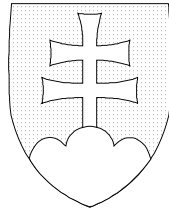


PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Číslo: 2019/KOK/SKO/3/40

Bratislava, 09. decembra 2019

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, v správnom konaní číslo 0024/OK/2019 začatom dňa 25. 09. 2019 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov podnikateľmi PMK Invest, s. r. o., Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, IČO: 36 801 267, MEDIA IN, spol. s r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108 a COPY GENERAL INTERNATIONAL, LLC., 10500 Little Patuxent Parkway, Suite 650, Columbia, Maryland 21044, Spojené štáty americké, spoločne zastúpenými Advokátskou kanceláriou Nechala & Co. s. r. o., Panenská 23, 811 03 Bratislava, IČO: 36 868 604

r o z h o d o l

na základe § 12 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou, ktorá vznikla podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov a spočíva v získaní:

a) nepriamej spoločnej kontroly podnikateľa PMK Invest, s. r. o., Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, IČO: 36 801 267 a podnikateľa MEDIA IN, spol. s r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108, nad podnikateľom Cromwell a. s., Lamačská 22, 841 03 Bratislava, IČO: 31 353 746, a to na základe Zmluvy o kúpe cenných papierov „akcií v spoločnosti Cromwell a. s.“ uzatvorenej dňa 16. 08. 2018 medzi podnikateľom EVOCK LIMITED, Akropoleos 59-61, 1st floor, Flat/Office102, Nicosia P.C2012, Cypruská republika, na strane predávajúceho a podnikateľom Biall, s. r. o., budova

ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 51 833 751¹, na strane kupujúceho a Dodatku č. 1 k Zmluve o kúpe cenných papierov „akcií v spoločnosti Cromwell a. s.“ uzavretého dňa 12. 12. 2018 medzi podnikateľom EVOCK LIMITED, Akropoleos 59-61, 1st floor, Flat/Office102, Nicosia P.C2012, Cypruská republika, na strane predávajúceho a podnikateľom Biall, s. r. o., budova ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 51 833 751¹, na strane kupujúceho a na základe ZMLUVY O KÚPE CENNÝCH PAPIEROV uzavretej dňa 28. 08. 2019 medzi Tatra Billing, a. s., Budova ORBIS, Rajska ul. č. 7, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572, ako predávajúcim a PMK Invest, s. r. o., Krasovského ul. č. 14, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 ako kupujúcim a ZMLUVY O KÚPE CENNÝCH PAPIEROV uzavretej dňa 09. 09. 2019 medzi Tatra Billing, a. s., Budova ORBIS, Rajska ul. č. 7, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572, ako predávajúcim a MEDIA IN, spol. s r. o., Révová ul. č. 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108 ako kupujúcim

a

b) spoločnej kontroly podnikateľov PMK Invest, s. r. o., Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, IČO: 36 801 267, MEDIA IN, spol. s r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108 a COPY GENERAL INTERNATIONAL, LLC., 10500 Little Patuxent Parkway, Suite 650, Columbia, Maryland 21044, Spojené štáty americké nad podnikateľom COPY GENERAL ONSITE SERVICES s. r. o., Senovážné nám. 871/26, 110 00 Praha, Česká republika, a to na základe Rámcovej akvizičnej zmluvy uzatvorenej dňa 16. 08. 2018 medzi podnikateľom FERTOLINO HOLDINGS LTD, 1082 Nicosia, Kyriakou Matsi, 16 EAGLE HOUSE, 8 th floor, Agioi Omologites, Cypruská republika, na strane predávajúceho a podnikateľom Biall, s. r. o., budova ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 51 833 751¹, na strane kupujúceho a Dodatku č. 1 k Rámcovej akvizičnej zmluve uzatvoreného dňa 12. 12. 2018 medzi podnikateľom FERTOLINO HOLDINGS LTD, 1082 Nicosia, Kyriakou Matsi, 16 EAGLE HOUSE, 8 th floor, Agioi Omologites, Cypruská republika, na strane predávajúceho a podnikateľom Biall, s. r. o., budova ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 51 833 751¹, na strane kupujúceho a na základe ZMLUVY O KÚPE CENNÝCH PAPIEROV uzavretej dňa 28. 08. 2019 medzi Tatra Billing, a. s., Budova ORBIS, Rajska ul. č. 7, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572 ako predávajúcim a PMK Invest, s. r. o., Krasovského ul. č. 14, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 ako kupujúcim a ZMLUVY O KÚPE CENNÝCH PAPIEROV uzavretej dňa 09. 09. 2019 medzi Tatra Billing, a. s., Budova ORBIS, Rajska ul. č. 7, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572 ako predávajúcim a MEDIA IN, spol. s r. o., Révová ul. č. 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108 ako kupujúcim.

O d ô v o d n e n i e :

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 25. 09. 2019 listom zaevidovaným pod číslom 911/2019/OK-4234/2019 (ďalej len „List 1“) od podnikateľov PMK Invest, s. r. o., so sídlom Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, IČO: 36 801 267 (ďalej len „PMK“), MEDIA IN, spol. s r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108 (ďalej len „MEDIA“)

¹ Zmena sídla predmetného podnikateľa od 28. 09. 2019 na Biall, s. r. o., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 833 751.

a COPY GENERAL INTERNATIONAL, LLC., 10500 Little Patuxent Parkway, Suite 650, Columbia, Maryland 21044, Spojené štáty americké (ďalej len „CGI“), (PMK, MEDIA a CGI spoločne ďalej len „účastníci konania“, „Oznamovatelia“), spoločne zastúpených Advokátskou kanceláriou Nechala & Co. s. r. o., Panenská 23, 811 03 Bratislava, IČO: 36 868 604, konajúcou prostredníctvom: JUDr. Pavel Nechala, PhD. (ďalej len „právny zástupca“) doručené oznámenie koncentrácie podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“).

2. Ako vyplýva z predmetného podania, koncentrácia spočíva v získaní nepriamej spoločnej kontroly podnikateľa PMK a podnikateľa MEDIA (prostredníctvom podnikateľa Billing Alliance, a. s., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280 (ďalej len „Billing Alliance“), ktorého PMK a MEDIA spoločne kontrolujú a ktorý výlučne kontroluje podnikateľa Biall, s. r. o., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 833 751 (ďalej len „Biall“)) nad podnikateľom Cromwell a. s., Lamačská 22, 841 03 Bratislava, IČO: 31 353 746 (ďalej len „CRWL“) a v získaní spoločnej kontroly podnikateľov PMK, MEDIA a CGI nad podnikateľom COPY GENERAL ONSITE SERVICES s.r.o., Senovážné nám. 871/26, 110 00 Praha, Česká republika (ďalej len „CGOS“), a to na základe zmluvných dojednaní uvedených vo výroku tohto rozhodnutia.

Podľa Oznamovateľov vyššie uvedené zmluvné dojednania týkajúce sa predmetných dvoch transakcií sú vzájomne podmienené, a teda uvedené transakcie predstavujú jednu koncentráciu podliehajúcu kontrole úradu podľa § 10 ods. 1 zákona.

3. Vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti predmetným podaním bolo dňa 25. 09. 2019 začaté správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom 0024/OK/2019 a v súlade so znením § 11 ods. 1 zákona začala dňa 26. 09. 2019 plynúť lehota na vydanie rozhodnutia.
4. Podpredseda úradu, ktorý podľa § 15 ods. 3 zákona podpisuje rozhodnutia úradu v prvostupňovom konaní, bol vylúčený predsedom úradu z oboznamovania a rozhodovania v predmetnom správnom konaní a na vykonanie úkonov v rozsahu právomocí podpredsedu úradu bola poverená riaditeľka odboru koncentrácií².
5. Listom číslo 911/2019/OK-4331/2019, ktorý bol odoslaný právnenému zástupcovi dňa 04. 09. 2019, úrad informoval Oznamovateľov o začatí predmetného správneho konania a taktiež ich vyzval na doplnenie chýbajúcich podkladov a informácií podľa Prílohy č. 2 a Prílohy č. 3 vyhlášky Protimonopolného úradu Slovenskej republiky č. 170/2014 Z. z., ktorou sa ustanovujú náležitosti oznámenia koncentrácie (ďalej len „Vyhláška“). Úrad zároveň upovedomil Oznamovateľov, že Oznámenie koncentrácie je neúplné a lehota podľa § 11 ods. 1 zákona na vydanie rozhodnutia úradu o predmetnej koncentrácii neplynie odo dňa odoslania predmetnej výzvy. V súlade so znením § 11 ods. 3 zákona táto lehota začala opätovne plynúť dňom 14. 11. 2019, a to nasledujúcim dňom od doručenia doplňujúcich informácií listom číslo 911/2019/OK-4801/2019, ktorý bol zaevidovaný dňa 31. 10. 2019 (ďalej len

² Interný list 281/PR/2019-IL-477/2019 zo dňa 02.10. 2019.

„List 2“) a listom číslo 911/2019/OK-5001/2019, ktorý bol zaevidovaný dňa 13. 11. 2019 (ďalej len „List 3“; List 1, List 2 a List 3 ďalej len „Oznámenie“). O tejto skutočnosti úrad informoval právneho zástupcu Oznamovateľov listom číslo 911/2019/OK-5002/2019 zo dňa 14. 11. 2019.

