločnej kontroly Oznamovateľa 1 a Oznamovateľa 2 nad podnikom podnikateľa [.....]
.....]¹⁰, prostredníctvom podnikateľov [.....]¹¹ a [.....]
.....]¹² nad podnikom podnikateľa TERNO a prostredníctvom podnikateľa [.....]¹³ nad podnikom podnikateľa Diligentia R.C., a to na základe Zmluvy1, Zmluvy2, Zmluvy3 a Zmluvy4.

Účastníci konania a koncentrácie

16. Podľa § 25 ods. 3 písm. d) zákona účastníkom konania v prípade koncentrácie, ktorá vznikla získaním priamej alebo nepriamej kontroly jedným podnikateľom alebo viacerými podnikateľmi nad podnikom alebo nad časťou podniku iného podnikateľa alebo podnikateľov je podnikateľ alebo podnikatelia, ktorí získavajú priamu alebo nepriamu kontrolu nad podnikom alebo nad časťou podniku iného podnikateľa alebo podnikateľov.

17. Účastníkmi konania a zároveň účastníkmi koncentrácie sú v prípade predmetnej koncentrácie Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2.

18. Vychádzajúc z podkladov predložených v oznámení koncentrácie úrad zistil, že predmetná koncentrácia podlieha kontrole úradu podľa § 10 ods. 1 písm. a) zákona.

Relevantné trhy

Všeobecné informácie

19. Ako už bolo vyššie uvedené úrad zistil, že Oznamovateľ 1 pôsobí v oblasti maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru prostredníctvom siete predajní podnikateľa TERNO a Oznamovateľ 2 pôsobí v oblasti

⁸ - [...] – obchodné tajomstvo účastníkov konania – zmluvné strany Zmluvy1, Zmluvy2, Zmluvy3 a Zmluvy4.

⁹ - [...] – obchodné tajomstvo účastníkov konania – podmienky Zmluvy1, Zmluvy2 a Zmluvy3 a Zmluvy4.

¹⁰ Vid' poznámka pod čiarou č. 1.

¹¹ Vid' poznámka pod čiarou č. 1.

¹² Názov spoločnosti predstavuje obchodné tajomstvo – ide o spoločnosť, ktorá za rok 2012 nedosiahla žiadny obrat.

¹³ Vid' poznámka pod čiarou č. 1.

maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru prostredníctvom siete predajní Moja Samoška podnikateľa Diligentia R.C.

20. Úrad sa teda ďalej zaoberal oblasťou maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru. Súčasne úrad preskúmal trh nákupu vstupov pre maloobchodný predaj.
21. V prípade trhu nákupu vstupov odráža postavenie účastníkov konania v tejto oblasti tabuľka uvedená v bode 23 tohto rozhodnutia - podiel na celkových tržbách z maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru oslovených maloobchodných predajcov v SR. Účastníci konania v Oznámení koncentrácie uviedli, že vzhľadom na celoslovenský rozmer trhu nákupu účastníci konania odhadujú trhové podiely účastníkov koncentrácie pod 5%. Vychádzajúc z predložených informácií a podkladov úrad zistil, že v oblasti nákupu neexistuje ovplyvnený trh podľa § 5 Vyhlášky.
22. Pokiaľ ide o maloobchodný predaj v SR existujú viaceré formáty maloobchodného predaja napr. supermarket, hypermarket, pultové predajne, samoobsluhy, diskontné predajne, špecializované predajne a pod. Ako je uvedené vyššie, úrad za účelom identifikácie relevantných trhov a následného zhodnotenia dopadov predmetnej koncentrácie oslovil vybraných podnikateľov pôsobiacich v oblasti maloobchodného predaja v SR, a to podnikateľov Billa, Tesco, Kaufland, Lidl, Carrefour, CBA, Ahold Retail Slovakia, COOP Jednota DS a COOP Jednota Krupina.
23. Z informácií a podkladov získaných úradom v rámci prieskumu je zrejmý podiel tržieb na celkových tržbách predmetných podnikateľov za tovar každodenného spotrebného tovaru tak, ako vyplýva z nasledujúcej tabuľky:

<i>Sieť MP</i>	<i>Podiel v % za rok 2010</i>	<i>Podiel v % za rok 2011</i>	<i>Podiel v % za rok 2012</i>
Tesco	[30-40] %	[30-40] %	[30-40] %
Kaufland***	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
Lidl***	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
Billa	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
CBA	[5-10] %	[0-5] %	[0-5] %
Ahold	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
TERNO	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
COOP Krupina**	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Carrefour*	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Moja Samoška	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
COOP Dunajská Streda**	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %

*pre Carrefour rátané len z predaja potravín

** úrad mal k dispozícii iba tržby COOP Dunajská Streda a COOP Jednota

Krupina

*** Kaufland je obchodná značka reťazca prevádzkovaných spoločnosťou Lidl & Schwarz-Gruppe, ku ktorej patrí ďalej Lidl Stiftung & Co. KG so supermarketmi Lidl (ďalej len „Schwarz Gruppe“) - zdroj <http://sk.wikipedia.org/wiki/Kaufland>

[...] - obchodné tajomstvo predmetných podnikateľov

24. Úrad vychádzal pri výpočte iba z informácií, ktoré mal k dispozícii z prieskumu od oslovených subjektov. Pokiaľ by však boli zohľadnené v tabuľke aj ďalšie subjekty, odhadované podiely subjektov v tabuľke, a teda aj účastníkov konania, by boli nižšie. Vychádzajúc z vyššie uvedenej tabuľky podiely účastníkov koncentrácie na celkových tržbách za tovar každodennej spotreby boli aj pred koncentráciou, aj spoločný podiel po koncentracii menej ako [. . .]%¹⁴.

