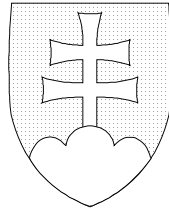


## PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



# ROZHODNUTIE

Číslo: 2023/KOH/SKO/3/36

Bratislava, 15. novembra 2023

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií v správnom konaní SK/0020/OK/2023 začatým dňa 11.09.2023 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov podnikateľom iStyle Cyprus Limited, Chrysanthou Mylona 3, Limassol 3030, Cyprus, identifikačné číslo: HE 353052 prostredníctvom splnomocneného právneho zástupcu Deloitte Legal s.r.o., Pribinova 34, 811 09 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 36 868 019

### rozhodol

na základe § 11 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov tak, že **súhlasí** s koncentráciou podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorá spočíva v získaní nepriamej výlučnej kontroly podnikateľa iStyle Cyprus Limited, Chrysanthou Mylona 3, Limassol 3030, Cyprus, identifikačné číslo: HE 353052 nad podnikateľom m:zone s.r.o., Mostná 13, 949 01 Nitra, IČO: 34 146 229, a to na základe Zmluvy o prevode obchodného podielu medzi iStyle Cyprus Limited ako prevodcom a 4dimension s.r.o. ako nadobúdateľom týkajúcej sa predaja a kúpy časti obchodného podielu v spoločnosti iStyle s.r.o. zo dňa 03.08.2023.

### Odôvodnenie:

Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „**úrad**“) bolo dňa 11.09.2023 podaním zaevidovaným pod číslom PMU/830/2023/OK-4803/2023 od podnikateľa iStyle Cyprus Limited, Chrysanthou Mylona 3, Limassol 3030, Cyprus, identifikačné číslo: HE 353052 (ďalej len „**iStyle CY**“ alebo „**Oznamovateľ**“) prostredníctvom právneho zástupcu Deloitte Legal s.r.o., Digital Park II, Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, IČO: 36 868 019 doručené oznámenie koncentrácie podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „**zákon**“), ktoré bolo

Oznamovateľom doplnené podaním zaevidovaným pod číslom PMU/830/2023/OK-5081/2023 dňa 26.09.2023 (ďalej len „**Oznámenie**“).

Podaním Oznamovateľa zaevidovaným pod číslom PMU/830/2023/OK-4803/2023 bolo dňa 11.09.2023 začaté správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom SK/0020/OK/2023. Lehota na vydanie rozhodnutia začala plynúť dňom 27.09.2023. O tejto skutočnosti úrad informoval právneho zástupcu Oznamovateľa listom číslo PMU/830/2023/OK-5164/2023 zo dňa 28.09.2023.

Dňa 25.10.2023 bola úradu doručená žiadosť Oznamovateľa o sprístupnenie námietok tretích strán v správnom konaní, pričom Oznamovateľ taktiež požiadal úrad u predĺženie lehoty na rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Úrad posúdil predmetnú žiadosť ako odôvodnenú a predĺžil lehotu na vydanie rozhodnutia o 15 pracovných dní, t. j. do 23.11.2023.

K námietkam tretích strán, ktoré poukazovali na súťažné obavy z hľadiska vertikálnych účinkov, sa Oznamovateľ vyjadril v liste zaevidovanom pod číslom PMU/830/2023/OK-5832/2023 dňa 30.10.2023 (ďalej len „Vyjadrenie Oznamovateľa k súťažným obavám tretích strán“).

Listom zaevidovaným pod číslom PMU/830/2023/OK-5982/2023 dňa 10.11.2023 úrad podľa § 26 zákona podal Oznamovateľovi informáciu o záveroch prešetrovania, ku ktorým na základe jemu dostupných informácií a podkladov v predmetnom správnom konaní dospel.

Oznamovateľ v liste, ktorý bol zaevidovaný pod číslom PMU/830/2023/OK-5994/2023 dňa 10.11.2023, uviedol, že nemá žiadne pripomienky k podkladom rozhodnutia ani spôsobu ich zistenia a nenavrhuje doplnenie existujúcich podkladov.

## **I. KONCENTRÁCIA**

Z informácií uvádzaných v Oznámení úrad zistil, že v predmetnom prípade ide o koncentráciu podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona spočívajúcu v získaní nepriamej výlučnej kontroly podnikateľa iStyle CY nad podnikateľom m:zone s.r.o., Mostná 13, 949 01 Nitra, IČO: 34 146 229 (ďalej len „**m:zone**“), a to na základe zmluvy uvedenej vo výroku tohto rozhodnutia, ktorá podlieha kontrole úradu podľa § 8 ods. 1 písm. a) zákona.

Účastníkom predmetného správneho konania je Oznamovateľ, ktorý je zároveň účastníkom posudzovanej koncentrácie spolu s nadobúdaným podnikateľom m:zone.

## **II. AKTIVITY ÚČASTNÍKOV KONCENTRÁCIE**

### SKUPINA MIDIS

V Oznámení sa uvádza, že podnikateľ iStyle CY patrí do ekonomickej skupiny podnikateľov, ktorá prostredníctvom dcérskych spoločností pôsobí v deviatich európskych štátoch (v Bulharsku, Českej republike (ďalej len „**ČR**“), Chorvátsku, Maďarsku, Macedónsku, Rumunsku, Srbsku, Slovinsku a v Slovenskej republike (ďalej len „**SR**“), a to v oblasti maloobchodného predaja predovšetkým počítačovej techniky a telekomunikačných zariadení, ich príslušenstva a poskytovania súvisiacich služieb, ako sú poradenstvo a záručný a pozáručný servis. Je súčasťou širšej Skupiny

MIDIS, ktorá pôsobí vo viac ako 70 krajinách v Európe, na blízkom východe a v Afrike, je tvorená viac ako 170 spoločnosťami a pôsobí v oblasti informačných technológií - poskytuje služby v oblasti riadenia a poradenstva v sektore informačných technológií, integrácie systémov, infraštruktúry cloudových a dátových centier, softvérových a hardvérových riešení, distribúcie a predaja elektroniky.

V SR pôsobí najmä prostredníctvom nasledujúcich podnikateľov:

- iStyle s.r.o., Lamač 6780, 841 03 Bratislava - mestská časť Lamač, IČO: 36 732 753 (ďalej len „**iStyle SK**“), ktorý je maloobchodným predajcom najmä tovarov výpočtovej a telekomunikačnej techniky a spotrebnej elektroniky najmä značky Apple a poskytovateľom s tým spojených služieb,
- Apcom Slovakia s.r.o., Mlynské Nivy 5, 821 09 Bratislava - mestská časť Ružinov, IČO: 36 610 577 (ďalej len „**Apcom Slovakia**“), ktorý je veľkoobchodným distribútorom najmä tovarov výpočtovej a telekomunikačnej techniky a spotrebnej elektroniky najmä značky Apple a poskytovateľom s tým spojených služieb.

Zo Skupiny MIDIS na území SR pôsobia aj (len príležitostne) nasledujúci podnikatelia: (i) DSFT Cyprus Limited (predajca riešení kybernetickej bezpečnosti predovšetkým konečným podnikateľom), (ii) Kyriba CEE Limited (predajca integrovaných riskových riešení predovšetkým konečným podnikateľom), (iii) MDS Advanced Program Tech s.r.o. (predajca systémov integračných služieb predovšetkým konečným podnikateľom), (iv) Miver Europe Ltd. (predajca programu na integrovanú správu dát predovšetkým konečným podnikateľom). Oznamovateľ taktiež uviedol, že relevantné trhy, na ktorých týchto podnikatelia pôsobia, nie sú úzko súvisiacimi s relevantnými trhmi, na ktorých v SR pôsobia účastníci koncentrácie.

Vzhľadom na tieto skutočnosti nebol dôvod na to, aby sa úrad v predmetnom prípade detailnejšie zaoberal podnikateľskými činnosťami uvedených štyroch podnikateľov zo Skupiny MIDIS.

#### m:zone

Podnikateľ m:zone je maloobchodným predajcom najmä tovarov výpočtovej a telekomunikačnej techniky a spotrebnej elektroniky zväčša značky Apple a poskytovateľom s tým spojených služieb.

### **III. POSÚDENIE ÚČINKOV KONCENTRÁCIE NA PODMIENKY HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE**

V prípade predmetnej koncentrácie bolo odôvodnené posudzovať jej účinky na podmienky hospodárskej súťaže v nasledujúcom ohľade:

- a) *horizontálne účinky*, keďže iStyle SK ako aj m:zone sú maloobchodnými predajcami tovarov značky Apple (najmä mobilných telefónov, počítačov, tabletov, inteligentných hodínok a slúchadiel) a poskytovateľmi s tým súvisiacich služieb. Obaja podnikatelia maloobchodne predávajú tovary ako konečným spotrebiteľom prostredníctvom tzv. kamenných predajní (ďalej len „**off-line predaj**“)<sup>1</sup> a tiež

---

<sup>1</sup> Podnikateľ iStyle SK prevádzkuje dve kamenné predajne v Bratislave (nákupné centrá Central a Bory) a jednu v Trenčíne a podnikateľ m:zone prevádzkuje dve kamenné predajne v Bratislave (nákupné centrá Aupark a Eurovea) a jednu v Žiline.

prostredníctvom internetu (ďalej len „**on-line predaj**“)<sup>2</sup>, tak aj iným subjektom, ako sú napríklad podnikatelia (využívajúci tieto tovary pre vlastnú spotrebu alebo na následný predaj), štátna a verejná správa (ďalej spolu uvedené kategórie pre účely tohto rozhodnutia len „**B2B odberatelia**“)<sup>3</sup>,

- b) *vertikálne účinky*, keďže v dôsledku koncentrácie bude do Skupiny MIDIS patriť podnikateľ m:zone, pričom z predmetnej ekonomickej skupiny podnikateľ Apcom Slovakia je veľkoobchodným distribútorom tovarov maloobchodne predávaných podnikateľmi iStyle SK a m:zone.

