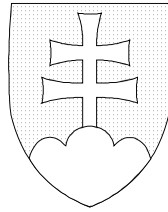


PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Číslo: 2018/KOV/SKO/3/1

Bratislava 05. januára 2018

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií v správnom konaní číslo 0025/OK/2017 začatým dňa 23.11.2017 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov podnikateľom Polish Enterprise Fund VII L.P., so sídlom: Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, prostredníctvom právneho zástupcu White & Case s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava

r o z h o d o l

na základe § 12 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou, ktorá vznikla podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov a spočíva v získaní nepriamej výlučnej kontroly podnikateľom Polish Enterprise Fund VII L.P., so sídlom: Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands nad podnikateľom CBA Slovakia, a.s. so sídlom Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec, IČO: 36 620 319 na základe Zmluvy o predaji a kúpe akcií uzatvorenej dňa 02.11.2017 medzi TAMONTRO TRADING LTD, so sídlom Griva Digeni, G&S COURT, 4th floor, Flat/Office 401 5-7, Larnaca 6030, Cyprus ako predávajúcim a Spero CEE Holding S.a r.l, Luxemburské veľkovoľvodstvo ako kupujúcim.

Odôvodnenie:

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 23.11.2017 listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 od podnikateľa Polish Enterprise Fund VII L.P., so sídlom: Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands (ďalej len „PEF VII“ alebo len „Oznamovateľ“) zastúpeného White & Case s.r.o. prostredníctvom AK Michal Pališín s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava (ďalej len „právny zástupca“) doručené oznámenie koncentrácie (ďalej len „Oznámenie“) podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“). Týmto podaním bolo začaté správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom SK 0025/OK/2017 a v súlade so znením § 11 ods. 1 zákona začala dňa 24.11.2017 plynúť lehota na vydanie rozhodnutia
2. Koncentrácia spočíva v nadobudnutí nepriamej výlučnej kontroly podnikateľom PEF VII nad spoločnosťou CBA Slovakia, a.s. so sídlom Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec, IČO: 36 620 319 (ďalej len „CBA Slovakia“) spôsobom, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.
3. Účastníkom správneho konania je Oznamovateľ a účastníkmi predmetnej koncentrácie je Oznamovateľ na strane podnikateľa nadobúdajúceho kontrolu a spoločnosť CBA Slovakia na strane nadobúdaného.
4. Podnikateľ **PEF VII** je komanditná spoločnosť (exempted limited liability partnership založená podľa práva Kajmanských ostrovov) a spolu s nasledovnými fondmi (a spoločnosťami nimi priamo alebo nepriamo kontrolovanými): (i) Polish Enterprise Fund VI L.P. („**PEF VI**“), so sídlom: M&C Corporate Services Limited, PO Box 309GT, Ugland House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, (ii) Enterprise Venture Fund I L.P.) („**EVF I**“), so sídlom: Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands a (iii) Polish Enterprise Fund VIII L.P. („**PEF VIII**“), so sídlom: Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, (PEF VII, PEF VI, EVF I a PEF VIII spoločne aj ako „**Fondy**“), patria do ekonomickej skupiny [.]¹ prepojených Fondov, ktorých investičným poradcom je spoločnosť Enterprise Investors Corporation, so sídlom 590 Madison Avenue, 21st Floor, New York, NY 10022 USA, EIN: 13-3993605 („**EIC**“). Portfóliové spoločnosti vyššie uvedených Fondov pôsobia v širokom spektre oblastí od výroby energeticky úsporných domov, finančných služieb, prevádzkovania predajní so športovými potrebami, kontrolných a analytických služieb až po telekomunikácie a software/IT primárne na území EÚ s prevažnou väčšinou činností koncentrovaných v štátoch strednej a východnej Európy.

¹ [...] obchodné tajomstvo účastníka konania; informácia týkajúca sa Fondov.

5. Do ekonomickej skupiny spoločností prepojených v súlade s predchádzajúcim bodom so spoločnosťou Polish Enterprise Fund VII L.P., patrí aj spoločnosť CED Group S.a.r.l., Luxemburské veľkovoľvodstvo (portfólio spoločnosti Polish Enterprise Fund VI L.P.), ktorá vlastní minoritný podiel spojený so spoločnou kontrolou v spoločnosti Kofola ČeskoSlovensko, a.s., so sídlom: Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Česká republika, ktorá je holdingovou spoločnosťou skupiny Kofola (ďalej len Kofola ČS, a.s. alebo Skupina Kofola). Skupina Kofola je výrobcom a distribútorom širokej škály nealkoholických nápojov a sirupov v strednej a južnej Európe, pričom v tejto oblasti pôsobí aj na území Slovenskej republiky. Okrem Skupiny Kofola sú na slovenskom trhu marginálne aktívne iba dve spoločnosti patriace do portfólia spoločností zahrnutých do ekonomickej skupiny spoločností prepojených so spoločnosťou Polish Enterprise Fund VII L.P., ktoré sú aktívne v oblasti [.....].²
6. Podľa Oznámenia je **CBA Slovakia** je spoločnosť, ktorá prevádzkuje sieť maloobchodných predajní potravín a tovaru každodennej spotreby. CBA Slovakia nekontroluje žiadnu ďalšiu spoločnosť.

Aktivity účastníkov koncentrácie

7. Vzhľadom na to, že Oznamovateľ je súčasťou ekonomickej skupiny podnikateľov pôsobiacich v rôznych oblastiach, úrad sa na účely posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže zamerá na tie podnikateľské činnosti Oznamovateľa a predmetnej ekonomickej skupiny, ktoré sú v horizontálnom alebo ne-horizontálnom vzťahu k podnikateľským činnostiam nadobúdaného podnikateľa CBA Slovakia.
8. Ekonomická skupina podnikateľov, do ktorej Oznamovateľ patrí, pôsobí prostredníctvom Skupiny Kofola v oblasti výroby a dodávok nealkoholických nápojov (ďalej len „NAN“) a sirupov, ktoré vyrába a dodáva pod vlastnou značkou a pod značkou maloobchodného predajcu, taktiež distribuuje NAN a sirupy vyrábané inými výrobcami, prípadne ich taktiež vyrába.

V Oznámení sa uvádza, že vlastné kľúčové značky Skupiny Kofola zahŕňujú sýtené nápoje Kofola, Vinea a Hoop Cola (Poľsko), vody Rajec a Radenska, Studenac (Slovinsko, Chorvátsko; Slovinsko a Chorvátsko tiež výroba a distribúcia nápojov PepsiCo), sirupy Jupí a Paola (Poľsko), nápoje pre deti Jupík, energetické nápoje Semtex a čerstvé šťavy a bary UGO. Na území Českej a Slovenskej republiky (ďalej len „ČR“, „SR“) Skupina Kofola distribuuje aj produkty Rauch, Evian, Badoit, Vincentka (avšak Vincentku pre SR nedováža) a nasledovné úzkoprofilové minerálne vody - Bílinskú kyselku, Rudolfov prameň a Zaječickú horkú. V licencií Skupina Kofola vyrába produkty viacerých značiek: RC Cola, Orangina a Rauch.

Vo vzťahu k výrobe a dodávkam NAN vyrobených pod privátnou značkou sa v Oznámení uvádza, že Skupina Kofola tiež vyrába a distribuuje vody, sýtené, nesýtené nápoje a sirupy pod privátnymi značkami pre tretie strany, najmä pre veľké maloobchodné reťazce, avšak tržby z dodávok nápojov/sirupov pod

² [...] dôverná informácia Oznamovateľa; aktivity fondov na území SR

privátnou značkou na území SR, či už vyrobené v ČR alebo SR predstavujú približne [. . .]³ % tržieb Kofola, a teda sa jedná o marginálnu aktivitu.