6. Listom číslo 911/2019/OK-55201/2019 zo dňa 05. 12. 2019 úrad informoval právneho zástupcu Oznamovateľov o záveroch prešetrovania, ku ktorým úrad na základe jemu dostupných informácií a podkladov dospel a vyzval ho, aby sa v mene Oznamovateľov ústne alebo písomne vyjadril k záverom úradu, k ich podkladom a k spôsobu ich zistenia, prípadne aby navrhol ich doplnenie. Oznamovatelia v zastúpení právnym zástupcom uviedli, že k záverom úradu, k ich podkladom a k spôsobu ich zistenia nemajú pripomienky a nenavrholi ich doplnenie.
7. Z informácií uvádzaných v Oznámení úrad zistil, že v predmetnom prípade dochádza k získaniu nepriamej spoločnej kontroly podnikateľov PMK a MEDIA (prostredníctvom podnikateľa Billing Alliance, ktorý kontroluje podnikateľa Biall) nad podnikateľom CRWL a k získaniu spoločnej kontroly podnikateľov PMK, MEDIA (prostredníctvom podnikateľa Billing Alliance, ktorý kontroluje podnikateľa Biall) a CGI nad podnikateľom CGOS, pričom sa jedná o vzájomne podmienené transakcie. V predmetnom prípade sa teda jedná o koncentráciu podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona, ktorá podlieha kontrole úradu podľa § 10 ods. 1 zákona. Účastníkmi predmetnej koncentrácie sú podnikatelia PMK, MEDIA, CGI, CRWL a CGOS a účastníkmi predmetného správneho konania sú podnikatelia PMK, MEDIA a CGI³.

Skupina PMK

8. V Oznámení boli poskytnuté informácie ohľadne výkonu kontroly nad podnikateľom PMK, ďalej ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne, priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľom PMK, ako aj ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľmi, ktorí kontrolujú podnikateľa PMK (ďalej len „Skupina PMK“)⁴.

³ K vyššie uvedenému úrad uvádza, že na účastníctvo predmetných podnikateľov v tejto koncentrácii je nevyhnutné nazerať s ohľadom na to, že predmetná koncentrácia pozostáva z dvoch transakcií, v ktorých sa nad rôznymi podnikateľmi nadobúda kontrola sčasti rozdielnym súborom podnikateľov. Podnikatelia PMK a MEDIA vystupujú ako nadobúdatelia kontroly v oboch týchto transakciách, avšak transakcia, týkajúca sa podnikateľa CRWL, zakladá spoločnú kontrolu len podnikateľov PMK a MEDIA. V prípade podnikateľa CGOS získavajú podnikatelia PMK a MEDIA spoločne jeden spolukontrolný podiel a druhý spolukontrolný podiel zostáva v rukách jeho pôvodného majiteľa CGI, ktorý mal spoločnú kontrolu nad CGI už pred koncentráciou. Podnikateľ CGI sa účastníkom koncentrácie stáva teda len z tohto titulu, zúčastňuje sa len časti koncentrácie týkajúcej sa podnikateľa CGOS, pričom jeho kontrola nad podnikateľom CGOS sa v dôsledku predmetnej koncentrácie nemení a na časti koncentrácie týkajúcej sa CRWL sa nepodieľa.

S ohľadom na vyššie popísanú účasť jednotlivých nadobúdateľov kontroly a nadobúdaných podnikateľov na koncentrácii úrad posudzuje aj dopad koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže. V rámci tohto posúdenia vyhodnocuje vplyv zmeny v kvalite kontroly vyššie uvedených podnikateľov, čo je v prípade CRWL aj CGOS zásadne nové nadobudnutie spoločnej kontroly resp. spolukontrolného podielu podnikateľmi PMK a MEDIA.

⁴ List 1, strany 1 až 7.

9. Taktiež bola úradu poskytnutá identifikácia podnikateľských činností jednotlivých podnikateľov patriacich do Skupiny PMK⁵, pričom z Oznámenia vyplýva, že Skupina PMK pôsobí najmä v oblasti informačných technológií (ďalej len „IT“), a to:
- vývoj a implementácia IT infraštruktúr, informačná bezpečnosť, riadenie IT služieb a o softvérový vývoj, a to prostredníctvom podnikateľov TEMPEST a. s., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 31 326 650 a Tempest IT Services a.s., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 45 282 234,
 - predaj hardvéru a softvéru a vývoj softvéru v oblasti infokomunikácií, konektivity, integrácii IT systémov a správy dát, a to prostredníctvom podnikateľov DATALAN, a. s., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 35 810 734 a DATALAN Quality Instruments s. r. o., Púchovská 8, 831 06 Bratislava, IČO: 31 403 964,
 - tvorba systémov pre výrobu, zásobovanie, manažment, ľudské zdroje (HR) a pod. prostredníctvom podnikateľa SOFTIP, a. s., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 36 785 512,
 - dátové centrá, digitalizácia a uchovávanie dát, napr. uchovávanie kultúrneho dedičstva v digitálnej podobe prostredníctvom podnikateľa VT Group, a. s., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 45 580 561,
 - odborné služby založené na technológii bezpilotných lietajúcich zariadení v rámci SR a ČR prostredníctvom podnikateľov UAVONIC s.r.o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 47 648 244 a UAVONIC CZ s.r.o., Vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4, ČR, IČO: 054 47 852; taktiež predaj a sprostredkovanie licencií a technickej podpory k týmto zariadeniam prostredníctvom podnikateľa Accalio s. r. o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 43 770 738,
 - softvérové riešenia, tzv. matričný softvér, na riadenie členských základní a organizácií prostredníctvom podnikateľa UnionSoft s. r. o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 47 194 235,
 - počítačové programovanie - podnikateľ PIGIFIN, s. r. o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO: 46 999 345,
 - medicínske informačné systémy poskytované v ČR - NIS Systems s. r. o., Na hlinách 1786/16, 182 00 Praha 8, ČR, IČO: 256 15 017.

10. V Oznámení sa uvádza⁶, že spoločnosti integrované v Skupine PMK nie sú prítomné na trhu poskytovania IT služieb v oblasti tlače, doručovania a spracovania dát pre tlač.

Skupina MEDIA

11. V Oznámení boli poskytnuté informácie ohľadne výkonu kontroly nad podnikateľom MEDIA, ďalej ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne, priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľom MEDIA, ako aj ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne, priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľmi, ktorí kontrolujú podnikateľa MEDIA (ďalej len „Skupina MEDIA“)⁷.

⁵ List 1, strany 40 a 41.

⁶ List 1, strana 6.

⁷ List 1, strany 8 až 20.

12. Úradu bola taktiež poskytnutá identifikácia podnikateľských činností jednotlivých podnikateľov patriacich do Skupiny MEDIA⁸, a to nasledovne:

- služby v oblasti marketingu a reklamy: nákup reklamného priestoru v médiách (televízne vysielanie, rozhlasové vysielanie, premietanie v kinách, reklamný priestor na veľkých plagátových plochách a v inom tzv. OOH⁹ priestore), nákup PR¹⁰ článkov a SEO¹¹ služby v online priestore, a to prostredníctvom podnikateľov: UNIMEDIA, s. r. o., Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava, IČO: 31 380 999 (ďalej len „UNIMEDIA“), ONLINE TORO consulting s. r. o., Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava, IČO: 50 903 187 (ďalej len „ONLINE TORO“), DIGILINE, spol. s r. o., Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava, IČO: 48 228 869 (ďalej len „DIGILINE“) a MEDIA,
- prenájom a správa nehnuteľností ako napr. letecké hangáre, administratívne budovy, logistický park, výrobné haly prostredníctvom podnikateľov JAKA INVEST, a. s., Šulekova 70, 811 03 Bratislava, IČO: 35 775 718 (ďalej len „JAKA INVEST“), KALE Invest, s. r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 44 010 079 (ďalej len „KALE Invest“) a BL Kechnecpark, s. r. o., Šoltésovej 14, 811 08 Bratislava, IČO: 36 280 984 (ďalej len „BL Kechnecpark“), developerské aktivity: výstavba, predaj, prenájom prostredníctvom podnikateľa GRS, s. r. o., Stará Klenová 28, 831 01 Bratislava, IČO: 36 283 053 (ďalej len „GRS“),
- výroba a distribúcia energie a tepla: výroba elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov, pomocou vody a turbín, dodávka elektriny, nákup elektriny na trhu a predaj zákazníkom, výroba a rozvod tepla (prostredníctvom podnikateľov: FVE Dolný Bar, a.s., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 35 929 103 (ďalej len „FVE Dolný Bar“), FVE Mučín, s. r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 45 324 735 (ďalej len „FVE Mučín“), CLEAN ENERGY SOURCES – BETA, spoločnosť s ručením obmedzeným, Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 700 934 (ďalej len „CES – BETA“), MAGNA ENERGIA a. s., Nitrianska 18/7555, 921 01 Piešťany IČO: 35 743 565 (ďalej len „MAGNA ENERGIA“) a MAGNA TEPLA a. s., Mlynské Nivy 48/4959, 821 09 Bratislava, IČO: 46 189 289,
- vydavateľská a publikačná činnosť, distribúcia knižných titulov knižným maloobchodom (prostredníctvom podnikateľa Eastone Group, a. s., Bulharská 70, 821 04 Bratislava, IČO: 35 741 392,
- IT služby (softvérové riešenia, vývoj webových riešení (portály, ecommerce, b2b zóny), ďalej napr. vývoj aplikácií, SAP, prostredníctvom podnikateľa SCR Technologies s. r. o., Skuteckého 115/1, 974 01 Banská Bystrica, IČO: 47 203 811 (ďalej len „SCR technologies“),
- služby v oblasti cestovného ruchu: ubytovacie služby, poskytovanie športových činností, správa golfového ihriska (prostredníctvom podnikateľov: RENOMÉ, a.s., Šulekova 70, 811 03 Bratislava, IČO: 35 770 481, GOLF IN SK, s. r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 44 979 321, Malý zámeček, s. r. o., 582 55 Herálec, ČR, IČO: 479 00 750 a GRS,

⁸ List 1, strany 20 a 41.

