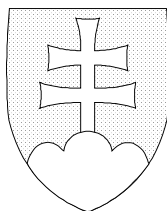


PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Verzia bez obchodného tajomstva

Číslo: 2014/FH/3/1/002

Bratislava, 29. Januára 2014

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, v správnom konaní číslo 0018/OK/2013 začatom dňa 02.12.2013 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 9 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava a Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko prostredníctvom ich spoločného splnomocneného zástupcu SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava

r o z h o d o l

na základe § 12 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou vzniknutou podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov spočívajúcou v získaní nepriamej spoločnej kontroly podnikateľov Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava a Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko nad podnikom podnikateľa AHOLD Retail Slovakia, k.s. so sídlom Ivánska cesta 12, 821 04 Bratislava, IČO: 35 818 913 na základe Rámcovej kúpnej zmluvy uzavretej dňa 13.11.2013 medzi spoločnosťou Ahold Slowakije B.V., Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam, Holandsko, spoločnosťou Koninklijke Ahold N.V., Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam, Holandsko ako predávajúcimi a spoločnosťou CONDORUM LTD so sídlom Kyriakou Matsi, 16, EAGLE STAR, 8th floor, Agioi Omologites, 1082 Nikózia, Cypruská republika a spoločnosťou CONDORUM SK, so sídlom Stromová 16, 833 02 Bratislava, IČO 47 250 038 ako kupujúcimi.

O d ô v o d n e n i e :

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 02.12.2013 listom zaevidovaným pod číslom 3132/2013 od Ing. Michala Holíka, bytom Snežienková 8/13167, 831 01 Bratislava (ďalej len „Oznamovateľ 1“) a od Dr. Stephana Fanderla, Max Scheler Str. 7, Koeln – Lindenthal, Spolková republika Nemecko (ďalej len „Oznamovateľ 2“ a spoločne len „Oznamovatelia“) prostredníctvom ich spoločného splnomocneného právneho zástupcu SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava doručené oznámenie koncentrácie, ktorá vznikla tak, ako je uvedené vo výroku rozhodnutia (ďalej len „Oznámenie koncentrácie“) podľa § 10 ods. 9 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“).
2. Na základe tohto oznámenia sa dňa 02.12.2013 podľa § 25 ods. 1 zákona začalo správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom SK 0018/OK/2013, o čom úrad informoval Oznamovateľov koncentrácie listom číslo 3187/PMÚ SR zo dňa 06.12.2013.
3. Vzhľadom na to, že oznámenie predmetnej koncentrácie neobsahovalo všetky náležitosti podľa § 10 ods. 12 zákona a Vyhlášky Protimonopolného úradu Slovenskej republiky č. 204/2009 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o náležitostiach oznámenia koncentrácie v znení neskorších predpisov (ďalej len „Vyhláška“), úrad zároveň listom číslo 3187/PMÚ SR zo dňa 06.12.2013 požiadal Oznamovateľov koncentrácie o doplnenie podkladov a informácií predložených v Oznámení koncentrácie a súčasne ich upovedomil, že lehota na vydanie rozhodnutia podľa § 11 ods. 1 zákona nezačala plynúť.
4. Oznámenie koncentrácie bolo doplnené listom zaevidovaným dňa 19.12.2013 pod číslom 2299/2013. Po doplnení predmetného oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 12 zákona a Vyhlášky vyššie uvedenými listami začala plynúť v súlade so znením § 11 ods. 1 zákona dňa 20.12.2013 lehota 25 pracovných dní na vydanie rozhodnutia vo veci predmetnej koncentrácie a čom úrad informoval účastníkov konania listom č. 3335/PMÚ SR/2013 zo dňa 23.12.2013.
5. Listom č. 3335/PMÚ SR/2013 zo dňa 23.12.2013 úrad zároveň požiadal o predloženie informácií a podkladov podľa § 22 ods. 2 zákona potrebných na posúdenie koncentrácie. Účastníci konania tieto informácie predložili úradu dňa 13.01.2014 listom č. 78/2014.
6. Za účelom identifikácie relevantných trhov a následného zhodnotenia dopadov predmetnej koncentrácie úrad oslovil listom č. 3337/1-9/PMÚSR/2013 zo dňa 23.12.2013 vybraných podnikateľov pôsobiacich v oblasti maloobchodného predaja a to podnikateľov Billa s.r.o, so sídlom Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava (ďalej len „Billa“), Tesco Stores SR a.s., so sídlom Kamenné nám. 1/A, 815 61 Bratislava (ďalej len „Tesco“), Kaufland Slovenská republika v.o.s., so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava (ďalej len Kaufland“), Lidl Slovenská republika v.o.s., so sídlom Ružinovská 1E , Bratislava 821 02 (ďalej len „Lidl“), Retail Value Stores, a.s., Carrefour Slovensko, so sídlom Panónska cesta 16, 851 04 Bratislava (ďalej len „Carrefour“), CBA Slovakia, a.s., so sídlom Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec

(ďalej len „CBA“), CBA Market, s.r.o., Cesta osloboditeľov 8, 977 01 Brezno (ďalej len „CBA Market“), a COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo, Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda (ďalej len „COOP Jednota DS“) a COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo, Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín (ďalej len „COOP Jednota Trenčín“). Úrad v tomto konaní tiež vychádzal z informácií predložených v rámci SK 0008/OK/2013¹ (ďalej len „SK Terno/Samoška“), nakoľko ide o koncentráciu v obdobnej oblasti posudzovanú pred niekoľkými mesiacmi a v oboch prípadoch ide o rovnakých oznamovateľov koncentrácie.

7. Z podkladov a informácií, ktoré boli úradu predložené v predmetnom správnom konaní účastníkmi konania, ako aj z informácií, ktoré úradu boli doručené v rámci prieskumu vyplynuli nasledujúce skutočnosti:

1 Podnikatelia

8. Podľa Oznámenia koncentrácie a jeho doplnenia je Oznamovateľ 1 fyzická osoba, ktorá spoločne s Oznamovateľom 2 pred koncentráciou nepriamo spoločne prostredníctvom podnikateľa CONDORUM LTD so sídlom Kyriakou Matsi, 16, EAGLE STAR, 8th floor, Agioi Omologites, 1082 Nikózia, Cypruská republika (ďalej len „CONDORUM“) kontrolovala podnikateľa TERNO Slovensko, spotrebné družstvo, so sídlom Stromová 16, 833 02 Bratislava, IČO: 00 500 674 (ďalej len „TERNO“), Diligentia R.C., s.r.o., so sídlom: Ipeľská 2, 821 07 Bratislava IČO: 46 008 616 (ďalej len „Diligentia R.C.“) a niekoľko ďalších spoločností, ktorých zoznam predstavuje obchodné tajomstvo a je súčasťou spisu. Spoločnosť TERNO vykonáva ako svoju hlavnú hospodársku činnosť maloobchod s potravinami a nepotravinárskym tovarom dennej spotreby na území Slovenskej republiky (ďalej len „SR“) a v minimálnom rozsahu v oblasti výroby lahôdkového tovaru najmä pre vlastné predajne. Spoločnosť Diligentia R.C. vykonáva ako svoju hlavnú hospodársku činnosť maloobchod s potravinami a nepotravinárskym tovarom dennej spotreby na území SR v maloobchodných predajniach (ďalej len „MP“) Moja Samoška. Ďalšie spoločnosti, v ktorých Oznamovateľ 1 vykonáva kontrolu, alebo má podiel na základnom imaní pôsobia v oblasti ubytovacích služieb, prenájmu nehnuteľností a poskytovania požiarnych školení o bezpečnosti pri práci.
9. Podľa Oznámenia koncentrácie je Oznamovateľ 2 fyzická osoba, ktorá pred koncentráciou nepriamo spolu s Oznamovateľom 1 kontrolovala podnikateľa TERNO a Diligentia R.C. a niekoľko ďalších spoločností, ktorých zoznam predstavuje obchodné tajomstvo a je súčasťou spisu. Ďalšie spoločnosti, v ktorých Oznamovateľ 2 vykonáva kontrolu, alebo má podiel na základnom imaní pôsobia aj v oblasti podnikateľského poradenstva.
10. Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 sú fyzické osoby, ktorých činnosti a konania súvisia alebo môžu súvisieť s hospodárskou súťažou, a teda sú podnikateľmi v zmysle § 3 ods. 2 zákona, na ktorého sa zákon vzťahuje podľa § 2 ods. 1 písm. a) zákona.