Čo sa týka predajných kanálov v Oznámení sa uvádza, že Skupina Kofola pre predaje svojich produktov na účely konzumácie mimo nákupných priestorov (off-trade) na území SR využíva [.]⁴ predaje cez maloobchodné reťazce vrátane medzinárodných reťazcov ako Tesco, Kaufland, Billa a Metro (*cash and carry*) a lokálnych reťazcov napr. Milk Agro, COOP, CBA Slovakia, Terno [.]⁵. Zvyšné produkty sú v rámci off-trade dodávané širokej škále subjektov vrátane veľkoobchodníkov (napr. [.]⁶), individuálnych nezávislých predajní a malých predajní typu večierka, zmiešaný tovar, ovocie/zelenia a pod. Skupina Kofola umiestňuje svoje produkty aj prostredníctvom kanálov on-trade (HoReCa) a prostredníctvom impulzného predaja.

Skupina Kofola na území SR v marginálnej miere poskytuje pre tretie strany aj prepravné služby prostredníctvom [.]⁶.

9. Hlavným predmetom činnosti podnikateľa CBA Slovakia je predaj každodenného spotrebného tovaru (hlavne potravinárskeho tovaru), a to prostredníctvom siete maloobchodných predajní: jedná sa o 308 prevádzok CBA potravín, ktoré sa líšia podľa veľkosti predajnej plochy a obratu, avšak vo všeobecnosti sa jedná o maloobchodné predajne menšieho formátu, s prevažnou väčšinou predajní s predajnou plochou do 400 m² (podiel predajní s predajnou plochou do 200 m² je cca. [.]⁷ % z celkového počtu predajní a predajní s predajnou plochou od 200 m² do 400 m² je cca. [.]⁸ %), predajní s predajnou plochou od 400 m² do 1 000 m² je [.]⁹ % z celkového počtu predajní a 16 prevádzok Cent Supermarket CBA - jedná sa o maloformátové supermarkety s priemernou predajnou plochou cca. 372 m². Okrem uvedeného CBA Slovakia prevádzkuje aj 26 prevádzok typu Diskont CBA, ktoré sú zamerané prevažne pre segment živnostníkov, no umožňujú aj bežné rodinné nákupy.

Sieť maloobchodných predajní CBA Slovakia pokrýva podľa Oznámenia celé územie SR (Banskobystrický kraj 129, Bratislavský kraj 22, Košický kraj 20, Nitriansky kraj 37, Prešovský kraj 4, Trenčiansky kraj 64, Trnavský kraj 27, Žilinský kraj 9)¹⁰.

³ [...] dôverné informácie Skupiny Kofola; informácie o podiele výroby privátnych značiek na tržbách Skupiny Kofola.

⁴ [...] dôverné informácie Skupiny Kofola; informácie o rozsahu využívania predmetných distribučných kanálov.

⁵ [...] dôverné informácie Skupiny Kofola; informácie o rozsahu využívania predmetných distribučných kanálov.

⁶ [...] dôverné informácie Skupiny Kofola; informácie o identite veľkoobchodného partnera.

⁷ [...] dôverná informácia CBA Slovakia prístupná Oznamovateľovi; konkrétny údaj týkajúci sa počtu predajní s danou plochou.

⁸ [...] dôverná informácia CBA Slovakia prístupná Oznamovateľovi; konkrétny údaj týkajúci sa počtu predajní s danou plochou.

⁹ [...] dôverná informácia CBA Slovakia prístupná Oznamovateľovi; konkrétny údaj týkajúci sa počtu predajní s danou plochou.

¹⁰ Spracované podľa Prílohy č. 6 Oznámenia predloženého úradu elektronicky a zaevidovaného pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017.

V Oznámení sa taktiež uvádza, že CBA Slovakia je jedným z 11tich samostatných právnych subjektov ktoré podnikajú na území SR pod značkou CBA a 12tich členov CBA aliancie zastrešovanej spoločnosťou CBA SK, a.s., Tatranská 303, Považská Bystrica 017 01, IČO: 36 045 217 (ďalej len „CBA SK“), pričom podľa Oznamovateľa nie je kontrolovaná žiadnym z nich.

Ohľadne systému franšízy CBA na území SR Oznamovateľ uviedol, že je založený na základe oprávnenia používať medzinárodnú ochrannú známku „CBA“, ktorej vlastníkom je obchodná spoločnosť CBA Kereskedelmi Kft. so sídlom 2351 Alsónémedi, 2402/1 hrsz., Maďarsko, č. obch. registra: 13-09-104542 (ďalej len „Majiteľ ochrannej známky“). Majiteľ ochrannej známky udelil master franšízu spojenú s licenciou na používanie ochrannej známky CBA na území SR obchodnej spoločnosti CBA SK, ktorá je oprávnená udeľovať sublicencie na používanie ochrannej známky CBA na území SR ďalším subjektom. Majiteľ ochrannej známky, CBA SK ako aj jednotliví akcionári CBA SK sú podľa Oznamovateľa nezávislé subjekty, t.j. nie sú majetkovo a personálne prepojené. S franšízou CBA súvisí aj fungovanie nákupnej aliancie (ďalej len „CBA aliancia“) tvorenej [.]¹¹.

Identifikácia relevantných trhov a vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže

10. Ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže Oznamovateľ uviedol¹², že primárnym dôvodom koncentrácie je využitie akvizičnej príležitosti, ktorá vo všeobecnosti zodpovedá investičnej stratégii Fondov. [.]¹³.

11. Keďže však neboli úradu predložené žiadne podklady a informácie, ktoré by preukazovali realizáciu vyššie uvedeného plánu v aktuálnom čase, úrad vzhľadom na to, že Skupina Kofola pôsobí v oblasti výroby a dodávok NAN a sirupov aj do

¹¹ [...] dôverná informácia CBA Slovakia prístupná Oznamovateľovi; informácia o zložení a cieľoch CBA aliancie.
¹² Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 37.
¹³ [...] obchodné tajomstvo Oznamovateľa; informácie o strategických a ekonomických dôvodoch koncentrácie a ďalších plánoch ohľadom účasti PEF VI v Skupine Kofola.

maloobchodných predajní potravín a iného tovaru, pričom Oznamovateľom nadobúdaný podnikateľ CBA Slovakia predstavuje sieť maloobchodných predajní najmä potravinárskeho tovaru, sa v prípade predmetnej koncentrácie zamerla na posúdenie vertikálnych) účinkov predmetnej koncentrácie.

12. Úrad pritom vychádzal z informácií uvádzaných v Oznámení a jeho doplneniach, z informácií získaných od oslovených podnikateľov¹⁴, pričom v rámci identifikácie relevantných trhov, na ktorých pôsobia účastníci koncentrácie (a podnikatelia prepojení s Oznamovateľom) vychádzal zo znenia § 3 ods. 2 až ods. 4 zákona, ako aj z predchádzajúcej rozhodovacej praxe úradu¹⁵ a jeho činnosti a podporne z rozhodovacej praxe Európskej komisie¹⁶. V rámci zisťovania vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vychádzal zo znenia § 12 ods. 1 zákona, ako aj podporne z legislatívy¹⁷ a rozhodovacej praxe Európskej komisie.
13. Úrad vyzval vyššie uvádzaných 6 výrobcov NAN, prípadne aj sirupov, ktorí (vychádzajúc zo zistení z predchádzajúcej činnosti úradu) patria k najväčším dodávateľom do off-trade v tých tovarových kategóriách NAN, resp. v sirupoch, kde Skupina Kofola podľa informácií Oznamovateľa v roku 2016 dosiahla vyšší trhovú podiel (blízky k 30 % alebo 30 % a viac), na poskytnutie informácií ohľadne toho, či predmetní podnikatelia kategorizujú svojich off-trade odberateľov či už z hľadiska ich charakteristík alebo ich územného pôsobenia¹⁸, ďalej úrad zisťoval najväčších off-trade odberateľov NAN (a sirupov) predmetných dodávateľov za jednotlivé roky obdobia 2014 až 2016 a ich podiel na celkových dodávkach predmetných dodávateľov do off-trade v SR, ako aj či a aký bude mať predmetná koncentrácia vplyv na ich podnikateľskú činnosť a na podmienky hospodárskej súťaže¹⁹. Taktiež oslovil jedného z členov CBA aliancie za účelom najmä bližšieho zistenia fungovania CBA aliancie, a to podnikateľa Nitrazdroj ako maloobchodného predajcu potravín (a iného tovaru) a zároveň člena CBA aliancie.