Tovarový relevantný trh

Informácie z Oznámenia koncentrácie

25. Pri vymedzení relevantných trhov z tovarového hľadiska úrad vychádzal z § 3 ods. 3 až ods. 5 zákona a z hlavných činností a aktivít, ktoré vykonávajú účastníci koncentrácie a s nimi prepojení podnikatelia, pričom sa zameril na určenie a posúdenie vplyvov predmetnej koncentrácie na hospodársku súťaž na relevantných trhoch, na ktorých sa prejavia účinky koncentrácie.

26. V Oznámení koncentrácie sa uvádza, že spoločnosť Diligentia R.C. k 01.06.2013 prevádzkovala 37 maloobchodných predajní (ďalej len „MP“) Moja Samoška v Bratislave, 14 MP v okrese Senec a po jednej MP vo Svätom Jure, Šamoríne, Hlohovci, Leopoldove, Vinosadoch a v obci Láb. Spoločnosť TERNO k 01.06.2013 prevádzkovala 22 MP v Bratislave a po jednej MP v Banskej Bystrici, Trenčíne a Pezinku. V doplnení Oznámenia koncentrácie zo dňa 23.07.2013 účastníci konania uviedli, že aj podnikateľ TERNO aj podnikateľ Diligentia R.C. určuje ceny predávaného tovaru, zľavy a ceny v akciových letákoch pre všetky predajne centrálné a jednotne pre všetky predajne, bez ohľadu na lokálne špecifiká jednotlivých predajní.

27. V Oznámení koncentrácie sa uvádza, že MP TERNO a Moja Samoška sa odlišujú rozlohou, počtom položiek a sortimentnou skladbou, zameriavajú sa na iného zákazníka, takže patria do dvoch rôznych formátov maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru.

28. Podľa oznamovateľov predmetnej koncentrácie v prípade MP Moja Samoška ide o zámer byť v bezprostrednej blízkosti (okruh do 0,5 až 1 km od predajne, nie vzdušnou čiarou, ale chodníkom) spotrebiteľa, ktorý dochádza pešo (predajne sú bez parkovísk), s obmedzenou ponukou do cca 3 000 položiek výlučne tovaru dennej spotreby, pričom podiel potravinárskych výrobkov predstavuje až 95 % z celkového sortimentu. Iný sortiment (tzv. non food II) ako tovar dennej spotreby MP nemajú. MP neponúkajú tovar pod vlastnou značkou, predávajú však tovar

¹⁴ [...] - Obchodné tajomstvo účastníkov konania.

pod privátnou značkou CBA, ktorý nakupujú od inej spoločnosti. Takmer 60 % sortimentu predstavuje čerstvý tovar (mlieko, jogurty, chlieb a pečivo, ovocie a zelenina; nie však mäso, ktoré predstavuje len 0,5 % z celkového sortimentu. MP nemajú rozvinutý pultový predaj lahôdok; len niečo viac ako polovica MP Moja Samoška ponúka malý sortiment čerstvého tovaru cez pult s obsluhou. MP nemajú pultový predaj čerstvého mäsa, ani vlastnú výrobu lahôdok, ani pekáreň a ani cukrárenskú výrobu.

29. Vychádzajúc z Oznámenia koncentrácie a jeho doplnení väčšina MP Moja Samoška má rozlohu menej ako 400 m² (vo väčšine predajní sa nepoužívajú nákupné vozíky, ale len nákupné koše). Spotrebitelia nakupujú v MP Moja Samoška malé nákupy priemerne 3-5x do týždňa, pričom priemerná hodnota jedného nákupu je okolo 4,50 EUR. Typickými zákazníkmi MP Moja Samoška sú napr. dôchodcovia alebo zamestnanci okolitých inštitúcií. Táto charakteristika vyplýva z vlastných pozorovaní na MP Oznamovateľa 2, nakoľko nemá vypracované prieskumy ani marketingové štúdie ohľadom typického zákazníka.
30. V Oznámení koncentrácie a jeho doplnení sa ďalej uvádza, že MP TERNO ponúkajú 10 až 20 000 položiek tovaru, najmä pre týždenné nákupy (cca 2x do týždňa), v ich blízkosti sú parkoviská, takže ich zákazníkmi sú spotrebitelia dochádzajúci na nákup prevažne autami. Skladba priemerného nákupného košíka je 80 % potravinárskeho tovaru a 20 % nepotravinárskeho tovaru dennej spotreby. Iný sortiment (tzv. non-food II) ako tovar dennej spotreby predajne nemajú. Podiel čerstvého tovaru je len cca 40 %, pričom je vyšší podiel čerstvého mäsa (7 % z celkového sortimentu). Typickým znakom MP TERNO je pultový predaj čerstvého mäsa a najmä lahôdok, ktoré sa pripravujú vo vlastnej výrobni TERNO v Jarovciach. MP TERNO nemajú vlastnú výrobu pekárenských a cukrárenských výrobkov. MP TERNO ponúkajú aj tovar pod privátnou značkou CBA, ktorý nakupujú od člena CBA.
31. Podľa účastníkov konania možno v súlade s doterajšou praxou úradu ako aj Európskej komisie (ďalej len „EK“) postavenie podnikateľov TERNO a Diligentia R.C. definovať ako podnikateľov, ktorí nie sú konkurentmi, hoci pôsobia na susediacich tovarových relevantných trhoch:
- podľa účastníkov konania podnikateľ TERNO pôsobí na trhu maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru v moderných distribučných kanáloch (tzv. Relevantné formáty)¹⁵, ktorý zahŕňa hypermarkety, supermarket a diskontné predajne so sortimentom označovaným ako food, near food (non food I) a non food II (nie však predajne cash & carry),
 - podľa účastníkov konania podnikateľ Diligentia R.C. pôsobí na trhu maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru dennej spotreby (food a near food). Podľa účastníkov konania ide o tradičné predajne potravín (samoobsluhy), sídliskové predajne, večierky (pultové predajne). Do