V rámci identifikácie relevantných trhov úrad vychádzal zo znenia § 3 ods. 7 až 9 zákona, vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže úrad posudzoval podľa § 11 ods. 1 zákona. Vychádzal pritom z informácií uvádzaných v Oznámení, z informácií získaných v prieskume,<sup>4</sup> taktiež podporné z materiálov Európskej komisie (ďalej len „**EK**“),<sup>5</sup> ako aj z rozhodovacej praxe úradu a EK v predmetnej oblasti tak, ako sa uvádza v jednotlivých častiach tohto textu.

## IDENTIFIKÁCIA RELEVANTNÝCH TRHOV

V predmetnom prípade bolo odôvodnené zaoberať sa identifikáciou relevantných trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju mobilov, počítačov, tabletov, inteligentných hodínok a slúchadiel a vo vzťahu k veľkoobchodným dodávkam týchto tovarov.<sup>6</sup>

---

<sup>2</sup> V prípade podnikateľa iStyle SK podiel tržieb za on-line predaj na celkových tržbách za predaj tovarov konečným spotrebiteľom (v EUR) predstavoval [.....] % v roku 2020, [.....] % v roku 2021 a [.....] % v roku 2022 a v prípade podnikateľa m:zone to bolo [.....]\* % v roku 2020, [.....]\* % v roku 2021 a [.....]\* % v roku 2022. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; číselný údaj]; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO m:zone prístupné Oznamovateľovi a neprístupné iným podnikateľom; číselný údaj]\*.

<sup>3</sup> V prípade podnikateľa iStyle SK podiel tržieb za predaj B2B odberateľom na jeho celkových tržbách (v EUR) predstavoval [.....] % v roku 2020, [.....] % v roku 2021 a [.....] % v roku 2022 a v prípade podnikateľa m:zone to bolo [.....]\* % v roku 2020, [.....]\* % v roku 2021 a [.....]\* % v roku 2022. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; číselný údaj]; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO m:zone prístupné Oznamovateľovi a neprístupné iným podnikateľom; číselný údaj]\*.

<sup>4</sup> V predmetnom správnom konaní úrad v rámci prieskumu vyzval na poskytnutie informácií: (A) maloobchodných predajcov elektroniky: Alza.cz a.s., Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7 – Holešovice, ČR, IČO: 270 82 440 (ďalej len „**Alza.cz**“); ELEKTROSPED, a.s. (DATART), Dialničná cesta 6015/12A, 903 01 Senec, IČO: 35 765 038 (ďalej len „**ELEKTROSPED**“); NAY a.s., Tuhovská 15, 830 06 Bratislava, IČO: 35 739 487 (ďalej len „**NAY**“) a WESTech, spol. s r.o., Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava, IČO: 35 796 111 (ďalej len „**WESTech**“); (B) veľkoobchodného distribútora elektroniky AT Computer, s.r.o., Framborská 253, 010 01 Žilina, IČO: 31 611 559, ktorý je súčasťou ekonomickej skupiny pôsobiacej okrem SR aj v ČR a Poľsku (ďalej len „**AT Computer**“); (C) zastúpenie výrobcu elektroniky značky APPLE: Apple Distribution International Ltd., Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, T23 YK84, Írsko (ďalej len „**Apple DI**“).

<sup>5</sup> OZNÁMENIE KOMISIE o definícii relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže spoločenstva (97/C 372/03); Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (2004/C 31/03) (ďalej len „**Usmernenia EK na posudzovanie horizontálnych koncentrácií**“); Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07) (ďalej len „**Usmernenia EK na posudzovanie nehorizontálnych koncentrácií**“).

<sup>6</sup> K horizontálnemu prekrytiu dochádza aj vo vzťahu k maloobchodnému predaju doplnkových tovarov (ide predovšetkým o príslušenstvo, ktorým sú nabíjačky, obaly, externé disky a podobne) a vo vzťahu k poskytovaniu doplnkových služieb (ide predovšetkým o servisné služby, zálohovanie dát, inštaláciu softwaru, poistenie alebo predĺžená záruka a podobne), avšak vzhľadom na ich doplnkový charakter k poskytovaniu hlavných tovarov, sa úrad týmito tovarmi a službami detailne nezaoberal.

Čo sa týka otázky, či v predmetnom prípade je odôvodnené identifikovať tovarové relevantné trhy špecificky vo vzťahu k značke Apple Oznamovateľ uviedol, že napriek zameraniu spoločností iStyle SK a m:zone na produkty značky Apple, je možné tieto výrobky v rámci produktového vymedzenia považovať za zameniteľné a zastupiteľné s ďalšími značkami rôznych výrobcov, ako sú Samsung, Sony, Acer, Asus, HP, Dell, Lenovo alebo ďalšie. Podľa Oznamovateľa sú u všetkých výrobcov a značiek sledované rovnaké parametre výrobkov a z hľadiska charakteristiky, ceny ako aj možného použitia sú výrobky jednotlivých značiek porovnateľné a vzájomne zastupiteľné. Samostatnosť by v tomto prípade nemal spôsobovať ani operačný systém týchto zariadení. Programy a softvérové riešenia sú spravidla dostupné ako pre operačné systémy spoločnosti Apple, tak aj pre systémy spoločnosti Microsoft a v zásade neexistujú obmedzenia, ktoré by používanie produktov jednotlivých značiek akokoľvek limitovali.

Aj v prípade týchto ďalších značiek by mal trh maloobchodného predaja počítačovej techniky a telekomunikačných zariadení fungovať obdobným spôsobom a tovar je distribuovaný zákazníkom buď priamo od výrobcov alebo dovozcov, alebo prostredníctvom veľkoobchodníkov a následne maloobchodných sietí.

Zameniteľnosť výrobkov je pozorovateľná aj na spôsobe predaja výrobkov značky Apple u viac značkových predajcov, kedy sú tieto výrobky zaradené medzi výrobky ostatných výrobcov. Podľa Oznamovateľa tak výrobky značky Apple netvoria samostatný relevantný trh, sú súčasťou celkového trhu výrobkov elektroniky, na ktorom dochádza k medzi značkovej súťaži, pričom taktiež uviedol, že mu nie je známe rozhodnutie úradu či EK, v ktorom by pre trh elektroniky bol ako relevantný užšie vymedzený trh určitého konkrétneho výrobcu zariadení.

V Oznámení sa uvádzajú nasledujúce podiely predaja tovarov značky Apple v SR v roku 2022.

Tabuľka 1 Podiel maloobchodného predaja tovarov značky Apple na celkovom objeme predaja tovarov daného typu v SR v roku 2022

	Podiel za rok 2022 z hľadiska objemu predaja	
	v kusoch	v EUR
<b>mobily</b>	[20-30] %	[50-60] %
<b>počítače</b>	[10-20] %	[10-20] %
<b>tablety</b>	[20-30] %	[40-50] %
<b>inteligentné hodinky</b>	[20-30] %	[50-60] %

Zdroj: Oznámenie (dáta poskytnuté Oznamovateľovi podnikateľom Apple DI); N/A - neznámy údaj  
[OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa neprístupné iným podnikateľom; číselný údaj]

Z informácií uvádzaných v Tabuľke 1 úrad zistil pre takmer všetky produkty významné rozdiely v podieloch predaja uvádzaných jednotlivých tovarov značky Apple z hľadiska počtu predaných kusov a z hľadiska tržieb (v EUR), a to aj v rokoch 2021 a 2020 . Uvedené (bez ďalšieho detailného zisťovania) naznačuje špecifické postavenie predmetných tovarov značky Apple v celkovom predaji podľa jednotlivých kategórií týchto tovarov. Na uvedené poukazuje napríklad aj vyjadrenie podnikateľa Alza.cz. Predmetný podnikateľ uviedol, že zákazníci značky Apple sú známi tým, že sú k značke lojálni, výrobky tejto značky sú pre mnohých zákazníkov statusovým symbolom (symbolom úspechu).

Úrad sa teda ďalej zaoberal ako najužšou alternatívou v rámci identifikácie relevantných trhov v ohľade medziznačková hospodárska súťaž versus vnútroznačková hospodárska súťaž tovarovými relevantnými trhmi špecificky vo vzťahu k tovarom značky Apple. Ako sa ďalej uvádza v tomto texte, otázku identifikácie tovarových relevantných trhov v predmetnej oblasti však neuzavrel.

Ohľadne distribučného systému tovarov značky Apple v SR sa v Oznámení ďalej uvádza, že tento je založený na sieti autorizovaných distribútorov a predajcov, ktorí majú uzatvorenú zmluvu priamo so spoločnosťou Apple DI. Tretie osoby, a to aj ďalší predajcovia bez zmluvy so spoločnosťou Apple, majú prístup k výrobkom tejto značky len prostredníctvom maloobchodných autorizovaných subjektov. Samostatnou kategóriou sú mobilní operátori, ktorí nakupujú mobilné telefóny priamo od spoločnosti Apple bez zapojenia autorizovaných distribútorov.