¹⁴ Úrad vyzval na predloženie informácií nasledujúcich podnikateľov: 1. Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s. r. o. – organizačná zložka, Tuhovská 1, 831 06 Bratislava (ďalej len „Coca-Cola“); 2. MINERÁLNE VODY, a. s., Slovenská 9, 081 86 Prešov; 3. WATER HOLDING, a. s., Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava, ktorý kontroluje spoločnosť Slovenské pramene a žriedla, a. s., Budiš, 038 23 Dubové, (ďalej len „Water Holding“); 4. NEALKO ORAVAN, spol. s r. o., Priemyselná 392, 027 42 Podbiel; 5. PEPSICO CZ s.r.o., Kolbenova 510/50, 190 00 Praha 9, ČR (ďalej len „PepsiCo“); 6. Karlovarské minerální vody, a. s., Horova 1361/3, 360 21 Karlovy Vary, ČR (ďalej len „KMV“); NITRAZDROJ, a.s., Dolnočermánska 38, 949 01 Nitra (ďalej len „Nitrazdroj“).

¹⁵ Napríklad rozhodnutie úradu číslo 2013/FH/3/1/020 – Terno / Diligentia, ďalej číslo 2008/FH/3/1/002 – RNDr. Marian Šufliarsky / časť podniku podnikateľa CBA Považská Bystrica a.s.

¹⁶ Napríklad rozhodnutia Európskej komisie číslo: M.7920 – NETTO/ J SAINSBURY/ DANSK SUPERMARKET/ NEW EDLINGTON/ HEDON/ ROUNDHAY, M.7224 – KONINKLIJKE AHOLD / SPAR CZ, M.5112 – REWE / PLUS DISCOUNT.

¹⁷ Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07) (ďalej len „Usmernenia Európskej komisie o nehorizontálnych koncentráciách“); [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018\(03\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018(03)&from=EN)

¹⁸ Úrad najmä zisťoval, či oslovení dodávateľa NAN (a sirupov) dodávajú maloobchodným predajcom najmä potravín v SR obvykle celé portfólio nimi vyrábaných a/alebo dodávaných NAN a sirupov (otázka č. 1); či uplatňujú rozdielnu obchodnú politiku vo vzťahu k rôznym typom maloobchodných predajní v rámci off-trade kanálu (ďalej len „MOP“) (otázka č. 2); taktiež či určujú rozdielne ceny za nimi dodávané NAN a za sirupy podľa toho o akého MOP na území SR sa jedná (otázka č. 3) a či určujú rozdielne ceny za dodávané NAN a za sirupy podľa územia pôsobenia odberateľov – MOP v rámci SR (otázka č. 4).

¹⁹ Úrad vyzval oslovených výrobcov NAN (a sirupov) na vyjadrenie sa k vplyvu predmetná koncentrácia na ich spoločnosť, taktiež na ich podnikateľskú činnosť a v rámci uvedeného v oblasti dodávok NAN celkom a v rámci ich jednotlivých kategórií a v oblasti dodávok sirupov do MOP v SR (otázka č. 11); taktiež na vyjadrenie sa ohľadne vplyvu predmetnej koncentrácie sa podmienky hospodárskej súťaže v oblasti dodávok NAN a sirupov do MOP v SR (otázka č. 12) a vplyvu predmetnej koncentrácie na cenovú úroveň v oblasti dodávok NAN a sirupov do MOP v SR (otázka č. 13).

.....]²¹.

17.Z prieskumu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní vyplývajú nasledujúce skutočnosti: z niektorých vyjadrení výrobcov NAN a sirupov oslovených v prieskume nie je zrejmé, či sa daný podnikateľ vyjadruje vo vzťahu k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v rozsahu prípadnej straty odberateľa CBA Slovakia alebo celá CBA aliancia, avšak väčšina vyjadrení dodávateľov NAN (a sirupov) poukazovala na dôsledky koncentrácie vo vzťahu k odberateľovi CBA Slovakia, a teda nie k CBA aliancii. Z viacerých odpovedí je zároveň zrejmý podstatný rozdiel v šírke portfólia NAN (a sirupov) dodávaných CBA Slovensko na jednej strane a CBA aliancii na strane druhej (resp. jej jednotlivým iným členom)²².

18.Zároveň úrad zobral do úvahy vyjadrenia zástupcov Nitrazdroj, ktorí na otázku úradu, či akýkoľvek akcionár CBA aliancie má možnosť v rámci hlasovania o strategických záležitostiach tohto subjektu samostatne hlasovať a/alebo blokovať rozhodnutia iných akcionárov, zástupcovia Nitrazdroj uviedli, že [.....

.....]²³. Taktiež zástupcovia Nitrazdroj zdôraznili, že v rámci CBA aliancie nedochádza k žiadnemu centrálnemu zjednocovaniu cien, postupov členov CBA aliancie ohľadne predaja tovarov v ich sieti maloobchodných predajní – uvedené je jednoznačne v kompetencii jednotlivých členov Aliancie CBA. Na otázku úradu, či zmeny výkonu kontroly nad CBA Slovakia môžu ovplyvniť fungovanie Aliancie CBA zástupcovia Nitrazdroj uviedli, že [.....

.....]²⁴. Vyjadrenia podnikateľa Nitrazdroj v tomto ohľade poukazujú na to, že nie je dôvod na to, aby úrad posudzoval vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska rozsahu dodávok NAN (a sirupov) do CBA aliancie.

²¹ [...] dôverná informácia CBA Slovakia; popis vzťahov pri fungovaní CBA aliancie.

²² Napríklad podnikateľ Water Holding v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6504/2017 dňa 14. 12. 2017 uviedol, že za roky 2014 – 2016 CBA Slovakia od neho odobrala 67 produktov z celkového portfólia 253 produktov, CBA aliancia odobrala 183 produktov.

²³ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Nitrazdroj; informácie o fungovaní CBA aliancie

²⁴ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Nitrazdroj; informácie o fungovaní CBA aliancie

19. Vychádzajúc z vyššie uvedeného a berúc do úvahy v tomto texte vyššie uvádzané tvrdenia Oznamovateľa ohľadne zamerania a spôsobu fungovania CBA aliancie, sa úrad v ďalšom zameral na posúdenie vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vo vzťahu k odberateľovi CBA Slovakia.