¹⁵ Účastníci konania odkazujú na rozhodnutie úradu č. 2005/FH/3/1/055 BILLA/DELVITA, rozhodnutie Európskej komisie č. 784 Kesko/Tuko, M.2935 Tesco/Carrefour, M. 4590 REWE Delvita, alebo rozhodnutie Českého úradu pre ochranu hospodárskej súťaže č. OÚHS-S040/2011/KS-3112/2011/840/JMě – Tesco/PENTA.

tohto relevantného trhu však nepatria špecializované predajne (mäsiarstvo, pekárstvo), predajne na čerpacích staniach, kiosky, otvorené trhoviská a pod.

32. Pri vymedzení relevantných trhov účastníci konania odkazujú na doterajšiu rozhodovaciu prax úradu, EK ako aj iných protimonopolných úradov.¹⁶
33. Podľa Oznámenia koncentrácie postavenie účastníkov koncentrácie TERNO a Diligentia R.C. možno definovať ako podnikateľov, ktorí nie sú konkurentmi, teda podľa účastníkov konania neexistuje žiaden ovplyvnený trh podľa § 5 ods. 1 písm. a) až c) Vyhlášky.

Zistenia úradu

34. Úrad sa najprv zaoberal otázkou, ktoré tovary by mali byť do tovarového relevantného trhu zahrnuté. V rozhodovacej praxi EK a českého súťažného orgánu (ÚOHS)¹⁷ sa tovary členia na potraviny (tzv. kategória food), doplnkový sortiment, ako napr. toaletné potreby, kozmetika, čistiace prostriedky (near food) a ostatný nepotravinársky tovar, ako napr. textil, hračky, domáce spotrebiče, atď. (non food II).
35. Na základe predchádzajúcej rozhodovacej praxe úradu¹⁸, z Oznámenia koncentrácie a informácií a podkladov predložených v rámci prieskumu úrad vychádzal z toho, že v prípade maloobchodného predaja potravín a doplnkového nepotravinárskeho tovaru dennej spotreby je potrebné zobrať do úvahy kôš každodenného spotrebného tovaru obsahujúci tie potravinárske a nepotravinárske produkty, ktoré spotrebiteľia často nakupujú a ktoré spĺňajú opakujúce sa potreby domácností; jedná sa o tovary, akými sú všetky potravinárske produkty a niektoré nepotravinárske produkty, ako napríklad toaletné potreby, čistiace prostriedky a hygienické papierové produkty. Tovary ako domáce elektrické spotrebiče, odevy, obuv, športové potreby, elektrické audio-video zariadenia a nábytok netvoria súčasť koša každodenného spotrebného tovaru.
36. Pri vymedzení tovarového relevantného trhu zoberal úrad do úvahy najmä veľkosť predajnej plochy MP, počet predávaných tovarových položiek, spôsob predaja, zákaznícku štruktúru, rozsah poskytovaných služieb a pod. Ako už bolo uvedené v predchádzajúcich rozhodnutiach úradu, neexistuje jednotná klasifikácia predajných formátov maloobchodného predaja každodenného tovaru.¹⁹

¹⁶ Rozhodnutie úradu č. 2005/FH/3/1/055, rozhodnutie EK M.3905, rozhodnutie úradu č. 2006/FH/3/1/146, rozhodnutie českého úradu pre ochranu hospodárskej súťaže č. S040/2011/KS-3112/2011/840/JMě – Tesco/PENTA.

¹⁷ Vid' napr. rozhodnutia EK M.3905 Tesco/Carrefour, M.4590 REWE/Delvita alebo rozhodnutie ÚOHS č. S040/2011/KS-3112/2011/840/JMě – Tesco/PENTA.

¹⁸ Rozhodnutie úradu č. 2006/FH/3/1/146 TESCO PLS/Carrefour Slovensko, a.s., rozhodnutie č. 2008/FH/3/1/002 RNDr. Šufliarsky/časť podniku CBA, rozhodnutie č. 2005/FH/3/1/055 BILLA/DELVITA.