Tabuľka 2 Systém distribúcie tovarov značky Apple v SR

Výrobca	Apple	
Veľkoobchodný predaj	Distribútori (Apcom Slovakia, AT Computer)	Mobilní operátori
Maloobchodný predaj	Maloobchodní predajcovia len jednej značky Maloobchodní predajcovia viacerých značiek	

Zdroj: Oznámenie

Ďalej sa v Oznámení uvádza, že autorizovaní veľkoobchodní predajcovia (v SR ide o podnikateľov Apcom Slovakia (Skupina MIDIS) a AT Computer) predávajú výrobky značky Apple len autorizovaným maloobchodným predajcom, ktorí majú zmluvu so spoločnosťou zo skupiny Apple. Títo podľa splnenia rôznych kritérií stanovených výrobcom tovarov značky Apple, resp. Apple DI, sú členení na: (i) autorizovaných prémiových predajcov, ktorým sú v rámci SR podnikatelia iStyle SK, m:zone a WESTech (najmä predajne iStore), (ii) autorizovaných predajcov a (iii) autorizovaných obchodníkov.<sup>7</sup> Pre týchto maloobchodných predajcov neexistuje obmedzenie, že musia tovar odoberať od slovenských distribútorov a tovar môžu nakupovať aj v zahraničí (deje sa tak predovšetkým v ČR s ohľadom na kurzové rozdiely).

Ostatní predajcovia, ktorí nemajú so spoločnosťou zo skupiny Apple uzatvorenú zmluvu, môžu výrobky značky Apple nakúpiť len u týchto autorizovaných maloobchodných predajcov. Znamená to, že autorizovaní maloobchodní predajcovia čiastočne vystupujú v pozícii veľkoobchodných predajcov. Navyše, v prípade elektroniky sa maloobchodný predaj nelíši podľa typu zákazníka a v zásade je prístup k spotrebiteľom, podnikateľom nakupujúcim pre vlastnú spotrebu a podnikateľom nakupujúcim za účelom ďalšieho predaja rovnaký. Taktiež predajné podmienky sú v zásade porovnateľné.

<sup>7</sup> V Oznámení sa uvádza, že medzi autorizovaných predajcov patria TRACO Computers s.r.o. a SOFTWARE PARTNER, spol. s r. o. a medzi autorizovaných obchodníkov patria napríklad podnikatelia NAY a.s., skupina HP Tronic prostredníctvom spoločnosti ELEKTROSPED, a.s. (DATART a hej.sk), Alza.sk s.r.o., EURONICS SK a.s. Smarty SK s.r.o.

Špecifiká distribučného systému tovarov značky Apple úrad zohľadnil v rámci vyhodnocovania vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

### **Veľkoobchodný predaj počítačov, tabletov, mobilných telefónov, inteligentných hodín a slúchadiel<sup>8</sup>**

Z účastníkov koncentrácie sa veľkoobchodnou distribúciou najmä počítačov, tabletov, mobilných telefónov, inteligentných hodín, slúchadiel a príslušenstvom k nim (a to len značky Apple) zaoberá len Skupina MIDIS prostredníctvom podnikateľa Apcom Slovakia.

#### Tovarový relevantný trh

Oznamovateľ uviedol, že v predmetnom prípade sa jedná o veľkoobchodnú distribúciu tovarov informačných technológií (ďalej len „IT tovary“) a telekomunikačných prostriedkov (ďalej len „TC tovary“), avšak bez ich ďalšej špecifikácie podľa značky veľkoobchodne dodávaných tovarov.

Úrad sa vo svojej predchádzajúcej rozhodovacej praxi detailne nezaoberal identifikáciou tovarového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodným dodávkam IT a TC tovarov. Z rozhodovacej praxe EK je zrejmé alternatívne vymedzenie tovarového relevantného trhu v predmetnej oblasti.<sup>9</sup>

Úrad sa preto v predmetnom prípade zaoberal posúdením vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska alternatívne vymedzeného tovarového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodnej distribúcii IT a TC tovarov, a to:

- (1) veľkoobchodná distribúcia všetkých tovarov značky Apple,
- (2) veľkoobchodná distribúcia tovarov značky Apple v členení podľa jednotlivých typov výrobkov (taktiež zohľadnil existenciu priamej a nepriamej distribúcie) ako aj
- (3) veľkoobchodná distribúcia IT/TC tovarov všetkých značiek.

Zároveň vzhľadom na zistenia úradu z prieskumu vykonanom v predmetnom správnom konaní by bolo možné zvažovať o nezastupiteľnosti priamej a nepriamej distribúcie tovarov značky Apple. Napríklad podnikateľ ELEKTROSPED uviedol, že

---

<sup>8</sup> Okrem veľkoobchodného trhu vo vzťahu k uvedeným tovarom, by bolo možné identifikovať taktiež trh, resp. trhy nákupu týchto tovarov od výrobcu, avšak v predmetnom prípade nebol dôvod sa týmito trhmi detailne zaoberať, keďže tento trh, resp. tieto trhy odrážajú situáciu na veľkoobchodných úrovni.

<sup>9</sup> Napríklad v rozhodnutí M.10364 - ECI / BONAK / FAST GROUP zo dňa 09.10.2021 (ďalej len „M.10364“) EK alternatívne definovala o.i. samostatné tovarové relevantné trhy veľkoobchodnej distribúcie (i) IT tovarov a (ii) TC tovarov a ďalšie dielčie samostatné tovarové relevantné trhy v rámci nich z hľadiska jednotlivých veľkoobchodne dodávaných tovarov. Taktiež sa zaoberala ako samostatnými tovarovými relevantnými trhmi z hľadiska ďalšieho členenia na (a) priamy predaj (t. j. tok tovarov priamo od výrobcu k maloobchodným predajcom) a (b) nepriamy predaj (t. j. tok tovarov od výrobcu k veľkoobchodným distribútorom a následne k maloobchodným predajcom). Podobne, k presnej identifikácii tovarovej dimenzie veľkoobchodného predaja daných tovarov EK nepristúpila napríklad v prípadoch: M.8248 - TECH DATA / AVNET'S TECHNOLOGY SOLUTIONS (ďalej len „M.8248“); M.7259 – CARPHONE WAREHOUSE/DIXONS zo dňa 25.06.2014 (ďalej len „M.7259“); M.6713 – TECH DATA / SPECIALIST DISTRIBUTION GROUP / ETC METROLOGIE / BESTWARE FRANCE / SDG BV zo dňa 24.10.2012 (ďalej len „M.6713“); M.6685 – INGRAM MICRO / BRIGHTPOINT zo dňa 11.10.2012 (ďalej len „M.6685“); M.5864 - Avnet/Bell Micro zo dňa 02.07.2010 (ďalej len „M.5864“) a vplyv daných koncentrácií na podmienky hospodárskej súťaže posúdila z hľadiska alternatívne identifikovaných tovarových relevantných trhov.

priame dodávky od výrobcu pre neho nie sú alternatívou existujúcich dodávok tovarov predmetnej značky, keďže nedosahuje požadované obrátové minimum; podnikateľ WESTech uviedol, že nie je oprávnený nakupovať tovary značky Apple priamo od výrobcu; podnikateľ Alza.cz uviedol, že tovary značky Apple nakupuje od autorizovaných dodávateľov a priamy nákup od výrobcu značky Apple pre neho nie je alternatíva, nad ktorou by v poslednom čase z viacerých dôvodov uvažoval (kratšia doba splatnosti faktúr a záručná lehota nakúpených tovarov); podnikateľ NAY uviedol, že priame dodávky pre neho nie sú reálnou alternatívou, nakoľko Apple dodáva rovnakému typu odberateľov ako je predmetný podnikateľ iba prostredníctvom distribútorov.

Úrad otázku presnej identifikácie tovarového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodnej distribúcii IT/TC tovarov v predmetnom správnom konaní neuzavrel a posúdil jej vplyv na podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska alternatívnych vymedzení tovarového relevantného trhu v uvedenom ohľade.

### Priestorový relevantný trh

Priestorový relevantný trh môže podľa Oznamovateľa prekračovať národné hranice a je možné uvažovať aspoň o regionálnom vymedzení tohto trhu.<sup>10</sup> V prípade distribúcie výrobkov značky Apple je možné uvažovať o širšom ako národnom vymedzení relevantného trhu, keďže predajcovia nie sú obmedzení na národných distribútorov a tovar môžu nakupovať aj od zahraničných autorizovaných distribútorov, keďže obchodné podmienky autorizovaných distribútorov umožňujú cezhraničnú distribúciu. S ohľadom na jednotné pravidlá môže byť tento postup relevantný s ohľadom na kurzové rozdiely napríklad pri distribúcii cez ČR, prípadne v situácii aktuálneho nedostatku tovaru. Táto možnosť dokladá akceptovateľnosť širšieho ako národného vymedzenia relevantného trhu.

Avšak aj v prípade národného trhu by transakcia nemala vzbudzovať súťažné obavy, a teda podľa Oznamovateľa otázku konečného vymedzenia priestorového relevantného trhu je možné ponechať otvorenú.

Úrad vo svojej predchádzajúcej rozhodovacej praxi vo vzťahu k veľkoobchodným dodávkam IT/TC tovarov neuzavrel otázku identifikácie priestorového relevantného trhu. EK vo svojej rozhodovacej praxi uviedla, že z dôvodov jazykových rozdielov a lokálnej prítomnosti rôznych hráčov, taktiež nevyhnutnosti poskytovať popredajné služby, najužší priestorový relevantný trh veľkoobchodnej distribúcie IT/TC tovarov je národný; v niektorých prípadoch zvažovala o EEA priestorovej dimenzii, prípadne o území viacerých jazykovo príbuzných EEA štátov.<sup>11</sup> Otázku presnej identifikácie priestorového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodnej distribúcii IT/TC tovarov neuzavrela a vplyv príslušnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže posúdila na alternatívne identifikovaných priestorových relevantných trhoch.

Úrad z informácií získaných v prieskume zistil, že maloobchodní predajcovia tovarov značky Apple v SR nimi predávané tovary nakupujú najmä od veľkoobchodných

---

<sup>10</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK vo veci M.10364, v ktorom uviedla, že konečné vymedzenie trhu môže ostať otvorené a národný trh posudzovala pri konzervatívnom prístupe (bod 54).