20. Ohľadne identifikácie relevantných trhov, na ktorých pôsobí Skupina Kofola, Oznamovateľ uviedol²⁵, že vymedzil relevantné trhy súvisiace s dodávkami nealkoholických nápojov s prihliadnutím na predchádzajúcu činnosť úradu ako aj prax iných súťažných orgánov a Európskej komisie²⁶, v ktorých došlo k posudzovaniu tovarovej dimenzie trhu dodávok nealkoholických nápojov z hľadiska faktorov dopytovej substitúcie (t.j. z hľadiska ich charakteristík, ceny a účelu použitia, vrátane preferencií koncových spotrebiteľov) a ponukovej substitúcie (najmä flexibilita umožňujúca meniť vyrábané nápoje na strane dodávateľov a štruktúra dodávateľov na strane ponuky), a teda do produktového trhu nezaradil nealkoholické piva a nealkoholické pивné mixy ako ani nápoje vyrobené z mlieka alebo mliečnych výrobkov, ako sú mliečne koktaily, teplé nápoje, ako sú horúce čokolády, kávy, čaj alebo chladenú kávu.

Potenciálne začlenenie alebo vyčlenenie sirupov z celkového trhu je podľa Oznamovateľa otázne, keďže sirup nie je určený na priamu spotrebu (t. j. ihneď po jeho zakúpení) na rozdiel od ostatných nápojov. Podľa Oznamovateľa otázka presnej segmentácie a kategorizácie trhu dodávok nealkoholických nápojov bola vo všeobecnosti v minulých prípadoch ponechávaná ako otvorená, pričom ju nie je potrebné uzatvoriť ani v tomto prípade a relevantný trh navrhuje skôr charakterizovať s prihliadnutím na jeho obstarávateľský aspekt²⁷.

Oznamovateľ uviedol²⁸, že pri posudzovaní vertikálnych prekrytí dodávateľa a odberateľa je potrebné trh dodávok (resp. trh, na ktorom dochádza k obstarávaniu vstupov pre ich následný predaj na trhu odbytu) definovať nie podľa individuálnych úzkych kategórií produktov (nápojov/sirupov) vyrábaných konkrétnym výrobcom, ale skôr podľa širších kategórií produktov obstarávaných maloobchodnými predajcami (na úrovni nákupu NAN a sirupov ako celku). Podľa Oznamovateľa takýto prístup využíva aj Európska komisia²⁹, čo je odôvodnené aj tým, že obchodné podmienky súvisiace s dodávkami NAN/sirupov sa zväčša dojednávajú vo vzťahu k celému sortimentu/portfóliu produktov a nie vo vzťahu k jednotlivým značkám nápojov/sirupov.

Oznamovateľ taktiež uviedol, že vo všeobecnosti nie sú zo strany Skupiny Kofola
[.....]

²⁵ Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 24.

²⁶ Napr. rozhodnutie Európskej komisie vo veci IV/M. 190 - Nestlé/Perrier alebo M.8244 - THE COCA-COLA COMPANY / COCA-COLA HBC / NEPTÚNO VANDENYS. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 24.

²⁷ V zmysle rozhodnutí Európskej komisie, napr.: M.1221 - Rewe/Meinl, M.2115 - CARREFOUR / GB. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 24.

²⁸ Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 19.

²⁹ Oznamovateľ poukázal napr. body 76 a 77 rozhodnutia vo veci M.1221 - Rewe/Meinl. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 19.

.....]³⁰ a čo sa týka konkrétnych druhov zliav/foriem podpory, Skupina Kofola poskytuje [.....

.....]³¹.

21. Úrad, vychádzajúc zo svojej predchádzajúcej činnosti, má za to, že by bolo možné vo vzťahu k NAN a sirupom dodávaným pod značkou výrobcu, vzhľadom najmä na špecifický dopyt, ceny, štruktúru konkurentov, špecifikovať samostatne dodávky NAN v ich jednotlivom členení podľa typov NAN uvádzaných nižšie a samostatne dodávky sirupov, a to s ohľadom na jednotlivé distribučné kanály, t.j. tzv. off-trade (dodávky NAN a sirupov určené na predaj konečným spotrebiteľom, ktorí ich konzumujú mimo miesta ich nákupu), do tzv. on-trade (dodávky NAN a sirupov určené na predaj konečným spotrebiteľom, ktorí ich konzumujú v mieste ich nákupu), taktiež samostatne dodávky pre tzv. impulzný predaj (napr. pre čerpacie stanice, pre poskytovateľov niektorých tovarov a služieb) a samostatne iné dodávky (napr. určené pre hotely, stravovacie zariadenia a pod).

V rámci dodávok NAN dodávaných v predmetnom prípade do segmentu off-trade pod značkou výrobcu by bolo možné vzhľadom najmä na špecifický dopyt, ceny, štruktúru konkurentov, špecifikovať nasledujúce kategórie NAN tvoriace samostatné tovarové relevantné trhy: (i) energetické a športové NAN; (ii) ľadové čaje; (iii) nesýtené NAN okrem nesýtených minerálnych, pramenitých a balených vôd, nesýtených ľadových čajov a nesýtených energetických a športových NAN (v členení džúsy, nektáre a nesýtené NAN s nižším podielom ovocnej zložky ako 25 %; džúsy a nektáre a nesýtené NAN s podielom ovocnej zložky nad 25 %); (iv) kolové sýtené NAN; (v) ostatné sýtené NAN (t.j. iné ako kolové sýtené NAN, iné ako sýtené neochutené a ochutené vody); (vi) neochutené minerálne, pramenité a balené vody; (vii) ochutené minerálne, pramenité a balené vody; taktiež samostatný tovarový trh pre (viii) dodávky sirupov.

Rovnako členeniu dodávok NAN do segmentu off-trade podľa jednotlivých produktových skupín zodpovedá aj skutočnosť, že odberatelia (maloobchodní predajcovia) neodoberajú celý sortiment určitého dodávateľa, vyberajú si konkrétne NAN, ktoré chcú mať vo svojej ponuke³².

³⁰ [...] obchodné tajomstvo Skupiny Kofola; popis dojednávania obchodných podmienok, zliav a iných foriem podpory.

³¹ [...] obchodné tajomstvo Skupiny Kofola; popis cenovej politiky Skupiny Kofola.

³² Napríklad otázku úradu na základe akých kritérií sa Nitrazdroj rozhoduje pri zaraďovaní NAN a sirupov do svojej ponuky a či výber dodávateľov NAN a sirupov je ovplyvnený portfóliom NAN a/alebo sirupov, ktoré má dodávateľ v ponuke, zástupcovia Nitrazdroj uviedli, že sledujú záujem konečných spotrebiteľov o jednotlivé produkty a podľa poradia jednotlivých výrobkov z hľadiska ich predajnosti ich Nitrazdroj zaraďuje do zoznamu odoberaných výrobkov, a teda portfólio dodávaných NAN a/alebo sirupov nie je určujúcim kritériom, ale tým je záujem konečných spotrebiteľov o konkrétne produkty. Zdroj: vyjadrenie zástupcov podnikateľa Nitrazdroj do zápisnice číslo 1114/2017/OK-IZ-1082/2017 dňa 15. 12. 2017