¹⁹ Napr. materiál Štandardy Minimálnej vybavenosti obcí - Metodická príručka pre obstarávateľov a spracovateľov územnoplánovacej dokumentácie z roku 2009 definuje supermarket ako maloobchodnú jednotku, v ktorej sa ponúka široký sortiment potravinárskeho tovaru, spravidla doplnený o nepotravinársky tovar dennej spotreby, pričom predajná plocha sa pohybuje medzi 400-2500 m², prevažujúca forma predaja je samoobsluha so zberným inkasom, okrem toho má predaj

37. Úrad porovnával hlavne predajné plochy MP každodenného spotrebného tovaru a ich šírku sortimentu, ktoré zistil na základe vlastného prieskumu s veľkosťou a šírkou sortimentu MP, ktoré prevádzkujú účastníci koncentrácie a dospel k nasledovným záverom.
38. Predajná plocha MP Moja Samoška je od [. . .] m² do [. . .] m², pričom priemerná predajná plocha je [. . .] m², z toho je 18 MP nad priemerom. Predajná plocha MP TERNO je od [. . .] m² do [. . .] m², pričom priemerná predajná plocha je [. . .]²⁰ m² z čoho je 17 MP pod priemerom. Úrad z vykonaného prieskumu zistil, že ostatné siete MP sú rôzneho formátu (pričom sú zastúpené všetky formáty MP) s rôznou šírkou sortimentu (od cca [...] až do [...])²¹ položiek tovaru). Niektorí podnikatelia (napr. Tesco) disponujú aj v rámci vlastnej siete rôznymi formátmi).
39. Berúc do úvahy charakteristiku oboch typov predajní, t.j. TERNO a Moja Samoška, odpovede z prieskumu a predchádzajúcu rozhodovaciu prax, možno skonštatovať, že predmetné typy predajní vykazujú odlišnosti, ktoré naznačujú, že by uvedené typy predajní patrili na samostatné tovarové relevantné trhy. Zároveň však je potrebné podotknúť, že rozdiely v tomto prípade nie sú také jednoznačné, ako v prípade rozdielu, aký by bol medzi hypermarketom a predajňami typu Moja Samoška. MP TERNO, pokiaľ ide o veľkosť predajnej plochy (rátanej bez plochy skladovacích priestorov), ako aj počtu položiek sortimentu, majú rôznu skladbu formátov MP, pričom niektoré z jeho MP sa približujú aj menším predajňam typu Moja Samoška. Pri posudzovaní predmetnej koncentrácie bolo ale predovšetkým potrebné vziať do úvahy, že ide o koncentráciu medzi v zásade predajňami väčšieho formátu a predajňami menšieho formátu. Vychádzajúc z rozhodnutia úradu č. 2008/FH/3/1/002 zo dňa 09.01.2008, predajne väčšieho formátu predstavujú účinnú konkurenciu pre predajne menšieho formátu – teda v tomto prípade pre predajňu MP Moja Samoška.
40. Vzhľadom na vyššie uvedené a vzhľadom na závery úradu uvedené ďalej v tomto rozhodnutí nechal úrad otázku presného vymedzenia tovarového relevantného trhu otvorenú a skúmal, či existuje pre spotrebiteľa alternatívna voľba inej maloobchodnej predajne, teda, či v danej oblasti existujú ďalší maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru a aký je ich charakter.

Priestorový relevantný trh

Informácie uvedené v Oznámení koncentrácie

41. Podľa oznamovateľov predmetnej koncentrácie priestorovým relevantným trhom predaja v moderných distribučných kanáloch je územie mesta, kde sa nachádzajú MP TERNO a jeho spádovej oblasti v okruhu do 20 až 30 km (cca 20 minút jazdy

s obsluhou na špecializovaných predajných úsekoch. Nepatria sem domy potravín ani supermarkety v rámci obchodných domov a nákupných stredísk.

²⁰ [...] – obchodné tajomstvo účastníkov konania – podlahová plocha predajní.

²¹ [...] – obchodné tajomstvo, informácia zistená úradom na základe prieskumu – počet predávaných položiek.

autom). V prípade relevantného trhu, na ktorom pôsobí TERNO ide o územie Bratislavy a okolia, Banskú Bystricu a Trenčín.

42. V Oznámení koncentrácie sa ďalej uvádza, že priestorovým relevantným trhom predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru dennej spotreby (food a near food) je územie časti mesta, kde sa nachádzajú MP Moja Samoška a oblasť v pešej dostupnosti k nim (do 5 km). V prípade tohto relevantného trhu ide o časti mesta Bratislava, obcí v Seneckom okrese a miest Svätý Jur, Šamorín, Leopoldov a Hlohovec. Užšie vymedzenie geografického trhu sídliskových predajní v Bratislave (okruh cca 0,5 km) v porovnaní s definovaním tohto trhu zahraničnými súťažnými orgánmi (okruh do 5 km) vyplýva podľa oznamovateľov z odlišnej situácie v Bratislave, ktorej mestské časti a sídliská tvoria relatívne uzavreté územia, ktoré sú oddelené prirodzenými bariérami od ostatných mestských častí resp. sídlisk.

43. Podľa účastníkov konania MP TERNO, vzhľadom na svoje parametre patria na iný produktový aj geografický relevantný trh ako MP Moja Samoška. Podľa účastníka konania konkurenti MP TERNO sú MP Tesco, Kaufland, Lidl, Billa, Carrefour a Hypernova.

Zistenia úradu

44. Podľa § 3 ods. 6 zákona je priestorový relevantný trh vymedzený územím, na ktorom sú súťažné podmienky také homogénne, že toto územie môže byť odčlenené od ostatných území s odlišnými súťažnými podmienkami.

45. Z pohľadu spotrebiteľa (konečného zákazníka) možno priestorový relevantný trh maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru vymedziť lokálne, vzhľadom na správanie spotrebiteľov. Z rozhodovacej praxe EK je známe tiež lokálne vymedzenie priestorového relevantného trhu na spádové oblasti v okruhu okolo príslušných MP.