<sup>11</sup> Napríklad rozhodnutia EK: M.10364, body 51, 53 a 54; M.6713, bod 20; M.6685, bod 17; M.5162 - Avnet/Horizon zo dňa 26.06.2008, bod 17; M.5099 – Arrow Electronix/Logix zo dňa 19.05.2008, bod 25; M.5091 – Tech Data/Scribona zo dňa 28.04.2008, bod 28.



distribútorov so sídlom v SR a ČR, prípadne ich nakupujú na nadnárodnej úrovni. Uvedené môže poukazovať na širší priestorový relevantný trh ako je územie SR. Otázku presnej identifikácie priestorového relevantného trhu veľkoobchodnej distribúcie predmetných tovarov však v predmetnom prípade nebolo potrebné uzatvárať, keďže ani v prípade jeho identifikácie územím SR koncentrácia nespôsobuje súťažné obavy.

## **Maloobchodný predaj počítačov, tabletov, mobilných telefónov, inteligentných hodín a slúchadiel<sup>12</sup>**

### Tovarový relevantný trh

Podľa Oznamovateľa tovarový relevantný trh by bolo možné segmentovať podľa maloobchodne predávaných produktových kategórií a taktiež podľa predajného kanálu (on-line/off-line predaj).<sup>13</sup> Zároveň však uviedol, že členenie tovarového relevantného trhu podľa predajných kanálov (t. j. on-line/off-line predaj) nie je opodstatnené, nakoľko ceny v oboch predajných kanáloch sú porovnateľné, v prípade spoločností iStyle SK a m:zone sú prevádzkované oba spôsoby predaja a tieto kanály sú pre spotrebiteľov vzájomne zameniteľné.

Úrad v predchádzajúcej rozhodovacej praxi identifikáciu tovarového relevantného trhu vo vzťahu k maloobchodnému predaju IT/TC tovarov neuzavrel. Z rozhodovacej praxe EK<sup>14</sup> vyplýva, že maloobchodný predaj elektroniky je možné členiť z hľadiska viacerých kritérií,<sup>15</sup> a to podľa:

<sup>12</sup> V predmetnom prípade nebolo potrebné osobitne sa zaoberať relevantným trhom vo vzťahu k nákupu predmetných tovarov maloobchodnými predajcami, a to na rôznych úrovniach ich pôsobenia z hľadiska systému distribúcie tovarov značky Apple v SR, keďže tento do istej miery odráža situáciu v maloobchodnom predaji týchto tovarov a zároveň v prípade posudzovanej koncentrácie sa úrad detailne zaoberal jej vertikálnymi účinkami tak, ako sa ďalej uvádza v tomto texte.

<sup>13</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodovaciu prax úradu (napríklad na rozhodnutia č. 2014/FH/3/1/019 zo dňa 17.07.2014 a č. 869/2017/OK-2017/FH/3/1/026 zo dňa 13.09.2017), EK (napríklad rozhodnutia M.6847 - TRITON/ SUOMEN zo dňa 22.02.2013; M.9894 - Mobilux/Conforama France, body 13-15; M.7259, body 20 a 24) a M.8248 a českého Úradu pro ochranu hospodárskej súťaže (napríklad rozhodnutie DATART INTERNATIONAL, a.s. / HP Tronic-prodejný elektro a.s. / GFP Limited / HP Invest č. S0327/2017/KS-27814/2017/840/DVÁ zo dňa 2. 10. 2017).

<sup>14</sup> Napríklad rozhodnutia EK: M.10364, v ktorom vo vzťahu k územiu SR na základe zistení z prieskumu nevyklúčila aj možné samostatné tovarové relevantné trhy vo vzťahu ku kamenným predajniam a internetovému obchodu (bod 35 predmetného rozhodnutia); M.7259; M.6847 - TRITON/SUOMEN LÄHIKAUPPA zo dňa 22.02.2013 (bod 17); M.4226 - DSGI/FOTOVISTA zo dňa 29.06.2006 (bod 9); M.4392, bod 9; M.4226 - DSGI/FOTOVISTA zo dňa 29.06.2006 (bod 10); IV/M.1188 - KINGFISHER/WEGERT/PROMARKT zo dňa 18.06.1998 (bod 10).

<sup>15</sup> Z prieskumu vykonaného v predmetnom správnom konaní, najmä však z informácií o dodávateľoch najvýznamnejších maloobchodných predajcov IT/TC tovarov, úrad nezistil zrejmu odôvodnenosť členenia tovarového relevantného trhu podľa charakteristiky maloobchodného predajcu IT/TC tovarov značky Apple určenej výrobcom, resp. Apple DI (t. j. členenie na: autorizovaní prémioví predajcovia, autorizovaní predajcovia a autorizovaní obchodníci). Napríklad podnikateľ Alza.cz v odpovedi na výzvu úradu zaevidovanej pod číslom PMU/830/2023/OK-5707/2023 dňa 24.10.2023 (bod 2 odpovede) rozčlenil svojich najvýznamnejších konkurentov v maloobchodnom predaji tovarov značky Apple do troch skupín ((1) retailoví: NAY, ELEKTROSPED a FAST PLUS, a.s., (2) Apple Premium Reseller: iStyle SK, WESTech a m:zone a (3) mobilní operátori: Orange Slovensko, a.s., Slovak Telecom, a.s. a Telefónica O2 Slovakia, a.s. (títo však predovšetkým v mobiloch a príslušenstve k nim, t. j. nie sú výraznými konkurentmi v predaji počítačov a notebookov). Podľa predmetného podnikateľa sa nedá jednoznačne uviesť, na základe akých faktorov si zákazníci vyberajú u koho si zakúpiť výrobky značky Apple a či pri výbere hrá úlohu cena alebo rozsah poskytovaných služieb. Konkurenti zo skupiny tzv.

- (1) typu daného maloobchodne predávaného tovaru (spôsobu jeho použitia), čo v predmetnom prípade predstavuje maloobchodný predaj (i) mobilov, (ii) počítačov, (iii) inteligentných hodínok (iv) tabletov a (v) slúchadiel,
- (2) typu distribučného kanála na (i) on-line a (ii) off-line<sup>16</sup> a
- (3) typu odberateľa na (i) konečných spotrebiteľov a (ii) B2B odberateľov<sup>17</sup>.

V predmetnom prípade úrad zohľadnil vyššie uvedenú segmentáciu tovarového relevantného trhu v oblasti maloobchodného predaja IT/TC tovarov v miere, v akej to bolo možné, pričom za najužšiu alternatívu považoval tovary značky Apple. Zároveň úrad uvádza, že zistenia z prieskumu jednoznačne nepoukazovali na odôvodnenosť členenia na on-line a off-line distribučný kanál. Úrad však otázku presnej identifikácie tovarového relevantného trhu z hľadiska vyššie uvádzaných segmentácií neuzavrel, keďže koncentrácia nespôsobuje súťažné obavy ani v prípade užšej identifikácie tovarových relevantných trhov.

### Priestorový relevantný trh

V Oznámení sa uvádza, že úrad v predchádzajúcich rozhodnutiach v prípadoch maloobchodného predaja IT/TC tovarov v zásade vychádzal z národného vymedzenia relevantného trhu<sup>18</sup> a pre prípady kamenných predajní uvažoval o spádovej oblasti jednotlivej predajne 30 – 50 km. EK podľa Oznamovateľa vo svojej rozhodovacej praxi spravidla považovala národný trh ako relevantný pre maloobchodný predaj IT/TC tovarov, hoci možnosť užšieho vymedzenia bola zohľadnená v prípade kamenných predajní (20 – 30 minút jazdy v spádových oblastiach okolo každej kamennej predajne).<sup>19</sup>

---

Apple Premium Reseller sú výrazne lepší v poskytovaní doplnkových služieb, pretože na rozdiel od iných konkurentov a podnikateľa Alza, sa zaoberajú predajom len jednej značky. Zároveň sa však jedná o špecifické predajne a je možné, že zákazník, ktorý si plánuje okrem mobilného telefónu kúpiť zároveň elektroniku, radšej zvolí niektorého retailového predajcu.

Taktiež podnikateľ NAY vo svojom vyjadrení v liste zaevidovanom pod číslom PMU/830/2023/OK-5687/2023 dňa 23.10.2023 (bod 2 odpovede) rozčlenil svojich najvýznamnejších konkurentov na vyššie uvedené tri skupiny, pričom vo vzťahu k mobilným operátorom (Orange, Telekom, O2 a 4Ka) uviedol, že títo sú relevantní vo vzťahu k mobilom a inteligentným hodinkám.

<sup>16</sup> Napríklad podnikateľ ELEKTROSPED považoval požiadavku úradu na poskytnutie dát o jeho maloobchodnom predaji v členení na on-line a off-line distribučný kanál z hľadiska existujúceho fungovania trhu za neodôvodnenú; podnikateľ NAY k uvedenej požiadavke úradu uviedol, že poskytnutie informácií v požadovanom členení úradom na on-line a off-line predaj je len približné najmä z dôvodu významného prelínania sa (zastupiteľnosti) oboch predajných kanálov, kedy samostatné (oddelené) vymedzenie jednotlivých kanálov už nie je reálne možné (celý maloobchodný predaj predmetný podnikateľ vníma ako jeden trh bez ohľadu na spôsob predaja/predajný kanál).

