

## Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, jeho náplň a smerovanie pre ďalšie obdobie

## The Antimonopoly Office of the Slovak Republic its mission and policy-orientation for the next period

December 2012

Široká verejnosť si málokedy uvedomuje, že spotrebiteľ je hlavným adresátom výhod, ktoré dobre fungujúca hospodárska súťaž prináša. Rovnako tak i uplatňovanie súťažnej politiky na vzťahy medzi podnikateľmi sa neodohráva mimo spotrebiteľa, práve naopak.

Ak hospodárska súťaž funguje správne, spotrebiteľ profituje z nižšej ceny a z vyššej kvality výrobkov a služieb. Naopak, ak je hospodárska súťaž narušená protisúťažným konaním podnikateľov, spotrebiteľ je ukrátený – za ponúkaný výrobok alebo službu zaplatí viac, prípadne dostane kvalitu, ktorú by za normálnych okolností nebol ochotný akceptovať.

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky sa od začiatku svojej existencie snažil čo najlepšie plniť svoje poslanie spočívajúce v ochrane hospodárskej súťaže a to tak, aby spotrebiteľ v konečnom dôsledku dostal to najlepšie, čo mu môže fungujúca hospodárska súťaž ponúknuť.

Po viac ako dvadsiatich rokoch existencie trhového hospodárstva na Slovensku, ale aj úradu samotného a po niekoľkých legislatívnych a organizačných zmenách vidí úrad priestor na ďalší krok vpred za naplnením jeho hlavného poslania.

**Stratégiou pre ďalšie obdobie je vybudovanie modernej súťažnej autority so zmysluplnou politikou, ktorá bude prinášať jasný benefit pre spotrebiteľa.**

Za týmto účelom Protimonopolný úrad Slovenskej republiky pripravil súbor nasledovných zmien a opatrení, ktoré majú za cieľ zefektívnenie činnosti úradu po organizačnej a vecnej stránke, a tiež razantnejšie presadzovanie hospodárskej súťaže na Slovensku.

Wide public perceives only rarely that the consumer is a main recipient of benefits arising from the well-functioning competition. Even the application of competition policy towards the relations between undertakings does not take place outside the consumer, right vice versa.

If competition works properly the consumer takes advantage of lower prices and higher quality of products and services. Contrariwise, if competition is infringed by anticompetitive conduct of undertakings the consumer is harmed – it would pay more for the offered product or service, possibly it receives a quality it would not accept under the normal circumstances.

Since the beginning of its existence the Antimonopoly Office has been seeking to fulfil its mission grounded in protection of competition with the aim to provide the consumer with the best outcome the functioning competition could offer.

After more than twenty years of existence both of market economy in Slovakia and the Office itself and after several legislative and organizational changes the Office sees the space for next step forward towards fulfilment of its main mission.

**Strategy for next period is building a modern competition authority with meaningful policy resulting in clear benefit to consumer.**

To achieve this aim the Office prepared set of following changes and measures ensuring the higher efficiency of Office's activities in the organizational and matter-of-fact view and also the more vigorous enforcement of competition in Slovakia.

## Prioritizácia činností úradu

Cieľom prioritizácie činností úradu je upriamiť kapacitu úradu najmä na riešenie zmysluplných súťažných problémov. Nie je cieľom úradu vynakladať svoje zdroje a v konečnom dôsledku i peňažné prostriedky daňovníkov na sankcionovanie konaní, ktoré sú len „formálnym“ porušením zákona bez reálneho vplyvu na spotrebiteľov. Inými slovami, z množstva podozrení z porušení zákona chce úrad riešiť práve tie, z ktoré sa dotýkajú veľkého okruhu spotrebiteľov, respektíve, v ktorých ide o typovo veľmi závažné protisúťažné konania. Uvedené je okrem iného odrazom celoeurópskeho trendu prechodu z formálneho posudzovania súťažných prípadov na tzv. ekonomický prístup. Z tohto dôvodu sa úrad rozhodol prioritizovať svoju činnosť a zamerať sa najmä na nasledovné oblasti:

- ***Odhaľovanie a sankcionovanie protisúťažných konaní s dopadom na veľký okruh spotrebiteľov***

Poslaním úradu je reálne svojou rozhodovacou činnosťou „zlepšovať“ postavenie spotrebiteľov. Úrad bude teda primárne riešiť protisúťažné konania s negatívnym dopadom na spotrebiteľský prospech.

- ***Odhaľovanie a sankcionovanie typovo najzávažnejších protisúťažných konaní (napr. cenových kartelov)***

Dôrazné odhaľovanie a sankcionovanie kartelov by malo byť prioritou každej súťažnej authority, keďže kartely patria medzi najzávažnejšie porušenia súťažných pravidiel. Aj z tohto dôvodu úrad, okrem iného, rozhodol, že odbor zaoberajúci sa dohodami obmedzujúcimi súťaž bude prioritne zameraný na odhaľovanie a pokutovanie kartelov a agenda vertikálnych dohôd bude presunutá na odbor zneužívania dominantného postavenia.