⁹ Tzv. „Out of home“ reklamný priestor mimo domu.

¹⁰ PR (public relations) – vzťahy s verejnosťou

¹¹ SEO (search engine optimalization) – optimalizácia pre vyhľadávače

- predaj a servis motorových vozidiel prostredníctvom podnikateľa ANRAcar s. r. o., Panónska cesta 45, 851 04 Bratislava, IČO: 35 733 357¹²,
- prieskum trhu a verejnej mienky prostredníctvom podnikateľa Actly s. r. o., Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 48 181 773.

Billing Alliance

13. Ako je už uvedené v tomto texte, podnikateľ PMK a podnikateľ MEDIA vykonávajú spoločnú kontrolu nad podnikateľom Billing Alliance, ktorý výlučne kontroluje podnikateľa Biall. Oznamovatelia uviedli¹³, že Billing Alliance, ako aj Biall, sú spoločnosťami špeciálne založenými na účely realizovania posudzovanej transakcie (kúpa CRWL), a teda predmetné spoločnosti nekontrolujú (priamo a ani nepriamo, výlučne ani spoločne s iným podnikateľom) žiadnych ďalších podnikateľov a ani nevykonávajú samostatnú podnikateľskú činnosť.

Skupina CGI

14. V Oznámení boli poskytnuté informácie ohľadne výkonu kontroly nad podnikateľom CGI, ďalej ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne, priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľom CGI, ako aj ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne alebo spoločne, priamo alebo nepriamo kontrolovaní podnikateľmi, ktorí kontrolujú podnikateľa CGI (ďalej len „Skupina CGI“)¹⁴.

15. Skupina CGI poskytuje najmä nasledujúce služby:

- prevádzka tlačových a kopírovacích maloobchodných centier vo Varšave a v Prahe, pričom ako sa uvádza v Oznámení¹⁵, prevádzka tlačiarenských a kopírovacích centier, decentralizovaná tlač a predaj tlačiarenských technológií sú nosnými aktivitami Skupiny CGI,
- direct marketingové služby,
- archivácia,
- služby decentralizovanej tlače (prenájom chodbových tlačiarňí firemnej klientele),
- predaj tlačiarenských technológií (veľkoformátové tlačiarne určené na tlač billboardov, fototapiet a pod.) ako oficiálny partner HP, servisné služby k uvedeným technológiám.

Skupina CRWL

16. V Oznámení boli poskytnuté informácie ohľadne podnikateľov, ktorí sú výlučne priamo kontrolovaní podnikateľom CRWL a ktorí sú, spolu s podnikateľom CRWL, predmetom nadobudnutia nepriamej výlučnej kontroly zo strany podnikateľov PMK a MEDIA (ďalej len „Skupina CRWL“)¹⁶.

¹² Na základe rozhodnutia úradu č. 2019/KOH/SKO/3/36 zo dňa 27.11.2019, ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 02. 12. 2019, prostredníctvom aj ďalšieho podnikateľa pôsobiaceho v predmetnej oblasti (AUTOPOLIS, a. s.).

¹³ List 2, bod 10.

¹⁴ List 1, strany 24 až 26.

¹⁵ List 1, strana 43.

¹⁶ List 1, strany 21 a 22.

17. Zároveň bola v Oznámení poskytnutá identifikácia podnikateľských činností¹⁷ podnikateľov patriacich do Skupiny CRWL (CRWL, Direct Marketing, a. s., Lamačská cesta 22, 841 03 Bratislava, IČO: 31 377 793 (ďalej len „Direct Marketing“), Kolos s. r. o., Lamačská cesta 45, 841 03 Bratislava, IČO: 31 393 039 (ďalej len „KOLOS“) a PEKNÁ MODRÁ s. r. o., Lamačská cesta 22, 841 03 Bratislava, IČO: 35 699 949 (ďalej len „Pekná modrá“)), a to nasledovne:

- poskytovanie služieb digitálnej transakčnej tlače (t. j. tlač administratívnych ako aj marketingových zásielok), obáľkovanie,
- spracovanie elektronických dát klienta (a v rámci uvedeného služby DTP (spracovanie grafického návrhu pre tlač), služby DTB charakteru (úprava databáz pre potreby dynamickej tlače), layouting (príprava elektronických šablón pre dynamické dáta klienta)),
- služby elektronickej fakturácie (e-billing), archivácie,
- taktiež je alternatívnym poštovým operátorom registrovaným na Poštovom regulačnom úrade – poskytuje poštové služby adresného charakteru (roznos poštových zásielok), ako aj poštové služby neadresné (roznos letákov a marketingových materiálov). resp. podaním na distribúciu,
- marketingové a reklamné služby, príprava stratégie a kreativita kampaní,
- databázové a analytické produkty (verifikácia databázy, segmentačné databázy a pod.), selekciu, predaj a prenájom firemných a spotrebiteľských adries,
- geomarketingové, socioekonomické (segmentačné) analýzy,
- komplexné služby call centra (telefonický predaj, prieskum, overovanie údajov, sprostredkovanie stretnutí, infolinky a pod.),
- mysteryshopping, monitorovanie konkurenčných cien, merchandising – dokladanie tovaru do regálov, monitoring billboardových kampaní a kvality distribúcie, sampling – distribúcia vzoriek na presne určené miesta,
- spracovanie klientskych dát, napr. digitalizácia písomných podkladov (ako výsledkov marketingového prieskumu a pod.) do elektronickej podoby.

Skupina CGOS

18. V Oznámení boli poskytnuté informácie ohľadne podnikateľmi PMK, MEDIA a CGI nadobúdanej Skupiny CGOS (podnikateľ CGOS a podnikateľ, ktorý je výlučne priamo kontrolovaný podnikateľom CGOS: Aktina kontakt, spol. s r. o., Křížová 2598/4, 150 00 Praha – Smíchov, ČR, IČO: 257 79 583 (ďalej len „Aktina kontakt“; CGOS a Aktina kontakt ďalej len „Skupina CGOS“)), ktorá poskytuje najmä nasledujúce služby¹⁸:

- tlačové služby a obáľkovanie,
- distribúcia hromadnej tlače cez ich podaj poštovým operátorom (Česká pošta, s.p.; Mediaservis, s.r.o.),
- outsourcingové služby pre hromadnú tlač, spracovanie klientskych dát do grafického návrhu pre potreby tlače (DTP) alebo digitálnej komunikácie pre firemných klientov, služby DTB charakteru (úprava databáz pre potreby dynamickej tlače), layouting (príprava elektronických šablón pre dynamické dáta klienta), služby archivácie,

¹⁷ List 1, strany 22 a 23.

¹⁸ List 1, strana 24.

- služby decentralizovanej tlače (t. j. prenájom chodbových tlačiarní a poskytovanie servisných služieb vrátane zaistenia softvérového rozúčtovania a presmerovania tlače),
- služby správy IT sietí a koncových zariadení, služby digitálnej komunikácie (klientská komunikácia pre firemných klientov prostredníctvom e-mailov, sms, Viber a ďalších komunikačných kanálov).

Majetkové a personálne väzby účastníkov koncentrácie na Skupinu TBL

19. S ohľadom na predchádzajúce správne konanie¹⁹ úrad vyzval Oznamovateľov na vyjadrenie sa ohľadne majetkových a personálnych väzieb na podnikateľa Tatra Billing, a. s., budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572 (ďalej len „TBL“). Oznamovatelia uviedli²⁰, že v súčasnosti neexistuje žiadne majetkové ani personálne prepojenie medzi podnikateľom TBL a s ním prepojených osôb na jednej strane a účastníkmi koncentrácie a osôb s nimi prepojenými na strane druhej. Taktiež uviedli, že akékoľvek historicky existujúce prepojenia (napr. prostredníctvom spoločnosti Zelená pošta, s.r.o., budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 46 529 233) zanikli ešte pred podaním oznámenia tejto koncentrácie Oznamovateľmi²¹.

POSÚDENIE VPLYVU KONCENTRÁCIE NA PODMIENKY HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE NA RELEVANTNOM TRHU

20. V rámci posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu, úrad vychádzal z nasledujúcich skutočností uvádzaných v Oznámení, ako aj z prieskumu úradu, ako sa uvádza ďalej v odôvodnení²².