22. Oznamovateľ pripustil³³, že je potenciálne možné dodávky NAN a sirupov do off-trade s prihliadnutím na rôzne spotrebiteľské preferencie a vlastností jednotlivých kategórií nápojov, taktiež sirupov, segmentovať, ako je uvedené vyššie, resp. predložil informácie aj vo vzťahu k tejto segmentácii.
23. Ďalej Oznamovateľ uviedol³⁴, že s prihliadnutím na situáciu na slovenskom trhu nie je možné NAN a sirupy dodávané pod značkou maloobchodného predajcu (ďalej len „privátne značky“) jednoznačne vyčleniť z trhu dodávok NAN a sirupov.
24. Predchádzajúca činnosť úradu však poukazuje na to, že je možné samostatne posudzovať dodávky NAN (v ich jednotlivom členení) a sirupov pod privátnou značkou, avšak vzhľadom na v Oznámení uvádzanú marginálnu aktivitu Skupiny Kofola v oblasti dodávok privátnych značiek NAN a sirupov do off-trade v SR³⁵, ako aj vzhľadom na podiel objemu predaja NAN a sirupov pod privátnou značkou CBA Slovakia³⁶, úrad sa výrobou NAN a sirupov pod privátnou značkou a ich dodávkou do off-trade ďalej nezaoberal.
25. Úrad sa tiež zaoberal možnou kategorizáciou maloobchodných predajcov v rámci off-trade z hľadiska ich charakteristík, avšak z 5 získaných odpovedí od výrobcov (dodávateľov) NAN (a sirupov)³⁷ ako aj vzhľadom na vyššie uvádzané vyjadrenia Oznamovateľa ohľadne dojednávania zmluvných podmienok Skupiny Kofola s odberateľmi v rámci off-trade zistil, že pre účely posúdenia predmetnej koncentrácie nie je dôvod na segmentáciu dodávok NAN a sirupov do off-trade z hľadiska charakteristík odberateľov v rámci off-trade.
26. Vzhľadom na to, že (ako sa ďalej uvádza v tomto texte) predmetná koncentrácia nevyvoláva súťažné obavy z hľadiska posúdenia jednotlivých užších alternatív identifikácie predmetného relevantného trhu (t.j. podľa jednotlivých vyššie uvádzaných kategórií NAN a sirupov alebo zohľadňujúc celkové portfólio NAN a sirupov dodávaných výrobcami, resp. dodávateľmi), nebol dôvod na to, aby úrad uzatváral identifikáciu tovarového relevantného trhu vo vzťahu k výrobe a dodávkam NAN a sirupov pod značkou výrobcu dodávaných do off-trade.

³³ Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 21.

³⁴ Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 21.

³⁵ Oznamovateľ uviedol, že odhadovaný podiel Skupiny Kofola na dodávkach NAN a sirupov pod privátnou značkou do off-trade bol v roku 2016 menej [. . . .] %. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 17. - [...] dôverná informácia Skupiny Kofola; odhadovaný trhoví podiel na základe informácie z platenej databázy

³⁶ Z informácií uvádzaných v Oznámení by bolo možné odhadnúť podiel objemu predaných NAN a sirupov pod privátnou značkou CBA Slovakia na celkovom objeme predaných NAN a sirupov pod privátnou značkou v off-trade v roku 2016 na [...] %, pričom tento údaj poukazuje na podiel nákupu NAN a sirupov pod privátnou značkou podnikateľom CBA Slovakia na celkovom objeme nákupu NAN a sirupov pod privátnou značkou podnikateľmi pôsobiacimi v off-trade. - [...] dôverná informácia CBA Slovakia; spracované úradom na základe informácií označených ako dôverná informácia predmetného podnikateľa

³⁷ Z odpovedí poskytnutými úradom oslovenými podnikateľmi [.....]

]. - [...] obchodné tajomstvo podnikateľa; informácia o charaktere odberateľov

27. Vo vzťahu k priestorovému trhu, na ktorom pôsobí skupina Kofola Oznamovateľ uviedol, že [.....]³⁸. Taktiež uviedol, že [.....]³⁹.

Z hľadiska priestorovej dimenzie dodávok NAN a sirupov do off-trade sa teda podľa Oznamovateľa jedná najmenej o územie SR, kde sú súťažné podmienky dostatočne homogénne, pričom podľa vedomostí Oznamovateľa sa zmluvné podmienky s odberateľmi štandardne dojednávajú pre celú predajnú sieť maloobchodného odberateľa a nie pre jednotlivé predajne, čo je úradu zrejmé z jeho predchádzajúcej činnosti⁴⁰.

28. Úrad z 5 získaných odpovedí od výrobcov (dodávateľov) NAN (a sirupov) zistil, že pre účely posúdenia predmetnej koncentrácie nie je dôvod na segmentáciu dodávok NAN a sirupov do off-trade z hľadiska územného pôsobenia off-trade odberateľov. Úrad teda analyzoval vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v uvedenom ohľade z hľadiska priestorového trhu SR.

29. Pokiaľ ide o trhy, kde pôsobí CBA Slovakia, Oznamovateľ uviedol, že vo vzťahu ku konečnému spotrebiteľovi pôsobí v oblasti maloobchodného predaja najmä potravín (taktiež iného spotrebného tovaru) prostredníctvom siete maloobchodných predajní rôzneho formátu tak, ako už bolo uvedené v tomto texte. V tomto ohľade podnikateľ CBA Slovakia pôsobí v oblasti maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru v predajniach sídliskového typu, supermarketoch a diskontných predajniach s príslušnou lokálnou priestorovou dimenziou danou územím, z ktorého pochádza podstatná časť zákazníkov jednotlivých maloobchodných predajní každodenného spotrebného tovaru.

30. Vo vzťahu k ponuke NAN a sirupov od výrobcov, resp. dodávateľov určenej do off-trade na jednej strane a dopytu po týchto tovaroch na strane druhej Oznamovateľ vymedzil relevantný trh nákupu NAN a sirupov pre účely ich predaja off-trade v SR. Keďže však trhová sila prevádzkovateľov maloobchodných predajní na trhu odbytu podľa Oznamovateľa môže byť považovaná za relevantne odrážajúcu ich trhovou silu na trhu nákupu⁴¹, pričom ich relatívna sila na trhu odbytu ako celku podľa Oznamovateľa môže v tomto prípade slúžiť aj na posúdenie trhovej sily na trhu nákupu v segmente NAN/sirupov, je možné pre zjednodušenie za zodpovedajúci

³⁸ [...] obchodné tajomstvo Skupiny Kofola; popis cenovej politiky Skupiny Kofola.

³⁹ [...] dôverné informácie CBA Slovakia prístupné Oznamovateľovi; informácie obsahujúce detaily o distribúcii a logistike CBA Slovakia.

⁴⁰ Napr. z trhového prieskumu uskutočneného pri posudzovaní koncentrácie Kofola/WAD Group alebo zo záverov uvedených v rozhodnutí číslo 2013/FH/3/1/020 Terno – Diligentia. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 21.

⁴¹ Oznamovateľ poukázal na bod 21 Rozhodnutia Terno-Diligentia. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 24.

trh odbytu označiť aj trh maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru v SR ako celok.

V nadväznosti na dodávky NAN a sirupov pre účely ich predaja off-trade, ide podľa Oznamovateľa z hľadiska priestorovej identifikácie o územie SR, keďže obchodné podmienky sa podľa vedomostí Oznamovateľa s dodávateľmi štandardne dojednávajú na národnej úrovni, CBA Slovakia nakupuje centrálné a pôsobí na území celej SR a nápoje všetkých významnejších dodávateľov NAN a sirupov sa predávajú na celom území SR, a teda skúmanie dopadov koncentrácie potenciálne z hľadiska ďalšieho geografického členenie tohto trhu napr. podľa spádových oblastí jednotlivých predajní, nie je podľa Oznamovateľa odôvodnené.

31. Podľa úradu nákup tovarov maloobchodnými reťazcami, ktoré tieto potom predávajú konečným spotrebiteľom vo svojich predajniach, je možné identifikovať ako samostatnú oblasť pôsobenia predmetných podnikateľov, vo vzťahu ku ktorému z hľadiska vertikálneho je možné špecifikovať ponuku dodávateľov týchto tovarov maloobchodným predajcom.