## Prioritisation of Office's activities

The aim of prioritisation of Office's activities is to focus the capacity of the Office mainly on handling meaningful competition issues. It is not the objective of the Office to spend its resources and taxpayers' financials on sanctioning of conduct which constitute only "formal" infringement of the Act without the real impact on consumers. In other words, out of all suspicions of Act infringements, the Office wants to solve right those influencing the large groups of consumers or those in which the very serious anticompetitive conducts occurred. This attitude reflects the pan-European trend of shift from a formal assessment of competition cases to effect-based approach or the so-called more economic approach. From this reason the Office decided to prioritise its activities and to focus mainly on the following areas:

- ***Revealing and sanctioning of anticompetitive conducts with the impact on large group of consumers***

The mission of the Office is to actually "improve" the consumers' position by its decision-making process. Hence, the Office will primarily deal with the anticompetitive conducts with negative impact on consumers' benefit.

- ***Revealing and sanctioning of the most serious anticompetitive conducts (for example price-fixing cartels)***

Vigorous revealing and sanctioning of cartels should be the priority of each competition authority since the cartels represent one of the most serious infringements of competition rules. Hence, the Office decided that the Division of Agreements Restricting Competition will primarily focus on revealing and sanctioning the cartels and the agenda of vertical agreements will be transferred to the Division of Abuse of a Dominant Position.

- ***Uplatňovanie súťažnej advokácie***

Skúsenosti ukázali, že v prípade mnohých sťažností týkajúcich sa údajného protisúťažného konania je uplatnenie súťažnej advokácie v sektore vhodnejšie a efektívnejšie než uloženie pokuty. Súťažná advokácia napomáha objasňovať súťažné problémy prostredníctvom workshopov, konferencií, seminárov a tým prispieva k dôslednejšiemu dodržiavaniu súťažných pravidiel. Účelom je napomôcť podnikateľom zorientovať sa v pravidlách hospodárskej súťaže a dosiahnuť tak nápravu na trhu „nenásilným“, ale efektívnym spôsobom. Úrad bude tiež naďalej pokračovať vo vypracovávaní sektorových správ, v ktorých zo súťažného hľadiska upozorňuje na nedostatky v problematických odvetviach.

### ***Legislatívne zmeny***

---

Zmeny v zákone o ochrane hospodárskej súťaže a v jeho vykonávacích predpisoch sú kľúčové nielen pre vyriešenie niektorých aplikačných problémov, ale tiež pre legislatívne vyjadrenie zmien v doterajšom prístupe k posudzovaniu súťažných prípadov. V súlade s tým úrad v krátkom čase predloží najmä nasledovné legislatívne návrhy:

- ***Zrýchlenie a zjednodušenie procesu posudzovania koncentrácií***

Úrad plánuje ďalšie zrýchlenie a zjednodušenie správnych konaní v prospech účastníkov koncentrácie. Uvedené bude v súlade so snahou úradu pôsobiť v oblasti kontroly koncentrácií pro-klientsky, od-búrať podnikateľom administratívnu záťaž a tým prispievať k zlepšeniu podnikateľského prostredia.

- ***Podpora alternatívneho riešenia sporov***

Inštitúty urovnania a záväzkov slúžia na rýchlu a efektívnu nápravu na trhu a úrad ich využívanie účastníkmi konania podporuje. Pre zvýšenie právnej istoty budú pravidlá pre ich uplatnenie v novele zákona podrobnejšie legislatívne upravené.

- ***Competition advocacy activities***

The experience has shown us that in case of many complaints concerning alleged anticompetitive conduct using competition advocacy activities in the relevant sector seems to be more appropriate and efficient instead of fining procedures. These activities include wide range of tools such as explaining the competition issues through workshops, conferences, seminars and thus may lead to increased compliance with competition rules. The purpose is to assist the undertakings in keeping up with the competition rules and thus achieve the remedy in the market in “non-violent” but effective manner. The Office will also continue in conducting the sector inquiries in which it emphasizes the competition imperfections in problematic sectors.

### ***Legislative changes***

---

Changes in the Act on Protection of Competition and its supplementary regulations are crucial not only for solution of some application issues, but also for the legislative confirmation of changes in recent approach towards assessment of competition cases. In this connection the Office will submit mainly the following legislative drafts in short time:

- ***Acceleration and simplification of the merger control regime***

The Office plans further acceleration and simplification of administrative proceedings to the benefit of participants to the merger. This intent is in harmony with the Office’s effort to be client oriented, to decrease the administrative burden of undertakings and thus contribute to better business environment.

- ***Support to alternative solution of cases***

Concepts of settlement and commitments serve to prompt and effective remedy in the market and the Office encourages the participants to the proceedings to use them. For the higher legal safeguard the rules for their application will be legislatively adjusted in the amendment to the Act in more details.