¹ rozhodnutie č. 2013/FH/3/1/020 TERNO/Moja Samoška zo dňa 21.08.2013

2 Forma koncentrácie

11. Ku koncentrácii podľa informácií a podkladov predložených v Oznámení koncentrácie a jeho doplnenia dochádza na základe Rámcovej kúpnej zmluvy uzavretej dňa 13.11.2013 medzi spoločnosťou Ahold Slowakije B.V., Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam, Holandsko (ďalej len Ahold Slowakije B.V.), spoločnosťou Koninklijke Ahold N.V. (ďalej len „Koninklijke Ahold N.V.“), Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam, Holandsko ako predávajúcimi a spoločnosťou CONDORUM LTD so sídlom Kyriakou Matsi, 16, EAGLE STAR, 8th floor, Agioi Omologites, 1082 Nikózia, Cypruská republika (ďalej len „CONDORUM LTD“) a spoločnosťou CONDORUM SK, so sídlom Stromová 16, 833 02 Bratislava, IČO 47 250 038 (ďalej len CONDORUM SK“) ako kupujúcimi (ďalej len Rámcová zmluva), na základe ktorej získajú Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 spoločnú nepriamu kontrolu nad celým podnikom podnikateľa AHOLD Retail Slovakia, k.s. so sídlom Ivánska cesta 12, 821 04 Bratislava, IČO: 35 818 913 (ďalej len „AHOLD SK“).
12. Pred koncentráciou bola spoločnosť AHOLD SK kontrolovaná komplementárom Ahold Slowakije B.V. (prostredníctvom 99,86% na hlasovacích právach. Komanditista spoločnosť Koninklijke Ahold N.V. mala 0,14 % podiel na hlasovacích právach spoločnosti. Na základe Rámcovej zmluvy a po splnení odkladacích podmienok nadobudne 99,86% podiel na hlasovacích právach v spoločnosti AHOLD SK podnikateľ CONDORUM SK a stane sa komplementárom spoločnosti, ktorý bude vykonávať obchodné vedenie spoločnosti. Zostávajúci 0,14% podiel na hlasovacích právach nadobudne spoločnosť CONDORUM LTD – komanditista. Spoločnosť CONDORUM LTD vlastní 100% podiel na základnom imaní spoločnosti CONDORUM SK. Nepriamu spoločnú kontrolu nad spoločnosťou CONDORUM vykonávajú Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2.
13. Z predložených informácií a podkladov úrad zistil, že v predmetnom prípade sa teda jedná o koncentráciu podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona spočívajúcu v získaní nepriamej spoločnej kontroly Oznamovateľa 1 a Oznamovateľa 2 nad podnikom podnikateľa AHOLD SK a to na základe Rámcovej zmluvy.

3 Účastníci konania a koncentrácie

14. Podľa § 25 ods. 3 písm. d) zákona účastníkom konania v prípade koncentrácie, ktorá vznikla získaním priamej alebo nepriamej kontroly jedným podnikateľom alebo viacerými podnikateľmi nad podnikom alebo nad časťou podniku iného podnikateľa alebo podnikateľov je podnikateľ alebo podnikatelia, ktorí získavajú priamu alebo nepriamu kontrolu nad podnikom alebo nad časťou podniku iného podnikateľa alebo podnikateľov.
15. Účastníkmi konania sú v prípade predmetnej koncentrácie Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2.
16. Účastníkmi koncentrácie sú v predmetnom prípade Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 na strane nadobúdateľov kontroly a podnikateľ AHOLD SK ako podnikateľ, nad ktorým je kontrola nadobúdaná.

17. Vychádzajúc z podkladov predložených v oznámení koncentrácie úrad zistil, že predmetná koncentrácia podlieha kontrole úradu podľa § 10 ods. 1 písm. a) zákona.

4 Relevantné trhy

4.1 Všeobecné informácie

18. Z oznámenia koncentrácie vyplýva, že Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 pôsobia v oblasti predaja každodenného spotrebného prostredníctvom siete MP TERNO a Moja Samoška a spoločnosť AHOLD SK pôsobí v oblasti predaja každodenného spotrebného tovaru prostredníctvom siete MP Hypernova a Albert.
19. Ďalej tiež z Oznámenia koncentrácie vyplýva, že predajne TERNO majú vlastnú výrobu lahôdok v Jarovciach, MP Hypernova majú vlastné výrobné mäsových výrobkov v Bratislave a v Košiciach. V oboch prípadoch však ide o zanedbateľné objemy. Podľa Oznámenia koncentrácie má AHOLD SK tiež vlastnú výrobu pekárenských a cukrárenských výrobkov, avšak tieto výrobky dodáva výlučne do vlastných predajní. AHOLD SK pôsobí aj v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt a doplnkového sortimentu, pričom však v tejto oblasti pôsobí len doplnkovo, prostredníctvom siete 6 čerpacích staníc, ktoré má umiestnené v blízkosti hypermarketov. Nakoľko v týchto oblastiach nedochádza k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie, resp. dochádza k nemu v prípade výroby lahôdok len v minimálnom rozsahu, úrad sa týmito oblasťami ďalej nezaoberal.
20. Úrad sa teda ďalej zaoberal oblasťou maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru. Súčasne sa úrad zaoberal postavením účastníkov koncentrácie v oblasti nákupu vstupov pre maloobchodný predaj. Vo vzťahu k tomuto trhu úrad čerpal informácie z Oznámenia koncentrácie, ako aj z informácií predložených v rámci správneho konania v prípade Terno/Samoška².
21. V prípade trhu nákupu vstupov odráža postavenie účastníkov konania v tejto oblasti tabuľka uvedená v bode 22 tejto výzvy - podiel na celkových tržbách z predaja každodenného spotrebného tovaru v MP oslovených maloobchodných predajcov v SR. Účastníci konania v Oznámení koncentrácie uviedli, že na strane ponuky na trhu nákupu vystupuje veľký počet výrobcov jednotlivých kategórií tovarov (chlieb a pečivo, mliečne výrobky, nealkoholické nápoje, atď.). Rovnako na strane dopytu vystupuje veľký počet subjektov, okrem obchodných reťazcov aj veľkoobchodníci, siete reštaurácií, cateringové služby, veľké jedálne v školách a nemocniciach a pod. Preto je trh nákupu vstupov pre MP podľa účastníkov konania vysoko konkurenčný. Oznamovatelia nakupujú centrálné, tovar z veľkoskladov do svojich MP vozia z centrálného skladu prostredníctvom nezávislého dopravcu. Spoločnosť AHOLD SK nakupuje tovar do MP Hypernova a Albert od viacerých veľkoobchodníkov a z distribučného centra AHOLD Czech Republic v Olomouci, Česká republika.
22. Z informácií a podkladov získaných úradom v rámci SK Terno/Samoška je zrejmý podiel tržieb na celkových tržbách predmetných podnikateľov za tovar každodenného spotrebného tovaru tak, ako vyplýva z nasledujúcej tabuľky:

² rozhodnutie č. 2013/FH/3/1/020 TERNO/Moja Samoška zo dňa 21.08.2013

Sieť MP	Podiel v % za rok 2010	podiel v % za rok 2011	Podiel v % za rok 2012
TERNO/Samoška	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
AHOLD SK	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Tesco	[30-40] %	[30-40] %	[30-40] %
Kaufland***	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
Lidl***	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
Billa	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
CBA	[5-10] %	[0-5] %	[0-5] %
Carrefour*	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
COOP Krupiná**	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
COOP Dunajská Streda**	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %

**pre Carrefour rátané len z predaja potravín*

*** úrad mal k dispozícii iba tržby COOP Dunajská Streda a COOP Jednota Krupina*

**** Kaufland je obchodná značka reťazca MP prevádzkovaného Lidl & Schwarz-Gruppe, ku ktorej patrí ďalej Lidl Stiftung & Co. KG so supermarketmi Lidl (ďalej len „Schwarz Gruppe“)*

[...] - obchodné tajomstvo predmetných podnikateľov

23. Úrad vychádzal pri výpočte iba z informácií, ktoré mal k dispozícii z prieskumu v SK Terno/Samoška od oslovených subjektov, viac-menej zhodných s podnikateľmi, ktorí pôsobia v oblasti predaja každodenného spotrebného tovaru v MP ako účastníci tohto správneho konania (s výnimkou MP COOP Krupina, ktorej podiel tu ale nie je významný). Pokiaľ by však boli zohľadnené v tabuľke aj ďalšie subjekty (napr. ďalšie MP spotrebných družstiev COOP Jednota), odhadované podiely jednotlivých subjektov v tabuľke, a teda aj účastníkov koncentrácie, by boli nižšie. Vychádzajúc z vyššie uvedenej tabuľky, podiely účastníkov koncentrácie na celkových tržbách za tovar každodennej spotreby boli pred koncentráciou [0-5] %, a spoločný podiel po koncentracii bude [5-10] %. Predmetný podiel v kontexte podielov ostatných konkurentov súčasne odráža postavenie a silu subjektu po koncentracii vo vzťahu k obstarávaniu vstupov pre predaj každodenného spotrebného tovaru v MP.

24. Dvaja z podnikateľov oslovených v prieskume vzniesli námietky k predmetnej koncentrácii súvisiace s obstarávaním vstupov pre maloobchodný predaj každodenného spotrebného tovaru, a to že:

- i) V dôsledku koncentrácie sa zúži dodávateľom výber a umožní oznamovateľom diktovať podmienky
- ii) nový subjekt bude mať oveľa silnejšiu pozíciu pre vyjednávanie s dodávateľmi.

Vzhľadom na nízke podiely účastníkov koncentrácie a silu ostatných konkurentov, úrad má za to, že vznesené námietky nie sú opodstatnené a predmetná koncentrácia v oblasti trhu nákupu nebude mať negatívny vplyv na hospodársku súťaž v tejto oblasti.

25. Na základe vyššie uvedeného sa úrad nákupom vstupov pre oblasť maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru bližšie nezaoberal.

4.2 Predaj každodenného spotrebného tovaru v MP

4.2.1 Tovarový relevantný trh

Informácie z Oznámenia koncentrácie

26. Pri vymedzení relevantných trhov z tovarového hľadiska úrad vychádzal z § 3 ods. 3 až ods. 5 zákona a z hlavných činností a aktivít, ktoré vykonávajú účastníci koncentrácie a s nimi prepojení podnikatelia, pričom sa zamerlal na určenie a posúdenie vplyvov predmetnej koncentrácie na hospodársku súťaž na relevantných trhoch, na ktorých sa prejavia účinky koncentrácie.
27. V Oznámení koncentrácie sa uvádza, že Oznamovateľ 1 a Oznamovateľ 2 prevádzkujú 25 MP Terno, 22 MP v Bratislave a po jednej MP v Banskej Bystrici, Trenčíne a Pezinku, 67 MP Moja Samoška, 40 MP v Bratislave, 14 MP v okrese Senec, 4 MP v Banskej Bystrici, 2 MP v Dunajskej Lužnej, po jednej MP vo Svätom Jure, Novej Dubnici, Šamoríne, Hlohovci, Leopoldove, Vinosadoch, a v obci Láb. Spoločnosť AHOLD prevádzkuje 24 MP po celom území SR. K územnému prekrytiu účastníkov koncentrácie dochádza v Bratislave, kde spoločnosť AHOLD prevádzkuje 1 MP Hypernova a 4 MP Albert, ďalej v Trenčíne a Pezinku, kde spoločnosť AHOLD prevádzkuje po jednej MP Hypernova.
28. V Oznámení koncentrácie sa uvádza, že MP Hypernova, Albert, TERNO a Moja Samoška sa odlišujú rozlohou, počtom položiek a sortimentnou skladbou, zameriavajú sa na iného zákazníka, takže patria do dvoch rôznych formátov maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru.
29. Účastníci koncentrácie zadefinovali 2 tovarové relevantné trhy, na ktorých pôsobia účastníci koncentrácie, a to:
- i) trh maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru dennej potreby,
 - ii) trh maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru v moderných distribučných kanáloch (tzv. relevantné formáty)³.
30. Podľa účastníkov koncentrácie na trhu maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru dennej potreby sa predávajú potraviny a nepotravinársky tovar dennej potreby (food a near food). Ide o menšie supermarkety, tradičné predajne potravín (samoobsluhy), sídliskové predajne, večierky (pultové predajne) a podobné. Do tohto relevantného trhu však nepatria špecializované predajne (mäsiarstvo, pekárstvo), predajne na čerpacích staniciach, kiosky, otvorené trhoviská a pod. Na tomto trhu pôsobia účastníci koncentrácie prostredníctvom predajní Moja Samoška a predajní Albert, prípadne aj menších predajní Terno.

³ Rozhodnutie úradu č. 2005/FH/3/1/055 BILLA/DELVITA, rozhodnutia Európskej komisie M.784 Kesko/Tuko, IV/M.1221 Rewe/Meinl, M.3905 Tesco/Carrefour, M.4590 REWE/Delvita, alebo rozhodnutie českého úradu pre ochranu hospodárskej súťaže č. ÚOHS-S040/2011/KS-3112/2011/840/JMě – Tesco/PENTA.