Keďže zo strany dodávateľov tovarov predávaných v maloobchodných predajniach sa jedná o širokú škálu výrobcov rôznych tovarov, pričom ponuková zastupiteľnosť výroby rôznych typov tovarov nie je pravdepodobná, bolo by možné zo strany ponuky identifikovať rôzne segmenty predmetnej oblasti z hľadiska typu jednotlivých tovarov (pekárenské výrobky, mliečne produkty, nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje, ovocie, zelenina, mäso a mäsové výrobky, čistiace a dezinfekčné prostriedky pre domácnosť atď.). Uvedené je zrejme aj zo skutočnosti, že dodávateľia tovarov maloobchodným predajcom dodávajú len určité kategórie výrobkov a nie celú škálu výrobkov predávaných maloobchodným predajcom, čo platí aj vo vzťahu k NAN.

32. Úrad teda analyzoval vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v uvedenom ohľade⁴² aj alternatívne vzhľadom na identifikáciu tovarového relevantného trhu nákupu NAN podľa vyššie uvádzanej segmentácie jednotlivých NAN, pričom vzhľadom na vyššie uvádzané zistenia úradu od oslovených dodávateľov NAN (a sirupov) nebol dôvod na segmentáciu z hľadiska typu maloobchodného odberateľa v rámci off-trade a ani z hľadiska ich územného pôsobenia.

Posúdenie dopadov koncentrácie

33. K negatívnym vplyvom vertikálnych koncentrácií na podmienky hospodárskej súťaže môže dochádzať o.i. v prípadoch, ak účastník koncentrácie má významnú trhovú silu aspoň na jednom z relevantných trhov, ktoré sú vo vertikálnom vzťahu, pričom (ak sa v špecifických prípadoch nepreukáže niečo iné) negatívne efekty na podmienky hospodárskej súťaže nie je možné predpokladať v prípadoch, ak po koncentracii budú mať účastníci koncentrácie na relevantných trhoch, ktoré sú vo

⁴² T. j. z hľadiska: výroba a dodávky NAN a sirupov pod značkou výrobcu do off-trade vs. nákup týchto NAN a sirupov maloobchodnými predajcami potravín (a iného spotrebného tovaru).

vertikálnom vzťahu trhový podiel menej ako 30 %⁴³ a HHI⁴⁴ je menej ako 2000⁴⁵. Uvedené sa premieta aj do pravidiel súvisiacich s oznamovaním koncentrácií, kedy podiel na trhu pod 30 % v prípade vertikálnych koncentrácií dáva mandát na podanie zjednodušeného oznámenia koncentrácie. Negatívne efekty vertikálnych koncentrácií sa môžu prejavíť v tom, že koncentrujúci sa podnikatelia svojím správaním sa na relevantných trhoch, ktoré sú vo vertikálnom vzťahu, budú obmedzovať⁴⁶ konkurentov v prístupe k dodávateľom (*obmedzenie prístupu k vstupom*) a/alebo v prístupe k odberateľom (*obmedzenie prístupu k odberateľom*), pričom uvedené bude mať negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

34. Uvedené negatívne efekty vertikálnych koncentrácie je možné identifikovať v prípadoch kumulatívneho splnenia nasledujúcich podmienok: (1) koncentrujúci sa podnikatelia sú schopní obmedziť prístup konkurentov k vstupu a/alebo k odberateľom, (2) koncentrujúci sa podnikatelia budú mať motív sa tak správať a (3) takáto ich stratégia bude mať negatívny účinok na hospodársku súťaž.

35. Oznamovateľ uviedol nasledujúce odhady podielov Skupiny Kofola za dodávky jednotlivých typov NAN a sirupov, ktoré vyrába, resp. dodáva do off-trade v SR:

Skupina Kofola	2014		2015		2016	
	(L)	(EUR)	(L)	(EUR)	(L)	(EUR)
kolové sýtené nápoje	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
iné sýtené nápoje	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
ochutené vody	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
neochutené vody	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
nesýtené nápoje*	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
ľadové čaje	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
energetické (a športové) nápoje	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
sirupy	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %

⁴³ Ak by mal subjekt po koncentracii podiel na trhu tesne prevyšujúci 30 %-nú prahovú hodnotu na jednom trhu, ale výrazne nižší na iných prepojených trhoch, obavy v súvislosti so súťažou budú menej pravdepodobné. Zdroj: poznámka 19 Usmernenia Európskej komisie o nehorizontálnych koncentraciách.

⁴⁴ HHI (Herfindahl – Hirschmanov index) – súčet druhých mocnín podielov jednotlivých podnikateľov pôsobiacich na danom relevantnom trhu. Podľa bodu 27. Usmernenia Európskej komisie o nehorizontálnych koncentraciách, úrovne trhových podielov a HHI slúžia ako prvotný ukazovateľ absencie súťažných obáv avšak nie sú zdrojom predpokladu existencie alebo absencie takýchto obáv.

⁴⁵ Vychádzajúc z informácií uvádzaných v Oznámení úrad vyčíslil HHI v oblasti maloobchodného predaja tovaru v off-trade na úrovni [.]; taktiež na úrovni dodávok NAN a sirupov do off-trade na úrovni [.] (z hľadiska objemu v litroch) a [.] (z hľadiska tržieb v EUR), ďalej v jednotlivých segmentoch dodávok NAN kde Skupina Kofola dosiahla v roku 2016 podiel blížiaci sa k 30 % alebo 30 % a viac nasledovne: kolové sýtené nápoje [.] (z hľadiska objemu v litroch) a [.] (z hľadiska tržieb v EUR), iné sýtené nápoje [.] (z hľadiska objemu v litroch) a [.] (z hľadiska tržieb v EUR), ochutené vody [.] (z hľadiska objemu v litroch) a [.] (z hľadiska tržieb v EUR). - [...] obchodné tajomstvo Skupiny Kofola; výpočet úradu na základe informácií poskytnutých Oznamovateľom, ktoré boli označené ako obchodné tajomstvo Oznamovateľa

⁴⁶ Pojem obmedzovať v zmysle odmietať dodávať, resp. odmietať odoberať alebo dodávať, resp. odoberať za konkurenčne nevýhodných podmienok (napríklad v prípade dodávok tovaru za konkurenčne nevýhodné vyššie ceny, horších zmluvných podmienok s cieľom posilniť postavenie odberateľa zúčastneného na koncentracii na svojom trhu; v prípade odoberania tovaru za konkurenčne nižšie ceny, horších zmluvných podmienok s cieľom posilniť postavenie dodávateľa zúčastneného na koncentracii na svojom trhu).

Celkom (všetky typy NAN a sirupy)	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Zdroj: Oznámenie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, Príloha číslo 11

* v prípade členenia nesýtených nápojov na nesýtené nápoje s ovocnou zložkou do 25 % a na nesýtené nápoje s ovocnou zložkou nad 25 % mala Skupina Kofola podiel napr. v roku 2016 podiel [. . .] % podľa objemu a [. . .] % podľa hodnoty čo sa týka nesýtených nápojov s ovocnou zložkou do 25 %, v prípade nesýtených nápojov s ovocnou zložkou nad 25 % to bolo [. . .] % podľa objemu a [. . .] % podľa hodnoty.

