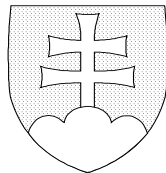


PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Číslo: 2021/KOH/SKO/3/21

Bratislava 13. mája 2021

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, v správnom konaní číslo SK/0017/OK/2021 začatom dňa 23.04.2021 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov podnikateľom SMITHFIELD FOODS GROUP LIMITED, spoločnosť s ručením obmedzeným, so sídlom Norfolk Tower, 48-52 Surrey Street, Norwich, Norfolk, NR1 3PA, Spojené kráľovstvo a Severné Írsko zastúpeným splnomocneným právny zástupcom advokátskou kanceláriou White & Case s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava, IČO: 35 908 891 prostredníctvom substitučne splnomocneného zástupcu - spoločnosti AK Michal Pališín s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava, IČO: 36 866 300

r o z h o d o l

na základe § 12 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou spočívajúcou podľa § 9 ods. 1 písm. b) zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov v získaní priamej výlučnej kontroly podnikateľa SMITHFIELD FOODS GROUP LIMITED, spoločnosť s ručením obmedzeným, so sídlom Norfolk Tower, 48-

52 Surrey Street, Norwich, Norfolk, NR1 3PA, Spojené kráľovstvo a Severné Írsko nad podnikateľom MECOM GROUP s.r.o., so sídlom Poľná 4, 066 01 Humenné, IČO: 31 735 151, a to na základe Zmluvy o predaji a kúpe spoločností skupiny MECOM uzatvorenej dňa 22.02.2021 medzi spoločnosťou CARNIBONA HOLDINGS LIMITED ako predávajúcim a spoločnosťami SMITHFIELD FOODS GROUP LIMITED a SMITHFIELD FOODS LIMITED ako kupujúcimi.

O d ô v o d n e n i e :

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 23.04.2021 od podnikateľa SMITHFIELD FOODS GROUP LIMITED, spoločnosť s ručením obmedzeným, so sídlom Norfolk Tower, 48-52 Surrey Street, Norwich, Norfolk, NR1 3PA, Spojené kráľovstvo a Severné Írsko (ďalej len „Smithfield“ alebo „Oznamovateľ“) zastúpeného splnomocneným právny zástupcom advokátskou kanceláriou White & Case s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava, IČO: 35 908 891 prostredníctvom substitučne splnomocneného zástupcu - spoločnosti AK Michal Pališin s.r.o., Hlavné námestie 5, 811 01 Bratislava, IČO: 36 866 300 doručené oznámenie koncentrácie (ďalej len „Oznámenie“) podľa § 10 ods. 7 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), zaevidované pod č. PMU/589/2021/OK-2266/2021. Týmto podaním bolo začaté správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedené pod číslom SK/0017/OK/2021 a v súlade so znením § 11 ods. 1 zákona začala dňa 26.04.2021 plynúť lehota 25 pracovných dní na vydanie rozhodnutia. Oznámenie bolo doplnené dňa 03.05.2021 podaním zaevidovaným pod č. PMU/589/2021/OK-2504/2021.
2. Z Oznámenia vyplýva, že koncentrácia spočíva v získaní priamej výlučnej kontroly podnikateľa Smithfield nad podnikateľom MECOM GROUP s.r.o., so sídlom Poľná 4, 066 01 Humenné, IČO: 31 735 151 (ďalej len „Mecom“) a tým aj nad jeho dcérskymi spoločnosťami, podnikateľom Schneider Food, s.r.o., so sídlom Na Pankráci 1724/129, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika a podnikateľom Kaiser Food Kft., so sídlom 5000 Szolnok, Vágóhíd u. 60., Maďarsko (spolu len „nadobúdané spoločnosti“). Koncentrácia vzniká na základe zmluvy, ako je to uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.
3. Účastníkom správneho konania je podnikateľ Smithfield. Účastníkmi koncentrácie sú podnikateľ Smithfield na strane nadobúdateľa a podnikateľ Mecom na strane nadobúdaného.
4. Podľa Oznámenia Smithfield je dcérska spoločnosť holdingovej spoločnosti SFDS Global Holdings B.V., ktorá je nepriamo výlučne kontrolovaná spoločnosťou Smithfield Foods, Inc., so sídlom na 200 Commerce Street Smithfield, VA 23430, USA (ďalej len „SFI“). Spoločnosť SFI je globálnou potravinárskou spoločnosťou s farmami a výrobnými zariadeniami v USA, Európe a Mexiku, patrí medzi najväčších spracovateľov bravčového mäsa na svete. Spoločnosť Smithfield vlastní 100% podiel v spoločnosti SMITHFIELD FOODS LIMITED.