Poskytovanie služieb v oblasti tlače

21. Vychádzajúc z informácií uvádzaných v Oznámení úrad zistil, že v rámci poskytovania služieb v oblasti tlače účastníci koncentrácie pôsobia nasledovne:

- *poskytovanie služieb personalizovanej tlače* (tlač personalizovaných adresných administratívnych zásielok, tlač personalizovaných adresných materiálov priameho marketingu): v Slovenskej republike (ďalej len „SR“) z ekonomických skupín účastníkov predmetnej koncentrácie pôsobí iba Skupina CRWL; v rámci Skupiny CGOS tieto služby poskytujú podnikatelia CGOS a Aktina kontakt, avšak len v Českej republike (ďalej len „ČR“) - CGOS poskytuje predmetnú tlač adresovanú do SR pre svojich klientov z ČR, ktorí majú sesterské spoločnosti v SR, avšak v zanedbateľnom rozsahu; Skupina CGI (okrem existencie spoločnej kontroly nad podnikateľom CGOS), Skupina PMK a taktiež Skupina MEDIA v tejto oblasti nie sú aktívne,

¹⁹ Správne konanie číslo 0029/OK/2018 vo veci koncentrácie podnikateľov PMK, TBL, CGI, CRWL a CGOS, ktoré bolo ukončené rozhodnutím číslo 2019/KOH/ZKN/3/14 zo dňa 10. 06. 2019.

²⁰ List Oznamovateľov zaevidovaný pod číslom 911/2019/OK-4763/2019 dňa 29. 10. 2019, body 6. až 9.

²¹ Na preukázanie uvedenej skutočnosti Oznamovatelia predložili úradu tiež vo výroku tohto rozhodnutia uvádzanú zmluvu o kúpe cenných papierov medzi podnikateľom MEDIA a TBL a zmluvu o kúpe cenných papierov medzi podnikateľom PMK a podnikateľom TBL.

²² List 1, strany 40 až 62, ako aj List 2.

- *poskytovanie iných tlačových služieb*: Skupina CRWL poskytuje aj inú ako adresnú personalizovanú tlač (napr. tlač časopisov, výročných správ, taktiež tlač tlačovín, napr. letákov a pod.), a to pre klientov zo strednej Európy – SR, ČR, príležitostne Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Švajčiarska; Skupina PMK, Skupina MEDIA a ani Skupina CGOS iné tlačové služby neposkytujú a ani nenakupujú, taktiež Skupina CGI tieto služby neposkytuje²³,
- *poskytovanie služieb decentralizovanej tlače*²⁴: v tejto oblasti je aktívna Skupina CGOS, taktiež Skupina CGI, pričom obidve skupiny poskytujú tento druh služieb iba v ČR; Skupina PMK, Skupina MEDIA a ani Skupina CRWL tieto služby neposkytujú,
- *prevádzka tlačových a kopírovacích maloobchodných centier*: v tejto oblasti je aktívna Skupina CGI, a to v Poľsku (Copy General PL) a v ČR (COPY GENERAL TECHNOLOGY s.r.o., Křížová 2598/4, 150 00, ČR, IČO: 038 46 440 (ďalej len „COPY GENERAL TECHNOLOGY CZ“)), pre ktoré predstavuje základnú podnikateľskú činnosť. Skupina PMK, Skupina MEDIA, Skupina CRWL a ani Skupina CGOS služby tohto charakteru nerealizujú ani nenakupujú,
- *predaj a servis veľkoformátových tlačiarní*²⁵: tieto činnosti poskytuje Skupina CGI (prostredníctvom podnikateľov COPY GENERAL TECHNOLOGY CZ a COPY GENERAL TECHNOLOGY SK s.r.o., Jozefská 7329/3, 811 06 Bratislava, SR, IČO: 50 694 090 (ďalej len „COPY GENERAL TECHNOLOGY SK“)), ktoré sú oficiálnym partnerom spoločnosti HP, pričom COPY GENERAL TECHNOLOGY CZ realizuje predaj a servis v ČR a COPY GENERAL TECHNOLOGY SK v SR, tržby z týchto aktivít ale nedosahuje); Skupina PMK, Skupina MEDIA, Skupina CRWL a ani Skupina CGOS tieto služby neposkytujú.

22. Vzhľadom na tieto skutočnosti úrad zistil, že vo vyššie uvádzaných činnostiach vo vzťahu k územia SR nedochádza k horizontálnemu prekrytiu činností ekonomických skupín účastníkov predmetnej koncentrácie. Z hľadiska horizontálneho posúdenia, predmetná koncentrácia teda nemá negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v oblasti poskytovania služieb personalizovanej tlače, v oblasti poskytovania iných tlačových služieb, v oblasti poskytovania služieb decentralizovanej tlače, ďalej v oblasti poskytovania služieb prevádzky tlačových a kopírovacích centier a taktiež v oblasti poskytovania služieb predaja a servisu veľkoformátových tlačiarní.

²³ V Oznámení sa uvádza, že tento druh služieb prostredníctvom svojich internetových stránok ponúkajú v rámci komplexnosti ponuky klientom spoločnosti Copy General Sp. z o.o., Poľsko (ďalej len „Copy General PL“) a COPY GENERAL s.r.o., Senovážné nám. 26, 110 00 Praha 1, ČR (ďalej len „COPY GENERAL CZ“), reálne sa na nich však zákazníci s týmto druhom zákaziek neobracajú a nedosahujú z nich žiadne tržby.

²⁴ V Oznámení sa uvádza, že daná oblasť zahŕňa prenájom chodbových tlačiarní firemnej klientele a poskytovanie servisných služieb k nim vrátane zaistenia softvérového rozúčtovania a presmerovania tlače. Podľa Oznamovateľov tieto služby je možné poskytovať len lokálne kvôli potrebe rýchlej osobnej prítomnosti u klienta v prípade potreby, a teda predmetnou koncentráciou nedochádza k prekrytiu predmetných aktivít vo vzťahu k územia SR.

²⁵ V Oznámení sa uvádza, že v danom prípade sa jedná o veľkoformátové tlačiarnie určené na tlač billboardov, fototapiet, rozmerných máp, technickej dokumentácie a architektonických plánov a pod., ktorých tlači sa nevenuje žiadny z týchto účastníkov koncentrácie.

Taktiež úrad na základe informácií uvádzaných v Oznámení neidentifikoval vo vzťahu k poskytovaniu vyššie uvedených služieb také činnosti, poskytované ostatnými účastníkmi predmetnej koncentrácie, ktoré by boli k nim vo vertikálnom vzťahu²⁶. Na základe uvedeného úrad zistil, že predmetná koncentrácia v uvedenom ohľade z hľadiska vertikálneho posúdenia nemá negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže.

Oblasť poskytovania poštových služieb

23. Podľa informácií uvádzaných v Oznámení účastníci koncentrácie pôsobia v predmetnej oblasti nasledovne:

- *poskytovanie služieb adresného doručovania zásielok*: z účastníkov koncentrácie tieto služby poskytuje iba Skupina CRWL na území SR na základe poštovej registrácie; Skupina PMK, Skupina CGI a ani Skupina MEDIA v tejto oblasti nie sú aktívne, nákupcami sú len v rámci bežnej obchodnej korešpondencie, čiže zanedbateľne. Skupina CGOS na tomto trhu služby neposkytuje, ale je ich nákupcom a sprostredkovane ich ponúka svojim klientom; tieto služby však ponúka na území ČR,
- *poskytovanie služieb neadresného doručovania* (roznos letákov a neadresných marketingových materiálov) poskytuje Skupina CRWL (na území SR a v menšej miere aj v ČR); Skupina PMK, Skupina MEDIA, Skupina CGOS a ani Skupina CGI služby tohto charakteru neposkytujú ani nenakupujú.

24. Vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti úrad zistil, že vo vzťahu k územiu SR v oblasti poskytovania poštových služieb nedochádza k horizontálnemu prekrytiu činností ekonomických skupín účastníkov predmetnej koncentrácie. Teda predmetná koncentrácia negatívne neovplyvňuje podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania poštových služieb adresného ako aj neadresného doručovania zásielok.

Keďže z Oznámenia nevyplýva, že by Skupina PMK, Skupina MEDIA alebo Skupina CGOS poskytovali také činnosti, ktoré by boli vo vertikálnom vzťahu k poskytovaniu služieb adresného alebo neadresného doručovania, úrad z hľadiska vertikálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v uvedenom ohľade.

Oblasť poskytovania IT služieb

25. Tieto služby Oznamovatelia ďalej členili na služby dátového spracovania pre podporu tlače, služby digitálnej komunikácie, správu IT sietí a koncových zariadení, ostatné IT služby, pričom uviedli nasledujúce skutočnosti:

- *poskytovanie služieb dátového spracovania pre podporu tlače*²⁷ tretím stranám poskytuje iba Skupina CGOS najmä v ČR; v SR dosiahla podiel za rok 2018

²⁶ Ako už úrad uviedol v tomto texte, Oznamovatelia v Liste 1 na strane 6. uviedli, že spoločnosti integrované v Skupine PMK nie sú prítomné na trhu poskytovania IT služieb v oblasti tlače.