<sup>17</sup> Úrad z prieskumu vykonaného v predmetnom správnom konaní zistil, že evidencia odberateľov niektorých maloobchodných predajcov IT/TC tovarov im neumožňuje jednoznačne identifikovať, či sa jedná o konečného spotrebiteľa alebo o B2B odberateľa v širokom ponímaní definície takéhoto odberateľa pre účely tohto konania. Zároveň v prípade B2B odberateľov úrad zistil, že maloobchodní predajcovia IT/TC tovarov nevedia presne identifikovať, či sa jedná o objednávateľa, ktorý daný tovar využíva na vlastnú spotrebu alebo o objednávateľa, ktorý daný tovar následne ďalej predáva, prípade sa môže jednáť o obe formy spotreby nakúpených tovarov jedným odberateľom. Zároveň úrad uvádza, že dáta ohľadne maloobchodného predaja tovarov značky Apple pre B2B odberateľov podnikateľov iStyle, m:zone a WESTech nenaznačovali súťažné obavy v uvedenom ohľade.

<sup>18</sup> Taktiež poukázal na rozhodnutie ÚOHS č. S0327/2017/KS-27814/2017/840/DVÁ zo dňa 02.10.2017 (body 59 a 60).

<sup>19</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7259, body 30 až 33, v ktorom EK uviedla, že predajcovia pri stanovovaní cenovej stratégie pre maloobchod s mobilnými telefónmi a tabletmi berú do

Podľa Oznamovateľa s ohľadom na dostupnosť internetu, možnosti a cenu doručenia tovaru a presnú špecifikáciu tovaru na internete, je možné ponechať otázku prípadného členenia národného trhu za otvorenú. Zákazníci majú možnosť získať potrebné informácie o produktoch na diaľku a spravidla sa pri rozhodovaní o nákupe rozhodujú aj podľa ceny ponúkanej v internetových obchodoch a s dopravou tovaru nie sú spojené významné náklady.

Úrad vo svojej predchádzajúcej rozhodovacej praxi neuzavrel identifikáciu priestorovej dimenzie predmetného tovarového relevantného trhu v jeho alternatívnom vymedzení, rovnako tak EK.<sup>20</sup> V tomto prípade rovnako nebolo potrebné vzhľadom na nižšie uvedené zistenia a horizontálne prekrytie kamenných predajní len na území Bratislavy definíciu priestorového trhu uzavrieť.

## POSÚDENIE VPLYVU KONCENTRÁCIE NA PODMIENKY HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE NA RELEVANTNOM TRHU

### *Informácie uvádzané v Oznámení*

Podľa názoru Oznamovateľa nebude mať realizácia navrhovanej koncentrácie významné dopady na konečných spotrebiteľov, dodávateľov, odberateľov a ani na cenovú úroveň na príslušných relevantných trhoch. Na trhu maloobchodného predaja IT/TC tovarov pôsobia významní súťažiteľia podnikajúci pod značkami NAY, Alza alebo Datart. Okrem nich na trhu pôsobí významné množstvo malých dodávateľov a spravidla malá veľkosť produktov umožňuje aj prípadný cezhraničný predaj tovaru v rámci jednotného európskeho trhu. Trhové podiely účastníkov koncentrácie aj v prípade realizácie transakcie zostanú na území SR hlboko pod hodnotou 15 % a koncentrácia tak nie je spôsobilá narušiť účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu.

V Oznámení sa ďalej uvádza, že v prípade autorizovaných distribútorov sa [.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....]. V prípade voľby distribútora zo strany obchodníka je tak skôr rozhodujúcou aktuálna dostupnosť tovaru a aj v súčasnej dobe sú zo strany spoločnosti iStyle Sk využívaní

---

úvahy celoštátny trh a veľká väčšina z nich stanovuje cenu svojich zariadení na národnej úrovni. Na strane dopytu boli pri prieskume trhu výsledky v súvislosti s kamennými predajňami zmiešané, avšak ani respondenti, ktorí uviedli miestny rozsah trhu, vo všeobecnosti nedokázali odhadnúť presný okruh, pretože by to záviselo od množstva faktorov (hustota obyvateľstva, charakteristiky štvrte, dostupnosti dopravy atď.). V konečnom dôsledku tak EK ponechala túto otázku otvorenú.

<sup>20</sup> Napríklad v prípade M.10364 EK vo vzťahu k maloobchodnému predaju elektroniky (ktorý z tovarového hľadiska špecifikovala v užších segmentoch) uviedla, že v predchádzajúcej rozhodovacej praxi zvažovala ako najužší národný priestorový relevantný trh, avšak v prípade predaja prostredníctvom kamenných predajní z prieskumu vo vzťahu k územiu SR nebolo možné vylúčiť, že sa jedná o lokálne priestorové relevantné trhy dané 20 až 30 minútami jazdy od danej kamennej predajne. Podobne napríklad rozhodnutiach: M.7259, body 30 až 33; M.5721 – Otto/Primondo assets zo dňa 16.02.2010 (bod 33); M.4392, bod 16.

obaja veľkoobchodní distribútori a časť tovaru je nakupovaná od zahraničných veľkoobchodným predajcov.<sup>21</sup>

### *Vyjadrenia tretích strán k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže*

Podnikateľ AT Computer, ktorý je jedným z dvoch autorizovaných veľkoobchodných distribútorov tovarov značky Apple v SR, ohľadne vplyvu koncentrácie na jeho podnikateľskú činnosť uviedol, že aj keď očakáva zníženie dodávok pre m:zone, vzhľadom na to, že je veľkoobchodným distribútorom viacerých značiek tovarov širokému okruhu odberateľov, nebude to mať vplyv na jeho podnikateľskú činnosť.

Vo vzťahu k vplyvu koncentrácie na maloobchodný predaj týchto tovarov uviedol, že koncentráciou nedôjde k narušeniu hospodárskej súťaže, a to či už z hľadiska značky Apple alebo z hľadiska všetkých značiek, pretože naďalej zostávajú dvaja plne kvalifikovaní distribútori tejto značky v SR a taktiež zostávajú silní maloobchodní autorizovaní predajcovia, ktorí sú nezávislí od oboch distribútorov.

Podnikateľ NAY uviedol, že v dôsledku predmetnej koncentrácie nepredpokladá zásadné ovplyvnenie svojej podnikateľskej činnosti a ani podmienok hospodárskej súťaže vo veľkoobchodnej distribúcii a ani v maloobchodnom predaji, a to či už z hľadiska tovarov všetkých značiek alebo značky Apple.

Podnikateľ ELEKTROSPED uviedol, že trh nebude koncentráciou ovplyvnený ani z hľadiska Apple značiek a ani z hľadiska ostatných značiek.

Apple DI nevzniesol ku koncentrácii žiadne obavy.

Podnikateľ WESTech, ktorý je maloobchodným predajcom IT/TC tovarov rôznych značiek (a teda aj značky Apple, a to prostredníctvom on-line a off-line predaja v rámci iStores a PGS), k vplyvu predmetnej koncentrácie na jeho podnikateľskú činnosť uviedol,<sup>22</sup> že koncentrácia môže mať za následok nerovnomernú distribúciu tovarov zo strany Apcom Slovakia (Skupina MIDIS) v prospech iStyle SK a výrazným spôsobom zasiahnuť časť jeho podnikania. Taktiež uviedol, že nemá možnosť akýmkoľvek spôsobom ovplyvňovať rozhodovanie Apcom Slovakia ohľadne prerozdelenia tovarov značky Apple medzi partnerov.

Ohľadne vplyvu koncentrácie na veľkoobchodný aj maloobchodný predaj IT/TC tovarov všetkých značiek uviedol, že súťažnú obavu nemá, avšak vo vzťahu k veľkoobchodnému ako aj maloobchodnému predaju týchto tovarov značky Apple uviedol, že podnikateľ Apcom Slovakia (Skupina MIDIS) môže byť z pozície distribútora neobjektívny, čo sa môže prejavovať v prípade uvádzania nových produktov Apple na trh, kedy je dostupnosť tovaru jedným z rozhodujúcich aspektov na základe ktorého si odberateľ vyberá dodávateľa.

Podnikateľ Alza.cz uviedol, že sa nedomnieva, že by koncentrácia z hľadiska všetkých značiek mala vplyv na veľkoobchodný alebo maloobchodný predaj. Taktiež uviedol, že z hľadiska vplyvu koncentrácie na podnikateľskú činnosť Alza.sk (ktorá v SR pôsobí od septembra 2023) koncentrácia bude mať istý vplyv, avšak nie zásadný. Poukázal

<sup>21</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA Oznamovateľa neprístupná iným podnikateľom; trhové informácie].

<sup>22</sup> Vyjadrenia podnikateľa WESTech v liste zaevidovanom pod číslom PMU/820/2023/OK-5288/2023 dňa 05.10.2023.

na existujúce predajné miesta iStyle SK a m:zone v SR a uviedol, že ani po koncentracii iStyle SK nebude dostupný v regiónoch.

Z hľadiska predaja tovarov len značky Apple poukázal na to, že iStyle SK patrí do Skupiny MIDIS, v rámci ktorej pôsobí Apcom Slovakia (a taktiež Apcom Czech s.r.o.) a uviedol, že v oblasti veľkoobchodného predaja môže Apcom v budúcnosti uprednostniť predajne Skupiny MIDIS (napríklad prednostne predat' novinky značky Apple do predajni iStyle SK; takýto postup by podľa predmetného podnikateľa mal vplyv na dostupnosť a cenu tohto tovaru pre konečných zákazníkov). Z hľadiska horizontálnych účinkov koncentrácia podľa podnikateľa Alza.cz posilní pozíciu iStyle SK na trhu a umožní mu diktovať cenu. Navyše, podľa predmetného podnikateľa iStyle SK bude jedným z dvoch tzv. Apple Premium Reseller na slovenskom trhu a je teda možné očakávať, že sa rozšíri ponuka jeho doplnkových služieb, čo retailová konkurencia (ktorá nie je zameraná na predaj jednej značky) nedokáže ponúknuť.