31. Vychádzajúc z Oznámenia koncentrácie a jeho doplnení väčšina MP Moja Samoška má rozlohu menej ako 400 m² (vo väčšine predajní sa nepoužívajú nákupné vozíky, ale len nákupné koše). Spotrebitelia nakupujú v MP Moja Samoška malé nákupy priemerne 3-5x do týždňa, pričom priemerná hodnota jedného nákupu je okolo 5 EUR. Typickými zákazníkmi sú napr. dôchodcovia alebo zamestnanci okolitých inštitúcií.
32. Malé predajne potravín a tovaru dennej potreby majú obmedzený sortiment do cca 3 000 položiek (Moja Samoška) resp. okolo 5 000 položiek (Albert) výlučne tovaru dennej potreby, pričom podiel potravinárskych výrobkov predstavuje až 95% z celkového sortimentu (Moja Samoška). Iný sortiment (tzv. non-food II) ako tovar dennej spotreby predajne nemajú. V sortimente prevažuje čerstvý tovar (mlieko, jogurty, chlieb a pečivo, ovocie a zelenina).
33. Podľa Oznamovateľov trh maloobchodného predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru v moderných distribučných kanáloch (tzv. relevantné formáty) zahŕňa hypermarkety, supermarkety a diskontné predajne so sortimentom označovaným ako food, near food (non-food I) a non-food II. V hypermarketoch, supermarketoch a diskontných predajniach je konečným spotrebiteľom ponúkaný potravinársky i nepotravinársky spotrebný tovar, ktorý uspokojuje najmä každodenné potreby zákazníkov (tento tovar tvorí kôš základných produktov dennej potreby). Spoločným rysom vymenovaných predajní tzv. relevantných formátov, ktorými sa odlišujú od iných spôsobov predaja, vylúčených z tovarového relevantného trhu, je široká ponuka tovaru dennej potreby, ktorých prítomnosť zákazník v danej predajni očakáva, a veľká plocha predajne relevantného formátu⁴. Na tomto trhu pôsobí AHOLD SK prostredníctvom predajní Hypernova a čiastočne aj veľké predajne TERNO (ktoré však neponúkajú sortiment non-food II).
34. V Oznámení koncentrácie a jeho doplnení sa ďalej uvádza, že veľké predajne TERNO ponúkajú 10 000 až 20 000 položiek, Hypernova viac ako 20 000 položiek tovaru, najmä pre týždenné nákupy (cca 1 - 3x do týždňa), v ich blízkosti sú parkoviská, takže ich zákazníkmi sú dochádzajúci na nákup prevažne autami. Typickým zákazníkom je žena bývajúca v meste. Priemerná hodnota nákupu je 10 – 15 EUR (vrátane DPH). Skladba priemerného nákupného košíka je 80% potravinárskeho tovaru a 20% nepotravinárskeho tovaru. Ide najmä o tovar dennej potreby (drogéria, kozmetika a pod.); iný nepotravinársky sortiment (tzv. non-food II) majú len predajne Hypernova. Typickým znakom hypermarketov a supermarketov je pultový predaj mäsových výrobkov a lahôdok. Predajne AHOLD SK ponúkajú aj tovar pod privátnou značkou Euroshopper (pre Hypernovu), ktorý nakupujú od zahraničnej organizácie AMS Sourcing B.V. a privátne značky Albert, Albert Bio a Albert Excellent nakupované od rôznych výrobcov. Predajne TERNO ponúkajú aj tovar pod privátnou značkou CBA, ktorý nakupujú od člena CBA.

⁴ Rozhodnutie českého ÚOHS č. ÚOHS-S040/2011/KS-3112/2011/840/JMě – Tesco/PENTA

Zistenia úradu

35. Úrad sa najprv zaoberal otázkou, ktoré tovary by mali byť do tovarového relevantného trhu zahrnuté. V rozhodovacej praxi EK sa tovary členia na potraviny (tzv. kategória food), doplnkový sortiment, ako napr. toaletné potreby, kozmetika, čistiace prostriedky (near food) a ostatný nepotravinársky tovar, ako napr. textil, hračky, domáce spotrebiče, atď. (non food II).
36. Na základe predchádzajúcej rozhodovacej praxe⁵ úrad konštatuje, že v prípade maloobchodného predaja potravín a doplnkového nepotravinárskeho tovaru dennej spotreby je potrebné zobrať do úvahy kôš každodenného spotrebného tovaru obsahujúci tie potravinárske a nepotravinárske produkty, ktoré spotrebitelia často nakupujú a ktoré spĺňajú opakujúce sa potreby domácností; jedná sa o tovary, akými sú všetky potravinárske produkty a niektoré nepotravinárske produkty, ako napríklad toaletné potreby, čistiace prostriedky a hygienické papierové produkty. Tvary ako domáce elektrické spotrebiče, odevy, obuv, športové potreby, elektrické audio-video zariadenia a nábytok netvoria súčasť koša každodenného spotrebného tovaru.
37. Úrad sa vychádzajúc z vyššie uvedeného zameral na oblasť predaja každodenného spotrebného tovaru v MP, pričom vychádzajúc z praxe úradu ako aj EK, z hľadiska tovarového je možné vymedziť tu viaceré relevantné trhy v závislosti od jednotlivých typov predajných formátov.
38. Pri vymedzení tovarového relevantného trhu maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru z hľadiska predajných formátov zbral úrad do úvahy najmä veľkosť predajnej plochy MP, počet predávaných tovarových položiek, spôsob predaja, zákaznícku štruktúru, rozsah poskytovaných služieb a pod. Ako už bolo uvedené v predchádzajúcich rozhodnutiach úradu, neexistuje jednotná klasifikácia predajných formátov maloobchodného predaja každodenného tovaru.⁶
39. Úrad zistil, že účastníci koncentrácie prevádzkujú MP rôznych formátov. MP Moja Samoška majú s výnimkou jednej MP predajnú plochu do 400 m², MP TERNO sú väčšie ako 400 m², ale existujú aj menšie (8 MP TERNO), ktoré majú predajnú plochu do 400 m². MP Albert sú tiež väčšieho formátu, s výnimkou jednej MP s predajnou plochou do 400 m². MP Hypernova majú predajnú plochu väčšiu ako 400 m². Úrad v rámci SK Terno/Samoška zistil, že ostatné siete MP sú rôzneho formátu (pričom sú zastúpené všetky formáty MP) s rôznou šírkou sortimentu (od

⁵ Rozhodnutie úradu č. 2006/FH/3/1/146 TESCO PLS/Carrefour Slovensko, a.s., rozhodnutie č. 2008/FH/3/1/002 RNDr. Šufliarsky/časť podniku CBA, rozhodnutie č. 2005/FH/3/1/055 BILLA/DELVITA, rozhodnutie č. 2013/FH/3/1/020 TERNO/Moja Samoška.

⁶ Napr. materiál Štandardy Minimálnej vybavenosti obcí - Metodická príručka pre obstarávateľov a spracovateľov územnoplánovacej dokumentácie z roku 2009 definuje supermarket ako maloobchodnú jednotku, v ktorej sa ponúka široký sortiment potravinárskeho tovaru, spravidla doplnený o nepotravinársky tovar dennej spotreby, pričom predajná plocha sa pohybuje medzi 400-2500 m², prevažujúca forma predaja je samoobsluha so zberným inkasom, okrem toho má predaj s obsluhou na špecializovaných predajných úsekoch. Nepatria sem domy potravín ani supermarkety v rámci obchodných domov a nákupných stredísk.

cca [.....] až do [.....]⁷ položiek tovaru). Niektorí podnikatelia (napr. Tesco) disponujú aj v rámci vlastnej siete rôznymi formátmi MP.

40. Berúc do úvahy charakteristiku typov predajní účastníkov koncentrácie, odpovede z prieskumu a predchádzajúcu rozhodovaciu prax úradu⁸, možno skonštatovať, že predmetné typy predajní vykazujú odlišnosti, ktoré naznačujú, že by jednotlivé typy predajní patrili na rôzne tovarové relevantné trhy. Rozdiely v tomto prípade sú jednoznačné medzi hypermarketmi Hypernova a menšími predajňami typu Moja Samoška. MP TERNO a MP Albert, pokiaľ ide o veľkosť predajnej plochy (rátanej bez plochy skladovacích priestorov), ako aj počtu položiek sortimentu, majú rôznu skladbu formátov MP, pričom niektoré z ich MP sa približujú aj menším predajňam typu Moja Samoška a niektoré sú skôr stredného formátu.