- **Program zhovievavosti**

Leniency program, ktorý umožňuje podnikateľovi výmenou za informácie o dohode obmedzujúcej súťaž získať „beztretnosť“ za účasť na tejto dohode, prešiel na európskej úrovni niekoľkými zmenami. Vzhľadom na dôležitosť predmetného inštitútu, úrad chce úrad reflektovať nové európske trendy v znení pripravovanej novej zákona.

- **Právo na obhajobu a ochrana informácií v správnom konaní**

Pripravovaná úprava ochrany a sprístupňovania informácií zabezpečí vyváženie práva na obhajobu účastníkov konania a ochranu obchodného tajomstva a dôverných informácií tak, aby právo na obhajobu účastníka konania neutrpelo v konečnom dôsledku ujmu.

- **Zmeny v činnosti úradu**

Pre efektívnejšie riadenie práce úradu a zjednotenie aplikačnej praxe medzi výkonnými oddeleniami úradu bude podpredseda úradu do budúcnosti zodpovedný za prvostupňové správne konanie a nebude členom Rady úradu. Predseda úradu bude naďalej pôsobiť v rámci druhého stupňa a bude členom Rady úradu.

## **Zmeny v organizácii úradu**

---

Pre lepšie rozdelenie práce a vyvážené vyťaženie kapacít úradu sa úrad rozhodol realizovať aj niektoré zmeny v jeho vnútornej organizácii.

- **Leniency program**

Leniency program enabling the undertaking to obtain “immunity from or reduction of fines” - for participation in the agreement restricting competition when it provides information on this agreement were subject to several changes at the European level. Considering the importance of this the Office wants to reflect the new European trends in draft of amendment to the Act.

- **Rights of defence and protection of information in the administrative proceedings**

Prepared adjustment of protection and disclosure of information will ensure the balance of rights of defence of participants to the proceedings and protection of business secret and confidential information in such a manner that the rights of defence of the participant to the proceedings would not suffer any harm ultimately.

- **Changes in management of the Office**

For the more effective management of the Office and unification of decision-making practice among the executive divisions the Deputy Chairman of the Office will be responsible for the first-instance administrative proceedings and will not be a member of the Council of the Office. Chairman of the Office will continue to act within the second-instance proceedings and he will be a member of the Council of the Office.

## **Changes in Office organization**

---

For better work allocation and balanced use of its capacities the Office decided to realize also some changes in its internal organization

- **Zriadenie odboru hlavného ekonóma**

V súlade s prechodom na viac ekonomický prístup pri riešení súťažných prípadov úrad začal budovať odbor hlavného ekonóma, ktorý bude pozostávať zo špičkových súťažných ekonómov a ktorý bude zjednocovať a posilňovať ekonomický prístup celého úradu.

- **Medzinárodné vzťahy**

Agenda medzinárodnej spolupráce, ktorá bola doteraz predmetom činnosti viacerých odborov, bude koncentrovaná a posilnená s cieľom vytvoriť medzinárodne uznávanú a kladne hodnotenú súťažnú autoritu s jasne vyprofilovanou politikou.

- **Využitie zdrojov a kapacít na riešenie súťažných prípadov**

Cieľom úradu je v maximálnej možnej miere využívať zdroje úradu na riešenie súťažných prípadov. S ohľadom na to sa bude úrad snažiť optimalizovať vnútorné procesy úradu a upriamiť uvoľnené personálne kapacity na riešenie súťažných problémov.

## **Vzťahy s verejnosťou**

---

Úrad bude intenzívnejšie pokračovať v približovaní svojej súťažnej politiky verejnosti a to prostredníctvom organizácie workshopov, konferencií a seminárov zameraných na konkrétne i všeobecnejšie otázky súťažného práva. Budovanie vzťahov s verejnosťou však bude tiež spočívať i v realizácii bežnej agendy úradu, najmä v nebyrokratickom a flexibilnom prístupe.

Veríme, že uvedené zmeny prispejú k vyššej úrovni ochrany hospodárskej súťaže v podmienkach Slovenskej republiky a budú na prospech spotrebiteľov. Detaily zmien úrad predstaví v krátkom čase.

- **Establishment of the Division of Chief Economist**

In accordance with the shift to more economic approach in dealing with competition cases the Office began to build the Division of Chief Economist, which will consist of the top competition economists and which will unify and strengthen the economic approach of the whole Office.

- **International relations**

Agenda of international cooperation, which has been allocated in several divisions so far, will be concentrated and enhanced in order to create an internationally recognized and positively evaluated competition authority with the clearly profiled policy.

- **Use of resources and capacities to deal with the competition cases**

The aim of the Office is to use the Office's resources for dealing with the competition cases as much as possible. In this respect, the Office will seek to optimize its internal procedures and to focus spare staff capacities on dealing with competition issues.

## **Public Relations**

---

The Office will continue in moving its competition policy towards public through the organizing of workshops, conferences and seminars both on specific and more general issues of competition law. Building the relationships with public will also consist in the everyday agenda of the Office, especially in a flexible and non-bureaucratic approach.

We believe that the mentioned changes will contribute to a higher level of competition protection in the Slovak Republic and will constitute a benefit to the consumers. The Office will introduce the details of changes in a short time.