5. Spoločnosť SFI je nepriamo výlučne kontrolovaná spoločnosťou WH Group Limited, so sídlom Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Kajmanské ostrovy (ďalej len „WH Group“). WH Group je globálna skupina spoločností pôsobiaca, pokiaľ ide o aktivity relevantné vo vzťahu k danej koncentrácii, primárne na trhoch s bravčovým mäsom s prítomnosťou na trhoch v Číne, USA a v Európe (prostredníctvom skupiny Smithfield), vrátane chovu ošípaných, ich porážky a spracovania, výroby mäsových výrobkov, ako aj distribúcie čerstvého bravčového mäsa a mäsových výrobkov.
6. WH Group prostredníctvom skupiny Smithfield patrí medzi najväčších spracovateľov bravčového a hydinového mäsa v Európe, pričom na trh dodáva tak čerstvé bravčové a hydinové mäso na priamu konzumáciu, ako aj pre spracovateľov mäsa na ďalšie spracovanie a vyrába aj mäsové výrobky. Skupina Smithfield v rámci Európskej únie pôsobí najmä v Poľsku a Rumunsku, kde má prevádzky na chov a porážku ošípaných, výrobu krmív, či spracovanie bravčového, hydinového mäsa a mäsových výrobkov.
7. Skupina Smithfield (ani zvyšok WH Group) podľa Oznámenia na území Slovenskej republiky nemá žiadne výrobné kapacity a pôsobí tu len vo veľmi obmedzenom rozsahu, výlučne prostredníctvom dodávok zo svojich zahraničných prevádzok v Poľsku. Prevažnú časť jej aktivít vo vzťahu k Slovensku v oblasti mäsových výrobkov tvorí dodávka výrobkov vyrábaných pod privátnou značkou (predovšetkým obchodných reťazcov), avšak dodáva aj veľmi obmedzené množstvo mäsových výrobkov pod vlastnými značkami ako Morliny, Krakus, Berlínki a Yano. Skupina Smithfield na území Slovenskej republiky nepôsobí v oblasti výroby a/alebo dodávok krmív, a to ani ako dodávateľ vstupov.
8. Skupina Mecom patrí do skupiny spoločností výlučne kontrolovaných spoločnosťou PENTA INVESTMENTS LIMITED, ako stredoeurópskej investičnej skupiny, ktorá sa zameriava na dlhodobé investície do zdravotníctva, finančných služieb, výroby, maloobchodu, médií a nehnuteľností.
9. Skupina Mecom má priame zastúpenie prostredníctvom svojich prevádzok na Slovensku, v Českej republike a v Maďarsku. Sústreďí sa na výrobu mäsových výrobkov určených najmä pre maloobchodný predaj (ako sú rôzne salámy, klobásy, sušené mäso, šunky, slanina, paštéty atď.). Časť produkcie vyváža do ďalších európskych krajín (napr. Nemecko, Chorvátsko, Spojené kráľovstvo). Výrobné závody skupiny Mecom sa nachádzajú v Lučenci a Humennom, resp. v Szolnoku a v Békéscsabe (Maďarsko). Skupina Mecom na trh nedodáva čerstvé bravčové a hydinové mäso na priamu konzumáciu ani na ďalšie spracovanie.
10. Skupina Mecom predáva svoje mäsové výrobky predovšetkým prostredníctvom svojho portfólia značiek, medzi ktoré patria najmä značky: „MECOM“ - základná značka skupiny, „Csabahús“ - maďarská značka, ktorá sa špecializuje na tradičné suché Csabai klobásy, „Kaiser“ - maďarská značka, ktorá sa používa pre salámy, paštéty, šunky a klobásy, „Finonimo“ - maďarská značka, ktorá sa používa pre šunky, klobásy, salámy, a „Schneider“ - značka používaná predovšetkým pre český trh. Skupina Mecom v obmedzenej miere vyrába aj mäsové výrobky pod privátnou značkou odberateľa (najmä maloobchodných reťazcov).
11. Pokiaľ ide o horizontálne prekrytie aktivít Oznamovateľa a nadobúdaných spoločností, úrad ho identifikoval v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových

výrobných. V súlade s predchádzajúcimi rozhodnutiami Európskej komisie a úradu¹ by mohli byť mäsové výrobky vo všeobecnosti definované ako výrobky z bravčového, hovädzieho alebo hydinového mäsa, ktoré obsahujú ďalšie prísady, ako soľ či korenie, sú surové, sušené, údené alebo varené, a ktoré sú určené na priamu konzumáciu alebo na ďalšiu tepelnú úpravu pred ich spotrebou.

12. Vzhľadom na senzorické a chuťové vlastnosti, cenu a účel použitia, ktorými sa mäsové výrobky odlišujú od čerstvého mäsa, trh veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov, v zmysle rozhodovacej praxe Európskej komisie a úradu², vo všeobecnosti je chápaný ako samostatný vo vzťahu k predaju čerstvého mäsa.
13. V predchádzajúcich rozhodnutiach³ úrad skúmal, avšak bez definitívneho uzavretia tejto otázky, existenciu samostatných tovarových relevantných trhov vo vzťahu k trhu veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov z bravčového a hovädzieho mäsa na jednej strane a mäsových výrobkov z hydinového mäsa na druhej strane samostatne. Rovnako tak prichádza do úvahy členenie na samostatné relevantné trhy veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov (podľa druhu mäsa), pokiaľ ide o predaj do maloobchodu (tzv. off trade) a predaj do gastro prevádzok (on trade)⁴.
14. Úrad zistil, že aktivity účastníkov koncentrácie sa horizontálne prekrývajú v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov vo všeobecnosti, tak aj pri užšej segmentácii v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov z bravčového a hovädzieho mäsa, resp. v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov z hydinového mäsa. Rovnako tak dochádza k prekrytiu aktivít v prípade on trade aj off trade veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov. Úrad v tomto smere skúmal dopady koncentrácie v alternatívach tovarových relevantných trhov, pričom prihliadol aj na ďalej popísané pôsobenie účastníkov koncentrácie, pokiaľ ide o produktové skupiny veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov, ako aj pokiaľ ide o koncept predaja (značkové výrobky verzus privátne značky).
15. V prípade jednotlivých alternatív tovarových trhov vo vzťahu k veľkoobchodnému predaju mäsových výrobkov vychádzal úrad z najužšieho možného geografického vymedzenia trhov daného územím SR.
16. Oznamovateľ uvádza, že odhadovaný spoločný trhový podiel účastníkov koncentrácie na Slovensku v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov je [20-30]⁵%, resp. pri vymedzení na užšie trhové segmenty, v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov z bravčového mäsa a hovädzieho

¹ Napríklad Rozhodnutie úradu č. 2008/FH/3/1/049 zo dňa 18. júna 2008, Penta/HC Trade, str. 8.

² Rozhodnutie úradu č. 2008/FH/3/1/049 zo dňa 18. júna 2008, Penta/HC Trade.

³ Napríklad Rozhodnutie úradu č. 2011/FH/3/1/052 zo dňa 13. decembra 2011, Penta/Schneider

⁴ Podľa Oznamovateľa medzi spôsobmi predaja do on trade aj do off trade existujú určité rozdiely, vrátane odlišnej štruktúry dopytu, ako aj balení výrobkov (v gastro väčšie balenia ako pri maloobchodných produktoch) a čiastočne iný charakter produktov (napr. kuracie krídla, mäso na grilovanie a pod.). Na strane ponuky však neexistuje medzi oboma kanálmi predaja žiadny podstatný rozdiel, keďže väčšina výrobcov vyrába (resp. dokáže vyrábať) mäsové výrobky pre oba predajné kanály.