Vyjadrenia úradu k vyššie uvedeným námietkam tretích strán a zistenia úradu k účinkom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže úrad uvádza v členení na (1) horizontálne účinky a na (2) vertikálne účinky koncentrácie.

#### Horizontálne účinky koncentrácie

Z hľadiska posúdenia horizontálnych účinkov koncentrácie bolo potrebné zaoberať sa vplyvom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v oblasti maloobchodného predaja IT/TC tovarov, ktorým sa z účastníkov koncentrácie zaoberá iStyle SK (Skupina MIDIS) a nadobúdaný m:zone, a to vo vyššie uvedenom alternatívnom členení tovarového a priestorového relevantného trhu.

#### *Posúdenie z hľadiska národného priestorového relevantného trhu*

Berúc do úvahy alternatívne vymedzenie tovarového relevantného trhu, v prípade zohľadnenia iba maloobchodného predaja tovarov značky Apple celkom a podľa jednotlivých prekrývajúcich sa typov tovarov, úrad na základe informácií získaných v prieskume<sup>23</sup> zistil za jednotlivé roky obdobia 2020 až 2022 podiel jednotlivých najvýznamnejších maloobchodných predajcov na takto stanovenom trhu (v EUR) tak, ako uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka 3 Podiely maloobchodných predajcov tovarov značky Apple v rokoch 2020 až 2022

Tovary značky Apple	Maloobchodní predajcovia	2020	2021	2022
mobily	iStyle	[10-20] %	[10-20] %	[5-10] %
	m:zone	[0-5] %	[5-10] %	[10-20] %
	<b>iStyle+m:zone</b>	<b>[10-20] %</b>	<b>[10-20] %</b>	<b>[20-30] %</b>
	WESTech	[70-80] %	[50-60] %	[40-50] %
	Alza	[5-10] %	[10-20] %	[10-20] %
	NAY	[0-5] %	[5-10] %	[5-10] %
	ELEKTROSPED	[0-5] %	[0-5] %	[5-10] %
	<b>SPOLU</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

<sup>23</sup> Úrad zisťoval od podnikateľov oslovených v prieskume dáta v príslušnom členení podľa alternatívneho vymedzenia tovarového a priestorového relevantného trhu za jednotlivé roky obdobia 2020 až 2022.

počítače	iStyle	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
	m:zone	[20-30] %	[20-30] %	[10-20] %
	<b>iStyle+m:zone</b>	<b>[30-40] %</b>	<b>[20-30] %</b>	<b>[20-30] %</b>
	WESTech	[30-40] %	[30-40] %	[30-40] %
	Alza	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %
	NAY	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
	ELEKTROSPED	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
<b>SPOLU</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	
tablety	iStyle	[0-5] %	[5-10] %	[5-10] %
	m:zone	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
	<b>iStyle+m:zone</b>	<b>[10-20] %</b>	<b>[10-20] %</b>	<b>[10-20] %</b>
	WESTech	[70-80] %	[60-70] %	[50-60] %
	Alza	[5-10] %	[10-20] %	[10-20] %
	NAY	[0-5] %	[0-5] %	[10-20] %
	ELEKTROSPED	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
<b>SPOLU</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	
inteligentné hodinky	iStyle	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
	m:zone	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %
	<b>iStyle+m:zone</b>	<b>[5-10] %</b>	<b>[5-10] %</b>	<b>[5-10] %</b>
	NAY	[50-60] %	[40-50] %	[50-60] %
	WESTech	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %
	Alza	[10-20] %	[10-20] %	[5-10] %
	ELEKTROSPED	[0-5] %	[5-10] %	[0-5] %
<b>SPOLU</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	
Celkové tržby za predaj všetkých tovarov značky Apple <sup>1</sup>	iStyle	[10-20] %	[10-20] %	[5-10] %
	m:zone	[5-10] %	[10-20] %	[10-20] %
	<b>iStyle+m:zone</b>	<b>[10-20] %</b>	<b>[20-30] %</b>	<b>[20-30] %</b>
	WESTech <sup>2</sup>	[60-70] %	[50-60] %	[40-50] %
	Alza	[5-10] %	[10-20] %	[10-20] %
	NAY	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
	ELEKTROSPED	[0-5] %	[0-5] %	[5-10] %
<b>SPOLU</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO/DÓVERNÁ INFORMÁCIA predmetného podnikateľa – zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich obchodné tajomstvo/dôverná informácia; číselný údaj].

<sup>1</sup> Dáta získané úradom v prieskume neumožňovali jednoznačne špecifikovať podiely predmetných podnikateľov v maloobchodnom predaji slúchadiel značky Apple.

<sup>2</sup> Z dát poskytnutých podnikateľom WESTech bolo možné zohľadniť len tržby za vyššie uvedené tovary (t. j. len za mobily, počítače, tablety a inteligentné hodinky), keďže dáta neposkytovali komplexnú informáciu o tržbách za predaj všetkých tovarov značky Apple, a teda jeho podiel je vyšší ako v tabuľke uvádzaný.

Keďže úrad do výpočtu zahrnul iba maloobchodných predajcov tovarov značky Apple a iných tovarov, ktorých Oznamovateľ označil ako svojich najväčších konkurentov, pri zohľadnení ostatných podnikateľov pôsobiacich v predmetnej oblasti by boli vyššie uvedené podiely nižšie, avšak odstup jednotlivých podnikateľov by sa významným spôsobom nezmenil. Na základe uvedeného úrad považoval za odôvodnené posúdiť vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v uvedenom ohľade na základe takto zisteného skutkového stavu veci.

Z vyššie uvedených podielov úrad zistil, že v prípade maloobchodného predaja mobilov, počítačov a tabletov značky Apple, taktiež z hľadiska celkového maloobchodného predaja tovarov značky Apple v SR po koncentracii bude naďalej najvýznamnejším maloobchodným predajcom podnikateľ WESTech (so sieťou 13 predajní iStore a 22 predajní PGS rozmiestnenou po celom území SR), za ním s podstatným odstupom bude nasledovať iStyle SK s m:zone, ďalej s istým odstupom Alza, NAY a ELEKTROSPED a v prípade inteligentných hodínok značky Apple najvýznamnejším maloobchodným predajcom ostane NAY, ďalej s odstupom bude nasledovať WESTech, s ďalším odstupom Alza, ďalej iStyle SK spolu s m:zone a

ELEKTROSPED.<sup>24</sup> Ďalej budú nasledovať ďalší maloobchodní predajcovia, ktorých úrad v prieskume neoslovil.

Na základe týchto zistení úrad zistil, že z hľadiska horizontálneho posúdenia (či už unilaterálnych alebo koordinačných účinkov) predmetná koncentrácia nespôsobuje súťažné obavy na takto úzko identifikovaných relevantných trhoch. Čo sa týka ešte užšej segmentácie z hľadiska (1) off-line a on-line predaja a (2) typu zákazníka: konečný spotrebiteľ a B2B odberatelia, informácie získané v prieskume neumožňovali jednoznačnú špecifikáciu podielov jednotlivých podnikateľov. Tieto informácie však nenaznačovali, že v prípade takejto ešte užšej špecifikácie tovarových relevantných trhov by koncentrácia spôsobovala súťažné obavy.<sup>25</sup>

K námietke podnikateľa Alza ohľadne predpokladaného rozšírenia doplnkových služieb iStyle SK a m:zone po koncentracii (ktoré maloobchodní predajcovia viacerých značiek nevedia ponúknuť) úrad uvádza, že dáta získané úradom v prieskume o objemoch predaja napríklad m:zone a Alza nepoukazujú na to, že by tieto služby boli významným faktorom pri presadzovaní sa podnikateľa v maloobchodnej distribúcii tovarov značky Apple v SR.

#### *Posúdenie z hľadiska lokálneho priestorového relevantného trhu*

Z dôvodu alternatívneho vymedzenia priestorového relevantného trhu tovarov značky Apple (celkom ako aj v členení na jednotlivé typy tovarov maloobchodne predávaných koncentrujúcimi sa podnikateľmi) bolo potrebné sa zaoberať posúdením vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže aj z lokálneho hľadiska. Uvedené bolo odôvodnené vo vzťahu ku tzv. „kamenným“ predajniam. K prekrytiu koncentrujúcich sa strán v uvedenom ohľade dochádza na území mesta Bratislava. V tomto meste má iStyle SK predajne v nákupných centrách BORY MALL a CENTRAL a m:zone v nákupných centrách AUPARK a EUROVEA.

Podľa Oznamovateľa koncentrácia ani v prípade takejto identifikácie priestorového relevantného trhu nespôsobuje súťažné obavy, keďže v meste Bratislava sa nachádza množstvo nezávislých konkurenčných kamenných predajní. Zákazníci tak majú možnosť vybrať si medzi jednotlivými predajnými miestami, pričom je možné

---

<sup>24</sup> Vzhľadom na Oznamovateľom poskytnuté informácie o významne distribučného kanála mobilov značky Apple prostredníctvom mobilných operátorov a o podiele predaja mobilov značky Apple na celkovom predaji tovarov predmetnej značky (Tabuľka 4) je možné odôvodnene predpokladať, že v prípade maloobchodného predaja mobilov značky Apple a taktiež v prípade maloobchodného predaja všetkých tovarov značky Apple sú významnými hráčmi na takto alternatívne identifikovaných relevantných trhoch aj mobilní operátori.