46. Z vykonaného prieskumu, kde oslovení podnikatelia prevádzkujúce MP uvádzali vzdialenosť, z ktorej typický zákazník do MP dochádza (odpovede sa čiastočne líšili aj vzhľadom na formát predajní a charakter nákupu), úrad dospel k záveru, že je dôvodné, aby pre komplexné posúdenie možných rizík predmetnej koncentrácie preskúmal dopady koncentrácie vo vzťahu k rôznym alternatívam lokálnych trhov, ktoré odôvodnene prichádzali do úvahy. Pri stanovení týchto alternatív vychádzal jednak zo zovšeobecnenia informácií z predmetného prieskumu, ako aj podporne z rozhodnutí iných súťažných orgánov²².

²² Napríklad v rozhodnutí súťažného orgánu Veľkej Británie Office of Fair Trading v prípade koncentrácie Asda/Netto z roku 2010, ktorá sa týkala maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru boli priestorové trhy vymedzené pre stredne veľké MP 5 v mestských oblastiach resp. 10 minútami jazdy autom vo vidieckych oblastiach, kým pre väčšie MP 10 resp. 15 minútami jazdy autom.

47. Vzhľadom na vyššie uvedené a vzhľadom na závery úradu uvedené ďalej v tomto rozhodnutí nechal úrad otázku presného vymedzenia priestorového relevantného trhu otvorenú.

Dopad koncentrácie na hospodársku súťaž

48. Viacerí z podnikateľov oslovených v prieskume uviedli, že podľa nich posudzovaná koncentrácia nebude mať žiadny vplyv na hospodársku súťaž ani na ich podnikateľskú činnosť. Niektorí z oslovených podnikateľov vzniesli vo vzťahu k predmetnej koncentrácii námietky, a to že:

- predmetná koncentrácia povedie k nerovnomernému tlaku na zákazníkov i dodávateľov ako na lokálnej, tak aj na národnej úrovni, pretože konkurencia v oblasti maloobchodného predaja sa predmetnou koncentráciou zníži a že v dôsledku predmetnej koncentrácie je možné očakávať prepád/pokles tržieb na jednotlivých predajniach v Bratislave i Banskej Bystrici,
- predmetná koncentrácia bude mať významný vplyv z hľadiska národného aj lokálneho, predovšetkým v lokalite Bratislava,
- predmetná koncentrácia výrazne ovplyvní konkurenčné prostredie, pretože z aktuálne dvoch nezávislých spoločností, ktoré si konkurovali, vznikne jedna, bez nutnosti konkurovať si, či už cenovo, sortimentne alebo servisom; na národnej ako i lokálnej úrovni to môže mať vplyv najmä v lokalitách, kde budú mať po zlúčení daných sietí tieto významné zastúpenie (Bratislava, Banská Bystrica, oblasti západného Slovenska – Malacky, Pezinok); najmä v malých mestách s nízkym konkurenčným zastúpením to môže viesť k zvyšovaniu cien pre konečného zákazníka,
- v Bratislavskom kraji a okolí vzhľadom na aktuálny počet MP účastníkov koncentrácie je možné očakávať vytvorenie významnej pozície na trhu pre novootvorené predajne.

Predmetné námietky neboli bližšie odôvodnené; úrad preskúmal dopady aj vzhľadom na tieto všeobecne vznesené námietky.

49. Ako sa uvádza vyššie, účastníci konania vymedzili lokálne priestorové relevantné trhy a to nasledovne: pre MP TERNO sa jedná o spádové oblasti v rozmedzí cca 20 minút jazdy autom a pre MP Moja Samoška oblasť v pešej dostupnosti do 5 km od MP mimo Bratislavy a 0,5 km pre MP Moja Samoška v Bratislave.

Úrad vychádzajúc z vykonaného prieskumu a predchádzajúcich rozhodnutí súťažných orgánov posudzoval dopady predmetnej koncentrácie alternatívne v spádových lokalitách ako je uvedené nižšie.

50. Úrad z Oznámenia koncentrácie zistil, že z uvedených miest, kde Oznamovatelia predmetnej koncentrácie MP prevádzkujú, k prekrytiu aktivít dochádza len v Bratislave a potenciálne v Banskej Bystrici, nakoľko v meste Banská Bystrica pôsobí Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 plánuje v tomto meste v blízkom období otvoriť MP.

51. Úrad teda posudzoval dopady predmetnej koncentrácie vzhľadom na možné alternatívy vymedzenia spádových oblastí v mestách Bratislava a Banská Bystrica, v ktorých spotrebiteľ nakupuje každodenný spotrebný tovar a ktoré odôvodnene prichádzali do úvahy. Pri stanovení alternatív spádových oblastí úrad vychádzal jednak z informácií z oznámenia koncentrácie, z informácií z vykonaného prieskumu, ako aj z predchádzajúcej rozhodovacej praxe úradu, resp. rozhodovacej praxe EK, ako aj iných súťažných orgánov. Išlo o stanovenie spádových oblastí vo vzťahu k MP Moja Samoška, nakoľko, ako je uvedené vyššie, bolo potrebné preskúmať, či sa v danej spádovej oblasti nachádza MP TERNO a či tam existujú ďalší maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru a aký je ich charakter.

52. Na základe uvedeného boli preskúmané tri alternatívy, a to:

- a) tak, ako navrhli účastníci koncentrácie v Oznámení koncentrácie, t.j.:
 - 1. v pešej dostupnosti do 5 km k danej MP Moja Samoška v Banskej Bystrici,
 - 2. v pešej dostupnosti do 0,5 km k danej MP Moja Samoška v Bratislave,
- b) vymedzeným územím daným cca 5 minútami (resp. cca do 4 km) jazdy autom k danej MP Moja Samoška,
- c) v pešej dostupnosti k danej MP Moja Samoška cca 10 minút (resp. cca do 1 km).