[...] obchodné tajomstvo Skupiny Kofola

36. Taktiež bola úradu poskytnutá informácia o najväčších off-trade odberateľoch Skupiny Kofola v SR v roku 2016 a tiež o podiele CBA Slovakia na dodávkach Skupiny Kofola do off trade:

	Celkový podiel	NAN	Sirupy
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %
[.]	[. . .] %	[. . .] %	[. . .] %

Zdroj: Oznámenie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 32

[...] dôverná informácia Skupiny Kofola; zoznam najväčších zákazníkov Skupiny Kofola na území SR (off-trade) a ich podiel na celkovom predaji NAN a sirupov Skupiny Kofola do off-trade v SR

37. Oznamovateľ vo vzťahu k CBA Slovakia uviedol nasledujúce hrubé odhady⁴⁷ podielov jednotlivých maloobchodných predajcov potravín (a iného spotrebného tovaru) - tzv. obchodných reťazcov⁴⁸ na celkových tržbách za predaj týchto tovarov uvedených podnikateľov (a teda aj CBA Slovakia):

Názov obchodného reťazca	2014	2015	2016
[.]	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %
[.]	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
[.]	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
[.]	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
[.]	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
[.]	[5-10] %	[0-5] %	[0-5] %
[.]	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
[.]	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
d'alej 13 podnikateľov s individuálnym podielom	od [0-5] % do [0-5] %	od [0-5] % do [0-5] %	od [0-5] % do [0-5] %
Z celkových tržieb v mil. EUR	[.]	[.]	[.]

Zdroj: Oznámenie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, Príloha číslo 12, pričom Oznamovateľ uviedol, že v tabuľke uvádzané údaje boli vypočítané na základe verejne prístupných informácií (register účtovných závierok, FinStat) a bez započítania tržieb spoločnosti Metro Cash & Carry SK s.r.o., ktorá prevádzkuje sieť maloobchodných

⁴⁷ V Oznámení sa uvádza, že Oznamovateľ nemá k dispozícii údaje o pomere predaja každodenného spotrebného tovaru a ani NAN, resp. sirupov na celkových tržbách jednotlivých v tabuľke uvádzaných maloobchodných predajcov potravín. Avšak vychádzajúc aj z ďalších zdrojov dát v tabuľke uvádzané informácie poskytujú prehľad poradia jednotlivých maloobchodných predajcov aj z hľadiska predaja NAN a sirupov.

⁴⁸ V prípade obchodných reťazcov sa jedná o sieť maloobchodných predajní zväčša rovnakého charakteru (logo, zariadenie predajne, usporiadanie sortimentu, marketing) so širokou ponukou tovarov najmä dennej spotreby; charakteristický je centrálny nákup tovaru od jednotlivých dodávateľov, prostredníctvom ktorého sú následne produkty distribuované z centrálnych skladov a logistických centier príslušných prevádzok daného podnikateľa a vo všeobecnosti centrálna tvorba a nastavovanie predajných cien jednotlivých produktov ponúkaných konečnému spotrebiteľovi.

predajní Mój Obchod, a teda v prípade ich započítania by podiel CBA Slovakia ako aj CBA aliancie bol nižší ako uvádzaný v tabuľke
[...] dôverná informácia Oznamovateľa

38. Oznamovateľ zároveň poskytol úradu informáciu o pomere predaja potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru CBA Slovakia, taktiež podiele NAN a sirupov na celkovom objeme predaja potravinárskeho tovaru, a to v jednotlivých rokoch obdobia 2014 až 2016⁴⁹; taktiež boli v Oznámení identifikovaní najväčší dodávatelia NAN a sirupov (bez privátnych značiek) do CBA Slovakia v roku 2016, a to: [.....]
.....]⁵⁰.

39. Podľa Oznamovateľa⁵¹ koncentrácia negatívne neovplyvní podmienky hospodárskej súťaže či už v oblasti dodávok NAN a sirupov do off-trade v SR alebo v oblasti nákupu NAN a sirupov zo strany podnikateľov pôsobiacich v off-trade v SR, a to z viacerých dôvodov: 1. veľmi nízky podiel CBA Slovakia na celkovom trhu odbytu (čo platí aj pre CBA alianciu ako celok); 2. podiel CBA Slovakia na dodávkach Skupiny Kofola do off-trade v SR (čo platí aj pre CBA alianciu); 3. CBA Slovakia nakupuje prevažnú väčšinu NAN a sirupov od iných dodávateľov ako je Skupina Kofola.

Taktiež uviedol, že obmedzenie predaja výrobkov Skupiny Kofola len na sieť CBA Slovakia by malo značne negatívny dopad na príjmy Skupiny Kofola a vylúčenie ostatných výrobcov NAN a sirupov z predajní CBA Slovakia by okrem iného malo zase značne nepriaznivý dopad na (i) príjmy a konkurencieschopnosť CBA Slovakia ako prevádzkovateľa siete maloobchodných predajní voči predajniam so širšou ponukou produktov a (ii) výpadok tržieb z predaja týchto produktov, ktoré ako celok predstavujú väčšinový zdroj príjmov z predaja NAN/sirupov v rámci CBA Slovakia, pričom konkurenční dodávatelia disponujú nápojmi, ktoré je možné označiť za tzv. must-have značky t.j., značky, ktoré musia byť zaradené na predajniach, inak by predajne prišli o svojich zákazníkov.

40. Čo sa týka vyjadrení úradom oslovených podnikateľov ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže a na cenovú úroveň v oblasti dodávok NAN a sirupov, zo štyroch odpovedí, ktoré bolo možné vyhodnotiť, jedna odpoveď uvádzala predpoklad nezmenených podmienok v uvedenom ohľade, ďalej podnikateľ Water Holding uviedol, že podmienky hospodárskej súťaže sa znížia (z dôvodu preferencie konkurenčných značiek u CBA Slovakia) a cenová úroveň pre konečných spotrebiteľov ostane rovnaká, ďalej podnikateľ KMV uviedol, že podmienky hospodárskej súťaže sa zhoršia (z dôvodu preferencie konkurenčných značiek u CBA Slovakia) a cenová úroveň sa zvýši a [.....]

⁴⁹ Pomer predaja potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru CBA Slovakia bol: [.....] % : [.....] % v roku 2014, [.....] % : [.....] % v roku 2015 a [.....] % : [.....] % v roku 2016. Zdroj: Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strana 22. - [...] dôverná informácia CBA Slovakia; informácie o pomeroch predaja jednotlivých typov tovarov v rokoch 2014, 2015 a 2016

⁵⁰ [...] dôverná informácia CBA Slovakia, zoznam najväčších dodávateľov nealkoholických nápojov/sirupov spoločnosti CBA Slovakia – podiel na dodávkach nealkoholických nápojov/sirupov (bez privátnych značiek)

⁵¹ Oznámenie koncentrácie listom zaevidovaným pod číslom 1114/2017/OK-5977/2017 dňa 23. 11. 2017, strany 38 až 40.

.....]⁵² Coca-Cola, pričom však títo podnikatelia neposkytli úradu odôvodnenie negatívneho dopadu na podmienky hospodárskej súťaže po koncentrácii.