⁵ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhový podiel účastníkov koncentrácie v %.

mäsa je [20-30]⁶% a v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov z hydínového mäsa je [10-20]⁷%.

17. Úrad z Oznámenia zistil, že účastníci koncentrácie na území SR sú aktívni v segmente gastro len vo veľmi obmedzenom rozsahu. Skupina Smithfield takto realizuje len [...] ⁸% a skupina Mecom len cca. [...] ⁹% zo svojich celkových predajov mäsových výrobkov v SR.
18. Podľa odhadu Oznamovateľa by spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie na celkovom trhu dodávok mäsových výrobkov pre gastro segment dosiahol len [10-20] ¹⁰%, v prípade členenia podľa druhu mäsa vo vzťahu k mäsovým výrobkom z bravčového mäsa cca. [10-20] ¹¹% a vo vzťahu k mäsovým výrobkom z hydínového mäsa cca. [20-30] ¹²%. Vo vzťahu k segmentu off trade samostatne, vychádzajúc z Oznámenia, by pozícia účastníkov koncentrácie bola obdobná ako v prípade alternatívy nerozlišovania medzi predajnými kanálmi.
19. Z rozhodovacej praxe súťažných orgánov je známe aj možné užšie členenie veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov podľa jednotlivých produktových kategórií, a to na: surové spracované výrobky (najmä výrobky, ktoré sú určené na ďalšie tepelné spracovanie pred ich konzumáciou, vrátane výrobkov, ktoré prešli určitým typom spracovania, ale stále sú zákazníkmi primárne považované za surové (napr. slanina, väčšie kusy údených šuniek/karé); mäsové výrobky na konzumáciu za studena (najmä rôzne salámy a varené a sušené šunky a sušené klobásy); konzervované mäso; varené klobásy (vrátane párkov/párkovín); paštéty a mäsové koláče; hotové jedlá resp. ich jednotlivé zložky. Oznamovateľ však nepovažuje toto členenie za rozhodujúce v zmysle možných samostatných alternatív relevantných trhov, uviedol ho v Oznámení len za účelom vymedzenia a priblíženia, že k reálnemu prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie dochádza len v niektorých segmentoch.
20. V takomto prípade sa podľa Oznámenia aktivity účastníkov koncentrácie prekrývajú len v nasledovných kategóriách: surové spracované výrobky, mäsové výrobky na konzumáciu za studena a varené klobásy. Podľa Oznamovateľa odhadované spoločné trhové podiely účastníkov koncentrácie pri vyššie uvedených kategóriách sú nasledovné: surové spracované výrobky – [10-20] ¹³%, mäsové výrobky na konzumáciu za studena – [20-30] ¹⁴%, a varené klobásy – [30-40] ¹⁵%.
21. Oznamovateľ tiež uviedol, že medzi produktmi účastníkov koncentrácie sú významné rozdiely, keďže skupina Smithfield napr. varené klobásy na Slovensku

⁶ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

⁷ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

⁸ Dôverná informácia účastníka konania – podiel predaja v segmente gastro na celkovom predaji mäsových výrobkov účastníka konania v %.

⁹ Dôverná informácia skupiny Mecom – podiel predaja v segmente gastro na celkovom predaji mäsových výrobkov skupiny Mecom v %.

¹⁰ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

¹¹ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

¹² Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

¹³ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

¹⁴ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

¹⁵ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhoví podiel účastníkov koncentrácie v %.

predáva v maloobchode takmer výlučne len ako privátnu značku ([...]16%), pričom aj väčšina produktov na konzumáciu za studena je predávaná ako privátna značka ([...]17%). U skupiny Mecom je to naopak, celkové predaje privátnych značiek v daných kategóriách sú obmedzené (napr. vo vzťahu k vareným klobásam predaje značkových produktov dosiahli [...]18% a predaje značkových výrobkov na konzumáciu za studena [...]19%).