41. Je zrejmé že z hľadiska predajných formátov by bolo možné vymedziť viaceré tovarové relevantné trhy. Pre účely tohto správneho konania však vzhľadom na závery úradu nebolo potrebné sa presnou definíciou tovarových relevantných trhov zaoberať a úrad nechal otázku ich presného vymedzenia otvorenú. Vychádzajúc z vyššie naznačených odlišností jednotlivých predajných formátov, úrad skúmal, či v alternatívne vymedzených spádových oblastiach, ktoré odôvodnene prichádzali do úvahy existuje pre spotrebiteľa alternatívna voľba inej MP, teda, či v danej oblasti existujú ďalší maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru a aký je ich charakter, a to pre:

- i) MP každodenného spotrebného tovaru do cca 400 m² (sem patrí [...] MP Moja Samoška - z toho [...] sú v štádiu pred otvorením, [...] MP TERNO a [...] ⁹ MP Albert)
- ii) MP každodenného spotrebného tovaru nad cca 400 m² - tu nebolo potrebné sa zaoberať prípadným ďalším užším členením na napr. MP do 1000 m² a MP nad 1000 m², keďže na preskúmanie dopadov by prípadné ďalšie členenie nemalo žiadny vplyv (sem patrí [...] MP Moja Samoška, [...] MP TERNO, [...] MP Albert a [...] ¹⁰ MP Hypernova).

42. Pri posudzovaní predmetnej koncentrácie bolo ďalej potrebné vziať do úvahy, že vychádzajúc aj z rozhodovacej praxe úradu (rozhodnutie č. 2008/FH/3/1/002 zo dňa 09.01.2008 a č. 2013/FH/3/1/020 zo dňa 21.08.2013) MP väčšieho formátu predstavujú účinnú konkurenciu pre MP menšieho formátu.

4.2.2 Priestorový relevantný trh

Informácie uvedené v Oznámení koncentrácie

43. Podľa Oznamovateľov predmetnej koncentrácie priestorovým relevantným trhom predaja v moderných distribučných kanáloch je územie mesta, kde sa nachádza cieľová predajňa a jej spádovej oblasti v okruhu do 20 až 30 km (cca 20 minút jazdy autom). Účastníci koncentrácie spoločne pôsobia len na území Bratislavy

⁷ [...] – obchodné tajomstvo, informácia zistená úradom na základe prieskumu – počet predávaných položiek.

⁸ Rozhodnutie úradu č. 2006/FH/3/1/146 TESCO PLS/Carrefour Slovensko, a.s., rozhodnutie úradu č. 2013/FH/3/1/020 Terno/Samoška

⁹ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o počte MP zahŕňajúca aj predajne pred otvorením

¹⁰ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o počte MP

a okolia, Banskej Bystrice a okolia (Zvolen) a Trenčína a jeho okolia, kde prevádzkujú hypermarkety a supermarkety.

44. Z Oznámenia koncentrácie vyplýva, že priestorovým relevantným trhom predaja potravín a nepotravinárskeho tovaru dennej potreby v malých predajniach je územie časti mesta, kde sa nachádzajú tieto predajne a oblasť v pešej dostupnosti k nim (cca 10 minút chôdze, t.j. do 1 km). V prípade tohto relevantného trhu pôsobia účastníci len v meste Bratislava – v časti Nového Mesta a Petržalky. Užšie vymedzenie geografického trhu sídliskových predajní v Bratislave (okruh cca 0,5 až 1 km) v porovnaní s definovaním tohto trhu zahraničnými súťažnými orgánmi (okruh do 5 km) vyplýva z odlišnej situácie v Bratislave, ktorej mestské časti a sídliská tvoria relatívne uzavreté územia, ktoré sú oddelené prírodnými bariérami od ostatných mestských častí resp. sídlisk – prírodnou, technickou ako aj psychickou prekážkou (v ponímaní zákazníka).
45. Podľa účastníkov koncentrácie substituť dopytu po tovare dennej potreby je nízka. Vzhľadom na nízke jednotkové ceny tovarov dennej potreby by bolo pre spotrebiteľa neefektívne odísť pešo na nákup do inej MP sídliskového typu, ktorá je vzdialená viac ako 10 minút chôdze.
46. Podľa účastníkov konania v oznamovanej koncentrácii neexistuje ovplyvnený relevantný trh vzhľadom na nízke tržové podiely účastníkov koncentrácie.

Zistenia úradu

47. Podľa § 3 ods. 6 zákona je priestorový relevantný trh vymedzený územím, na ktorom sú súťažné podmienky také homogénne, že toto územie môže byť oddelené od ostatných území s odlišnými súťažnými podmienkami.
48. Z pohľadu spotrebiteľa (konečného zákazníka) možno priestorový relevantný trh maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru vymedziť lokálne, vzhľadom na správanie spotrebiteľov. Z rozhodovacej praxe úradu a EK je známe tiež lokálne vymedzenie priestorového relevantného trhu na spádové oblasti v okruhu okolo príslušných MP.
49. Z vykonaného prieskumu, kde oslovení podnikatelia prevádzkujúci MP uvádzali vzdialenosť, z ktorej typický zákazník do MP dochádza (kde odpovede oslovených podnikateľov sa čiastočne líšili aj vzhľadom na formát/prípadne viaceré formáty MP prevádzkovaných jednotlivými podnikateľmi a teda charakter nákupu v týchto MP), úrad dospel k záveru, že je dôvodné, aby pre komplexné posúdenie možných rizík predmetnej koncentrácie preskúmal dopady koncentrácie vo vzťahu k rôznym alternatívam lokálnych trhov, ktoré odôvodnene prichádzali do úvahy. Z prieskumu vyplynulo, že vzdialenosť, z ktorej typický zákazník do MP dochádza, sa líši predovšetkým v závislosti od formátu a charakteru nákupu v určitej MP, rovnako pre odlišné formáty platí preferencia chodiť na nákup pešo/autom. Vychádzajúc z informácií predložených v danom prieskume a prihliadnuc na predošlú rozhodovaciu prax úradu ako aj podporne rozhodovaciu prax iných súťažných orgánov, úrad stanovil možné alternatívy spádových oblastí pre rôzne formáty MP, ktoré odôvodnene prichádzajú do úvahy.

50. Úrad preskúmal dopady koncentrácie:

- pre MP do 400 m² pre alternatívy lokálnych spádových oblastí vymedzených 10 min chôdze (cca 1 km) a 5 min jazdy autom (cca 4 km) v mestách Bratislava a Trenčín,
- pre MP nad 400 m² pre alternatívy lokálnych spádových oblastí vymedzených 20 min jazdy autom (cca 20-30 km) a 10 min jazdy autom (do 10 km) v mestách Bratislava, Pezinok a Trenčín.

Vzhľadom na vyššie uvedené a vzhľadom na závery úradu uvedené ďalej v tejto výzve bolo možné nechať otázku presného vymedzenia priestorového relevantného trhu otvorenú.

5 Dopad koncentrácie na hospodársku súťaž

51. Viacerí z podnikateľov oslovených v prieskume uviedli, že podľa nich posudzovaná koncentrácia nebude mať negatívny vplyv na hospodársku súťaž ani na ich podnikateľskú činnosť, pričom niektorí svoje tvrdenie odôvodňovali, skutočnosťou, že ide o už existujúcu sieť a že po koncentrácii nedôjde k prerozdeleniu trhu, ale skôr k stavu, keď sa každý účastník bude snažiť udržať si svoj trhový podiel.