41. Úrad v rámci posúdenia možných vertikálnych účinkov predmetnej koncentrácie v prvom kroku posudzoval, či koncentrujúci sa podnikatelia budú schopní obmedziť prístup konkurentov k vstupu a/alebo k odberateľom a či na uvedené budú mať motiváciu.
42. Z hľadiska posúdenia schopnosti a motívov Skupiny Kofola zabrániť alebo sťažiť prístup ostatným maloobchodným predajcom v rámci off-trade k dodávkam NAN (celkom alebo podľa jednotlivých segmentov NAN, najmä však v rámci segmentov, kde Skupina Kofola dosiahla za sledované obdobie rokov 2014 až 2016 podiel blízky 30 % alebo 30 % a viac) a sirupov od Skupiny Kofola s cieľom znevýhodniť v hospodárskej súťaži ostatných maloobchodných predajcov voči CBA Slovakia, v dôsledku čoho by mohlo dôjsť k značnému zníženiu účinnej hospodárskej súťaže v oblasti maloobchodného predaja potravinárskeho tovaru, resp. NAN (v segmentoch) a sirupov, úrad vychádzal z Oznamovateľom uvádzaných dosahovaných podielov podnikateľov pôsobiacich v off-trade v SR za obdobie rokov 2014 až 2016 (a teda aj CBA Slovakia), ako aj z podielov jednotlivých odberateľov Skupiny Kofola v rámci off-trade v SR. Tieto informácie, najmä však postavenie CBA Slovakia v rámci off-trade v SR vyjadrené v Oznámení uvádzaných odhadoch podielov tohto podnikateľa za jednotlivé roky obdobia 2014 až 2016, nepoukazujú na to, že by táto stratégia bola pre takto vertikálne integrovanú ekonomickú skupinu dlhodobou zisková, a to či už z hľadiska posúdenia dodávok NAN celkom a sirupov, alebo aj z hľadiska posúdenia jednotlivých segmentov NAN. Nebol teda dôvod na to, aby sa úrad v ďalšom zaoberal zisťovaním, či by predmetná stratégia mala negatívny účinok na podmienky hospodárskej súťaže.
43. Z hľadiska posúdenia schopnosti a motívov CBA Slovakia zabrániť alebo sťažiť prístup ostatným výrobcam NAN (a sirupov) k odberateľovi CBA Slovakia s cieľom znevýhodniť v hospodárskej súťaži ostatných výrobcov NAN (a sirupov) voči Skupine Kofola, v čoho dôsledku by mohlo dôjsť k značnému zníženiu účinnej hospodárskej súťaže v oblasti dodávok NAN a jednotlivých ich segmentov (a sirupov) do off-trade v SR, sa úrad sústredil najmä na tie produktové skupiny NAN, kde Skupina Kofola dosahovala podiel cez 30%, t.j. kolové sýtené nápoje, iné ako kolové sýtené nápoje a minerálne vody.
44. Z prieskumu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní vyplynulo, že z hľadiska vplyvu koncentrácie na podnikateľskú činnosť úradom osloveného výrobcu (dodávateľa) NAN (a sirupov) z 5 doručených odpovedí v 2 prípadoch sa podnikatelia nevedeli vyjadriť, resp. sa nevyjadrili priamo. Podnikateľ Water Holding vyjadril obavu z negatívneho vplyvu predmetnej koncentrácie v segmente kolových nápojov, ochutených minerálnych vodách a v sirupoch; podnikateľ KMV očakáva negatívny vplyv z hľadiska dopytu po jeho produktoch zo strany CBA

⁵² [...] text spracovaný úradom na základe informácií poskytnutých v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6734/2017 dňa 19. 12. 2017 podnikateľom Coca-Cola, ktoré boli označené ako obchodné tajomstvo predmetného podnikateľa

Slovakia a podnikateľ Coca-Cola [.....]
.....]⁵³.

Z dát poskytnutých predmetnými podnikateľmi však úrad zistil nasledujúce skutočnosti: podiel CBA Slovakia na celkových dodávkach Water Holding do off-trade v SR v roku 2016 nepresiahol 3 % celkom a ani v jednotlivých 3 uvedených segmentoch⁵⁴), podiel CBA Slovakia na celkových dodávkach KMV do off-trade v SR v roku 2016 [.....]⁵⁵ a podiel CBA Slovakia na celkových dodávkach Coca-Cola do off-trade v SR v roku 2016 [.....]⁵⁶. Nie je teda možné predpokladať vplyv predmetnej koncentrácie na podnikateľskú činnosť predmetných podnikateľov v rozsahu, ktorý by sa prejavil v značnom narušení hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

45. Zároveň úrad zistil, že nadobúdaný subjekt predstavuje pre oslovených dodávateľov NAN a sirupov jedného z menších odberateľov, pričom medzi najväčších odberateľov sa spravidla štandardne umiestňovali Tesco, Kaufland, Lidl, Coop. Rovnako úrad vzal do úvahy tiež vyjadrenia získané v priebehu konania⁵⁷, ako aj známe úradu z predchádzajúcej rozhodovacej činnosti, t. j. že úlohu pri výbere NAN zohráva tiež poradie predajnosti značiek v jednotlivých segmentoch NAN, resp. sirupov.

46. Vyššie uvádzané skutočnosti poukazujú na to, že nie je možné predpokladať, že by predmetná stratégia bola pre vertikálne integrovanú ekonomickú skupinu dlhodobou zisková.

V uvedenom ohľade teda nebolo preukázané kumulatívne splnenie schopnosti, motívov a negatívneho účinku na hospodársku súťaž.

47. Po vyhodnotení podkladov a informácií získaných v predmetnom správnom konaní úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia je v súlade s § 12 ods. 1 zákona, nakoľko značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu,

⁵³ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Coca-Cola; zdroj: vyjadrenie podnikateľa Coca-Cola v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6734/2017 dňa 19. 12. 2017, odpoveď na otázku 11.

⁵⁴ Konkrétne, z hľadiska dodávok NAN a sirupov to bolo 2,22 % (EUR) a 2,10 % (L), z hľadiska dodávok kolových sýtených nápojov to bolo 2,60 % (EUR) a 2,98 % (L), z hľadiska iných sýtených nápojov to bolo 1,83 % (EUR) a 1,52 % (L), z hľadiska ochutených minerálnych, pramenitých a balených vôd to bolo 2,33 % (EUR) a 2,27 % (L); zdroj: dáta poskytnuté podnikateľom Water Holding v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6504/2017 dňa 14. 12. 2017

⁵⁵ Konkrétne, z hľadiska dodávok NAN a sirupov to bolo [...] % (EUR) a [...] % (L), z hľadiska dodávok kolových sýtených nápojov to bolo [...] % (EUR, L), z hľadiska iných sýtených nápojov to bolo [...] % (EUR, L), z hľadiska ochutených minerálnych, pramenitých a balených vôd to bolo [...] % (EUR, L); zdroj: vyjadrenie podnikateľa KMV v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6609/2017 dňa 22. 12. 2017. [...] obchodné tajomstvo podnikateľa KMV

⁵⁶ Konkrétne, z hľadiska dodávok NAN a sirupov to bolo [...] % (EUR) a [...] % (L) a v prípade [.....] % (EUR) a [...] % (L), z hľadiska dodávok kolových sýtených nápojov to bolo [...] % (EUR) a [...] % (L), z hľadiska iných sýtených nápojov to bolo [...] % (EUR) a [...] % (L), z hľadiska ochutených minerálnych, pramenitých a balených vôd to bolo [...] % (EUR) a [...] % (L); zdroj: dáta poskytnuté podnikateľom Coca-Cola v liste zaevidovanom pod číslom 1114/2017/OK-6734/2017 dňa 19. 12. 2017. [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Coca-Cola

⁵⁷ Napríklad vyjadrenie zástupcov podnikateľa Nitrazdroj do zápisnice číslo 1114/2017/OK-IZ-1082/2017 dňa 15. 12. 2017, v rámci ktorého bolo uvedené, že pri zaraďovaní NAN a sirupov do svojej ponuky predmetný podnikateľ sleduje záujem konečných spotrebiteľov o jednotlivé produkty a podľa poradia jednotlivých výrobkov z hľadiska ich predajnosti ich Nitrazdroj zaraďuje do zoznamu odoberaných výrobkov.

najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

P o u č e n i e:

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane hospodárskej súťaže“), v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 18 ods. 1 zákona o ochrane hospodárskej súťaže rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z.z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

(elektronický podpis)

Ing. Boris Gregor
podpredseda

Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

Rozhodnutie sa doručuje:

White & Case s.r.o.
prostredníctvom AK Michal Pališin s.r.o.,
Hlavné námestie 5
Bratislava 811 01
IČO: 36 866 300