<sup>25</sup> Dáta získané úradom v prieskume naznačujú, že z hľadiska (1) *off-line predaja* iStyle SK spolu s m:zone po koncentracii bude mať v maloobchodnom predaji mobilov značky Apple tretiu pozíciu (prípadne nižšiu s ohľadom na skutočnosti uvedené v poznámke číslo 24), v maloobchodnom predaji počítačov, taktiež tabletov a inteligentných hodín značky Apple druhú pozíciu a v maloobchodnom predaji všetkých tovarov predmetnej značky druhú pozíciu (prípadne nižšiu s ohľadom na skutočnosti uvedené v poznámke číslo 24), (2) *on-line predaja* iStyle SK spolu s m:zone po koncentracii bude mať v maloobchodnom predaji mobilov značky Apple a v maloobchodnom predaji všetkých tovarov predmetnej značky piatu pozíciu (prípadne nižšiu s ohľadom na skutočnosti uvedené v poznámke číslo 24), v maloobchodnom predaji počítačov a taktiež tabletov značky Apple piatu pozíciu a v maloobchodnom predaji inteligentných hodín značky Apple štvrtú pozíciu.

prihliadnuť aj na hustú sieť výdajných miest a možnosť zakúpenia tovaru prostredníctvom internetu.

Úrad z informácií získaných v prieskume, ako aj z verejne prístupných informácií zistil, že na území mesta Bratislava by bolo okrem 4 „kamenných“ predajní iStyle SK spolu s m:zone, 8 predajní WESTech (z toho 3 predajne iStores v nákupných centrách AVION, NIVY a VIVO! a 5 predajní PGS v nákupných centrách AUPARK, BORY MALL, NIVY, PALACE (Zlaté piesky) a VIVO!<sup>26</sup>), 6 predajní NAY (v nákupných centrách Aupark, Avion, BORY MALL, CENTRAL, DANUBIA a PALACE (Zlaté piesky)), 4 predajne ELECTROSPED (predajne Datart v nákupných centrách EUROVEA, OC Galéria, VIVO! a AVION).

Naviac, v prípade predaja mobilov značky Apple, ktoré podľa informácií uvedených v Oznámení majú podiel [...] % na celkovom predaji tovarov značky Apple, bolo potrebné zohľadniť predaje mobilnými operátormi (v SR tento distribučný kanál predstavuje [...] % na celkovom predaji mobilov značky Apple).<sup>27</sup> Títo maloobchodní predajcovia majú svoje „kamenné“ predajne taktiež umiestnené v nákupných centrách.<sup>28</sup>

Úrad taktiež zisťoval objemy predaja maloobchodných predajcov tovarov značky Apple v kamenných predajniach v Bratislave za jednotlivé roky obdobia 2020 až 2022. Zohľadňujúc tieto informácie (najmä počet maloobchodných predajcov, počet predajní a ich objemy predaja tovarov značky Apple) a taktiež vyššie uvedené zistenia ohľadne predaja tovarov značky Apple mobilnými operátormi úrad zistil, že v dôsledku koncentrácie iStyle spolu s m:zone nebudú mať takú pozíciu v maloobchodnom predaji tovarov značky Apple (taktiež v členení podľa typu tovaru) z hľadiska predaja v kamenných predajniach v Bratislave, ktorá by im umožňovala správať sa nezávisle voči odberateľom, konkurentom či dodávateľom. Zistenia úradu taktiež poukazujú na to, že koncentrácia nespôsobuje negatívne koordinačné účinky.

#### Záver k horizontálnym účinkom koncentrácie

Na základe vyššie uvedených zistení úrad uzavrel, že z hľadiska horizontálnych účinkov koncentrácie (či už unilaterálnych alebo koordinačných) na alternatívne identifikovaných tovarových a priestorových relevantných trhoch koncentrácia je v súlade s § 11 ods. 1 zákona, a teda že obavy podnikateľa Alza ohľadne schopnosti diktovať ceny tovarov značky Apple zo strany iStyle v dôsledku získania m:zone alebo poskytovať doplnkové služby sú neopodstatnené.

V prípade širších tovarových relevantných trhov tvorených všetkými značkami tovarov daného typu, a to z hľadiska celoslovenského ako aj lokálneho posúdenia, by koncentrácia v dôsledku ich rozšírenia rovnako nespôboval súťažné obavy.

<sup>26</sup> Jedná sa o predajne PGS dcérskej spoločnosti podnikateľa WESTech, a to ARAŠID spol. s r.o., Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica, IČO: 36 054 241.

<sup>27</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; číselný údaj].

<sup>28</sup> Z verejne prístupných informácií úrad napríklad zistil, že v Bratislave má mobilný operátor Orange 7 kamenných predajní v nákupných centrách AUPARK, AVION, BORY MALL, CENTRAL, EUROVEA, Galéria Petržalka a NIVY; O2 6 predajní v nákupných centrách AUPARK, AVION, BORY MALL, CENTRAL, EUROVEA a NIVY a Slovak Telekom 4 predajne v nákupných centrách AUPARK, AVION, BORY MALL a CENTRAL.



## Vertikálne účinky koncentrácie

V rámci posúdenia vertikálnych účinkov predmetnej koncentrácie,<sup>29</sup> a to pri zohľadnení najužšie identifikovaných vertikálne prepojených relevantných trhov vo vzťahu k tovarom značky Apple (celkom ako aj z hľadiska jednotlivých typov tovarov), úrad vychádzal zo skutočnosti, že už pred koncentráciou existovalo vertikálne prepojenie jedného z dvoch veľkoobchodných predajcov tovarov tejto značky v SR na maloobchodného predajcu. Ako už bolo uvedené v tomto texte, išlo o veľkoobchodného distribútora Apcom Slovakia a maloobchodného predajcu iStyle SK, ktorí patria do ekonomickej Skupiny MIDIS.

V prípade predmetnej koncentrácie bolo potrebné posúdiť, či koncentrácia spočívajúca v získaní maloobchodného predajcu tovarov značky Apple m:zone spôsobí zmenu správania sa Apcom Slovakia k maloobchodným odberateľom alebo zmenu správania sa nadobúdaného podnikateľa m:zone voči dodávateľom (konkurentom Apcom Slovakia). V prípade identifikácie zmeny správania sa uvedených podnikateľov bolo zároveň potrebné posúdiť, či táto zmena je spôsobilá vyvolať významné negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v oblasti veľkoobchodnej distribúcie a/alebo maloobchodného predaja tovarov značky Apple (celkom a vo vyššie uvedenom členení).

V prvom kroku sa úrad zaoberal posúdením postavenia podnikateľa Apcom Slovakia vo veľkoobchodnej distribúcii z hľadiska užšej identifikácie, a to tovarov značky Apple.

Oznamovateľ uviedol podiel Apcom Slovakia vo veľkoobchodnej distribúcii tovarov značky Apple, avšak zohľadnil taktiež priame dodávky výrobcu mobilným operátorom.

Tabuľka 4 Podiely jednotlivých distribučných kanálov z hľadiska jednotlivých typov tovarov značky Apple a z hľadiska celkového predaja týchto tovarov v SR a podiel jednotlivých typov tovarov značky Apple na celkovom predaji týchto tovarov (ďalej len Váha“)

<b>Podiel jednotlivých distribučných kanálov z hľadiska počtu predaných tovarov v kusoch</b>	<b>Apcom Slovakia</b>	<b>AT Computer</b>	<b>Priame dodávky Apple mobilným operátorom</b>	<b>Váha</b>
mobily	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %

<sup>29</sup> Úrad v rámci posudzovania vertikálnych účinkov koncentrácií vychádza zo skutočnosti (napríklad Usmernenia EK na posudzovanie nehorizontálnych koncentrácií), že tieto sa posudzujú vo vzťahu k relevantným trhom, ktoré sú vo vertikálnom vzťahu (bez ohľadu na to, či medzi účastníkmi koncentrácie existuje dodávateľsko – odberateľský vzťah). Do úvahy sa berú (ak sa nepreukáže niečo iné) len kombinácie tých relevantných trhov, na ktorých jeden alebo viacerí účastníci koncentrácie dosiahli najmenej 30 % trhového podielu pri niektorej alternatíve trhu, t. j. ak ide o ovplyvnené relevantné trhy.

Negatívne účinky vertikálnych koncentrácií na podmienky hospodárskej súťaže je možné identifikovať najmä v dvoch smeroch: (i) ako obmedzenie/uzavretie prístupu k vstupu (tovaru/služby) zo strany podnikateľa pôsobiaceho na dodávateľskom trhu, nevyhnutného na pôsobenie na odberateľskom relevantnom trhu alebo ako (ii) obmedzenie/uzavretie prístupu dodávateľov tovarov (služieb) k zákazníkom. Významné prekážky efektívnej hospodárskej súťaže je možné identifikovať za kumulatívneho splnenia nasledujúcich podmienok: (1) koncentrujúci sa podnikatelia sú schopní obmedziť prístup konkurentov k vstupu a/alebo k dostatočnej základni odberateľov, (2) koncentrujúci sa podnikatelia budú mať motív sa tak správať a (3) takáto ich stratégia bude mať závažné negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže, pričom faktory posudzované v jednotlivých bodoch sa vzájomne prelínajú.

počítače	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %
tablety	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %
inteligentné hodinky	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %
<b>Celkový predaj</b> za obdobie [.....]	[...] %	[...] %	[...] %	[...] %

Zdroj: Oznámenie  
[OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; obdobie, číselný údaj]

Z dát, ktoré mal úrad k dispozícii od Apcom Slovakia a informácií uvádzaných v predchádzajúcej tabuľke, úrad zistil podiely autorizovaných veľkoobchodných distribútorov tovarov značky Apple bez priamych dodávok od výrobcu (t. j. ide o najužšiu alternatívu identifikácie tovarového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodnej distribúcii tovarov značky Apple v predmetnom prípade).