53. Úrad preskúmal prítomnosť ďalších MP ďalších podnikateľov od MP účastníkov koncentrácie v mestách Bratislava a Banská Bystrica, pričom taktiež zbral do úvahy MP, ktoré Oznamovateľ 2 plánuje v blízkej budúcnosti otvoriť. Vychádzajúc z podkladov a informácií predložených v Oznámení koncentrácie úrad zistil, že Oznamovateľ 2 pripravuje zvýšenie svojich MP aj v ďalších mestách, úrad však s touto skutočnosťou ďalej nezaoberal, nakoľko Oznamovateľ 1 v týchto mestách nemá MP, a teda v dôsledku otvorenia a prevádzkovania MP na predmetných miestach (v predmetných mestách) Oznamovateľom 2 nedôjde k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie.

54. Z hľadiska počtu MP v jednotlivých mestách, resp. v prekrývajúcich sa spádových oblastiach jednotlivých MP účastníkov koncentrácie, počtu a charakteru ďalších MP nachádzajúcich sa v daných spádových oblastiach, resp. v ich tesnej blízkosti, úrad zistil nasledujúce skutočnosti:

Banská Bystrica

55. V uvedenom meste podnikateľ TERNO prevádzkuje 1 MP a podnikateľ Diligentia R.C. plánuje prevádzkovať 4 MP.

56. Z hľadiska vymedzenia priestorového relevantného trhu oznamovateľmi predmetnej koncentrácie do 5 km pešo od MP Moja Samoška úrad vzhľadom

na počet a charakter ďalších MP nachádzajúcich sa v príslušnej spádovej oblasti neidentifikoval žiadne súťažné obavy.

57. Pri posúdení lokálneho trhu daného pešou dostupnosťou cca 10 min. od danej MP Moja Samoška, úrad zistil, že MP účastníkov koncentrácie sa nenachádzajú v rovnakej spádovej oblasti, a teda predmetná koncentrácia z hľadiska tohto lokálneho posúdenia nevyvoláva súťažné obavy.
58. Pri posúdení lokálneho trhu daného cca 5 minútami jazdy autom od miesta, kde Oznamovateľ 2 plánuje v blízkej budúcnosti otvoriť a prevádzkovať MP Moja Samoška, úrad zistil, že pre dve z piatich predajní MP Moja Samoška sa MP TERNO nachádza v danej spádovej oblasti. Súčasne sa ale v tejto lokalite vyskytuje minimálne 6 ďalších MP 4 iných podnikateľov, a teda v danej spádovej oblasti v prípade realizácie predmetnej koncentrácie bude v oblasti maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru pôsobiť 5 rôznych podnikateľov. Z predmetných podnikateľov niektorí sú celoslovenskí aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru. Na základe uvedeného úrad konštatuje, že v tomto prípade koncentrácia nevyvoláva súťažné obavy.
59. Úrad teda zistil, že pre žiadnu z posudzovaných alternatív nevznikajú v dôsledku posudzovanej koncentrácie súťažné obavy a preto námietky v prieskume oslovených podnikateľov k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie v Banskej Bystrici sú neopodstatnené.

Bratislava

60. V uvedenom meste podnikateľ TERNO prevádzkuje 22 MP a podnikateľ Diligentia R.C. prevádzkuje 37 MP, teda po uskutočnení predmetnej koncentrácie oznamovateľa predmetnej koncentrácie budú kontrolovať 59 MP v tomto meste.
61. V meste Bratislava sa úrad zameril na tie spádové oblasti vo vzťahu k MP Moja Samoška, kde identifikoval nižší počet MP iných podnikateľov oproti iným lokalitám ako to vyplýva z nižšie uvedeného textu.
62. Z hľadiska vymedzenia priestorového relevantného trhu oznamovateľmi predmetnej koncentrácie (do 0,5 km, teda cca 5 - 6 min. pešo) úrad vzhľadom na skutočnosť, že v takto vymedzenej spádovej oblasti nedochádzalo k prekrytiu MP oznamovateľov, neidentifikoval súťažné obavy.
63. Z hľadiska vymedzenia spádovej oblasti danej cca 5 minútami jazdy autom (vzdialenosť cca do 4 km) od MP Moja Samoška, v rámci ktorej sa nachádza 1 alebo 3 MP TERNO, úrad zistil prítomnosť ďalších MP iných podnikateľov tak, ako uvádza nasledujúca tabuľka:

<i>Autom do 5 minút</i>	<i>Umiestnenie</i>	<i>Iná MP Moja Samoška</i>	<i>MP TERNO Drieňová Nevádzova Seberínho</i>	<i>Iné MP</i>
Moja Samoška	Zálužická 49	5	3	Tesco Komárnická, Košická a Martinčekova Schwarz Gruppe: Kaufland Trnavská cesta Lidl Trenčianska, Ružinovská a Gagarinova AHOLD: Albert Bajkalská REWE: Billa Bajkalská a Záhradnícka Carrefour Vajnorská COOP Dun. Streda Dulovo nám. a Mierová Helios Herlianska
Moja Samoška	Dr. VI. Clementisa 1	2	1	Tesco Komárnická Schwarz Gruppe: Kaufland Trnavská cesta Lidl Galvaniho, Ružinovská a Gagarinova AHOLD: Hypernova Ivánska cesta Helios Herlianska
Moja Samoška	Ivana Horvátha 2	5	3	Tesco Komárnická REWE: Billa Bajkalská a Záhradnícka Schwarz Gruppe: Lidl Trenčianska, Galvaniho, Ružinovská a Gagarinova AHOLD: Hypernova Ivánska cesta COOP Dun. Streda Mierová Helios Herlianska
Moja Samoška	Astrová 34	4	3	Tesco Komárnická, Košická a Martinčekova AHOLD: Albert Bajkalská REWE: Billa Bajkalská a Záhradnícka Schwarz Gruppe: Lidl Trenčianska, Ružinovská a Gagarinova COOP Dun. Streda Mierová Helios Herlianska
Moja Samoška	Pivoňková 1	4	3	Tesco Komárnická, Košická a Martinčekova AHOLD: Albert Bajkalská REWE: Billa Bajkalská a Záhradnícka Schwarz Gruppe: Kaufland Trnavská cesta Lidl Trenčianska a Gagarinova Carrefour Vajnorská COOP Dun. Streda Dulovo nám. a Mierová Helios Herlianska
Moja Samoška	Muškatová 7	4	3	Tesco Komárnická, Košická a Martinčekova AHOLD:

				Albert Bajkalská Hypernova Ivánska cesta REWE: Billa Bajkalská a Záhradnícka Schwarz Gruppe: Kaufland Trnavská cesta Lidl Trenčianska, Galvaniho, Ružinovská a Gagarinova COOP Dun. Streda Dulovo nám. a Mierová Helios Herlianska
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

64. Ako vyplýva z vyššie uvedenej tabuľky, v jednotlivých spádových oblastiach daných MP Moja Samoška sa nachádza od 4 do 7 ďalších podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj každodenného spotrebného tovaru, pričom počet MP je od 7 do 14. Z predmetných podnikateľov Tesco, AHOLD (MP Albert a Hypernova), REWE (MP Billa), Schwarz Gruppe (MP Kaufland a Lidl) sú celoslovenskí aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru. Vzhľadom na vyššie uvedené úrad zistil, že predmetná koncentrácia z hľadiska uvedeného vymedzenia spádových oblastí nevyvoláva súťažné obavy z hľadiska posúdenia jej unilaterálnych účinkov, na základe čoho sa úrad ďalej nezaoberal otázkou, či v tesnej blízkosti spádových oblastí pôsobia iní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru a aký je ich charakter.

65. Z hľadiska vymedzenia spádovej oblasti danej pešou dostupnosťou cca 10 minút (vzdialenosť cca do 1 km) od MP Moja Samoška, v rámci ktorej sa nachádza 1 MP TERNO, úrad zistil prítomnosť ďalších MP iných podnikateľov tak, ako uvádza nasledujúca tabuľka:

<i>Pešo cca 10 minút</i>	<i>Umiestnenie</i>	<i>Iná MP Moja Samoška</i>	<i>MP TERNO Drieňová Nevádzova Seberíniho</i>	<i>Iné MP</i>
Moja Samoška	Zalužická 49	1	1	Tesco Komárnická Helios Herlianska <u>Taktiež:*</u> REWE: Billa Bajkalská Schwarz Gruppe: Kaufland Trnavská
Moja Samoška	Dr. Vl. Clementisa 1**	0	1	Szakal Vietnamská Večierka Súmračná <u>Taktiež:*</u> Schwarz Gruppe: Lidl Galvaniho a Ružinovská AHOLD: Hypernova Ivánska cesta REWE: Billa Pestovateľská

Moja Samoška	I. Horvátha 2	0	1	Potenciálne Tesco Seberíniho Schwarz Gruppe: Lidl Ružinovská Večierka Súmračná <i>Taktiež:*</i> Schwarz Gruppe: Lidl Gagarinova Tesco Kaštieľska a potenciálne Seberíniho Gastroexpres Mierová
Moja Samoška	Astrová 34	1	1	Tesco Komárnická Helios Herlianska <i>Taktiež:*</i> Tesco Kaštieľska a potenciálne Seberíniho Schwarz Gruppe: Lidl Gagarinova COOP Dun. Streda Mierová
Moja Samoška	Pivoňková 1	0	1	Tesco Martinčekova COOP Dun. Streda Mierová <i>Taktiež:*</i> Schwarz Gruppe: Lidl Trenčianska Tesco Kaštieľska a Komárnická
Moja Samoška	Muškatová 7	0	1	COOP Dun. Streda Mierová <i>Taktiež:*</i> Schwarz Gruppe: Lidl Gagarinova Potenciálne Tesco Seberíniho

* úrad zbral do úvahy taktiež existenciu ďalších MP, ktoré sa nachádzajú síce mimo danej spádovej oblasti, no v jej tesnej blízkosti

** v tomto prípade úrad zbral do úvahy aj ľahkú dostupnosť MP iných podnikateľov prostredníctvom MHD

- úrad pri prepočte pešej dostupnosti v tabuľke využíval verejný internetový vyhľadávač vzdialeností, ktorý však nemusí vždy zohľadňovať všetky dostupné chodníky pre chodcov a teda reálna pešia dostupnosť môže byť nižšia

66. Ako vyplýva z vyššie uvedenej tabuľky, v jednotlivých spádových oblastiach k daným MP Moja Samoška, resp. v ich tesnej blízkosti sa nachádza 1 MP TERNO a od 3 do 5 ďalších podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj každodenného spotrebného tovaru, pričom počet MP je od 3 do 6. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Schwarz Gruppe (MP Lidl) sú nielen celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

67. V prípade niektorých spádových oblastí MP Moja Samoška úrad vzhľadom na vyjadrenia účastníkov konania zaradil aj MP Szakál na Vietnamskej, Večierka na Súmračnej, Gastroexpres na Mierovej ulici a Helios na Herlianskej ulici, aj keď detailne neskúmal ich schopnosť vyvinúť konkurenčný tlak na účastníkov koncentrácie v oblasti maloobchodného predaja každodenného spotrebného

tovaru, a to vzhľadom na existenciu ďalších poskytovateľov maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru v každej z úradom analyzovaných spádových oblastí ako Tesco, REWE (MP Billa), Schwarz Gruppe (MP Lidl).