²⁷ Ako sa uvádza v Oznámení (List 1, strana 51), obsahom predmetnej služby sú činnosti ako: spracovanie vstupných dát určených pre tlač, kontrola dátovej kvality, podpora riešenia incidentov pri nekvalite dát, generovanie personalizovaných statických dokumentov a metadát pre potreby ukladania

[...] ²⁸ %, pričom [...] ²⁹; Skupina CRWL predmetnú činnosť vykonáva, avšak iba pre vlastné potreby; Skupina PMK, Skupina CGI a ani Skupina MEDIA tieto činnosti nevykonávajú,

- *poskytovanie služieb digitálnej komunikácie*³⁰: z účastníkov koncentrácie tieto služby poskytuje Skupina CGOS, a to v ČR. Skupina CRWL (Direct Marketing a PEKNÁ MODRÁ) tento druh služieb ponúka na svojich internetových stránkach v rámci komplexnosti ponuky klientom, ale ich nerealizuje a tržby z nich nedosahuje, v prípade požiadavky na takéto služby od klienta by ich riešila subdodávkou; Skupina PMK, Skupina MEDIA a ani Skupina CGI tieto služby neponúkajú ani neposkytujú,
- *služby správy IT sietí a koncových zariadení* poskytuje Skupina CGOS v ČR, taktiež Skupina PMK (prostredníctvom podnikateľov Unipro Solutions a UNIPROG services) len v ČR, pričom v Oznámení sa uvádza, že uvedené služby je možné poskytovať len lokálne kvôli potrebe rýchlej osobnej prítomnosti u klienta v prípade potreby; Skupina MEDIA, Skupina CGI a ani Skupina CRWL tieto služby neposkytujú,
- *ostatné IT služby*³¹: v Oznámení sa uvádza, že tieto služby predstavujú jednu z hlavných podnikateľských aktivít Skupiny PMK; v tejto oblasti Skupina MEDIA pôsobí iba prostredníctvom podnikateľa SCR technologies (podiel bol odhadnutý na [...] %³²), ktorá sa venuje problematike softvérových riešení na mieru, komplexných webových aplikácií a portálov, mobilným aplikáciám a sourcingom pre IT spoločnosti SAP Customer Experience, a to na Slovensku; Skupina CRWL, Skupina CGOS a ani Skupina CGI tento druh služieb neposkytuje.

26. Vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti úrad zistil, že vo vzťahu k územiu SR v oblasti poskytovania IT služieb dochádza k horizontálnemu prekrytiu činností ekonomických skupín účastníkov predmetnej koncentrácie iba v prípade poskytovania ostatných IT služieb, avšak (vzhľadom na vyššie uvádzaný rozsah pôsobenia Skupiny MEDIA) v minimálnom rozsahu, a teda predmetná koncentrácia negatívne neovplyvňuje podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania vyššie uvádzaných IT služieb.

v elektronickom archíve. Tieto služby sa poskytujú viacerými spôsobmi napr. tlačiarenskými spoločnosťami ako súčasť tlačových služieb (spotrebiteľské rozhodnutia podľa Oznámení preukazujú, že klienti bežne nakupujú službu dátového spracovania pre podporu tlače od toho istého dodávateľa ako predmetné tlačové služby) bez priamej fakturácie alebo niektorými tlačiarenskými spoločnosťami mimo rámca tlačiarenskej služby, t. j. ako samostatnú službu pre vlastných klientov alebo tiež pre iné tlačiarne alebo koncových klientov tlače.

²⁸ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa CGOS neprístupné ostatným účastníkom predmetného správneho konania; podiel na trhu

²⁹ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa CRWL neprístupné ostatným účastníkom predmetného správneho konania; informácia o spôsobe vykonávania podnikateľských aktivít

³⁰ Podľa Oznámení jedná sa o klientskú komunikáciu pre firemných klientov prostredníctvom e-mailov, SMS, Viber a ďalších komunikačných kanálov.

³¹ Pod ostatnými IT službami Oznámenia chápu: vývoj a implementácia informačných systémov, predaj hardvéru a softvéru, vývoj softvéru, služby dátových centier, uchovávanie dát.

³² [...] obchodné tajomstvo podnikateľa SORIA neprístupné ostatným účastníkom konania; podiel na trhu

Rovnako tak úrad z hľadiska vertikálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v uvedenom ohľade³³.

Oblasť energetiky

27. Ďalej úrad na základe informácií uvádzaných v Oznámení zistil, že z hľadiska horizontálneho vzťahu aktivít účastníkov koncentrácie dochádza k minimálnemu prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie v oblasti výroby elektriny a jej dodávky na veľkoobchodnom trhu, keďže v predmetnej oblasti pôsobí Skupina PMK (prostredníctvom podnikateľa 1. energetická s. r. o., Maróthyho 6, 811 06 Bratislava, IČO: 36 722 278 (ďalej len „1. energetická“), ktorý prevádzkuje jednu malú vodnú elektrárňu) a Skupina MEDIA (prostredníctvom podnikateľov FVE Dolný Bar, FVE Mučín a CES – BETA), avšak vzhľadom na rozsah aktivít Skupiny PMK ide o minimálne prekrytie týchto aktivít (v Oznámení sa uvádza podiel na trhu za rok 2018: Skupina PMK (1. energetická) – [...] ³⁴ %, Skupina MEDIA (FVE Dolný Bar, FVE Mučín a CES – BETA) – [...] ³⁵ %).

28. Taktiež je možné identifikovať vertikálny vzťah v oblasti energetiky: výroba tepla (Skupina PMK prostredníctvom podnikateľa 1. energetická) a nákup elektriny a predaj maloobchodným odberateľom (Skupina MEDIA prostredníctvom podnikateľa MAGNA ENERGIA), avšak vzhľadom na rozsah aktivít Skupiny PMK (1. energetická) nebol dôvod na to, aby sa úrad detailnejšie zaoberal vplyvom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v uvedenom ohľade.

Prenájom a prevádzkovanie nehnuteľností³⁶

29. V predmetnej oblasti pôsobí Skupina PMK (S12 s. r. o., Šoltésovej 12, 811 08 Bratislava, IČO: 36 695 343), avšak len vo vzťahu k jednému konkrétnemu projektu, taktiež Skupina MEDIA (najmä spoločnosti GRS - cielene v okolí golfového areálu Šajdíkové Humence, BL Kechnecpark, KALE Invest a JAKA Invest); Skupina CRWL, Skupina CGOS a ani Skupina CGI v predmetnej oblasti nepôsobia.

30. Úrad na základe informácií uvádzaných v Oznámení vzhľadom na minimálne prekrytie aktivít účastníkov koncentrácie (Skupiny PMK a Skupiny MEDIA) v oblasti

³³ Ako už úrad uviedol v tomto texte, Oznamovatelia v Liste 1 na strane 6. uviedli, že spoločnosti integrované v Skupine PMK nie sú prítomné na trhu poskytovania IT služieb v oblasti spracovania dát pre tlač.

³⁴ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa PMK neprístupné ostatným účastníkom konania; podiel na trhu

³⁵ [...] obchodné tajomstvo podnikateľa SORIA neprístupné ostatným účastníkom konania; podiel na trhu

³⁶ V Oznámení sa uvádza, že sa jedná o aktivity zamerané na sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností (t. j. bytov, domov, pozemkov, nebytových, skladových či obchodných priestorov a objekty atď.), čiže vytváranie vhodných príležitostí na zrealizovanie realitného obchodu. Ide o monitorovanie a vyhľadávanie nehnuteľností podľa požiadaviek klienta, zadávanie ponúk predaja, kúpy a prenájmu realít v masmediálnom prostredí a na základe toho vytváranie databázy klientov a nehnuteľností. Súčasťou je aj vykonávanie pravidelných obhliadok nehnuteľností a vedenie obchodných rokovaní s potenciálnymi klientmi, ako aj kompletná administratívna agenda (vrátane zabezpečovania potrebných dokumentov na prípravu zmluvnej dokumentácie) spojená s predajom, kúpou a prenájmom nehnuteľností. V neposlednom rade ide aj o aktívne monitorovanie trendov a noviniek v realitnom odvetví a pravidelné reportovanie a vedenie štatistík o stave realitného trhu.

prenájmu a prevádzkovania nehnuteľností z hľadiska horizontálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu. Rovnako tak úrad z hľadiska vertikálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v uvedenom ohľade.

Poskytovanie ubytovacích a iných služieb v oblasti cestovného ruchu, vydateľská a publikačná činnosť, poskytovanie služieb predaja a servisu motorových vozidiel a poskytovanie služieb prieskumu trhu a verejnej mienky

31. Z informácií uvádzaných v Oznámení vyplýva, že z účastníkov koncentrácie predmetné služby poskytuje iba Skupina MEDIA, a teda úrad z hľadiska horizontálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v predmetných oblastiach. Zároveň z hľadiska vertikálneho posúdenia úrad neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v uvedenom ohľade.

Poskytovanie mediálnych služieb a poskytovanie marketingových a komunikačných služieb

32. Úrad sa ďalej detailnejšie zaoberal poskytovaním mediálnych služieb a poskytovaním marketingových a komunikačných služieb. Ako sa uvádza v Oznámení, Skupina MEDIA a Skupina CRWL pôsobia v oblasti poskytovania reklamných, marketingových a komunikačných služieb nasledovne:

- Skupina MEDIA pôsobí v oblasti marketingu a reklamy prostredníctvom podnikateľov UNIMEDIA (nákup reklamného priestoru v TV, rozhlase, OOH, kinách, tlačových médiách, taktiež na veľkoplošných plagátoch), ONLINE TORO (najmä nákup PR článkov a SEO služby v online priestore), DIGILINE (online priestor) a MEDIA (PR); Skupina MEDIA teda ponúka mediálne služby poskytované mediálnymi agentúrami,
- Skupina CRWL prostredníctvom podnikateľov Direct Marketing a PEKNÁ MODRÁ pôsobí v oblasti marketingových a komunikačných služieb so špecifickým zameraním svojej pôsobnosti na priamy marketing (tzv. direct marketing).