52. Niektorí z oslovených podnikateľov vzniesli vo vzťahu k predmetnej koncentrácii námietky, a to že:

- predmetná koncentrácia povedie k nerovnomernému tlaku na zákazníkov na lokálnej aj na národnej úrovni. Zákazník i dodávateľ budú mať na trhu o jedného renomovaného hráča s medzinárodným zázemím menej, čo zúži zákazníkom i dodávateľom výber a oznamovateľom umožní diktovať podmienky a v dôsledku predmetnej koncentrácie je možné očakávať prepád/pokles tržieb v Bratislave, Pezinoku i Trenčíne,
- predmetná plánovaná koncentrácia môže významne ovplyvniť konkurenčné prostredie v SR. Na národnej ako i lokálnej úrovni to môže mať vplyv najmä v lokalitách, kde budú mať po zlúčení daných sietí tieto významné zastúpenie (Bratislava, oblasti západného Slovenska – Pezinok). Najmä v menších mestách s nízkym konkurenčným zastúpením to môže viesť k zvyšovaniu cien pre konečného zákazníka. Zároveň však ten istý podnikateľ uviedol, že [.....]¹¹, predpokladá, že ich posudzovaná koncentrácia významne neovplyvní,
- predmetná koncentrácia bude mať významný vplyv z hľadiska národného aj lokálneho a v lokalite Bratislava, kde sa podľa neho už posilnilo postavenie koncentrovaných spoločností cez malé formáty predajní Moja Samoška, bude ich postavenie oveľa výraznejšie posilnené. Zároveň však tento podnikateľ uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že obchodná spoločnosť AHOLD SK dlhodobo neinvestovala do svojich obchodov, prechod do vlastníctva novej spoločnosti zrejme zvýši konkurenciu, čo bude prospešné pre zákazníka a pre neho to prinesie zvýšené náklady na oslovovanie zákazníkov s ich ponukou. Vzhľadom na to, že subjekt po koncentrácii bude mať zaujímavý trhový podiel, bude to dôležitý krok ku konsolidácii celého trhu.

¹¹ [...] – obchodné tajomstvo jedného z oslovených podnikateľov

- z lokálneho hľadiska v mestách kde MP pod označením „Albert“ a „Hypernova“ pôsobia príde vzhľadom na počet MP k ďalšiemu posilneniu a tvorbe významnej pozície na trhu pre novovzniknutý subjekt.
53. Predmetné námietky neboli bližšie odôvodnené; úrad preskúmal dopady aj vzhľadom na tieto vznesené námietky a zistil, že pre žiadnu z posudzovaných alternatív nevznikajú v dôsledku posudzovanej koncentrácie súťažné obavy a preto námietky v prieskume oslovených podnikateľov vyhodnotil ako neopodstatnené.
54. Úrad z Oznámenia koncentrácie zistil, že z uvedených miest, kde Oznamovatelia predmetnej koncentrácie MP prevádzkujú, k prekrytiu aktivít dochádza v Bratislave, Pezinku a v Trenčíne.
55. Úrad teda posudzoval dopady predmetnej koncentrácie vzhľadom na možné alternatívy vymedzenia spádových oblastí v mestách Bratislava, Pezinok a Trenčín, v ktorých spotrebiteľ nakupuje každodenný spotrebný tovar a ktoré odôvodnene prichádzajú do úvahy. Úrad stanovil spádové oblasti vo vzťahu k MP účastníkov koncentrácie a skúmal, či sa v danej spádovej oblasti nachádza MP druhého účastníka a či tam existujú ďalší maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru a aký je ich charakter. Zbral do úvahy aj MP, ktoré účastníci koncentrácie a ich konkurenti plánujú v blízkej budúcnosti v jednotlivých lokalitách otvoriť. Tak, ako vyplýva z bodu 42, pre MP menšieho formátu (do cca 400 m), boli brané ako konkurenčné MP do úvahy aj predajne väčšieho formátu – ak sa takéto nachádzali v spádovej oblasti danej MP menšieho formátu (t.j. v spádovej oblasti 5 min autom alebo 10 min pešo).
56. Vychádzajúc z podkladov a informácií predložených v Oznámení koncentrácie úrad zistil, že Oznamovatelia pripravujú zvýšenie svojich MP aj v ďalších mestách okrem uvedených, úrad však s touto skutočnosťou ďalej nezaoberal, nakoľko nadobúdaný subjekt v týchto mestách nemá MP, a teda v dôsledku otvorenia a prevádzkovania MP na predmetných miestach (v predmetných mestách) Oznamovateľmi nedôjde k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie.
57. Z hľadiska počtu MP v jednotlivých mestách, resp. v prekrývajúcich sa spádových oblastiach jednotlivých MP účastníkov koncentrácie, počtu a charakteru ďalších MP nachádzajúcich sa v daných spádových oblastiach, resp. v ich tesnej blízkosti, úrad zistil nasledujúce skutočnosti:

Bratislava

58. V uvedenom meste Oznamovatelia prevádzkujú 22 MP TERNO a 40 MP Moja Samoška, pričom [...] ¹² MP Moja Samoška plánujú otvoriť v tomto roku. Nadobúdaný subjekt prevádzkuje 1 MP Hypernova a 4 MP Albert, teda po uskutočnení predmetnej koncentrácie oznamovatelia predmetnej koncentrácie budú kontrolovať 67 MP v tomto meste (po otvorení nových prevádzok to bude [...] ¹³ MP).

¹² [...] – obchodné tajomstvo, informácia o počte MP, ktoré plánujú otvoriť

¹³ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o počte MP po otvorení plánovaných MP

59. Úrad preskúmal postavenie a umiestnenie týchto MP a ich možných konkurentov v rámci všetkých spádových oblastí, a to v dvoch alternatívach:

- i) pre menšie formáty MP s predajnou plochou do 400 m² zisťoval možných konkurentov MP vo vzdialenosti 10 minút chôdze resp. 5 minút jazdy autom od danej MP,
- ii) pre väčšie formáty MP s predajnou plochou nad 400 m² boli preverení možní konkurenti MP vo vzdialenosti 10 minút jazdy autom od danej MP resp. 20 minút jazdy autom od danej MP.

MP väčšieho formátu

60. Úrad identifikoval viaceré prekryvy medzi MP väčšieho formátu (t.j. nad 400 m²) účastníkov koncentrácie vo vymedzenej spádovej oblasti 20 min jazdy autom od konkrétnej MP. Vo všetkých týchto prípadoch však úrad zároveň zistil, že v každej spádovej oblasti sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.

61. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Carrefour, aj Schwarz Gruppe (MP Lidl, Kaufland) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

62. Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy.

63. Úrad identifikoval viaceré prekryvy medzi MP väčšieho formátu (t.j. nad 400 m²) účastníkov koncentrácie vo vymedzenej spádovej oblasti 10 min jazdy autom od konkrétnej MP (úrad konkrétne identifikoval 12 oblastí, kde dochádza k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie)¹⁴. Vo všetkých týchto prípadoch však úrad zároveň zistil, že v každej spádovej oblasti sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.

64. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Carrefour, aj Schwarz Gruppe (MP Lidl, Kaufland) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

65. Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy.