22. Úrad sa tiež zaoberal možnosťou existencie samostatných tovarových trhov v prípade trhu značkových výrobkov na jednej strane a mäsových výrobkov nepredávaných zo strany výrobcov pod vlastnou značkou, ale vyrábaných zväčša pre maloobchodníkov pod ich privátnou značkou. Podľa Oznámenia, medzi značkovými produktmi a výrobkami vyrábanými pod privátnou značkou existuje určitá diferenciácia, a to najmä z hľadiska spôsobu predaja, kde cenovú a marketingovú stratégiu daných produktov určujú predovšetkým konkrétne maloobchodné reťazce a z hľadiska výberového konania, kde vo vzťahu k dodávkam značkových mäsových výrobkov sú rokovania vedené štandardne na bilaterálnej báze a vo vzťahu k mäsovým výrobkom pod privátnou značkou sú organizované tendre, ktoré môžu mať nadnárodný charakter najmä podľa organizácie obstarávacích procesov na strane medzinárodných reťazcov. Oznamovateľ však zároveň uviedol, že trh veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov by nemal byť na základe tohto kritéria ďalej členený. Poskytol však údaje potrebné na posúdenie koncentrácie aj pre alternatívu takéhoto členenia trhu.
23. Z pohľadu rozdelenia produkcie na značkové produkty/privátne značky na strane skupiny Mecom je celkový pomer predaných výrobkov približne [...]20% (značkové) ku [...]21% (privátne značky), pričom u niektorých produktov je podiel predaja značkových ešte vyšší (napr. na segmente varených klobás alebo u hydinových výrobkov). Naopak, u skupiny Smithfield je tento pomer úplne opačný, pričom celkovo ide o [...]22% objemu predaja výrobkov na Slovensku pod privátnou značkou a [...]23% objemu predaja značkových produktov. Oznamovateľ odhaduje, že s prihliadnutím na celkové aktivity skupiny Mecom v rámci výroby mäsových výrobkov pod privátnou značkou by jej celkový trhovú podiel mohol dosiahnuť

¹⁶ Dôverná informácia účastníka konania – podiel privátnej značky účastníka konania v kategórii varených klobás v %.

¹⁷ Dôverná informácia účastníka konania – podiel privátnej značky účastníka konania v kategórii mäsových výrobkov na konzumáciu za studena v %.

¹⁸ Dôverná informácia skupiny Mecom – podiel predaja značkových produktov na celkovom predaji v kategórii varených klobás skupiny Mecom v %.

¹⁹ Dôverná informácia skupiny Mecom – podiel predaja značkových produktov na celkovom predaji mäsových výrobkov na konzumáciu za studena skupiny Mecom v %.

²⁰ Dôverná informácia skupiny Mecom – podiel predaja značkových produktov na celkovom predaji mäsových výrobkov skupiny Mecom v %.

²¹ Dôverná informácia skupiny Mecom – podiel predaja privátnych značiek na celkovom predaji mäsových výrobkov skupiny Mecom v %.

²² Dôverná informácia účastníka konania – podiel predaja privátnych značiek na celkovom predaji mäsových výrobkov účastníka konania v %.

²³ Dôverná informácia účastníka konania – podiel predaja značkových produktov na celkovom predaji mäsových výrobkov účastníka konania v %.

približne [10-20]%²⁴ a trhový podiel skupiny Smithfield približne [10-20]²⁵%, teda spoločný trhový podiel by nepresiahol [20-30]²⁶%.