33. S cieľom identifikovať horizontálne ako aj ne-horizontálne (vertikálne a konglomerátne³⁷) účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže, sa

³⁷ V prípadoch konglomerátnych koncentrácií môže v ich dôsledku dôjsť k dvom formám obmedzenia hospodárskej súťaže, a to k unilaterálnym účinkom formou vylúčenia konkurentov z relevantného trhu alebo ku koordinačným účinkom. V rámci posudzovania unilaterálnych účinkov konglomerátnych efektov predmetnej koncentrácie úrad vychádzal zo skutočnosti, že k vylúčeniu konkurentov dochádza v situáciách, kedy kombináciou úzko súvisiacich tovarov (podľa bodu 6.3 c) Vyhlášky tovarové relevantné trhy úzko súvisia, ak sú tovary komplementárne alebo sú obvykle kupované rovnakou skupinou odberateľov na rovnaký účel použitia) u jedného podnikateľa v dôsledku koncentrácie bude mať tento podnikateľ schopnosť a motiváciu prenásť trhovú silu z jedného trhu na iný trh prostredníctvom viazania alebo balíčkovania tovarov (prípadne prostredníctvom iných vylučovacích praktík), čím by mohlo dôjsť k obmedzeniu schopnosti alebo motívov aktuálnych alebo potenciálnych konkurentov vyvíjať konkurenčný tlak na koncentrujúcich sa podnikateľov.

V prípade preukázania schopnosti a motivácie na takéto konanie koncentrujúcich sa podnikateľov, ktoré zároveň bude mať významný negatívny účinok na hospodársku súťaž, koncentrácia vyvoláva obavy zo značného narušenia účinnej hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

úrad ďalej zaoberal identifikáciou jednotlivých činností poskytovaných v predmetnej oblasti Skupinou MEDIA a Skupinou CRWL. V rámci identifikácie relevantných trhov úrad vychádzal zo znenia § 3 ods. 2 až 4 zákona³⁸ a v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu vychádzal zo znenia § 12 ods. 1 zákona³⁹, z prieskumu úradu oslovením vzorky podnikateľov, ktorí využívajú mediálne služby, ako aj priamy marketing⁴⁰, taktiež úrad zohľadnil závery svojej úradnej činnosti⁴¹; rozhodovaciu prax úradu⁴², podporne taktiež vychádzal z materiálov Európskej komisie (ďalej len „EK“) a jej rozhodovacej praxe⁴³.

34. Za marketingové a komunikačné služby je možné považovať napríklad nasledujúce činnosti⁴⁴: reklama; vzťahy s verejnosťou; riadenie vzťahov so spotrebiteľmi; branding, dizajn; ďalšie činnosti špecializovanej komunikácie. Tieto činnosti predstavujú rôzne metódy komunikácie, poskytované sú rôzne služby ako napríklad reklamné kampane, vzťahy s verejnosťou, priamy marketing, sponzorstvo, zmena značky a pod. V Oznámení sa uvádza⁴⁵, že služby marketingovej komunikácie charakterizujú rôzne metódy prispôbené cieľovým skupinám, ako pre podnikateľov, ktorí komunikujú so skupinami zákazníkov alebo spotrebiteľov, tak pre médiá, pre sektory, pre komunikáciu s inými podnikateľmi, štátom, pričom všetky tieto disciplíny sú podľa Oznamovateľov v dostatočnom rozsahu zameniteľné a tak väčšina poskytovateľov je schopná ponúkať všetky typy marketingových komunikačných služieb; menšie agentúry sa môžu špecializovať na istý typ komunikácie, avšak väčšina zákazníkov preferuje integrovanú ponuku.⁴⁶

³⁸ Podľa § 3 ods. 2 zákona relevantný trh je priestorový a časový súbeh ponuky a dopytu takých výrobkov, výkonov, prác a služieb (ďalej len „tovar“), ktoré sú na uspokojovanie určitých potrieb z hľadiska užívateľa zhodné alebo zastupiteľné. Podľa § 3 ods. 3 zákona tovarový relevantný trh zahŕňa zhodné alebo zastupiteľné tovary schopné uspokojiť určitú potrebu užívateľov. Zastupiteľnosť tovarov sa posudzuje najmä z hľadiska ich charakteristík, ceny a účelu použitia. Podľa § 3 ods. 4 zákona priestorový relevantný trh je vymedzený územím, na ktorom sú súťažné podmienky také homogénne, že toto územie môže byť odčlenené od ostatných území s odlišnými súťažnými podmienkami.

³⁹ Podľa § 12 ods. 1 zákona úrad vydá rozhodnutie, že s koncentráciou súhlasí, ak koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku

⁴⁰ Úrad listom číslo 911/2019/OK-5083 zo dňa 19. 11. 2019 vyzval podnikateľov BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava, IČO: 31 347 037 (ďalej len „Billa“); dm drogerie markt, s.r.o., Na pántoch 18, 831 06 Bratislava, IČO: 31 393 781; Generali Poistovňa, a. s., Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava, IČO: 35 709 332; Orange Slovensko, a. s., Metodova 8, Bratislava 821 08, IČO: 35 697 270; Prvá stavebná sporiteľňa, a. s., Bajkalská 30, 829 48 Bratislava, IČO: 31 335 004; SLOVNAFT, a. s., Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, IČO: 31 322 832 a Union poisťovňa, a. s., Karadžičova 10, 813 60 Bratislava, IČO: 31 322 051 (ďalej len „Union“) na predloženie informácií.

⁴¹ Správne konanie číslo 0029/OK/2018 vo veci koncentrácie podnikateľov PMK, TBL, CGI, CRWL a CGOS, ktoré bolo ukončené rozhodnutím číslo 2019/KOH/ZKN/3/14 zo dňa 10. 06. 2019.

⁴² Rozhodnutie úradu číslo 2019/FH/3/1/025 zo dňa 03. júna 2016.

⁴³ Napríklad rozhodnutia Európskej komisie: M.7023 - PUBLICIS/OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005.

⁴⁴ Napríklad rozhodnutia EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, bod 60.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, body 12. a 13.

⁴⁵ List 1, strana 53.

⁴⁶ Rovnako uvedené vyplýva z rozhodnutí EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, body 61. až 69.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, body 9. až 13., pričom z predmetnej rozhodovacej praxe EK vyplýva, že rôzne činnosti v rámci marketingovej komunikácie sú do istej miery zastupiteľné a väčšina agentúr poskytuje všetky tieto činnosti, keďže odberatelia týchto služieb požadujú niekoľko typov činností na oslovenie zacielenej skupiny, a teda nie je dôvod na to, aby predmetný tovarový relevantný trh bol segmentovaný na ďalšie tovarové relevantné trhy podľa jednotlivých poskytovaných činností. Rovnako to platí o prípadnom členení predmetných služieb z hľadiska sektora ako aj objemu požadovaných služieb.

35. Ďalej sa v Oznámení uvádza, že samostatnú podskupinu tvorí problematika priameho marketingu (direct marketing), ktorá je v tomto prípade jedinou zastúpenou formou marketingových a komunikačných služieb poskytovaných Skupinou CRWL. Jedná sa o druh marketingu nazývaný ako interaktívny marketingový systém, ktorý využíva jedno alebo viaceré reklamné médiá na vytvorenie merateľnej odozvy resp. istej transakcie na akomkoľvek mieste (tzv. nelimitovaný priestor), pričom priamo komunikuje poskytovateľ produktu a klient (nazývane aj ako marketing priamych vzťahov).

Medzi základné formy priameho marketingu podľa Oznamovateľov patria emailový marketing, sms marketing, interaktívne webstránky, letáky, katalógy, listové zásielky, ponuka tovaru prostredníctvom televízneho vysielania (teleshopping), reklamy v novinách a časopisoch vyzývajúce zákazníka k telefonátu, vonkajšia reklama vyzývajúca zákazníka k telefonátu. Pri porovnaní s klasickými reklamnými službami, priamy marketing využíva databázy ľudí. Tieto databázy môžu obsahovať adresu, meno a priezvisko, ale aj množstvo ďalších údajov, ktoré umožnia lepšie cielenie reklamnej kampane. Kľúčovým momentom priameho marketingu je skutočnosť, že firma cieľi na potenciálneho zákazníka priamo.

36. Ako vyplýva z rozhodovacej praxe EK, *marketingové a komunikačné služby* by bolo možné ďalej členiť podľa toho, vo vzťahu k akému typu média sa dané služby poskytujú, pričom v takomto členení je možné predmetné služby považovať skôr za komplementárne ako za zastupiteľné tovary⁴⁷. V predmetnom prípade však, vzhľadom na závery úradu ohľadne vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v predmetnej oblasti, uvedeným nebolo potrebné sa detailne zaoberať.