Tabuľka 5 Podiely jednotlivých autorizovaných veľkoobchodných distribútorov značky Apple v SR

Podiel jednotlivých autorizovaných veľkoobchodných distribútorov z hľadiska počtu predaných tovarov v kusoch	Apcom Slovakia	AT Computer
mobily	[...] %	[...] %
počítače	[...] %	[...] %
tablety	[...] %	[...] %
inteligentné hodinky	[...] %	[...] %
<b>Celkový predaj</b>	[...] %	[...] %

Zdroj: Oznámenie a výpočet úradu  
[OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; číselný údaj] – s ohľadom na skutočnosť, že sa jedná len o dvoch podnikateľov, úrad vo verejnej verzii tohto dokumentu neuvádza rozmedzia trhových podielov

Štruktúru najužšie identifikovaného relevantného trhu vo veľkoobchodnej distribúcii tovarov značky Apple, pokiaľ ide o dodávky maloobchodným predajcom (iným ako mobilní operátori) teda tvoria dvaja podnikatelia: Apcom Slovakia má druhú pozíciu s [.....] odstupom od prvého AT Computer.<sup>30</sup> Prieskum vykonaný v predmetnom správnom konaní jednoznačne nezodpovedal otázku úradu vznesenú osloveným podnikateľom, či Apcom Slovakia je pre nich nevyhnutným dodávateľom tovarov značky Apple. Napríklad podnikateľ ELEKTROSPED uviedol, že z dôvodu diverzifikácie dodávateľských rizík (nedostupnosť tovaru, rýchlosť jeho dodania, riešenie reklamácií) je pre neho Apcom Slovakia nevyhnutným dodávateľom; podnikateľ Alza.cz uviedol, že z dôvodu existencie len dvoch dodávateľov považuje Apcom Slovakia (spoločne s Apcom Czech) za zásadného dodávateľa<sup>31</sup>; podnikateľ NAY uviedol, že Apcom Slovakia pre neho nie je nevyhnutným dodávateľom (má alternatívneho dodávateľa) a podnikateľ WESTech uviedol, že Apcom je jedným z dvoch distribútorov pre trh SR, čiže v určitej miere je pre neho nevyhnutné od neho odoberať tovary značky Apple aj od neho.

Dvaja z oslovených maloobchodných predajcov tovarov značky Apple vyslovili (vyššie uvedené) obavy najmä ohľadne spôsobu distribúcie tovarov značky Apple zo strany Apcom, najmä čo sa týka preferovania iStyle SK a m:zone v prípade rozdeľovania noviniek (prípadne nedostatkového tovaru), na základe čoho budú konkurenční maloobchodní predajcovia tovarov značky Apple znevýhodnení v hospodárskej súťaži.

<sup>30</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO Oznamovateľa; slovné vyjadrenie dát uvedených v Tabuľke 5].

<sup>31</sup> Vyjadrenie podnikateľa Alza.cz v liste zaevidovanom pod číslom PMU/830/2023/OK-5707/2023 dňa 24.10.2023, bod 3.

Vo Vyjadrení Oznamovateľa k súťažným obavám tretích strán sa uvádza, že vznesené pochybnosti nepovažuje za opodstatnené a nie sú mu zrejmé dôvody týchto pochybností. Zároveň uviedol nasledujúce doplňujúce informácie k spôsobu distribúcie tovarov značky Apple spolu so zameraním sa na problematiku distribúcie noviniek tejto značky.

Oznamovateľ poukázal na skutočnosť, že vertikálne prepojenie medzi veľkoobchodným dodávateľom tovarov značky Apple (Apcom Slovakia) a maloobchodným predajcom týchto tovarov (iStyle SK) v rámci Skupiny MIDIS už existovalo pred koncentráciou, pričom obe spoločnosti majú oddelené riadenie. Zároveň poukázal na to, že Oznamovateľ, rovnako ako m:zone, nakupujú tovary od Apcom, ale aj od AT Computer.

Ďalej Oznamovateľ detailne popísal distribučný systém tovarov značky Apple. Uviedol, že distribučný reťazec týchto tovarov je významným spôsobom riadený výrobcom, ktorý kontroluje spôsob distribúcie tovarov jednotlivým predajcom. Maloobchodní predajcovia majú zmluvy so spoločnosťou zo skupiny Apple, tovary si objednávajú od výrobcu prostredníctvom distribútorov; distribútori zhromažďujú objednávky a zabezpečujú dostupnosť produktov. Len vo výnimočných prípadoch, ako sú výpadky vo výrobe alebo uvádzanie noviniek, dochádza k obmedzeniu množstva dodávaných produktov pre predajcov. V týchto prípadoch proporčné rozdelenie výrobkov kontroluje výrobca, ktorý požaduje rozdelenie produktov medzi jednotlivých predajcov podľa ich trhových podielov v poslednom období, a to bez ohľadu na to, či ide o prémiového alebo iného predajcu.

Oznamovateľ taktiež uviedol, že ak by Apcom postupoval voči predajcom diskriminačne, predajcovia by mali možnosť obrátiť sa na AT Computer, prípadne (iného) veľkoobchodného dodávateľa zo zahraničia (výrobca umožňuje predajcom zvoliť si akéhokoľvek veľkoobchodného dodávateľa). Apcom by v takejto situácii stratil svoju pozíciu na trhu, keďže dodávky iStyle SK a m:zone, ktorí spolu nedosiahnu trhovú podiel väčšinového maloobchodného predajcu WESTech, by nedokázali ekonomicky odôvodniť pôsobenie Apcom v SR.

K námietke podnikateľa Alza ohľadne schopnosti iStyle SK diktovať ceny a ovplyvňovať dostupnosť maloobchodne predávaných tovarov v dôsledku koncentrácie Oznamovateľ uviedol, že s ohľadom na svoje postavenie po koncentracii v porovnaní s najvýznamnejšími konkurentmi (napríklad WESTech o.i. z hľadiska počtu a umiestnenia kamenných predajní iStore a PGS v SR a tiež významnému on-line predaju; Alza z hľadiska významného on-line predaja s celoslovenským pokrytím) a s ohľadom výrobcu kontrolovaného spôsobu prerozdelenia noviniek a nedostatkového tovaru medzi maloobchodných predajcov, mu nie je zrejmý mechanizmus predmetných tvrdení.

Oznamovateľ označil WESTech za dominantného prevádzkovateľa kamenných predajní a Alza za dominantného internetového predajcu, pričom títo podľa neho postupne vytlačujú menších predajcov z trhu a ich spojenie a dosiahnutie úspor z rozsahu je jediným spôsobom, ako sa na trhu udržať a predstavovať aspoň akúsi relevantnú konkurenciu dominantným súťažiteľom.

Úrad ďalej v tejto súvislosti uvádza vyjadrenie podnikateľa AT Computer na výzvu úradu k problematike rozdeľovania noviniek tovarov značky Apple. Predmetný podnikateľ uviedol, že rozdeľovanie noviniek prebieha na základe rozdeľovníka doporučeného Apple, ktorý vychádza z podielu na trhu z predchádzajúceho obdobia a statusu jednotlivých predajcov, pričom k časovému posunu dodávok podľa statusu partnera nedochádza.

Vychádzajúc najmä (i) zo zistených podielov Apcom a AT Computer v Tabuľke 4 vo veľkoobchodnej distribúcii tovarov značky Apple v SR v rámci nepriamej distribúcie, (ii) z vyššie uvedeného vyjadrenia Oznamovateľa a podnikateľa AT Computer o spôsobe distribúcie (noviniek) tovarov značky Apple, t. j. s ohľadom na distribučný systém tovarov značky Apple nastavený Apple ako výrobcom týchto tovarov, (iii) z informácií ohľadne jednotlivých podielov nákupov najväčšieho maloobchodného predajcu WESTech od jednotlivých dodávateľov na jeho celkových nákupoch,<sup>32</sup> úrad zistil, že obava vyjadrená v prieskume nie je odôvodnená.

Úrad na základe vyššie uvádzaných skutočností v uvedenom smere vertikálnych účinkov koncentrácie uzavrel, že z hľadiska najužšej identifikácie tovarového a priestorového relevantného trhu vo vzťahu k veľkoobchodnej distribúcii a maloobchodnému predaju tovarov značky Apple koncentrácia nespôsobuje súťažné obavy. Rovnako tak v prípade akejkolvek širšej alternatíve identifikácie tovarového a/alebo priestorového relevantného trhu, koncentrácia by nebola spôsobilá významným spôsobom negatívne ovplyvniť podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

#### Záver k účinkom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže

Po vyhodnotení podkladov a informácií predložených Oznamovateľom ako aj podnikateľmi oslovenými v prieskume úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia je v súlade s § 11 ods. 1 zákona a rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

#### **Poučenie:**

Podľa § 27 ods. 1 zákona č.187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“) v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“) proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 14 ods. 1 zákona rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie

---

<sup>32</sup> Z informácií získaných od podnikateľa WESTech úrad zistil, že [.....] na celkových nákupoch podnikateľa WESTech (v EUR) v roku 2020 predstavoval [...] %, v roku 2021 to bolo [...] % a v roku 2022 [...] %, pričom jeho najvýznamnejším dodávateľom bol [.....] v roku 2020 predstavoval [...] %, v roku 2021 to bolo [...] % a v roku 2022 [...] %. [DÔVERNÉ INFORMÁCIE podnikateľa WESTech neprístupné Oznamovateľovi a iným podnikateľom; informácie o dodávateľoch].

je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

*(elektronický podpis)*  
Mgr. Peter Demčák  
podpredseda  
Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

**Rozhodnutie sa doručuje:**

Deloitte Legal s.r.o.

Pribinova 34

811 09 Bratislava – mestská časť Staré Mesto

IČO: 36 868 019