24. Oznamovateľ ďalej uvádza, že skupina Smithfield na Slovensku dodáva až [...%]²⁷ mäsových výrobkov[.....]
.....]²⁸. Skupina Smithfield s výnimkou [.....]²⁹, aktuálne nedodáva žiadnym iným hlavným zákazníkom skupiny Mecom.
25. Podľa Oznamovateľa v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov na území Slovenskej republiky pôsobia silní tradiční dodávatelia, ktorí sú schopní konkurovať skupine Smithfield po koncentrácii nielen na celkovom trhu veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov, ale aj pri užšej segmentácii trhu v jednotlivých produktových kategóriách, ako aj v oblasti predaja značkových produktov alebo privátnych značiek. Najväčšími konkurentmi sú podľa Oznámenia TAURIS, a.s., Rimavská Sobota, Mäsokombinát Púchov, s.r.o. a skupina Agrofert, pritom na slovenskom trhu pôsobí viacero ďalších zavedených hráčov (ako napr. Berto, MP Krásno) a veľké množstvo menších hráčov.
26. Úrad zobral do úvahy postavenie účastníkov koncentrácie na trhu veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov vo všeobecnosti, ako aj v členení na príslušné užšie alternatívy uvedené vyššie, a to aj v kontexte skutočnosti, že tu pôsobí viacero veľkých a množstvo ďalších menších podnikateľov, ktorí sa zaoberajú veľkoobchodným predajom mäsových výrobkov na celom území Slovenskej republiky alebo len v určitých regiónoch. Rovnako zobral do úvahy skutočnosť, že de facto ide o prekrytie v niekoľkých užších kategóriách veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov, pričom z hľadiska blízkosti účastníkov koncentrácie ako súťažiteľov ide fakticky o koncentráciu značkového producenta s producentom privátnych značiek pre maloobchodníkov. Najmä na základe týchto skutočností úrad dospel k záveru o neexistencii súťažných obáv vo vzťahu k horizontálnemu prekrytiu aktivít v oblasti veľkoobchodného predaja mäsových výrobkov (prípadne v užšom členení).
27. Pokiaľ ide o veľkoobchodný predaj čerstvého mäsa na priamu konzumáciu a tiež veľkoobchodný predaj čerstvého mäsa na ďalšie spracovanie, vzhľadom na skutočnosť, že skupina Mecom tu nepôsobí, nebolo v tomto smere identifikované horizontálne prekrytie aktivít účastníkov koncentrácie. Úrad ďalej zistil, že v danom prípade existuje vertikálne prepojenie aktivít účastníkov koncentrácie, nakoľko skupina Smithfield dodáva čerstvé mäso pre spracovateľov mäsa v SR na výrobu mäsových výrobkov, pričom v obmedzenom rozsahu dodáva čerstvé mäso aj

²⁴ Dôverná informácia skupiny Mecom – trhový podiel na segmente privátnych značiek skupiny Mecom v %.

²⁵ Dôverná informácia účastníka konania – trhový podiel na segmente privátnych značiek účastníka konania v %.

²⁶ Dôverná informácia účastníka konania – spoločný trhový podiel na segmente privátnych značiek účastníkov koncentrácie v %.

²⁷ Dôverná informácia účastníka konania – podiel dodávok mäsových výrobkov účastníka konania jednému zákazníkovi v %.

²⁸ Dôverná informácia účastníka konania – dodávky mäsových výrobkov účastníka konania jednému zákazníkovi.

²⁹ Dôverná informácia účastníka konania – konkrétny hlavný zákazník účastníka konania.

skupine Mecom. Avšak prevažnú časť svojich nákupov skupina Mecom realizuje od viacerých iných významnejších zahraničných dodávateľov. Toto vertikálne prepojenie vzhľadom na dodávané objemy a nízky odhadovaný trhovú podiel dodávateľa na dodávateľskom trhu nevzbudzuje súťažné obavy, nakoľko nemôže dôjsť k uzavretiu k trhu, ani k vylúčeniu ostatných konkurentov z dodávateľského trhu.

28. Po vyhodnotení podkladov a informácií získaných v predmetnom správnom konaní úrad dospel k záveru, že posudzovaná koncentrácia je v súlade s § 12 ods. 1 zákona, nakoľko značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia a rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia. Vychádzajúc z informácií predložených v Oznámení úrad vydáva rozhodnutie so zjednodušeným odôvodnením.

Poučenie:

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane hospodárskej súťaže“), v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“) proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 18 ods. 1 zákona o ochrane hospodárskej súťaže rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

(elektronický podpis)
Ing. Boris Gregor
podpredseda
Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

Rozhodnutie sa doručuje:

AK Michal Pališín s.r.o.
Hlavné námestie 5
811 01 Bratislava
IČO: 36 866 300