Čo sa týka priestorovej dimenzie, podľa Oznamovateľov sa jedná o národný trh, nakoľko medzi krajinami existuje istá jazyková bariéra, cenová rôznosť, odlišné mediálne podmienky a pod.⁴⁸

37. Poskytovanie *mediálnych služieb mediálnymi agentúrami* predstavuje špecifický druh služieb, ktoré zahŕňajú činnosti ako nákup času/priestoru v rôznych typoch médií (TV, rozhlas, kiná, internet, tlačené periodiká: noviny a časopisy, veľkoformátové reklamné plochy a pod.) pre zadávateľov reklamy. Ako sa uvádza v Oznámení⁴⁹, zvyčajne sú tieto aktivity dopĺňané prieskumom cieľových skupín, strategickým poradenstvom, plánovaním, identifikáciou vhodných typov médií, monitorovaním úspešnosti kampaní a pod.⁵⁰

38. Ďalej sa v Oznámení uvádza⁵¹, že služby nákupu médií mediálnymi agentúrami predstavujú samostatný tovarový trh, ktorý je odlišný od trhu marketingových a komunikačných služieb. Odlišnosti sú v dôsledku používania rôznych stratégií, požadovaných odlišných zručností, nástrojov a celkových aktivít: kým marketingové a komunikačné služby sú charakteristické tvorbou posolstiev

⁴⁷ Napríklad rozhodnutie M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 15.

⁴⁸ Rovnako uvedené vyplýva z rozhodnutí EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, body 84. až 88.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, body 17. a 18.

⁴⁹ List 1, strana 53.

⁵⁰ Rovnako uvedené vyplýva z rozhodnutí EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, bod 12.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 19.

⁵¹ List 1, strana 53.

a kľúčovým parametrom je kreativita, poskytovatelia mediálnych služieb, t. j. mediálne agentúry zabezpečujú doručovanie týchto posolstiev cieľovým skupinám, kde kľúčovým parametrom je vyjednávací schopnosť a zručnosť, know-how v oblasti mediálneho plánovania a monitoringu; t. j. požadované sú schopnosti skôr technického charakteru.⁵²

Vzhľadom na tieto skutočnosti úrad za účelom posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v uvedenej oblasti poskytovanie marketingových komunikačných služieb a poskytovanie mediálnych služieb mediálnymi agentúrami nepovažoval za zastupiteľné tovary (služby).

39. Poskytovanie mediálnych služieb mediálnymi agentúrami⁵³ je možné ďalej členiť na (i) oblasť predaja, kde mediálne agentúry vystupujú ako dodávatelia mediálnych služieb svojim klientom – zadávateľom reklamy a na (ii) oblasť nákupu, v ktorej mediálne agentúry nakupujú reklamný priestor a čas v médiách od vlastníkov týchto médií pre svojich klientov.

40. Ako sa uvádza v Oznámení, oblasť predaja mediálnych služieb (zadávateľom reklamy nie potrebné ďalej členiť podľa jednotlivých služieb, keďže takmer všetky mediálne agentúry tieto jednotlivé činnosti poskytujú a zároveň odberatelia týchto služieb zväčša nakupujú tieto jednotlivé služby spolu, s cieľom dosiahnuť komplexnú službu a efektívnosť pri nákupe.

Taktiež nie je potrebné členenie podľa typu médií, nakoľko mediálne agentúry sa spravidla nešpecializujú iba na jeden typ média, ale poskytujú mediálne služby vo vzťahu ku všetkým typom médií tzv. mediálny mix tak, aby mediálna kampaň zasiahla určitú cieľovú skupinu reklamy. Väčšina zadávateľov reklamy, ktorí nakupujú mediálny priestor cez mediálne agentúry, má záujem o komplexný média mix a mediálne služby⁵⁴. Rovnako tak členenie z hľadiska typu sektora, vo vzťahu ku ktorému sa predmetné služby poskytujú, nie je relevantné⁵⁵.

41. Ohľadne členenia predaja mediálnych služieb z hľadiska objemu poskytovaných služieb na veľko-objemové zákazky (kedy odberateľ predmetnej služby zväčša požaduje extenzívne, nákladné a celonárodné reklamné kampane) a malo-

⁵² Rovnako uvedené vyplýva z rozhodnutí EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, bod 14. (EK uviedla, že aj keď existuje istá zastupiteľnosť medzi niektorými činnosťami poskytovanými v rámci poskytovania marketingových komunikačných služieb na jednej strane a medzi niektorými činnosťami poskytovanými v rámci mediálnych služieb, medzi týmito službami existuje podstatný rozdiel v stratégiách, nevyhnutných zručnostiach, nástrojoch a činnostiach uplatňovaných pri poskytovaní týchto služieb. Zároveň, kým účelom poskytovania marketingových komunikačných služieb je vytvorenie „odkazu“ pre cieľovú skupinu, účelom poskytovania mediálnych služieb je odovzdanie tohto „odkazu“ cieľovej skupine, a teda kým v prípade poskytovania marketingových komunikačných služieb kľúčovým súťažným parametrom je kreativita, v prípade poskytovania mediálnych služieb ide o vyjednávaciu silu a zručnosti, taktiež o know-how ohľadne plánovania a monitoringu médií. Odberatelia si teda vyberajú dodávateľov marketingových komunikačných služieb z iného okruhu podnikateľov ako je tomu v prípade dodávateľov mediálnych služieb.); M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 22.

⁵³ Rozhodnutie úradu číslo 2019/FH/3/1/025 zo dňa 03. júna 2016, body 327. až 329. Taktiež rozhodnutia EK, napríklad: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, bod 15.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 19.

⁵⁴ Rozhodnutie úradu číslo 2019/FH/3/1/025 zo dňa 03. júna 2016, bod 328. Taktiež rozhodnutia EK, napríklad: M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, body 17. až 36.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 12.

⁵⁵ V rozhodnutí EK M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014, bode 25. sa uvádza, že aj keď niektoré odvetia (ako napríklad zdravotníctvo alebo alkoholické nápoje) si vyžadujú špecifické znalosti, uvedené neznamená, že by tieto služby vedeli poskytovať len niektoré mediálne agentúry.

objemové zákazky⁵⁶, ako aj ohľadne možného členenia so zahrnutím a bez zahrnutia priamych predajov (kedy zadávateľ reklamy si mediálny priestor nakupuje priamo od vlastníka média)⁵⁷ úrad uvádza, že v predmetnom prípade, vzhľadom na závery úradu ohľadne vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže, nebolo potrebné sa detailne uvedeným zaoberať.

Čo sa týka priestorovej dimenzie, podľa Oznamovateľov sa jedná o národný trh, nakoľko medzi krajinami existuje istá jazyková bariéra, cenová rôznosť, odlišné mediálne podmienky a pod.⁵⁸

42. V oblasti nákupu reklamného priestoru a času mediálnymi agentúrami v médiách, je možné uvažovať o ďalšom členení podľa jednotlivých typov médií⁵⁹ (napríklad nákup televíznej reklamy, nákup reklamy v tlačенých periodikách a pod.), pričom by bolo možné špecifikovať členenie na nákup televíznej reklamy a nákup reklamy v tlačенých periodikách. Taktiež by bolo možné zvažovať členenie z hľadiska toho, či bol alebo nebol zarátaný priamy nákup zadávateľmi reklamy⁶⁰. Otázku užšieho členenia nákupu reklamného priestoru v tlačенých periodikách podľa ich typov, ako aj otázku členenia tohto trhu podľa ďalších kritérií je možné ponechať otvorenú, keďže v predmetnom prípade, vzhľadom na závery úradu ohľadne vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej, uvedeným nebolo potrebné sa detailne zaoberať.

Priestorovú dimenziu tohto trhu je možné identifikovať ako národnú, danú územím SR, a to vzhľadom na to, že sa jedná o národný nákup mediálneho priestoru⁶¹.

43. V Oznámení sa uvádza⁶², že v oblasti poskytovania služieb priameho marketingu v SR z účastníkov predmetnej koncentrácie pôsobí len Skupina CRWL.

Z informácií uvádzaných v Oznámení taktiež vyplýva, že Skupina CRWL, Skupina PMK, Skupina CGOS a ani Skupina CGI v oblasti poskytovania mediálnych služieb mediálnymi agentúrami v SR nepôsobia.

44. Vzhľadom na vyššie uvedené informácie uvádzané v Oznámení úrad z hľadiska horizontálneho posúdenia neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania mediálnych služieb mediálnymi agentúrami, a ani v oblasti poskytovania marketingových a komunikačných služieb a v rámci nich služieb priameho marketingu.

45. V rámci analýzy vertikálnych účinkov predmetnej koncentrácie v uvedenom ohľade úrad vychádzal z informácií uvádzaných v Oznámení, a to predovšetkým

⁵⁶ Napríklad rozhodnutia EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 27. až 30.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, body 23. až 32.

⁵⁷ Napríklad rozhodnutie EK M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 31. až 35.

⁵⁸ Napríklad z rozhodnutí EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 51. až 55.; a M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 35. vyplýva, že priestorovú dimenziu tohto trhu je možné identifikovať ako národnú, a to vzhľadom na to, že pri poskytovaní týchto služieb je nevyhnutná znalosť napríklad spotrebiteľských preferencií, taktiež národnej regulácie.

⁵⁹ Napríklad rozhodnutia EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 37. až 41.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, body 37. až 41.

⁶⁰ Napríklad rozhodnutie EK M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 45. až 49.

⁶¹ Napríklad rozhodnutia EK: M.7023 – PUBLICIS / OMNICO M zo dňa 09. 01. 2014, body 56. až 59.; M.3579 - WPP/Grey zo dňa 24. 01. 2005, bod 49.