68. Taktiež bolo zistené, že viacerí poskytovatelia maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru majú v úmysle rozširovať sieť svojich MP v predmetnej časti mesta Bratislava. Zároveň možno podporne vziať do úvahy aj rozširujúce sa nové spôsoby nakupovania v maloobchode, kedy spotrebiteľ objedná tovar online a vybraný nákupný košík mu doručia domov²³.
69. Na základe uvedených skutočností úrad zistil, že v predmetnom prípade koncentrácia nevyvoláva súťažné obavy z hľadiska posúdenia jej unilaterálnych účinkov ani pri danej alternatíve vymedzenia lokálnych priestorových relevantných trhov.
70. Keďže v prípade realizácie predmetnej koncentrácie bude poskytovať maloobchodný predaj každodenného spotrebného tovaru vo vyššie uvedených spádových oblastiach, resp. v ich tesnej blízkosti dostupnej prostriedkami MHD nižší počet podnikateľov, úrad taktiež zvažoval, či predmetná koncentrácia zmení charakter hospodárskej súťaže na predmetnom relevantnom trhu tak, že by sa zvýšila pravdepodobnosť zosúladeného postupu predmetných podnikateľov bez existencie explicitnej dohody, ktorí predtým navzájom svoje správanie nekoordinovali, alebo že by koncentrácia uľahčila, upevnila alebo zefektívnila zosúladený postup predmetných podnikateľov, ktorí svoje správanie koordinovali už pred koncentráciou.
71. Vzhľadom na to, že úrad nezistil existenciu koordinácie predmetných podnikateľov pred posudzovanou koncentráciou, nebol dôvod zvažovať, či sa predmetnou koncentráciou existujúca koordinácia posilní, a teda úrad sa zameral na posúdenie, či posudzovaná koncentrácia vytvára predpoklady pre vznik koordinácie podnikateľov na predmetnom relevantnom trhu.
72. V rámci možnosti vzniku koordinácie úrad posudzoval nižšie uvedené faktory, vychádzajúc pritom zo skutočnosti, že čím stabilnejšie a jednoduchšie je ekonomické prostredie, tým ľahšie koordinácia vzniká. Medzi posudzované faktory patria najmä: koncentrovanosť trhu, charakter produktu (či je homogénny alebo nie), vývoj trhu (rast, pokles), stupeň inovácie na trhu, podmienky dopytu, transparentnosť trhu, symetria spoločností, charakter zákazníkov a transakcií, štrukturálne prepojenia, multitrhové kontakty, história správania sa firiem, existencia asociácií, združení, komôr, pričom nie je nevyhnutné, aby všetky uvedené faktory boli naplnené pre vznik koordinácie správania sa podnikateľov.

²³ Napr. <http://potravinydomov.itesco.sk/sk-SK/>

73. Aj napriek skutočnosti, že v prípade nezahrnutia MP Szakál na Vietnamskej, Večierka na Súmračnej, Gastroexpres na Mierovej ulici a Helios na Herlianskej ulici je možné identifikovať, že v prípade realizácie predmetnej koncentrácie bude predmetný relevantný trh z hľadiska jednotlivých vyššie uvedených spádových oblastí koncentrovaný, avšak najmä vzhľadom na charakter a asymetriu podnikateľov TERNO a Diligentia R.C. na jednej strane (regionálne reťazce bez celoslovenskej pôsobnosti) a podnikateľov Tesco, REWE, Schwarz Gruppe (jedná sa o nielen celoslovenských, ale aj nadnárodných maloobchodných predajcov každodenného spotrebného tovaru), uvedené nenasvedčuje vzniku novej efektívnej dlhodobej koordinácii na predmetnom relevantnom trhu v dôsledku posudzovanej koncentrácie, a teda nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal jej udržateľnosťou z dlhodobého hľadiska.

74. Na základe uvedených skutočností úrad zistil, že v predmetnom prípade koncentrácia nevyvoláva súťažné obavy z hľadiska posúdenia jej koordinačných účinkov ani pri danej alternatíve vymedzenia lokálnych priestorových relevantných trhov.

Záver

75. Po vyhodnotení všetkých získaných podkladov a informácií úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú súťaž na príslušných relevantných trhoch, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia.

76. Na základe vyššie uvedených skutočností úrad rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

Poučenie:

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Rade Protimonopolného úradu Slovenskej republiky prostredníctvom Protimonopolného úradu, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia.

Podľa § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

JUDr. Erika Lovásová
riaditeľka odboru koncentrácií

Rozhodnutie sa doručuje:

Advokátska kancelária RELEVANS s.r.o.,
Dvořákovo nábřeží 8A
811 02 Bratislava

SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária
Dvořákovo nábřeží 10
811 02 Bratislava