MP menšieho formátu

66. Úrad identifikoval viaceré prekryvy medzi MP menšieho formátu (t.j. do 400 m²) účastníkov koncentrácie vo vymedzenej spádovej oblasti 5 min jazdy autom od konkrétnej MP (úrad konkrétne identifikoval 20 oblastí, kde dochádza k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie)¹⁵. V 18 prípadoch úrad zároveň zistil, že v každej spádovej oblasti sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.

¹⁴ Vid' analýza úradu spis č. 29

¹⁵ Vid' analýza úradu spis č. 29

67.Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Carrefour, aj Schwarz Gruppe (MP Lidl, Kaufland) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

68.Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy.

69.Dvoma MP sa v prípade takto vymedzenej spádovej oblasti bolo potrebné zaoberať bližšie.

70.Úrad v dvoch vymedzených spádových oblastiach (pre alternatívu do 5 min jazdy autom), a to v spádovej oblasti MP Moja Samoška, ul. Dr. VI. Clementisa a MP [.....]¹⁶ (ktorá ešte nie v prevádzke) zistil 3 alebo menej ako 3 konkurentov, ktorí majú MP v tejto oblasti a ktorí konkurujú MP účastníkov koncentrácie. V rámci týchto spádových oblastí, v ktorých sa nachádza 4 resp. 5 MP účastníkov koncentrácie, úrad zistil prítomnosť ďalších MP iných podnikateľov tak, ako uvádza nasledujúca tabuľka:

<i>Autom do 5 minút</i>	<i>Umiestnenie</i>	<i>Iné MP Oznamovateľov</i>	<i>MP nadobúdaného subjektu</i>	<i>Iné MP</i>
Moja Samoška	Dr. VI. Clementisa 1	4	Hypernova, Ivanská	<u>Schwarz Gruppe</u> 2x: Lidl Galvaniho a Vrakunská <u>REWE</u> : Billa, Pestovateľská
[.....] ¹⁷	[.....] ¹⁸ (plánovaný dátum otvorenia: [.....] ¹⁹)	3	Albert, Bajkalská	<u>Tesco</u> , Cesta na Senec <u>Schwarz Gruppe</u> : Lidl, Galvaniho <u>Carrefour</u> , Vajnorská

71.Ako vyplýva z vyššie uvedenej tabuľky, v jednotlivých spádových oblastiach k daným MP [.....]²⁰, sa nachádza 1 MP Hypernova resp. Albert a 2-3 ďalší podnikatelia poskytujúci predaj každodenného spotrebného tovaru v MP. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Carrefour, aj Schwarz Gruppe (MP Lidl) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

72.V prípade spádovej oblasti MP Moja Samoška, ul. Dr. VI. Clementisa úrad tiež zbral do úvahy existenciu ďalších MP, ktoré sa nachádzajú síce mimo danej spádovej oblasti, no v jej tesnej blízkosti – 6 minút jazdy autom od MP Moja Samoška, ul. Dr. VI. Clementisa (napr. MP Kaufland, Trnavská cesta, Lidl, Gagarinova, Tesco expres, Komárnická a Helios, Herlianská) a ľahkú dostupnosť MP iných podnikateľov prostredníctvom MHD.

¹⁶ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o názve MP, ktorú plánujú otvoriť

¹⁷ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o názve MP, ktorú plánujú otvoriť

¹⁸ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o názve ulice, na ktorej MP plánujú otvoriť

¹⁹ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o dátume otvorenia

²⁰ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o názve MP, ktorú plánujú otvoriť

73. V prípade spádovej oblasti MP [.....]²¹ úrad zobral do úvahy, že ide o menej zastavanú oblasť a existenciu ďalších MP iných konkurentov, ktoré sa nachádzajú síce mimo danej spádovej oblasti, no v jej tesnej blízkosti – 6-7 minút jazdy autom (napr. MP Kaufland, Trnavská cesta, Billa, Pestovateľská). V obidvoch prípadoch úrad podporne prihliadal na to, že z hľadiska posudzovania týchto spádových oblastí vo vzdialenosti 10 minút chôdze pešo od MP účastníkov koncentrácie nedochádza k prekrytiu ich aktivít.

74. Z vyššie uvedených dôvodov úrad ani v tomto prípade neidentifikoval súťažné obavy.

75. Úrad ďalej identifikoval viaceré prekryvy medzi MP menšieho formátu (t.j. do 400 m²) účastníkov koncentrácie vo vymedzenej spádovej oblasti 10 min chôdze pešo od konkrétnej MP (úrad konkrétne identifikoval 3 oblasti, kde dochádza k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie)²².

76. Úrad vo všetkých troch vymedzených spádových oblastiach, a to v spádovej oblasti MP Moja Samoška, ul. Mlynarovičova, MP Moja Samoška, Vlastenecké nám. a MP Moja Samoška, Jiráskova ul. zistil prítomnosť 3 alebo menej ako 3 podnikateľov, ktorí majú MP v tejto oblasti a ktorí konkurujú MP účastníkov koncentrácie, tak, ako uvádza nasledujúca tabuľka:

<i>Pešo cca 10 minút</i>	<i>Umiestnenie</i>	<i>Iné MP Oznamovateľov</i>	<i>MP Albert Haanova Hálova</i>	<i>Iné MP</i>
Moja Samoška	Mlynarovičova 9	0	Albert, Haanova	<u>Schwarz Gruppe</u> Lidl, Mamateyova <u>Tesco</u> , námestie Hraničiarov <u>REWE</u> : Billa Muchovo námestie
Moja Samoška	Vlastenecké námestie 3	0	Albert, Hálova	<u>REWE</u> : Billa Muchovo námestie <u>Tesco</u> , námestie Hraničiarov
Moja Samoška	Jiráskova 5	2	Albert, Hálova	<u>Schwarz Gruppe 2x</u> : Lidl, Jirásková a Kaufland, Romanova <u>Tesco 2x</u> : Panónska, Ševčenkova <u>Carrefour</u> , Panónska

- úrad pri prepočte pešej dostupnosti v tabuľke využíval verejný internetový vyhľadávač vzdialeností, ktorý však nemusí vždy zohľadňovať všetky dostupné chodníky pre chodcov a teda reálna pešia dostupnosť môže byť nižšia

77. Ako vyplýva z vyššie uvedenej tabuľky, v jednotlivých spádových oblastiach k daným MP Moja Samoška, sa nachádza 1 MP Albert a 2-3 ďalší podnikatelia poskytujúci predaj každodenného spotrebného tovaru v MP. Z predmetných

²¹ [...] – obchodné tajomstvo, informácia o názve MP, ktoré plánujú otvoriť

²² Vid' analýza úradu spis č. 29

podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), Carrefour, aj Schwarz Gruppe (MP Lidl, Kaufland) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

78. V prípade týchto spádových oblastí úrad zobral tiež do úvahy existenciu ďalších MP, ktoré sa tu nachádzajú (napr. účastníci konania považujú MP Pekáreň a potraviny Kvások, ktorá sa nachádza len 200 m od MP Moja Samoška, Mlynarovičova ul. alebo MP Potraviny Kvások, ktorá sa nachádza len 650 m od MP Moja Samoška, Vlastenecké nám za konkurentov). Taktiež bolo možné podporne vziať do úvahy MP, ktoré sa síce nachádzajú mimo daných spádových oblastí, no v ich tesnej blízkosti (napr. MP Tesco expres, Blagoevova je 1,1 km a MP Tesco expres, Ševčenkova 1,3 km). Rovnako úrad zobral do úvahy tú skutočnosť, že ide o oblasti, ktoré sú husto osídlené a preto MP iných podnikateľov sú ľahko dostupné aj prostredníctvom MHD.
79. Taktiež bolo zistené, že viacerí poskytovatelia maloobchodného predaja každodenného spotrebného tovaru v blízkej budúcnosti majú v úmysle rozširovať sieť svojich MP v Bratislave. Zároveň možno podporne vziať do úvahy aj rozširujúce sa nové spôsoby nakupovania v maloobchode, kedy spotrebiteľ objedná tovar online a vybraný nákupný košík mu doručia domov²³.