⁶² List 2, bod 51.

z Diagramu reklamy a marketingovej komunikácie a z popisu vzťahov jednotlivých subjektov⁶³. V rámci uvedeného podkladu sa o. i. uvádza, že k interakciám medzi mediálnymi agentúrami a špecializovanými tzv. podlinkovými agentúrami, ku ktorým patria aj poskytovatelia služieb priameho marketingu takmer nedochádza (poskytovatelia služieb priameho marketingu sú oslovovaní priamo zadávateľmi alebo agentúrami poskytujúcimi komplexné služby). Zároveň sa v Oznámení uvádza⁶⁴, že služby mediálnych agentúr nepredstavujú nevyhnutný vstup pre poskytovanie služieb priameho marketingu a že služby priameho marketingu nepredstavujú nevyhnutný vstup pre poskytovanie služieb mediálnych agentúr. V Oznámení sa taktiež uvádza, že v rámci mediálneho trhu na Slovensku nedochádza k žiadnym obchodným interakciám medzi mediálnymi agentúrami a poskytovateľmi služieb priameho marketingu, a teda ani medzi podnikateľmi Skupiny MEDIA pôsobiacimi v oblasti nákupu médií a podnikateľmi Skupiny CRWL pôsobiacimi v oblasti priameho marketingu⁶⁵.

46. Vzhľadom na vyššie uvádzané informácie obsiahnuté v Oznámení úrad neidentifikoval negatívne súťažné efekty predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska posúdenia vertikálnych efektov vo vzťahu poskytovanie nákupu médií mediálnymi agentúrami (Skupina MEDIA) – poskytovanie služieb priameho marketingu (Skupina CRWL).

47. V Oznámení sa ďalej uvádza⁶⁶, že marketingové a komunikačné služby (a v rámci týchto služieb aj služby priameho marketingu) na jednej strane a služby nákupu médií mediálnymi agentúrami na strane druhej môžu byť považované za susediace tovary, keďže tieto služby môžu byť poskytované rovnakým zákazníkom a tieto služby je možné zaradiť do sektoru reklamných, marketingových a komunikačných služieb⁶⁷.

48. Vzhľadom na vyššie uvedené sa úrad taktiež zaoberal konglomerátnymi účinkami predmetnej koncentrácie, t. j. či v dôsledku kombinácie portfólia poskytovania týchto služieb by koncentrujúci sa podnikatelia mali schopnosť negatívne ovplyvniť podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v predmetných oblastiach. V rámci uvedeného sa úrad zaoberal zisťovaním, či v dôsledku predmetnej koncentrácie by mohlo dôjsť k vylučovaniu konkurentov Skupiny MEDIA a/alebo konkurentov Skupiny CRWL z relevantného trhu, t. j. či koncentrujúci sa podnikatelia budú mať schopnosť a motiváciu prenášať trhovú silu z jedného trhu na iný trh prostredníctvom napríklad viazania alebo balíčkovania tovarov (služieb), čím by mohlo dôjsť k obmedzeniu schopnosti alebo motívov aktuálnych alebo potenciálnych konkurentov vyvíjať konkurenčný tlak na koncentrujúcich sa podnikateľov.

49. Podľa Oznamovateľov predmetná koncentrácia nevytvorí predpoklady pre schopnosť účastníkov koncentrácie viazať alebo balíčkovať mediálne služby

⁶³ Príloha Listu 2.

⁶⁴ List 2, bod 54.

⁶⁵ V liste zo dňa 26. 11. 2019 zaevidovanom pod číslom 911/2019/OK-5430 dňa 29. 11. 2019 Oznamovatelia uviedli, že na nákup služieb priameho marketingu odberatelia zväčša využívajú reklamné agentúry.

⁶⁶ List 2, bod 49.

⁶⁷ Uvedené taktiež vyplýva napríklad z bodu 676. rozhodnutia EK M.7023 – PUBLICIS / OMNICOM zo dňa 09. 01. 2014.

a služby priameho marketingu a teda nebude mať negatívne účinky na hospodársku súťaž.

50. Oznamovatelia uviedli⁶⁸, že odberatelia považujú mediálne služby a marketingové služby (ktorých súčasťou sú aj služby priameho marketingu) za samostatné, taktiež samostatne vypisujú tendre na výber vhodného dodávateľa týchto služieb. Prieskum vykonaný úradom oslovením vzorky odberateľov mediálnych služieb využívajúcich priamy marketing potvrdzuje, že k spoločnému nákupu mediálnych služieb a služieb priameho marketingu nedochádza⁶⁹.
51. Oznamovatelia ďalej uviedli, že dochádza k dlhodobému poklesu tržieb⁷⁰ poskytovateľov služieb priameho marketingu, a to z viacerých dôvodov, o. i. v dôsledku právnej úpravy ochrany osobných údajov, ktorá negatívne ovplyvnila schopnosť získavať kontaktné údaje zákazníkov a ich ďalšie osobné údaje o ich preferenciách, nákupných zvyklostiach a pod. Uvedené viedlo k zníženiu efektivity a objemu využívania služieb priameho marketingu. Zároveň Oznamovatelia odôvodnili významne klesajúci záujem o služby priameho marketingu na jednej strane a rastúci záujem o využívanie online marketingu viacerými faktormi (poukázali na ľahšiu akceptovateľnosť online marketingu na strane recipientov v porovnaní so službami priameho marketingu, nižšiu cenu, vyššiu rýchlosť získavania reakcií recipientov, vyššiu variabilitu ako aj lepšiu spätnú väzbu recipientov). Prieskum vykonaný úradom tieto tvrdenia priamo nepotvrdil, avšak úrad u viacerých podnikateľov zaznamenal prechod z nákupu služieb priameho marketingu na zabezpečovanie si priameho marketingu z vlastných zdrojov podnikateľov.
52. Úrad ďalej v rámci prieskumu zistil, že frekvencia nákupu týchto služieb je podstatne rozdielna: kým mediálne služby sa nakupujú dopredu podľa mediálneho plánu, služby priameho marketingu väčšina úradom oslovených podnikateľov nakupuje podľa potreby v priebehu roka v súvislosti s jednotlivými marketingovými kampaňami; taktiež tieto služby sa využívajú v rozdielnom čase. Rozdielna frekvencia a rozdielny čas nákupu predmetných služieb nevytvárajú predpoklad na efektívne viazanie alebo balíčkovanie mediálnych služieb a služieb priameho marketingu.

⁶⁸ List zo dňa 26. 11. 2019 zaevidovaný pod číslom 911/2019/OK-5430 dňa 29. 11. 2019.

⁶⁹ Napríklad podnikateľ Billa v liste zaevidovanom pod číslom 911/2019/OK-5448/2019 dňa 02. 12. 2019 uviedol, že nikdy nespájal tender na mediálne služby s tendrom na služby priameho marketingu, nakoľko tieto služby majú rôzne zameranie v rámci komunikačného mixu; podľa názoru predmetného podnikateľa sa tieto služby zvyčajne spoločne nenakupujú. Podnikateľ Union odôvodnil skutočnosť, že tieto služby nenakupuje spoločne (a štandardne sa podľa jeho názoru tieto služby spoločne ani nenakupujú), rozdielnymi cieľmi a požiadavkami na mediálny nákup a na nákup priameho marketingu (mediálny nákup si vyžaduje a znalosti v rámci predaja reklamného priestoru a priamy marketing je podľa jeho názoru viac o produkčnom zabezpečení).

⁷⁰ Zároveň Oznamovatelia v liste zaevidovanom pod číslom 911/2019/OK-5026/2019 dňa 15. 11. 2019 upresnili tržby za poskytovanie služieb priameho marketingu Skupinou CRWL za rok 2018, keďže týždenník TREND vychádzal z informácií o celkových tržbách podnikateľov (a teda aj za iné činnosti ako sú služby priameho marketingu).

Z prieskumu úrad zároveň zistil podstatne širší okruh alternatívnych poskytovateľov služieb priameho marketingu⁷¹ ako bol uvedený v Oznámení s odvolaním sa na verejne prístupné informácie⁷².

53. Vzhľadom na vyššie uvádzané informácie úrad neidentifikoval negatívne súťažné efekty predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska posúdenia jej konglomerátnych účinkov vo vzťahu: poskytovanie nákupu médií mediálnymi agentúrami (Skupina MEDIA) – poskytovanie marketingových a komunikačných služieb a v rámci týchto služieb poskytovanie služieb priameho marketingu (Skupina CRWL).

54. Po vyhodnotení podkladov a informácií získaných v predmetnom správnom konaní úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia je v súlade s § 12 ods. 1 zákona, nakoľko značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

P o u č e n i e:

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane hospodárskej súťaže“), v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 18 ods. 1 zákona o ochrane hospodárskej súťaže rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z.z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

(elektronický podpis)
JUDr. Erika Lovásová
riaditeľka odboru koncentrácií
Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

⁷¹ Obchodné mená a sídla alternatívnych dodávateľov služieb priameho marketingu boli úradom oslovenými podnikateľmi označené ako ich obchodné tajomstvo.

⁷² V rámci prieskumu úradu oslovením odberateľov služieb priameho marketingu sa väčšina podnikateľov neidentifikovala negatívne efekty koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v predmetnej oblasti, resp. niektorí podnikatelia nevedeli jej dopady posúdiť. Úrad zaznamenal aj námietky k účinkom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže, avšak tieto námietky neboli koncentračne špecifické a taktiež neboli zdôvodnené.

Rozhodnutie sa doručuje:

Advokátska kancelária
Nechala & Co. s. r. o.
konajúca prostredníctvom
JUDr. Pavel Nechala, PhD.
Panenská 23
811 03 Bratislava
IČO: 36 868 604