Pezinok

80. V uvedenom meste Oznamovatelia prevádzkujú 1MP TERNO. Nadobúdaný subjekt prevádzkuje 1 MP Hypernova, teda po uskutočnení predmetnej koncentrácie oznamovatelia predmetnej koncentrácie budú kontrolovať 2 MP v tomto meste.
81. Nakoľko v tomto prípade sa jedná o väčšie formáty MP nad 400 m² predajnej plochy, úrad preskúmal ich postavenie a umiestnenie, ako aj postavenie a umiestnenie ich možných konkurentov v dvoch alternatívach: vo vzdialenosti 10 minút jazdy autom od danej MP resp. 20 minút jazdy autom od danej MP.
82. V oboch prípadoch úrad zistil, že v daných spádových oblastiach sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.
83. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), aj Schwarz Gruppe (MP Lidl) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.
84. Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy.

Trenčín

85. V uvedenom meste Oznamovatelia prevádzkujú 1 MP TERNO a 1 MP Moja Samoška. Nadobúdaný subjekt prevádzkuje 1 MP Hypernova, teda po uskutočnení predmetnej koncentrácie oznamovatelia predmetnej koncentrácie budú kontrolovať 3 MP v tomto meste.

²³ Napr. <http://potravinydomov.itesco.sk/sk-SK/>

86. Úrad preskúmal postavenie a umiestnenie týchto MP a ich možných konkurentov v rámci všetkých spádových oblastí, a to v dvoch alternatívach:

- pre MP Moja Samoška, ul. Žilinská s predajnou plochou do 400 m² úrad zisťoval možných konkurentov MP vo vzdialenosti 10 minút chôdze resp. 5 minút jazdy autom od danej MP,
- pre väčšie formáty MP s predajnou plochou nad 400 m² (MP Hypernova a TERNO) boli preverení možní konkurenti MP vo vzdialenosti 10 minút jazdy autom od danej MP resp. 20 minút jazdy autom od danej MP.

MP väčšieho formátu

87. Úrad identifikoval prekryvy medzi MP väčšieho formátu (t.j. nad 400 m²) účastníkov koncentrácie vo vymedzenej spádovej oblasti 20 resp. 10 min jazdy autom od konkrétnej MP. Vo všetkých prípadoch však úrad zároveň zistil, že v každej spádovej oblasti sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.

88. Z predmetných podnikateľov Tesco, REWE (MP Billa), aj Schwarz Gruppe (MP Lidl, Kaufland) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

89. Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy²⁴.

MP menšieho formátu

90. Úrad identifikoval prekryv medzi MP menšieho formátu (t.j. do 400 m²) Moja Samoška, Žilinská ul. vo vymedzenej spádovej oblasti 5 min jazdy autom od tejto MP. V tomto prípade však úrad zároveň zistil, že v tejto spádovej oblasti sa nachádzali viac ako traja iní podnikatelia prevádzkujúci MP väčšieho formátu.

91. Z predmetných podnikateľov REWE (MP Billa), aj Schwarz Gruppe (MP Lidl) sú nielen silní celoslovenskí, ale aj nadnárodní maloobchodní predajcovia každodenného spotrebného tovaru.

92. Z vyššie uvedených dôvodov úrad v prípade posúdenia tejto alternatívy neidentifikoval súťažne obavy.²⁵

93. Úrad prekryv medzi MP menšieho formátu (t.j. do 400 m²) Moja Samoška, Žilinská ul. vo vymedzenej spádovej oblasti 10 min chôdze pešo od tejto MP neidentifikoval.

94. Na základe uvedených skutočností úrad zistil, že v predmetnom prípade koncentrácia nevyvoláva súťažné obavy z hľadiska posúdenia jej unilaterálnych účinkov ani pri danej alternatíve vymedzenia lokálnych priestorových relevantných trhov.

²⁴ Vid' analýza úradu spis č. 29

²⁵ Vid' analýza úradu spis č. 29

Koordinačné účinky

95. Keďže v prípade realizácie predmetnej koncentrácie bude poskytovať maloobchodný predaj každodenného spotrebného tovaru vo vyššie uvedených spádových oblastiach, resp. v ich tesnej blízkosti dostupnej prostriedkami MHD nižší počet podnikateľov, úrad taktiež zvažoval, či predmetná koncentrácia zmení charakter hospodárskej súťaže na predmetnom relevantnom trhu tak, že by sa zvýšila pravdepodobnosť zosúladeného postupu predmetných podnikateľov bez existencie explicitnej dohody, ktorí predtým navzájom svoje správanie nekoordinovali, alebo že by koncentrácia uľahčila, upevnila alebo zefektívnila zosúladený postup predmetných podnikateľov, ktorí svoje správanie koordinovali už pred koncentráciou. Úrad koordinačné účinky skúmal aj vo vzťahu k celoslovenskému pôsobeniu účastníkov koncentrácie.
96. V rámci možnosti vzniku koordinácie úrad posudzoval nižšie uvedené faktory, vychádzajúc pritom zo skutočnosti, že čím stabilnejšie a jednoduchšie je ekonomické prostredie, tým ľahšie koordinácia vzniká. Medzi posudzované faktory patria najmä: koncentrovanosť trhu, charakter produktu (či je homogénny alebo nie), vývoj trhu (rast, pokles), stupeň inovácie na trhu, podmienky dopytu, transparentnosť trhu, symetria spoločností, charakter zákazníkov a transakcií, štrukturálne prepojenia, multitrhové kontakty, história správania sa firiem, existencia asociácií, združení, komôr, pričom nie je nevyhnutné, aby všetky uvedené faktory boli naplnené pre vznik koordinácie správania sa podnikateľov.
97. Vychádzajúc z podkladov a informácií získaných v predmetnom správnom konaní, ako aj z predchádzajúcej rozhodovacej praxe úradu²⁶ a berúc do úvahy vyššie uvedené faktory, úrad nezistil, že by sa v dôsledku predmetnej koncentrácie zvýšila pravdepodobnosť zosúladeného postupu podnikateľov pôsobiacich na identifikovaných relevantných trhoch bez existencie explicitnej dohody, ktorí predtým navzájom svoje správanie nekoordinovali, alebo že by koncentrácia uľahčila, upevnila alebo zefektívnila zosúladený postup predmetných podnikateľov, ktorí svoje správanie koordinovali už pred koncentráciou.

Záver

98. Po vyhodnotení všetkých získaných podkladov a informácií úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú súťaž na príslušných relevantných trhoch, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia.
99. Na základe vyššie uvedených skutočností úrad rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

²⁶ rozhodnutie č. 2013/FH/3/1/020 TERNO/Moja Samoška zo dňa 21.08.2013

Poučenie:

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Rade Protimonopolného úradu Slovenskej republiky prostredníctvom Protimonopolného úradu, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia.

Podľa § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

*JUDr. Erika Lovásová
riaditeľka odboru koncentrácií*

Rozhodnutie sa doručuje:

*SK LEGAL s.r.o., advokátska kancelária
Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava*