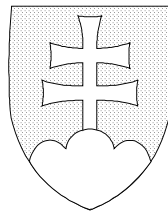


## PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



# ROZHODNUTIE

Číslo: 2022/KOH/SKP/3/15

Bratislava, 28. marca 2022

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií v správnom konaní SK/0026/OK/2021 začatom dňa 17.06.2021 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov podnikateľom MOL Nyrt., Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko prostredníctvom splnomocneného právneho zástupcu RUŽIČKA AND PARTNERS s. r. o., Vysoká 2/B, 811 06 Bratislava, IČO: 36 863 360

### rozhodol

na základe § 11 ods. 3 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov spočívajúcou v získaní nepriamej výlučnej kontroly podnikateľa MOL Nyrt., Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko nad podnikateľom Normbenz Slovakia s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, IČO: 35 681 039, a to na základe KÚPNO-PREDAJNEJ ZMLUVY na 100% obchodný podiel v spoločnosti NORMBENZ Slovakia s.r.o. uzavretej dňa 23. marca 2021 medzi (1) NORMESTON GROUP CYPRUS Limited ako predávajúcim a (2) SLOVNAFT, a. s. ako kupujúcim a (3) Normbenz Magyarország Kft. ako ručiteľom predávajúceho, pričom

### I.

**na zabezpečenie toho, že koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu u k l a d á** podnikateľovi MOL Nyrt., Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko **nasledujúce podmienky:**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ďalej vo výroku tohto rozhodnutia sa pre zrozumiteľnosť výroku a väčšiu prehľadnosť textu, ako aj v záujme zachovania presného významu podmienok a povinností používajú niektoré zo skratiek, ktoré boli uvedené v podaní podnikateľa MOL listom zaevidovaným pod číslom PMU/86/2022/OK-1110/2022 dňa 01.03.2022, ktorým predložil návrh podmienok a povinností a ktorý Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií posudzoval ako konečný (ďalej len „Návrh podmienok“). Skratky, ktoré sa

1. Na účel zachovania účinnej hospodárskej súťaže sa podnikateľ MOL zaväzuje predat', prípadne zabezpečiť predaj Odpredávaného podnikania do konca Obdobia na odpredaj Správcom, a to jednému alebo viacerým Kupujúcim a za podmienok odpredaja schválených zo strany Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, v súlade s postupom a požiadavkami uvedenými v časti I bodoch 1.5 a 1.6 výroku tohto rozhodnutia. Pre vylúčenie pochybností, Odpredávané podnikanie môže nadobudnúť viacero Kupujúcich tak, že každú Čerpaciu stanicu a príslušný Majetok k nej prináležiaci (ako uvádza Špecifikácia v spojení s Prílohami) môže nadobudnúť iný Kupujúci. S cieľom zrealizovať odpredaj sa podnikateľ MOL zaväzuje v Prvom období na odpredaj, ktoré je

---

používajú hneď v úvode a opakujú sa v texte, sú uvedené v tejto referencii, ďalšie skratky sú vždy na príslušnom mieste, kedy sú použité prvýkrát, formou referencie. Niektoré zo skratiek, ktoré používali krížové odkazy navzájom na Návrh podmienok, sú v tomto texte nahradené príslušnými krížovými odkazmi na body výroku, prípadne na definíciu vyššie (v prípade pojmu Odpredávané podnikanie). V prípade pojmu „Čerpacie stanice“ a „Alternatívne čerpacie stanice“, tento je uvedený jednak v definíciách, ako aj priamo vo výroku tohto rozhodnutia rozpisany v rámci popisu odpredávaného podnikania.

**Čerpacia stanica:** akákoľvek jedna čerpacia stanica podnikateľa SLOVNAFT, ktorá je súčasťou Odpredávaného podnikania, t.j. čerpacia stanica Prievidza – Moštenica, nachádzajúca sa na ul. Moštěnická 2586/1, 971 01 Prievidza („**Prievidza – Moštenica**“), čerpacia stanica Michalovce – Humenská, nachádzajúca sa na ul. Humenská cesta 3897, 071 01 Michalovce („**Michalovce – Humenská**“), (iii) čerpacia stanica Košice – Popradská, nachádzajúca sa na ul. Popradská 56/C, 040 17 Košice („**Košice – Popradská**“), (iv) čerpacia stanica Košice – Levočská (Nad Jazerom) nachádzajúca sa na ul. Levočská 1/A, 040 01 Košice („**Košice – Levočská (Nad Jazerom)**“), a všetok Majetok patriaci k nej tak, ako je uvedený v Špecifikácii (v spojení s Prílohami).

Namiesto niektorej z vyššie uvedených Čerpacích staníc sa za Čerpaciu stanicu bude považovať taká **Alternatívna čerpacia stanica**, ktorá bola podnikateľom MOL zahrnutá do Odpredávaného podnikania namiesto vylúčenej Čerpacej stanice v súlade s písmenami (a) alebo (b) časti I bodu 1.1 výroku tohto rozhodnutia, a to od momentu, keď došlo k oznámeniu tejto skutočnosti podnikateľom MOL Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií v súlade s poslednou vetou časti I. bodu 1.6 výroku tohto rozhodnutia.

**Deň účinnosti:** deň, kedy toto rozhodnutie nadobudne právoplatnosť.

**Kupujúci:** subjekt prípadne viacero subjektov, ktorých Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií schválil ako nadobúdateľa(ov) Odpredávaného podnikania v súlade s podmienkami uvedenými v časti I bodoch 1.5. a 1.6. výroku tohto rozhodnutia.

**Majetok:** majetok, ktorý sa používa pri súčasnej prevádzke alebo je potrebný na zabezpečenie životaschopnosti a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania, ako je uvedené v časti I bode 1.1 výroku tohto rozhodnutia a ktorý je popísaný a špecifikovaný v Špecifikácii (v spojení s Prílohami).

**MOL:** spoločnosť MOL Nyrt., založená v súlade s právom Maďarska, so sídlom Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko. V prípade, že časť I alebo časť II výroku tohto rozhodnutia špecifikuje akékoľvek právo, povinnosť alebo úkon, ktorý má vykonať podnikateľ MOL, má sa za to, že tento sa vzťahuje a môže ho splniť alebo vykonať MOL, SLOVNAFT alebo akýkoľvek iný Spriaznený podnikateľ MOL, podľa vlastného uváženia podnikateľa MOL.

**Odpredávané podnikanie:** všetky Čerpacie stanice definované vyššie v definícii vrátane ich možného nahradenia alternatívnymi čerpacími stanicami. Pre vylúčenie pochybností, Odpredávané podnikanie netvorí nedeliteľný celok, ale môže byť nadobudnuté viacerými Kupujúcimi, ako uvádza časť I. bod 1. výroku tohto rozhodnutia.

**Prílohy:** prílohy predložené k Návrhu podmienok, ktoré sú špecifikované v Časti H Návrhu podmienok.

**Správca poverený odpredajom:** jedna prípadne viacero fyzických alebo právnických osôb, ktoré schválil Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií a vymenoval podnikateľ MOL, a ktorým podnikateľ MOL udelil výlučné oprávnenie na predaj Odpredávaného podnikania Kupujúcemu, avšak nie za minimálnu cenu.

**Špecifikácia:** špecifikácia pripojená k Návrhu podmienok, ktorá podrobne popisuje Odpredávané podnikanie.

**Uzavretie:** prevod vlastníckeho práva k Odpredávanému podnikaniu na Kupujúceho.

[. . . . .]<sup>2</sup> odo Dňa účinnosti, nájsť jedného alebo viacerých kupujúcich a uzavrieť finálnu záväznú kúpno-predajnú zmluvu(y), ktorej predmetom bude predaj Odpredávaného podnikania. V prípade, že podnikateľ MOL do konca Prvého obdobia na odpredaj takúto zmluvu neuzavrie, podnikateľ MOL bude povinný udeliť Správcovi poverenému odpredajom výlučný mandát predať Odpredávané podnikanie, v súlade s postupom podľa časti II bodu 21 výroku tohto rozhodnutia, v Období na odpredaj Správcom, ktorým je obdobie [. . . . .]<sup>3</sup>, ktoré začína plynúť od skončenia Prvého obdobia na odpredaj.

Má sa za to, že podnikateľ MOL tento záväzok splnil, ak:

- (a) do konca Obdobia na odpredaj Správcom podnikateľ MOL alebo Správca poverený odpredajom uzavrel finálnu záväznú kúpno-predajnú zmluvu(y) a Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií schválil navrhovaného kupujúceho(ich) a podmienky predaja ako súladné s časťou I a časťou II výroku tohto rozhodnutia, v zmysle postupu uvedeného v časti I bode 1.6 výroku tohto rozhodnutia a
- (b) Uzavretie predaja Odpredávaného podnikania Kupujúcemu nastane v lehote na Uzavretie, ktorou je obdobie [. . . . .]<sup>4</sup>.

### Štruktúra a definícia Odpredávaného podnikania

1.1 Odpredávané podnikanie tvoria štyri samostatné čerpacie stanice vo vlastníctve podnikateľa SLOVNAFT,<sup>5</sup> konkrétne: **(i) Prievidza – Moštenica, (ii) Michalovce – Humenská, (iii) Košice – Popradská a (iv) Košice – Levočská (Nad Jazerom).**

Čerpacie stanice môžu byť nahradené nasledovne:

- (a) čerpacia stanica Prievidza – Moštenica môže byť nahradená nasledujúcou čerpacou stanicou, nachádzajúcou sa v Prievidzi: čerpacia stanica SLOVNAFT Prievidza – Rad L. N. Tolstého, nachádzajúca sa na ul. Rad L. N. Tolstého 811/18, 971 01 Prievidza („**Prievidza – Rad L. N. Tolstého**“);
- (b) čerpacia stanica Michalovce – Humenská môže byť nahradená niektorou z nasledujúcich čerpacích staníc, nachádzajúcich sa v Michalovciach:
  - (i) čerpacia stanica SLOVNAFT Michalovce – Sobranecká cesta, nachádzajúca sa na ul. Užhorodská, 071 01 Michalovce („**Michalovce – Sobranecká**“) alebo
  - (ii) čerpacia stanica Slovnaft Michalovce – Močarianska,

<sup>2</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>3</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>4</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>5</sup> **SLOVNAFT**: SLOVNAFT, a. s., so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 31 322 832.

nachádzajúca sa na ul. Močarianska 1452/5 071 01 Michalovce („**Michalovce – Močarianska**“)

(čerpacie stanice Prievidza – Rad L. N. Tolstého, Michalovce – Sobranecká a Michalovce – Močarianska sú tiež spoločne označované ako „**Alternatívne čerpacie stanice**“), pričom Alternatívne čerpacie stanice budú tvorené súborom majetku, ktorý prináleží k príslušným Alternatívnym čerpacím staniciam podľa Špecifikácie v spojení s Prílohami č. 5 až 7 Návrhu podmienok.

- 1.2 Každá Čerpacia stanica je tvorená príslušným pozemkom a budovou (budovami), ako aj iným Majetkom, ktorý je potrebný na prevádzkovanie Čerpacej stanice (ako uvádza Špecifikácia v spojení s Prílohami). Právna a funkčná štruktúra Odpredávaného podnikania tak, ako je prevádzkované ku dňu vydania tohto rozhodnutia, je uvedená v Špecifikácii. Súčasťou Odpredávaného podnikania, ktoré je podrobne popísané v Špecifikácii, je tiež všetok Majetok, ktorý slúži na aktuálnu prevádzku alebo je potrebný na zabezpečenie životaschopnosti a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania, predovšetkým:
  - (a) všetok hmotný Majetok a
  - (b) všetky licencie, povolenia a oprávnenia, ku ktorých prevodu dochádza spolu s prevodom nehnuteľností v zmysle slovenského práva.
- 1.3 Súčasťou Odpredávaného podnikania je aj možnosť Kupujúceho (Kupujúcich), ktorá však Kupujúcim nemusí byť využitá, odkúpiť všetky pohonné hmoty a nepalivový tovar a zásoby, ktoré sa nachádzajú na príslušnej Čerpacej stanici v momente Uzavretia, a to:
  - (a) pohonné hmoty za ceny podľa štandardného veľkoobchodného cenníka podnikateľa SLOVNAFT, platného a účinného v deň Uzavretia a
  - (b) nepalivový tovar a zásoby za dohodnutú cenu alebo za rovnaké ceny, ako bola nákupná cena príslušného tovaru a zásob pre podnikateľa SLOVNAFT, pri ich nadobudnutí podnikateľom SLOVNAFT.
- 1.4 Súčasťou Odpredávaného podnikania je aj benefit pre Kupujúceho (Kupujúcich), ktorý však Kupujúci nemusí využiť, spočívajúci v možnosti uzavrieť s podnikateľom SLOVNAFT zmluvu o logistike a dodávkach pohonných hmôt na Čerpacie stanice, na obdobie nie dlhšie ako 3 roky od Uzavretia, za štandardných podmienok platných pre iných porovnateľných veľkoobchodných zákazníkov podnikateľa SLOVNAFT. Podnikateľ MOL je povinný prijať prísne opatrenia na nesprístupnenie informácií, ktoré zabezpečia, že žiadne citlivé obchodné informácie súvisiace alebo vyplývajúce z predmetných dodávateľských zmlúv (ako napríklad produktové plány) nebudú zdieľané ani poskytnuté žiadnej osobe mimo príslušného obchodného oddelenia/divízie, ktorá poskytuje príslušný produkt/službu. Vo vzťahu k ostatným službám, ktoré sú momentálne poskytované Čerpacím staniciam na základe zmlúv o dodávke tovarov alebo poskytovaní služieb, uzatvorených medzi podnikateľom SLOVNAFT a dodávateľmi – tretími stranami, sa podnikateľ MOL zaväzuje poskytnúť Kupujúcemu na jeho žiadosť príslušné kontaktné údaje takých dodávateľov produktov alebo služieb.

#### Kupujúci

- 1.5 Na to, aby Kupujúceho schválil Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií je potrebné, aby Kupujúci splnil nasledujúce požiadavky:

- (a) Kupujúci je nezávislý a nie je prepojený s podnikateľom MOL a jeho Spriaznenými podnikateľmi<sup>6</sup> (toto bude posúdené so zohľadnením situácie po odpredaji).
- (b) Kupujúci má finančné prostriedky, preukázanú odbornosť a motiváciu udržiavať a rozvíjať Odpredávané podnikanie ako dlhodobého, životaschopného a aktívneho konkurenta, schopného vyvinúť dostatočný konkurenčný tlak na Strany<sup>7</sup> a iných súťažiteľov na trhu. [Aby sa predišlo pochybnostiam, Kupujúci je povinný už vlastniť sieť čerpacích staníc na území Slovenskej republiky alebo na iných priestorových trhoch v strednej Európe a musí byť schopný preukázať skúsenosti s úspešnou prevádzkou takejto siete].<sup>8</sup>
- (c) Podľa informácií, dostupných Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, nadobudnutie Odpredávaného podnikania Kupujúcim nesmie pravdepodobne vyvolať *prima facie* obavy z narušenia hospodárskej súťaže, ani spôsobovať riziko, že dôjde k oneskoreniu plnenia podmienky uvedenej v časti I bode 1 výroku tohto rozhodnutia. Predovšetkým sa od Kupujúceho rozumne očakáva získanie všetkých potrebných súhlasov s nadobudnutím Odpredávaného podnikania od príslušných regulačných orgánov.
- (d) Ohľadom [.....].<sup>9</sup>

1.6 Konečná záväzná kúpno-predajná zmluva (ako aj súvisiace zmluvy), týkajúca sa predaja Odpredávaného podnikania, podlieha schváleniu zo strany Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií.

Keď podnikateľ MOL dosiahne dohodu s kupujúcim, ktorá bude mať vysokú pravdepodobnosť jej úspešného skorého implementovania vzhľadom na dohodnuté podmienky, je povinný plne zdokumentovaný a zdôvodnený návrh, vrátane kópie finálneho znenia zmluvy (zmlúv), predložiť v lehote 1 týždňa Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií a Monitorovaciemu správcovi.

Podnikateľ MOL musí byť schopný preukázať Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, že kupujúci spĺňa Požiadavky na Kupujúceho<sup>10</sup> a že Odpredávané podnikanie je predávané spôsobom, ktorý je v súlade s časťou I a časťou II výroku tohto rozhodnutia. Na účel schválenia Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií overí, že kupujúci

<sup>6</sup> **Spriaznení podnikatelia:** podnikatelia, ktorí sú kontrolovaní Stranami a/alebo ultimátnymi materskými spoločnosťami Strán, pričom výraz kontrola je potrebné vykladať v súlade s § 7 ods. 4 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

<sup>7</sup> **Strany:** Podnikateľ MOL a podnikateľ Normbenz SK.

<sup>8</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>9</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>10</sup> **Požiadavky na Kupujúceho:** požiadavky uvedené časti I bode 1.5 výroku tohto rozhodnutia, ktoré je Kupujúci povinný splniť na to, aby ho Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií schválil.

spĺňa Požiadavky na Kupujúceho a že Odpredávané podnikanie je predávané spôsobom, ktorý je v súlade časťou I a II výroku tohto rozhodnutia, vrátane ich cieľa dosiahnuť na trhu trvalú štrukturálnu zmenu.

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže schváliť predaj Odpredávaného podnikania bez jednej alebo viacerých zložiek Majetku alebo pri nahradení jednej alebo viacerých zložiek Majetku iným majetkom (vrátane nahradenia jednej alebo viacerých Čerpacích staníc jednou alebo viacerými inými čerpacími stanicami) v prípade, že to neovplyvní účel zachovania hospodárskej súťaže a dosiahnutia trvalej štrukturálnej zmeny na relevantnom trhu, ako aj životaschopnosť a konkurencieschopnosť Odpredávaného podnikania (v rozsahu, ako bude zmenené takým vylúčením alebo nahradením zložiek Majetku, vrátane prípadnej možnosti nahradenia čerpacích staníc) po predaji, zohľadňujúc navrhované kupujúceho. Aby sa predišlo pochybnostiam, alternatívne nahradenie Čerpacích staníc, ako je uvedené v časti I bode 1.1 výroku tohto rozhodnutia, už nevyžaduje ďalší samostatný súhlas Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, pod podmienkou, že (1) odo Dňa účinnosti vo vzťahu k príslušným Alternatívnym čerpacím staniciam podnikateľ MOL plnil všetky povinnosti uvedené v časti II bode 3 prvej vete výroku tohto rozhodnutia a v časti II bode 3 písm. (a) a (b) výroku tohto rozhodnutia a (2) počnúc momentom, kedy si podnikateľ MOL bude želať zahrnúť akúkoľvek Alternatívnu čerpaciu stanicu do Odpredávaného podnikania namiesto niektorej z Čerpacích staníc, podnikateľ MOL (i) o tejto skutočnosti bezodkladne informuje Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií a Monitorovacieho správcu<sup>11</sup> a (ii) bezodkladne začne dodržiavať všetky ostatné záväzky v zmysle časti II bodov 3 až 9 výroku tohto rozhodnutia aj vo vzťahu k takým Alternatívnym čerpacím staniciam, ktoré budú zahrnuté do Odpredávaného podnikania.

2. Na účel zachovania štrukturálnych účinkov podmienky uvedenej v časti I bodu 1 výroku tohto rozhodnutia, podnikateľ MOL po dobu 10 rokov od Uzavretia nezíska, či už priamo alebo nepriamo, možnosť vykonávať vplyv (t. j. vplyv na konkurenčné správanie Odpredávaného podnikania, ktoré by znamenalo riziko zmarenia účelu podmienky uvedenej v časti I bode 1 výroku tohto rozhodnutia) na celé Odpredávané podnikanie alebo jeho časť.

## II.

**na zabezpečenie plnenia uložených podmienok špecifikovaných v časti I výroku tohto rozhodnutia, na dosiahnutie ich účelu a kontrolu ich plnenia u k l a d á** podnikateľovi MOL Nyrt., Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko **tieto povinnosti:**

Povinnosti súvisiace so zachovaním životaschopnosti, obchodovateľnosti a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania

3. Počnúc Dňom účinnosti až do Uzavretia je podnikateľ MOL povinný zachovať alebo zabezpečiť zachovanie ekonomickej životaschopnosti, obchodovateľnosti

---

<sup>11</sup> **Monitorovací správca:** jedna prípadne viacero fyzických alebo právnických osôb, ktoré schválil Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií a vymenoval podnikateľ MOL, a ktoré majú povinnosť monitorovať plnenie podmienok a povinností uložených týmto rozhodnutím podnikateľovi MOL.

a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania v súlade s dobrými obchodnými zvyklosťami a je povinný v najväčšej možnej miere minimalizovať riziko straty konkurenčného potenciálu Odpredávaného podnikania. Podnikateľ MOL sa predovšetkým zaväzuje:

- (a) nevykonať nič, čo by mohlo mať podstatný negatívny dopad na hodnotu, riadenie alebo konkurencieschopnosť Odpredávaného podnikania alebo by mohlo zmeniť charakter a rozsah činností, prípadne priemyselnej alebo obchodnej stratégie alebo investičnej politiky Odpredávaného podnikania,
- (b) poskytnúť alebo zabezpečiť poskytnutie dostatku zdrojov na rozvoj Odpredávaného podnikania na základe a pri pokračovaní existujúcich obchodných plánov,
- (c) zabezpečiť, aby Dôverné informácie,<sup>12</sup> súvisiace s Odpredávaným podnikaním, ktoré podnikateľ MOL získal pred Dňom účinnosti, podnikateľ MOL nepoužil v rámci hospodárskej súťaže s ostatnými konkurentmi,
- (d) v dostatočnom predstihu sprostredkovať kupujúcim prístup k Prevádzkovateľom<sup>13</sup> a vykonať všetky rozumné kroky alebo zabezpečiť vykonanie všetkých rozumných krokov na to, aby povzbudil všetkých Prevádzkovateľov začať rokovania, v dostatočnom predstihu pred Uzavretím, s príslušným Kupujúcim(i), vzhľadom na budúcu zmluvu o prevádzke príslušnej Čerpacej stanice po Uzavretí;
- (e) [.....]  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....]<sup>14</sup>;
- (f) poskytnúť náležitú súčinnosť a spoluprácu Kupujúcemu (a to aj po Uzavretí, pokiaľ je to potrebné) na dosiahnutie prevodu prevádzkového oprávnenia, ktoré udelil príslušný regionálny úrad verejného zdravotníctva v súvislosti s Čerpacími stanicami, na Kupujúceho.

#### Povinnosti v súvislosti s udržiavaním oddeleného riadenia

- 4. Podnikateľ MOL sa zaväzuje, že počnúc Dňom účinnosti až do Uzavretia, bude riadiť Odpredávané podnikanie samostatne a v maximálnej možnej miere oddelene od svojho ostatného maloobchodného podnikania.
- 5. Až do Uzavretia bude podnikateľ MOL poskytovať Monitorovaciemu správcovi súčinnosť na účel zabezpečenia, aby Odpredávané podnikanie (každá Čerpacia stanica) bolo manažované ako predajný majetok, ktorý možno odčleniť od majetku, ktorý si podnikateľ MOL ponecháva. Bezprostredne po nadobudnutí

<sup>12</sup> **Dôverné informácie:** akékoľvek obchodné tajomstvo, know-how, obchodné informácie alebo iné chránené informácie, ktoré nie sú verejne známe.

<sup>13</sup> **Prevádzkovateľ:** obchodný partner, prostredníctvom ktorého podnikateľ SLOVNAFT zabezpečuje prevádzku akejkoľvek Čerpacej stanice ku Dňu účinnosti.

<sup>14</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], ktorej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

právoplatnosti tohto rozhodnutia podnikateľ MOL alebo podnikateľ SLOVNAFT vymenuje Manažéra oddeleného riadenia,<sup>15</sup> [.....].<sup>16</sup> Manažér oddeleného riadenia bude riadiť Odpredávané podnikanie nezávisle a v najlepšom záujme podnikania, s cieľom zabezpečiť jeho pokračujúcu ekonomickú životaschopnosť, obchodovateľnosť a konkurencieschopnosť. Manažér oddeleného riadenia bude úzko spolupracovať a reportovať Monitorovaciemu správcovi, a ak je to aplikovateľné, aj Správcovi poverenému odpredajom. Nahradenie Manažéra oddeleného riadenia podlieha dohľadu Monitorovacieho správcu, ktorý reportuje Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií. Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže po vypočutí podnikateľa MOL požadovať, aby podnikateľ MOL Manažéra oddeleného riadenia nahradil.

6. Podnikateľ MOL je povinný vykonať alebo zabezpečiť vykonanie všetkých potrebných opatrení na zabezpečenie toho, aby po Dni účinnosti akékoľvek Dôverné informácie, týkajúce sa Odpredávaného podnikania, boli neprístupné podnikateľovi MOL v čo najširšom možnom rozsahu (s cieľom nekompromitovať ekonomickú životaschopnosť, obchodovateľnosť a konkurencieschopnosť Odpredávaného podnikania), a teda okrem Dôverných informácií, ktoré sú nevyhnutné na plnenie zákonných povinností podnikateľa MOL a na zachovanie životaschopnosti, obchodovateľnosti a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania. Výnimka zo zákazu sprístupňovania Dôverných informácií podľa predchádzajúcej vety sa výlučne vzťahuje na poskytovanie informácií:

- (a) [.....]  
.....  
.....  
.....  
(b) .....  
.....  
(c) .....  
.....  
(d) .....  
(e) .....  
.....  
(f) .....  
.....  
.....]<sup>17</sup>

(ďalej len „**Predmetné osoby**“),  
pričom tieto Dôverné informácie budú v systémoch podnikateľa MOL zabezpečené špecifickým heslom prístupným výlučne Predmetným osobám.

<sup>15</sup> **Manažér oddeleného riadenia:** osoba, ktorú vymenoval podnikateľ MOL alebo jeho 100 % dcérska spoločnosť – podnikateľ SLOVNAFT vo vzťahu k Odpredávanému podnikaniu, aby vykonávala riadenie každodenného fungovania Odpredávaného podnikania pod dohľadom Monitorovacieho správcu.

<sup>16</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné a predstavujú náhľad do riadenia maloobchodného podnikania podnikateľa MOL. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>17</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné a predstavujú náhľad do riadenia maloobchodného podnikania podnikateľa MOL. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.



### Previerka (due diligence)

7. Na účel umožnenia potenciálnym kupujúcim vykonať náležitú previerku (due diligence) Odpredávaného podnikania je podnikateľ MOL povinný, za podmienky získania zvyčajných záruk týkajúcich sa dôveryhodnosti informácií a v závislosti od fázy procesu predaja:
  - (a) poskytnúť potenciálnym kupujúcim dostatočné informácie týkajúce sa Odpredávaného podnikania,
  - (b) poskytnúť potenciálnym kupujúcim dostatočné informácie týkajúce sa Prevádzkovateľov všetkých Čerpacích staníc a umožniť im náležitý prístup k týmto Prevádzkovateľom.

### Informačné povinnosti

8. Podnikateľ MOL je povinný Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií a Monitorovaciemu správcovi predkladať písomné správy v slovenskom jazyku, týkajúce sa potenciálnych kupujúcich Odpredávaného podnikania a o napredovaní rokovaní s takýmito potenciálnymi kupujúcimi, a to najneskôr do 10 dní od skončenia každého mesiaca nasledujúceho po Dni účinnosti (prípadne na požiadanie Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií). Podnikateľ MOL je povinný predložiť Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií zoznam všetkých potenciálnych kupujúcich, ktorí vyjadrili záujem nadobudnúť Odpredávané podnikanie, a to v každej fáze procesu odpredaja, a tiež kópie všetkých ponúk predložených potenciálnymi kupujúcimi, a to do 5 dní od ich prijatia.
9. Podnikateľ MOL je povinný informovať Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií a Monitorovacieho správcu o prípravách data room dokumentácie a previerky due diligence a je povinný Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií a Monitorovaciemu správcovi predložiť kópiu informačného memoranda pred zaslaním memoranda potenciálnym kupujúcim.

### Správca<sup>18</sup>

#### I. Postup vymenovania

10. Podnikateľ MOL vymenuje Monitorovacieho správcu na účel vykonávania funkcií uvedených v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia pre Monitorovacieho správcu. Podnikateľ MOL sa zaväzuje nezrealizovať uzavretie (closing) Koncentrácie, vo vzťahu ku ktorej bol Návrh podmienok predložený, pred vymenovaním Monitorovacieho správcu.
11. V prípade, že podnikateľ MOL neuzavrel záväznú kúpno-predajnú zmluvu(y), týkajúcu sa Odpredávaného podnikania, 1 mesiac pred koncom Prvého obdobia na odpredaj alebo pokiaľ Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií neschválil kupujúceho, ktorého v tom čase alebo potom navrhol

---

<sup>18</sup> **Správca (Správcovia):** Monitorovací správca a/alebo Správca poverený odpredajom.

podnikateľ MOL, podnikateľ MOL vymenuje Správca povereného odpredajom. Vymenovanie Správca povereného odpredajom nadobudne účinnosť prvým dňom Obdobia na odpredaj Správcom.

12. Správca má spĺňať nasledovné podmienky ustanovenia:
  - (a) byť v čase vymenovania nezávislým od podnikateľa MOL a jeho Spriaznených podnikateľov,
  - (b) mať potrebnú kvalifikáciu na plnenie jeho mandátu, napríklad mať dostatočné relevantné skúsenosti ako investičný bankár alebo poradca alebo audítor a
  - (c) nemať žiaden Konflikt záujmov<sup>19</sup> ani nebyť žiadnemu Konfliktu záujmov vystavený.
13. Odmenu je Správcomi povinný vyplácať podnikateľ MOL spôsobom, ktorý nebráni nezávislému a efektívnemu výkonu jeho mandátu. Predovšetkým, ak je súčasťou odmeny Správca povereného odpredajom bonus za úspešnú realizáciu transakcie, ktorého výška sa odvíja od konečnej predajnej ceny Odpredávaného podnikania, potom na takýto bonus môže vzniknúť nárok iba vtedy, ak sa odpredaj zrealizuje v rámci Obdobia na odpredaj Správcom.

#### *Návrh podnikateľa MOL*

14. Najneskôr 2 týždne po Dni účinnosti predloží podnikateľ MOL na schválenie Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií meno alebo mená jedného alebo viacerých fyzických alebo právnických osôb, ktorých podnikateľ MOL navrhuje vymenovať ako Monitorovacieho správca. Najneskôr 1 mesiac pred koncom Prvého obdobia na odpredaj, prípadne na požiadanie Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, predloží podnikateľ MOL na schválenie Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií zoznam jednej alebo viacerých osôb, ktoré podnikateľ MOL navrhuje vymenovať do funkcie Správca povereného odpredajom. Návrh bude obsahovať dostatočné informácie na to, aby Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií overil, že osoba alebo osoby, navrhované do funkcie Správca, spĺňajú požiadavky v časti II bode 12 výroku tohto rozhodnutia a bude tiež obsahovať:
  - (a) úplné znenie podmienok navrhovaného mandátu, ktorých súčasťou budú všetky ustanovenia potrebné na to, aby Správca mohol plniť svoje úlohy v zmysle časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia,
  - (b) náčrt plánu pracovných úloh, ktorý popisuje, ako Správca plánuje plniť úlohy, ktoré mu boli pridelené,
  - (c) uvedenie, či Správca má konať súčasne ako Monitorovací správca a Správca poverený odpredajom, prípadne, či sú pre tieto dve funkcie navrhovaní rôzni správcovia.

#### *Schválenie alebo zamietnutie Správca zo strany Protimonopolného úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácie*

15. Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií sa rozhodne, či schváli alebo zamietne navrhovaného Správca(ov) a či schváli navrhovaný

---

<sup>19</sup> **Konflikt záujmov:** akýkoľvek konflikt záujmov, ktorý ovplyvňuje objektivitu a nezávislosť Správca pri plnení jeho povinností podľa časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia.

mandát za podmienky akýchkoľvek zmien, ktoré Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií považuje za potrebné na to, aby Správca plnil svoje povinnosti. V prípade, že je schválené iba jedno meno, podnikateľ MOL vymenuje alebo zabezpečí vymenovanie príslušnej osoby za Správcu, v súlade s mandátom schváleným Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií. V prípade, že je schválené viac ako jedno meno, podnikateľ MOL si môže spomedzi schválených mien vybrať Správcu, ktorý má byť vymenovaný. Správca bude vymenovaný najneskôr do 1 týždňa od schválenia Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií v súlade s mandátom schváleným Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií.

### *Nový návrh podnikateľa MOL*

16. V prípade, že sú všetci navrhovaní Správcovia zamietnutí, podnikateľ MOL predloží do 1 týždňa odo dňa, kedy bola o zamietnutí informovaný, mená aspoň dvoch ďalších fyzických alebo právnických osôb, v súlade s časťou II bodmi 10 až 12 výroku tohto rozhodnutia.

### *Správca nominovaný Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií*

17. V prípade, že Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií zamietne všetkých navrhovaných Správcov, Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií nominuje Správcu, ktorého podnikateľ MOL vymenuje alebo zabezpečí jeho vymenovanie v súlade s mandátom správcu schváleného Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií.

## II. Funkcia Správcu

18. Správca bude plniť svoje povinnosti a úlohy tak, aby zabezpečil súlad s časťou I a časťou II výroku tohto rozhodnutia. Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže z vlastného podnetu alebo na podnet Správcu alebo podnikateľa MOL dávať Správcovi príkazy alebo inštrukcie na účel zabezpečenia splnenia podmienok a povinností uložených v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia.

### *Úlohy a povinnosti Monitorovacieho správcu*

19. Monitorovací správca je povinný:
  - a) navrhnuť vo svojej prvej správe Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií podrobný pracovný plán, ktorý bude popisovať, ako plánuje monitorovať plnenie povinností a podmienok uložených v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia,
  - b) dohliadať v úzkej spolupráci s Manažérom oddeleného riadenia nad priebežným riadením Odpredávaného podnikania tak, aby bola zabezpečená pokračujúca ekonomická životaschopnosť, obchodovateľnosť a konkurencieschopnosť a monitorovať plnenie podmienok a povinností uložených v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia podnikateľovi MOL. Na

tento účel je Monitorovací správca povinný:

- i. monitorovať zachovanie ekonomickej životaschopnosti, obchodovateľnosti a konkurencieschopnosti Odpredávaného podnikania a samostatné riadenie Odpredávaného podnikania v súlade s časťou II bodmi 3, 4 a 6 výroku tohto rozhodnutia,
  - ii. dohliadať na riadenie Odpredávaného podnikania, ako súboru obchodovateľného majetku, v súlade s časťou II bodom 5 výroku tohto rozhodnutia,
  - iii. vo vzťahu k Dôverným informáciám ohľadne Odpredávaného podnikania určiť všetky potrebné opatrenia na:
    - zabezpečenie, aby podnikateľovi MOL neboli po Dni účinnosti poskytnuté žiadne Dôverné informácie súvisiace s Odpredávaným podnikaním, okrem povoleného poskytovania Dôverných informácií podľa časti II bodu 6 výroku tohto rozhodnutia,
    - oddelenie účasti Odpredávaného podnikania v centrálnom IT systéme podnikateľa MOL v maximálne možnom rozsahu v zmysle časti II bodu 6 výroku tohto rozhodnutia,
  - iv. monitorovať rozdelenie majetku medzi Odpredávané podnikanie a podnikateľa MOL alebo jej Spriaznených podnikateľov,
- c) navrhnúť podnikateľovi MOL také opatrenia, ktoré Monitorovací správca považuje za potrebné na to, aby bolo zabezpečené, že podnikateľ MOL plnil podmienky a povinnosti uložené v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia, a to najmä povinnosť udržiavať plnú ekonomickú životaschopnosť, obchodovateľnosť alebo konkurencieschopnosť Odpredávaného podnikania a povinnosť samostatne riadiť Odpredávané podnikanie;
- d) posúdiť a vyhodnotiť potenciálnych kupujúcich, ako aj napredovanie procesu odpredaja a overiť, či v závislosti od fázy procesu odpredaja:
- i. potenciálni kupujúci obdržali dostatočné a správne informácie týkajúce sa Odpredávaného podnikania a Prevádzkovateľov, najmä formou kontroly dokumentácie v data roome, informačného memoranda a procesu due diligence, ak sú k dispozícii,
  - ii. bol potenciálnym kupujúcim poskytnutý náležitý prístup k Prevádzkovateľom,
- (e) byť kontaktnou osobou pre akékoľvek žiadosti tretích strán, najmä potenciálnych kupujúcich, v súvislosti s časťou I a časťou II výroku tohto rozhodnutia,
- (f) do 15 dní od skončenia každého mesiaca poskytnúť písomnú správu Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií a zároveň zaslať podnikateľovi MOL jej kópiu neobsahujúcu dôverné informácie, ktorá bude obsahovať informácie o prevádzke a riadení Odpredávaného podnikania a tiež o odčlenení Majetku tak, aby Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií mohol posúdiť, či je podnikanie vedené spôsobom, ktorý je v súlade s časťou I a časťou II výroku tohto rozhodnutia a zároveň vyhodnotiť postup procesu odpredaja a potenciálnych kupujúcich,
- (g) bez zbytočného odkladu zaslať Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií písomné oznámenie, a zároveň zaslať podnikateľovi MOL jeho kópiu neobsahujúcu dôverné informácie, v prípade, že odôvodnene usúdil, že podnikateľ MOL neplní podmienky a povinnosti uvedené v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia,
- (h) v lehote 1 týždňa od prijatia zdokumentovaného návrhu podľa časti I bodu 1.6 výroku tohto rozhodnutia predložiť Protimonopolnému úradu Slovenskej

republiky, odboru koncentrácií zdôvodnený posudok, a zároveň zaslať podnikateľovi MOL jeho kópiu neobsahujúcu dôverné informácie, ktorého predmetom je vhodnosť a nezávislosť navrhovaného kupujúceho a životaschopnosť Odpredávaného podnikania po odpredaji a to, či je Odpredávané podnikanie predávané spôsobom súladným s podmienkami a povinnosťami uloženými v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia, predovšetkým, pokiaľ je to relevantné, či predaj Odpredávaného podnikania bez jednej prípadne viacerých zložiek Majetku ovplyvňuje životaschopnosť Odpredávaného podnikania po jeho odpredaji, pri zohľadnení navrhovaného kupujúceho,

(i) plniť ostatné funkcie pridelené Monitorovaciemu správcovi v zmysle podmienok a povinností uložených v časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia.

20. V prípade, že Monitorovací správca a Správca poverený odpredajom nie sú tie isté osoby, Monitorovací správca a Správca poverený odpredajom sú povinní navzájom úzko spolupracovať počas a na účel prípravy Obdobia na odpredaj Správcom s cieľom umožniť plnenie ich úloh.

### *Úlohy a povinnosti Správcu povereného odpredajom*

21. Počas Obdobia na odpredaj Správcom, je Správca poverený odpredajom povinný predat' Odpredávané podnikanie kupujúcemu, avšak nie za minimálnu cenu, za podmienky, že Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií schválil osobu kupujúceho, aj finálnu záväznú kúpno-predajnú zmluvu (a súvisiace zmluvy), ako vyžaduje časť I a časť II výroku tohto rozhodnutia, v súlade s časťou I bodmi 1.5 a 1.6 výroku tohto rozhodnutia. Správca poverený odpredajom je povinný do kúpno-predajnej zmluvy (ako aj do súvisiacich zmlúv) začleniť také podmienky, ktoré považuje za vhodné na účel vhodného predaja v Období na odpredaj Správcom. Správca poverený odpredajom predovšetkým môže do kúpno-predajnej zmluvy zahrnúť také zvyčajné vyhlásenia a záruky a záväzky odškodnenia, ktoré sú rozumne vyžadované na uskutočnenie predaja. Správca poverený odpredajom je povinný chrániť oprávnené finančné záujmy podnikateľa MOL, za podmienky bezpodmienečného záväzku podnikateľa MOL na odpredaj, avšak nie za minimálnu cenu, v rámci Obdobia na odpredaj Správcom.

22. V Období na odpredaj Správcom (alebo inak na požiadanie Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií) je Správca poverený odpredajom povinný predkladať Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií súhrnné mesačné hlásenia v slovenskom jazyku o napredovaní procesu odpredaja. Takéto hlásenia musia byť predkladané do 15 dní od skončenia každého mesiaca, pričom kópia bude zároveň predložená Monitorovaciemu správcovi a kópia neobsahujúca dôverné informácie bude predložená podnikateľovi MOL.

### *III. Úlohy a povinnosti podnikateľa MOL*

23. Podnikateľ MOL je povinný poskytnúť a zabezpečiť, aby jeho poradcovia poskytli, Správcovi všetku takú spoluprácu, súčinnosť a informácie, ktoré Správca môže náležite požadovať na plnenie svojich úloh. Správca má úplný a neobmedzený prístup ku všetkým knihám, záznamom, dokumentom, manažmentu alebo inému

personálu, zariadeniam, prevádzkam a technickým informáciám podnikateľa MOL, týkajúcim sa Odpredávaného podnikania a potrebným na plnenie jeho úloh podľa časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia a podnikateľ MOL je povinný poskytnúť Správcovi na požiadanie kópie akéhokoľvek takého dokumentu. Podnikateľ MOL je povinný dať Správcovi k dispozícii jednu alebo viaceré miestnosti nachádzajúce sa v jeho priestoroch a bude k dispozícii Správcovi na účel stretnutia, aby mu poskytol všetky informácie potrebné na plnenie jeho úloh.

24. Podnikateľ MOL poskytne Monitorovaciemu správcovi všetku manažérsku a administratívnu podporu, ktorú môže rozumne požadovať v súvislosti s Odpredávaným podnikaním. Táto bude zahŕňať všetky podporné administratívne funkcie súvisiace s Odpredávaným podnikaním, ktoré sú v súčasnosti vykonávané na úrovni centrály. Podnikateľ MOL je povinný poskytnúť a zabezpečiť, aby jeho poradcovia poskytli Monitorovaciemu správcovi na požiadanie informácie poskytnuté potenciálnym kupujúcim, predovšetkým umožniť Monitorovaciemu správcovi prístup k data room dokumentácii a všetkým ostatným informáciám poskytnutým potenciálnym kupujúcim v rámci procesu previerky (due diligence). Podnikateľ MOL je povinný informovať Monitorovacieho správcu o možných kupujúcich, predložiť zoznamy potenciálnych kupujúcich v každej fáze výberového konania, vrátane ponúk predložených potenciálnymi kupujúcimi v príslušných fázach výberového konania a informovať Monitorovacieho správcu o vývoji v procese odpredaja.
25. Podnikateľ MOL udelí alebo zabezpečí, aby Spriaznení podnikatelia udelili Správcovi poverenému odpredajom riadne vyhotovené a podpísané komplexné plnomocenstvá na účel realizácie odpredaja (vrátane súvisiacich zmlúv), Uzavretia a všetkých úkonov a vyhlásení, ktoré Správca poverený odpredajom považuje za potrebné alebo vhodné na účel realizácie predaja a Uzavretia, vrátane vymenovania poradcov, ktorí majú poskytovať asistenciu počas predaja. Na požiadanie Správcu povereného odpredajom je podnikateľ MOL povinný zabezpečiť riadne podpísanie dokumentov potrebných na realizáciu predaja a Uzavretia.
26. Podnikateľ MOL je povinný odškodniť Správcu a jeho zamestnancov a osoby oprávnené konať v jeho mene (každý z nich jednotlivo ako „Odškodnená strana“) a ochrániť každú Odškodnenú stranu pred, a týmto súhlasí s tým, že Odškodnená strana nemá voči podnikateľovi MOL žiadnu zodpovednosť za záväzky vyplývajúce z plnenia úloh Správcu podľa časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia s výnimkou, pokiaľ také záväzky vyplynuli z úmyselného neplnenia, ľahkomyselného konania, vedomej nedbanlivosti alebo konania v zlej viere zo strany Správcu, jeho zamestnancov, osôb oprávnených konať v jeho mene alebo poradcov.
27. Na náklady podnikateľa MOL môže Správca vymenovať poradcov (predovšetkým na účel poradenstva vo finančnej alebo právnej oblasti), ktorých vymenovanie podlieha súhlasu podnikateľa MOL (pričom podnikateľ MOL poskytnutie súhlasu bezdôvodne neodoprie a ani nebude zdržovať), pokiaľ Správca považuje vymenovanie takých poradcov za potrebné prípadne vhodné na účel plnenia svojich úloh a povinností, ktoré mu vyplývajú z Mandátu, za podmienky, že celá odmena a iné náklady vzniknuté Správcovi sú primerané. V prípade, že podnikateľ

MOL odmietne schváliť poradcov navrhnutých Správcom, Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže vymenovanie navrhovaných poradcov schváliť po tom, ako si vypočul argumenty podnikateľa MOL. Poradcom môže pokyny dávať výlučne Správca. Časť II bod 26 výroku tohto rozhodnutia sa použije *mutatis mutandis*. V Období na odpredaj Správcom môže Správca poverený odpredajom použiť poradcov, ktorých využíval podnikateľ MOL počas Prvého obdobia na odpredaj, pokiaľ sa Správca poverený odpredajom domnieva, že ich použitie je v najlepšom záujme vhodného predaja.

28. Podnikateľ MOL súhlasí s tým, že Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže Správcovi poskytnúť Dôverné informácie podnikateľa MOL. Správca takéto informácie nezverejní a je povinný dodržiavať vo vzťahu k nim mlčanlivosť.
29. Podnikateľ MOL súhlasí s tým, aby kontaktné údaje Monitorovacieho správcu boli zverejnené na webovej stránke Protimonopolného úradu Slovenskej republiky a podnikateľ MOL bude informovať tretie strany, ktoré prejavia záujem, predovšetkým potenciálnych kupujúcich, o identite a úlohách Monitorovacieho správcu.
30. Po dobu 10 rokov odo Dňa účinnosti môže Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií od Strán vyžiadať všetky informácie, ktoré sú rozumne potrebné na monitorovanie implementácie podmienok a povinností podľa časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia.

#### IV. Nahradenie, uvoľnenie z funkcie a opätovné vymenovanie Správcu

31. V prípade, že Správca prestane plniť svoje funkcie podľa časti I a časti II výroku tohto rozhodnutia alebo z iného dobrého dôvodu, vrátane prípadu, keď Správca bude vystavený Konfliktu záujmov:
  - (a) Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií môže po vypočutí Správcu a podnikateľa MOL požadovať, aby podnikateľ MOL Správcu nahradil inou osobou alebo
  - (b) podnikateľ MOL môže Správcu nahradiť inou osobou po predchádzajúcom súhlase Protimonopolným úradom Slovenskej republiky, odborom koncentrácií.
32. V prípade, že Správca je odvolaný v súlade s časťou II bodom 31 výroku tohto rozhodnutia, môže byť požiadaný, aby pokračoval vo výkone svojej funkcie až do momentu, keď bude vymenovaný nový Správca, ktorému Správca fakticky odovzdal všetky relevantné informácie. Nový Správca bude vymenovaný v súlade s postupom uvedeným v časti II bodoch 10 až 17 výroku tohto rozhodnutia.
33. Pokiaľ nie je Správca odvolaný v súlade s časťou II bodom 31 výroku tohto rozhodnutia, Správca prestane vykonávať svoju funkciu Správcu až po tom, ako ho Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií uvoľnil z funkcie po splnení všetkých povinností, ktorých plnením bol Správca poverený. Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií však môže kedykoľvek požadovať opätovné vymenovanie Monitorovacieho správcu, pokiaľ

sa následne ukáže, že príslušné podmienky neboli plne a riadne implementované.

Povinnosti v prípade uplatnenia § 39 ods. 3 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov

34. V prípade, že podnikateľ MOL podľa § 39 ods. 3 písm. b) zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov požiada o predĺženie lehoty uvedenej v časti I alebo časti II výroku tohto rozhodnutia, je povinný Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií predložiť zdôvodnenú žiadosť najneskôr 1 mesiac pred skončením lehoty, o ktorej predĺženie žiada, pričom musí preukázať vážny dôvod. K žiadosti musí byť priložená správa Monitorovacieho správcu, ktorý je zároveň povinný zaslať kópiu správy neobsahujúcu dôverné informácie podnikateľovi MOL. Iba vo výnimočných prípadoch je podnikateľ MOL oprávnený požiadať o predĺženie lehoty v priebehu posledného mesiaca ktorejkoľvek lehoty uvedenej v časti I alebo časti II výroku tohto rozhodnutia.
35. V prípade, že podnikateľ MOL podľa § 39 ods. 3 písm. a) zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov požiada Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií o zrušenie, zmenu alebo nahradenie jednej alebo viacerých podmienok uvedených v časti I alebo povinností v časti II výroku tohto rozhodnutia, k takejto žiadosti bude priložená správa Monitorovacieho správcu, ktorý je zároveň povinný zaslať kópiu správy neobsahujúcu dôverné informácie podnikateľovi MOL. Žiadosť nemá odkladný účinok na plnenie príslušných podmienok alebo povinností a predovšetkým nemá odkladný účinok na uplynutie lehoty, v ktorej má byť podmienka alebo povinnosť splnená.

**Odôvodnenie:**

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo dňa 17.06.2021 listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-3689/2021 od podnikateľa MOL Nyrt., Október huszonharmadika utca 18, 1117 Budapešť, Maďarsko prostredníctvom splnomocneného právneho zástupcu RUŽIČKA AND PARTNERS s.r.o., Vysoká 2/B, 811 06 Bratislava, IČO: 36 863 360 (ďalej len „MOL“ alebo „Oznamovateľ“) doručené oznámenie koncentrácie (ďalej len „Oznámenie“) podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z.z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“).
2. Podľa Oznámenia koncentrácia spočíva v získaní nepriamej výlučnej kontroly podnikateľom MOL, a to prostredníctvom výlučne kontrolovaného podnikateľa SLOVNAFT, a. s., Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, IČO: 31 322 832 (ďalej len „SLOVNAFT“), nad podnikateľom Normbenz Slovakia s. r. o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, IČO: 35 681 039, ktorý v Slovenskej republike (ďalej len „SR“) prevádzkuje sieť čerpacích staníc pod značkou LUKOIL (ďalej len „Normbenz SK“), a to na základe KÚPNO-PREDAJNEJ ZMLUVY na 100% obchodný podiel v spoločnosti NORMBENZ Slovakia s.r.o. uzavretej dňa 23. marca 2021 medzi (1) NORMESTON GROUP CYPRUS Limited ako predávajúcim a (2) SLOVNAFT,



a.s. ako kupujúcim a (3) Normbenz Magyarországh Kft. ako ručiteľom predávajúceho (ďalej len „Zmluva“).

3. Oznámením bolo dňa 17.06.2021 začaté správne konanie vo veci predmetnej koncentrácie vedenej pod číslom SK/0026/OK/2021, o čom úrad informoval právneho zástupcu MOL listom číslo PMU/740/2021/OK-3893/2021 zo dňa 28.06.2021. Predmetným listom, ako aj listom číslo PMU/740/2021/OK-4136/2021 zo dňa 08.07.2021 úrad Oznamovateľa taktiež vyzval na doplnenie podkladov a informácií podľa Vyhlášky Protimonopolného úradu Slovenskej republiky č. 189/2021 Z. z., ktorou sa ustanovujú náležitosti oznámenia koncentrácie (ďalej len „Vyhláška“). Zároveň ho upovedomil, že podľa § 35 ods. 1 zákona lehota na vydanie rozhodnutia vo veci predmetnej koncentrácie neplynie.
4. Oznamovateľ dňa 06.09.2021 listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-5351/2021 predložil Doplnenie oznámenia (Oznámenie a Doplnenie oznámenia spolu ďalej len „Oznámenie“). Následne úrad po analýze informácií uvádzaných v Doplnení oznámenia zistil, že Oznámenie je úplné, a teda dňa 07.09.2021 začala plynúť lehota na vydanie rozhodnutia v predmetnom správnom konaní. O tejto skutočnosti úrad informoval Oznamovateľa listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-5478/2021 dňa 16.09.2021.
5. Úrad listom číslo PMU/740/2021/OK-5912/2021 zo dňa 12.10.2021 informoval Oznamovateľa, že v predmetnom správnom konaní prešetruje vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu vo vzťahu k viacerým podnikateľským činnostiam ekonomickej skupiny MOL a podnikateľa Normbenz SK týkajúcim sa územia SR, o. i. v oblasti veľkoobchodného a maloobchodného predaja pohonných hmôt (aj) na čerpacích staniciach (ďalej len „ČS“). Taktiež ho informoval, že v súvislosti s uvedeným úrad vykonal v nadväznosti na informácie uvedené v Oznámení a jeho doplneniach tiež prieskum u konkurenčných súťažiteľov, a to vo vzťahu k ich aktivitám v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt a maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS. Úrad taktiež uviedol, že z informácií a podkladov, ktoré získal z vyššie uvedených zdrojov vyplynuli predbežné závery, ktoré v určitej časti odôvodňujú hlbšie preskúmanie predmetnej koncentrácie, pričom konkrétne špecifikoval oblasti, ktoré je najmä potrebné podrobiť detailnejšiemu prieskumu. Na základe uvedeného úrad v lehote podľa § 35 ods. 1 zákona upovedomil Oznamovateľa, že predmetná koncentrácia vyžaduje hlbšiu analýzu z dôvodu identifikácie súťažných obáv a že v súlade § 35 ods. 2 zákona vydá rozhodnutie o koncentrácii do 90 pracovných dní odo dňa posledného dňa lehoty podľa § 35 ods. 1 zákona.
6. Následne úrad zaslal Oznamovateľovi čiastkové predbežné analýzy, vychádzajúc z úkonov a zistení vykonaných do daného času: (i) metodológiu postupu úradu pri vyhodnocovaní informácií získaných v predmetnom správnom konaní a čiastkové analýzy prešetrovania vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestám Banská Bystrica a Prievidza (list číslo PMU/740/2021/OK-6113/2021 zo dňa 21.10.2021), (ii) na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestám Michalovce a Zvolen (list číslo PMU/740/2021/OK-6255/2021 zo dňa 28.10.2021) a (iii) na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestám Košice a Trenčín (predmetné

listy úradu budú ďalej spolu označované ako „Predbežné závery“). Zároveň úrad vyzval Oznamovateľa, aby sa k týmto predbežným analýzám vyjadril.

7. Oznamovateľ podaním zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-6900/2021 dňa 25.11.2021 predložil úradu Vyjadrenia k Predbežným záverom (ďalej len „Vyjadrenie Oznamovateľa k Predbežným záverom“). Jeho jednotlivé body, ako aj spôsob, akým sa s nimi úrad vysporiadal, boli uvedené vo Výzve na predloženie návrhu podmienky a povinnosti súvisiacej s podmienkou, ktorú úrad dňa 17.01.2022 podľa § 11 ods. 4 zákona zaslal listom číslo PMU/86/2022/OK-223/2022 (vo verzii pre právneho zástupcu Oznamovateľa) a listom číslo PMU/86/2022/OK-227/2022 (vo verzii pre Oznamovateľa) (spolu ďalej len „Výzva na podmienky“). V rámci tohto rozhodnutia sú tieto vyjadrenia Oznamovateľa a následne úradu uvedené v jednotlivých jeho častiach s ohľadom na obsah danej problematiky.
8. Úrad vo Výzve na podmienky uviedol, že koncentrácia vyvoláva obavy, že nie je v súlade s § 11 ods. 1 zákona, čo aj náležite odôvodnil. Zároveň podľa § 11 ods. 4 zákona vyzval Oznamovateľa na predloženie návrhu podmienky a povinnosti súvisiacej s podmienkou. Úrad taktiež Oznamovateľa o. i. upozornil, že podľa § 37 ods. 1 zákona účastník konania je povinný do 30 pracovných dní od doručenia Výzvy na podmienky podať úradu písomný návrh podmienky na zabezpečenie súladu koncentrácie s § 11 ods. 1 zákona a tiež ho upozornil na znenie § 37 ods. 6 zákona. Zároveň úrad uviedol, že v súlade s § 37 ods. 4 zákona počas plynutia lehoty na podanie návrhu podmienky, lehota na vydanie rozhodnutia podľa § 35 zákona neplynie.
9. Oznamovateľ počas plynutia lehoty na predloženie návrhu podmienok a povinností predložil úradu predbežný návrh podmienok a povinností, pričom následne prebiehali konzultácie s úradom. Listom, doručeným úradu dňa 01.03.2022, t. j. v posledný deň lehoty, zaevidovaným pod číslom PMU/86/2022/OK-1110/2022, Oznamovateľ predložil návrh podmienok a povinností, ktorý úrad posudzoval ako konečný (ďalej len „Návrh podmienok“).
10. Po vyhodnotení Návrhu podmienok, ako sa ďalej uvádza v tomto texte, úrad listom číslo PMU/86/2022/OK-1199/2022 zo dňa 07.03.2022 podľa § 26 zákona podal Oznamovateľovi informáciu o záveroch prešetrovania, ku ktorým na základe jemu dostupných informácií a podkladov dospel a zároveň ho vyzval, aby sa k nim vyjadril.
11. Oznamovateľ sa k Výzve úradu pred vydaním rozhodnutia vyjadril listom zaevidovaným pod číslom listom číslo PMU/86/2022/OK-1294/2022 dňa 11.03.2022, v ktorom uviedol návrhy formulačných upresnení a tiež jednu námietku ohľadne vyhodnotenia kritériálnej hranice trhového podielu. K vyššie uvedenému úrad uvádza, že formulačné upresnenia navrhnuté Oznamovateľom boli v tomto texte zapracované a k námietke Oznamovateľa sa úrad vyjadruje v príslušnej časti odôvodnenia.

## I. KONCENTRÁCIA

12. V Oznámení sa uvádza, že na základe Zmluvy podnikateľ MOL získava nepriamu výlučnú kontrolu nad podnikateľom Normbenz SK. V Oznámení sa taktiež uvádza, že Skupina MOL a skupina podnikateľa Normeston Group Cyprus Limited, spoločnosť s ručením obmedzeným založená na Cypre, so sídlom Leof Amathountas 202, Marina Gardens Block A, Grafeio 1, Limassol 4533, Cyprus, zapísaná v cyperskom Obchodnom registri pod číslom HE 337109, ktorý je predávajúcim podnikateľom Normbenz SK, nepatria pred koncentráciou do jednej ekonomickej skupiny založenej na vzťahoch kontroly.
13. Z informácií uvádzaných v Oznámení úrad zistil, že v predmetnom prípade ide o koncentráciu podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona, ktorá podlieha kontrole úradu podľa § 8 ods. 1 písm. a) zákona.
14. Účastníkom predmetného správneho konania je podnikateľ MOL, ktorý je zároveň účastníkom predmetnej koncentrácie spolu s podnikateľom Normbenz SK.

## II. AKTIVITY ÚČASTNÍKOV KONCENTRÁCIE

### Skupina MOL

15. V Oznámení sa uvádza, že MOL je materskou spoločnosťou integrovanej ropnej a plynárenskej skupiny spoločností (ďalej len „Skupina MOL“), ktorá vykonáva prieskumné a výrobné činnosti. Skupina MOL prevádzkuje tri rafinérie, konkrétne v mestách Százhalombatta (Maďarsko), Rijeka (Chorvátsko) a Bratislava (SR) a dva petrochemické závody v rámci integrovaného riadenia zásobovacieho reťazca v Maďarsku a na Slovensku.  
Hlavnými činnosťami Skupiny MOL sú: (i) prieskum, výroba a spracovanie ropy, (ii) veľkoobchodná a maloobchodná distribúcia rafinovaných ropných produktov, (iii) výroba a predaj petrochemických výrobkov, (iv) prieskum a výroba zemného plynu a (v) preprava zemného plynu na území Maďarska.  
Skupina MOL vlastní taktiež okolo 2 000 ČS pohonných hmôt v 9 krajinách.
16. V SR Skupina MOL pôsobí predovšetkým<sup>20</sup> prostredníctvom svojej 100 % dcérskej spoločnosti SLOVNAFT so sídlom v Bratislave, ktorej hlavnými činnosťami v SR sú výroba, skladovanie, veľkoobchodný a maloobchodný predaj a distribúcia rafinovaných ropných produktov a polymérov, taktiež veľkoobchodný predaj mazív, vrátane automobilových mazív. Na území SR prevádzkuje 254 ČS, v rámci ktorej poskytuje maloobchodný predaj pohonných hmôt (benzín, nafta, auto LPG), taktiež maloobchodný predaj mazív, spotrebného (doplňkového) tovaru a iné služby (umývanie a čistenie motorových vozidiel).

<sup>20</sup> Ďalšie spoločnosti Skupiny MOL so sídlom v SR pôsobia v nasledujúcich oblastiach: veľkoobchod, účtovné a finančné služby, IT služby, reklamné a marketingové služby, opravy a údržba, preprava, výskum a vývoj, prekládka minerálnych olejov, finančné služby, skladovanie minerálnych olejov. Taktiež ide o spoločnosť Zväz pre skladovanie zásob, a.s., Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, IČO: 36 366 862, ktorá je [.....].  
.....]. [DÔVERNÉ INFORMÁCIE podnikateľa MOL]; informácie o činnosti spoločnosti Zväz pre skladovanie zásob, a.s.



tovary (napr. diaľničné známky, noviny, časopisy), poskytuje určité gastro produkty, prípadne prevádzkuje tiež reštaurácie). Normbenz SK nekontroluje iné spoločnosti a pôsobí výlučne na území SR.

Normbenz SK [. . . . .]  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....] .<sup>24</sup>

### III. IDENTIFIKÁCIA RELEVANTNÝCH TRHOV A VYHODNOTENIE DOPADOV KONCENTRÁCIE OHLĎADNE OBLASTÍ, KTORÉ NEVYŽADOVALI HLBSIE POSÚDENIE

20. Úrad v prípade predmetnej koncentrácie zvažoval možné horizontálne prekrytia, vertikálne prepojenia, ako aj prípadné poskytovanie úzko súvisiacich podnikateľských činností Skupiny MOL na jednej strane a podnikateľa Normbenz SK na strane druhej vo vzťahu k územiu SR, zohľadňujúc pritom vymedzenie ovplyvnených a potenciálne ovplyvnených relevantných trhov.
21. V rámci identifikácie relevantných trhov úrad vychádzal zo znenia § 3 ods. 7 až 9 zákona, vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže úrad posudzoval podľa § 11 ods. 1 zákona, pričom vychádzal z informácií uvádzaných v Oznámení, z informácií získaných v prieskume,<sup>25</sup> taktiež podporne z materiálov

<sup>24</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím stranám (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; podrobné informácie o podnikateľských činnostiach Normbenz SK, organizácii jeho práce a stratégií v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na čerpacích staniciach na Slovensku.

<sup>25</sup> Úrad v prieskume vyzval na predloženie podkladov a informácií nasledujúcich podnikateľov, ktorí poskytli úradu relevantné informácie: (1) BENZINOL SLOVAKIA s. r. o., Mliekárenska 17, 821 09 Bratislava, IČO: 44 820 704 (ďalej len „Benzinol“); (2) BUS DOPRAVA, s.r.o., Na záhumní 411/11, Prievidza, IČO: 44 560 052 (ďalej len „BUS DOPRAVA“); (3) DALITRANS, s.r.o., Veľké Bierovce 266, 913 11 Veľké Bierovce, IČO: 36 298 883 (ďalej len „DALITRANS“); (4) Flaga spol. s r. o., Šenkvičká 14/R, 902 01 Pezinok, IČO: 34 116 940 (ďalej len „Flaga“); (5) Fuel Traders Corporation, s.r.o., Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, IČO: 46014195 (ďalej len „FTC“); (6) GAS product & services a.s., Tuhovská 1, 831 07 Bratislava – Vajnory, IČO: 46 662 073 (ďalej len „GAS“); (7) JURKI-HAYTON s.r.o., Prístavná 2, 821 09 Bratislava, IČO: 31332251 (ďalej len „Jurki“); (8) METRO Cash & Carry SR s. r. o., Senecká cesta 1881, 900 28 Ivanka pri Dunaji, IČO: 45 952 671 (ďalej len „Metro“); (9) OLIVA group s.r.o., Mostová 6, 811 02 Bratislava, IČO: 46 710 361 (ďalej len „Oliva“); (10) OMV Slovensko, s.r.o., Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, IČO: 00 604 381 (ďalej len „OMV“); (11) ORLEN Unipetrol Slovakia s. r. o., Kalinčiakova 14083/33A, 831 04 Bratislava - mestská časť Nové Mesto, IČO: 35 777 087 (ďalej len „ORLEN“); (12) PETROLTRANS, a. s., Dlhé hony 5268/9, 058 01 Poprad, IČO: 36 592 170 (ďalej len „Petroltrans“); (13) P R O B U G A S a. s., Nám. 1. mája 18, 811 06 Bratislava, mestská časť Staré mesto, IČO: 47 695 421 (ďalej len „PROBUGAS“); (14) PRVÁ SLOVENSKÁ PROPANBUTANOVÁ POLOČNOSŤ, a.s., SNP 1301, 965 01 Žiar nad Hronom, IČO: 36 057 673 (ďalej len „1 SPS“); (15) REAL - K, s.r.o., Novozámocká cesta 3946, 945 01 Komárno, IČO: 36 521 931 (ďalej len „REAL-K“); (16) SHELL Slovakia, s.r.o., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, IČO: 31 361 081 (ďalej len „SHELL“); (17) Solar 2009, a. s., Piešťanská 3, 917 01 Trnava, IČO: 50 248 685 (ďalej len „Solar 2009“); (18) T a M trans spedition, s.r.o., Šarovce 545, 935 52 Šarovce, IČO: 34 140 425 (ďalej len „TaM“) a (19) TESCO STORES SR, a.s., Cesta na Senec 2, 821 04 Bratislava, IČO: 31 321 828 (ďalej len „Tesco“).

Úrad taktiež vyzval podnikateľa Normbenz SK na predloženie podkladov a informácií. Na žiadosť Oznamovateľa úrad na predloženie podkladov a informácií vyzval tiež nasledujúcich podnikateľov: (1) ewiGo s.r.o., Pánska 18, 976 34 Králiky, IČO: 47 947 624 (ďalej len „ewiGo“);

Európskej komisie (ďalej len „EK“),<sup>26</sup> ako aj z jej rozhodovacej praxe v predmetnej oblasti.

22. Do úvahy pripadali nasledujúce podnikateľské činnosti koncentrujúcich sa podnikateľov:

- horizontálny vzťah podnikateľských činností Skupiny MOL a Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, maloobchodný predaj mazív na ČS, poskytovanie ďalších tovarov a služieb na ČS (predaj potravinového a doplnkového tovaru, reštauračné služby, umývanie a čistenie motorových vozidiel),
- ne-horizontálny vzťah medzi: (i) podnikateľskými činnosťami Skupiny MOL v SR v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt (benzín, nafta, auto LPG) na jednej strane a na strane druhej podnikateľskými činnosťami podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, (ii) podnikateľskými činnosťami Skupiny MOL v SR v oblasti veľkoobchodného predaja mazív na jednej strane a na strane druhej podnikateľskými činnosťami podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja mazív na ČS.

### III.1 Horizontálne prekrytie aktivít mimo maloobchodu s pohonnými hmotami a mazivami

23. Čo sa týka horizontálneho prekrytia činností účastníkov predmetnej koncentrácie v oblasti maloobchodného predaja iných tovarov a služieb na ČS, ako sú pohonné hmoty a mazivá, a to predaja potravinového a doplnkového tovaru, taktiež poskytovania reštauračných služieb, Oznamovateľ o. i. uviedol, že k predaju týchto druhov tovarov dochádza aj na iných miestach (napr. supermarkety). Úrad však nechal otázku presnej identifikácie relevantných trhov v predmetnom prípade otvorenú a daným argumentom sa bližšie nezaoberal. Dôvodom je skutočnosť, že ČS najväčších konkurentov účastníkov koncentrácie tieto služby taktiež poskytujú, pričom úrad zohľadnil skutočnosť, že tento predaj je na ČS doplnkový k predaju pohonných hmôt. Zároveň z prieskumu vykonaného úradom je zrejmé, že viacerí podnikatelia, pôsobiaci v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt, sa snažia osloviť odberateľov pohonných hmôt na svojej ČS poskytnutím komplexných služieb (čo úrad detailnejšie uvádza a zohľadňuje v rámci charakteristík účastníkov koncentrácie a ich blízkych konkurentov v časti tohto rozhodnutia venovanej vyhodnoteniu vplyvu koncentrácie na lokálnych relevantných trhoch).

Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti sa úrad poskytovaním týchto tovarov a služieb ďalej samostatne nezaoberal.<sup>27</sup>

---

(2) TANK-O-MAT Invest a.s., Zámocké schody 2/A, 811 01 Bratislava, IČO: 36 809 799 (ďalej len „TANK-O-MAT“); (3) MAJAK, spol. s r. o. Trhovište, 072 04 Trhovište 444, IČO: 31 701 388 (ďalej len „MAJAK“); (4) MATYO, s.r.o., Kukučínova 14, 971 01 Prievidza, IČO: 36 346 730 (ďalej len „MATYO“); (5) MIREN PLUS s.r.o., Lastomírska 1, 071 01 Michalovce, IČO: 36 583 065 (ďalej len „MIREN PLUS“).

<sup>26</sup> OZNÁMENIE KOMISIE o definícii relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže spoločensťva (97/C 372/03); Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (2004/C 31/03); Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07).

<sup>27</sup> Obdobne postupovala Európska Komisia v prípade M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020, bod 638.

24. Vo vzťahu k ďalším službám poskytovaným na ČS účastníkov koncentrácie, a to umývanie a čistenie motorových vozidiel, úrad uvádza, že tieto služby sú poskytované viacerými sieťami ČS a taktiež inými podnikateľmi, ktorí sa špecializujú na ich poskytovanie (t. j. neposkytujú predaj pohonných hmôt). Úrad sa preto nimi v tomto kontexte ďalej samostatne nezaoberal; pri popise charakteristík jednotlivých podnikateľov pôsobiacich v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt, ako aj v rámci konkrétnych lokálnych trhov, zbral uvedenú službu v rámci charakteristiky podnikateľov do úvahy.

### III.2 Horizontálne prekrytie a vertikálne prepojenie aktivít v oblasti mazív

25. Vo vzťahu k horizontálnemu prekrytiu činností účastníkov predmetnej koncentrácie v oblasti maloobchodného predaja mazív na ČS sa v Oznámení uvádza, že predmetná činnosť MOL (SLOVNAFT) aj Normbenz SK je zanedbateľná a generuje iba zlomok z ich príjmov,<sup>28</sup> že zákazníci nakupujú mazivá na ČS iba veľmi výnimočne; existuje mnoho iných (a lacnejších) možností nákupu mazív, ako napríklad online obchody, predajcovia o. i. tohto tovaru alebo servisy.

26. Podľa Oznamovateľa celková odhadovaná veľkosť trhu veľkoobchodného predaja mazív v SR je približne 42 000 ton (olejov a mazív), z toho 15 000 ton tvoria automobilové mazivá. [. . . . .].  
Podiel Skupiny MOL na slovenskom veľkoobchodnom trhu automobilových mazív je okolo [10-20] %; podiel významných konkurentov Oznamovateľ odhadol nasledovne: SHELL [20-30] %, OEM [10-20] %, Castrol [10-20] %.<sup>29</sup>

27. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na v Oznámení uvádzaný podiel Skupiny MOL vo veľkoobchodnom predaji automobilových mazív a taktiež na rozsah maloobchodného predaja automobilových mazív na ČS oboch účastníkov koncentrácie, v prípade predmetnej koncentrácie nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal detailnou identifikáciou relevantných trhov vo vzťahu k veľkoobchodnému a maloobchodnému predaju automobilových mazív a vyhodnotil v tomto smere horizontálne a vertikálne účinky predmetnej koncentrácie ako súťažne neproblematické.

### III.3 Vertikálne prepojenie aktivít vo vzťahu k auto LPG

28. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT uskutočňuje výrobu LPG na Slovensku, [. . . . .].

<sup>28</sup> V Oznámení sa uvádza, že napríklad v roku 2020 SLOVNAFT predal na svojich ČS mazivá v hodnote [. . . . .] EUR; Normbenz SK [. . . . .]\* EUR. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselný údaj; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím stranám (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; číselný údaj.

<sup>29</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Oznamovateľa, organizácii jeho práce a stratégii v oblasti predaja mazív na Slovensku, vrátane trhových informácií získaných a analyzovaných Oznamovateľom, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

- .....  
 .....  
 .....].<sup>30</sup>
29. Podľa Oznamovateľa na veľkoobchodnom trhu s LPG pôsobia najmä nasledovné spoločnosti: Probugas, Flaga, Tomegas, 1. SPS, Lampogas, Gas Logistics, Dalitrans. [.....  
 .....  
 .....  
 .....].<sup>31</sup>
30. Ohľadom celkového objemu veľkoobchodného trhu s LPG sa v Oznámení uvádza, že vychádzajúc z údajov finančnej správy sa za rok 2020 na veľkoobchodnom trhu LPG predalo 62 999 394 litrov (Oznamovateľ uviedol, že tento údaj obsahuje len skvapalnené plynné uhľovodíky určené na použitie ako pohonná látka, na ktorú sa vzťahuje spotrebná daň (ďalej v texte označované ako „auto LPG“). Ostatné LPG pre účely vykurovania – veľké objemy (tzv. „bulks“), ako aj fľaše, sa pre účely spotrebnej dane sa vedú ako palivo s nulovou spotrebnou daňou).
31. Oznamovateľ odhadol podiel najväčších konkurentov vo veľkoobchodnom predaji auto LPG nasledovne: PROBUGAS: [20-30] % [.....  
 .....], Flaga: [20-30] % [.....  
 .....], ostatní: [10-20] %, CELKOM: [.....].<sup>32</sup>
32. Úrad v prvom rade uvádza, že sa nezaoberal veľkoobchodnými dodávkami LPG pre účely vykurovania (nevzniká ani potenciálna vertikála). Taktiež námietku podnikateľa Flaga,<sup>33</sup> ohľadne jej možného obmedzenia, pokiaľ ide o dodávky LPG vo fľašiach úrad, nevyhodnotil ako koncentračne špecifickú. Z informácií predložených Oznamovateľom vyplýva, že nie je (ani potenciálnym) dodávateľom LPG vo fľašiach. Rovnako podnikateľ Flaga uviedol, že aj SLOVNAFT LPG vo fľašiach (ktoré maloobchodne predáva na svojich ČS) veľkoobchodne nakupuje. Potenciálna zmena veľkoobchodného dodávateľa LPG vo fľašiach začlenením ČS Lukoil do skupiny MOL, nemá súvis so žiadnym trhom, na ktorom by skupina MOL pôsobila. V tomto smere teda nedochádza koncentráciou k vertikálnej integrácii s veľkoobchodným dodávateľom LPG vo fľašiach.
33. Úrad sa zaoberal dôsledkami možného vertikálneho prepojenia Oznamovateľa ako (potenciálneho) veľkoobchodného dodávateľa auto LPG a nadobúdaného účastníka koncentrácie na strane odberateľa auto LPG.
34. V Oznámení sa uvádza, že Normbenz SK za rok 2020 predal prostredníctvom 11 ČS auto LPG v objeme [.....] litrov, čo predstavuje [...] % celkového objemu

<sup>30</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o výrobe a využívaní LPG.

<sup>31</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; ním získané a zosumarizované informácie ohľadne veľkoobchodného trhu s LPG.

<sup>32</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; ním získané a zosumarizované informácie o podnikateľovi SLOVNAFT a najväčších konkurentoch.

<sup>33</sup> Vyjadrenie podnikateľa, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7033/2021 dňa 01.12.2021, bod 13.



veľkoobchodných dodávok LPG v SR (pri zohľadnení objemu dodávok veľkoobchodných dodávateľov do ich vlastnej siete ČS).<sup>34</sup>

35. V prípade predmetnej koncentrácie (pri zohľadnení, že Skupina MOL prostredníctvom podnikateľa SLOVNAFT je potenciálnym dodávateľom v oblasti veľkoobchodných dodávok auto LPG v SR), bolo relevantné posudzovať iba možné vertikálne účinky koncentrácie v smere možného uzavretia prístupu k významnému odberateľovi. Úrad sohľadom na objemy auto LPG veľkoobchodne nakupované podnikateľom Normbenz SR neidentifikoval možnosť podnikateľa MOL prostredníctvom podnikateľa SLOVNAFT v dôsledku koncentrácie uzavrieť prístup veľkoobchodných dodávateľov auto LPG v SR k významnému odberateľovi.
36. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, z hľadiska posúdenia (potenciálnych) vertikálnych účinkov predmetnej koncentrácie vo vzťahu veľkoobchodných dodávok auto LPG a nákupu auto LPG na účel jeho maloobchodného predaja na ČS, úrad zistil, že získanie výlučnej kontroly MOL nad Normbenz SK značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia.

#### **IV. IDENTIFIKÁCIA RELEVANTNÝCH TRHOV VO VZŤAHU K POHONNÝM HMOTÁM**

37. Vychádzajúc z popisu činností účastníkov koncentrácie a čiastkových záverov vyššie sa úrad v predmetnom prípade detailne zaoberal vplyvom predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania veľkoobchodného predaja pohonných hmôt (benzín, nafta) a maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzín, nafta, auto LPG) na ČS.
38. Relevantné trhy v rámci auto LPG úrad na účel posúdenia horizontálneho prekrytia aktivít účastníkov koncentrácie uvádza z hľadiska konzistentnosti hlavne v rámci vyhodnotenia dopadov koncentrácie v príslušnej časti, keďže v tomto smere išlo o vyhodnotenie lokálneho prekrytia aktivít.
39. Pokiaľ ide o komoditu benzín a nafta a tiež charakteristiku výroby, veľkoobchodného a maloobchodného predaja týchto pohonných hmôt, úrad predovšetkým konštatuje, že v SR má rafinériu iba jeden výrobca pohonných hmôt z ropy, a to podnikateľ SLOVNAFT v Bratislave. SLOVNAFT je vertikálne integrovaný, t. j. je výrobcou pohonných hmôt, veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt (nafta, benzín), ako aj maloobchodným predajcom týchto produktov (nafta, benzín, auto LPG).
40. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT [. . . . .  
. . . . .  
. . . . .  
. . . . .

---

<sup>34</sup> [OJBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; číselný údaj.

.....]<sup>35</sup>.

41. V Oznámení sa ohľadne dovozov pohonných hmôt do SR uvádza, že  
[.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....]<sup>36</sup>.

42. Na maloobchodnej úrovni v SR pôsobí viacero podnikateľov prevádzkujúcich siete  
ČS väčšieho rozsahu (pokrývajúceho celé územie SR), menšieho rozsahu (s ČS  
roztrúsenými po celom území SR alebo s ČS sústredeným v istej časti územia SR)  
a taktiež podnikatelia prevádzkujúci 2 alebo len 1 ČS. K vertikálne integrovaným  
podnikateľom, ktorí celosvetovo pôsobia na rôznych úrovniach dodávok  
pohonných hmôt, patria podnikatelia SLOVNAFT, OMV, SHELL, ORLEN Unipetrol  
(s ČS značky Benzina), z ktorých vo vzťahu k územiu SR napríklad podnikateľ  
OMV [.....]<sup>37</sup> a podnikateľ SHELL [.....  
.....]<sup>38</sup>. Oznamovateľ uviedol, že [.....]<sup>39</sup>.

#### IV.1 Veľkoobchodný predaj benzínu a veľkoobchodný predaj nafty

43. Skupina MOL, prostredníctvom podnikateľa SLOVNAFT, v SR pôsobí v oblasti  
veľkoobchodných dodávok benzínu a vo veľkoobchodných dodávkach nafty.<sup>40</sup>  
Nadobúdaný podnikateľ Normbenz SK v predmetných oblastiach nepôsobí.  
Vzhľadom na to, že činnosť veľkoobchodného a maloobchodného predaja  
pohonných hmôt je vo vertikálnom vzťahu, úrad sa zaoberal vplyvom predmetnej  
koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v tejto oblasti.

44. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT v rámci veľkoobchodného predaja  
benzínu a nafty využíva svoju vlastnú produkciu týchto komodít pochádzajúcu  
z rafinérie v Bratislave; [.....  
.....]

<sup>35</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; podrobné informácie o podnikateľských činnostiach a stratégii.

<sup>36</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; trhové informácie získané Oznamovateľom.

<sup>37</sup> [...] [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie podiele veľkoobchodných dodávok do vlastnej maloobchodnej siete.

<sup>38</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; informácie o veľkoobchodných dodávkach benzínu a nafty do maloobchodnej siete ČS SHELL.

<sup>39</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; trhové informácie získané Oznamovateľom o veľkoobchodných dodávkach.

<sup>40</sup> Vo vzťahu k veľkoobchodnému predaju auto LPG sa úrad vyjadruje v samostatnej časti tohto textu.

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....].<sup>41</sup>

**Tabuľka 1** V Oznámení uvedení najväčší veľkoobchodní odberatelia podnikateľa SLOVNAFT v SR

Odberatelia podnikateľa SLOVNAFT	Podiel na celkových veľkoobchodných dodávkach benzínu podnikateľa SLOVNAFT	Podiel na celkových veľkoobchodných dodávkach nafty podnikateľa SLOVNAFT
[.....]	[...] %	[...] %
[.....]	[...] %	[...] %
[.....]	[...] %	[...] %
[.....]	[...] %	[...] %
[.....]	[...] %	[...] %
<b>SPOLU<sup>1</sup></b>	[...]* %	[...]* %

Zdroj: Oznámenie; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]

<sup>1</sup> Výpočet úradu; [informácie zistené úradom na základe informácií označených ako OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]\*.

45. V Oznámení sa taktiež uvádza, že [.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....].<sup>42</sup>

**IV.1. 1 Tovarové relevantné trhy**

- Tzv. ex-refinery veľkoobchodné dodávky versus tzv. non-retail<sup>43</sup> veľkoobchodné dodávky benzínu a nafty
46. Čo sa týka veľkoobchodných dodávok predmetných pohonných hmôt (benzín, nafta) na území SR, podľa Oznamovateľa nie je dôvod na členenie veľkoobchodného trhu s pohonnými hmotami na dva samostatné tovarové relevantné trhy, a to ex-refinery predaj/dodávky a non-retail predaj/dodávky. Oznamovateľ uviedol, že EK v niektorých svojich rozhodnutiach<sup>44</sup> skonštatovala,

<sup>41</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o internej spolupráci v Skupine MOL.  
<sup>42</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jej práce a stratégii v oblasti predaja pohonných hmôt na Slovensku.  
<sup>43</sup> Úrad používa výrazy ex-refinery a non-retail bez ich prekladu, keďže v tejto podobe sú používané Oznamovateľom, prípadne aj inými účastníkmi trhu a vžitú v odbornej terminológii pre rozlišovanie dvoch úrovní veľkoobchodného predaja.  
<sup>44</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7311 - MOL ENI Česká - ENI Romania - ENI Slovensko zo dňa 24.09.2014.

že môžu existovať dve rozdielne úrovne veľkoobchodnej distribúcie rafinovaných palivových výrobkov: (i) trh „predaja z rafinérie“ (ex-refinery predaj), t. j. veľkoobchodný predaj pohonných hmôt vo veľkých objemoch veľkým odberateľom (primárna úroveň distribúcie) a (ii) trh „predaja mimo maloobchodného reťazca“ (non-retail predaj), t. j. veľkoobchodný predaj pohonných hmôt v menších objemoch (sekundárna úroveň distribúcie). Tieto dva kanály predaja sa líšia podľa odberateľskej základne: zatiaľ čo pri ex-refinery dodávkach sú pohonné hmoty zvyčajne predávané veľkoobchodníkom a veľkým predajcom, pri non-retail dodávkach sú tieto predávané napríklad malým nezávislým predajcom a maloobchodníkom, ktorí nie sú vertikálne integrovaní (napríklad prevádzkovateľom značkových ČS) a veľkým priemyselným a komerčným spotrebiteľom (ako napríklad verejnej správe a firmám ponúkajúcim prenájom vozidiel).

47. Oznamovateľ ďalej popísal veľkoobchodné dodávky podnikateľa SLOVNAFT na Slovensku. [. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .] <sup>45</sup>. Taktiež uviedol, že neexistuje evidencia ohľadne objemu celkového veľkoobchodného trhu na Slovensku v tomto člení.

48. V Oznámení sa uvádza, že [. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .] <sup>46</sup>.

49. Ohľadne spôsobu distribúcie pohonných hmôt podnikateľa SLOVNAFT sa v Oznámení uvádza, že [. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]  
[. . . . .]

---

<sup>45</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jeho práce, stratégii, ako aj niektorých zákazníkoch v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku.

<sup>46</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jeho práce, stratégii, ako aj niektorých zákazníkoch v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku.

.....].<sup>47</sup>

50. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT má svoje vlastné skladovacie kapacity, ktoré sú [.....].<sup>48</sup>

Podľa Oznamovateľa [.....].<sup>49</sup>

51. Úrad z informácií v rámci prieskumu, vykonaného v predmetnom správnom konaní, nezískal informácie jednoznačne poukazujúce na existenciu alebo neexistenciu samostatných veľkoobchodných relevantných trhov ex-refinery a non-retail dodávok. Na ex-refinery dodávky od domáceho výrobcu alebo zo zahraničia vo väčších objemoch prostredníctvom primárnej distribúcie (zväčša na základe nákladnej železničnej prepravy), na rozdiel od non-retail dodávok, ktoré sa uskutočňujú prostredníctvom sekundárnej distribúcie, je vo všeobecnosti potrebná vhodná infraštruktúra, najmä prístup k dostatočným skladovacím kapacitám.

V tejto súvislosti úrad uvádza vyjadrenie podnikateľa SHELL, ktorý uviedol,<sup>50</sup> že na územie SR veľkoobchodne nedodáva pohonné hmoty iná spoločnosť zo skupiny SHELL z dôvodu, že dopravné náklady pre dovoz do SR sú vzhľadom k značnej vzdialenosti vlastných rafinérskych závodov skupiny SHELL príliš vysoké a nákupná cena tak nie je na miestnom trhu konkurencieschopná; samotný veľkoobchodný predaj je ďalej limitovaný skladovacou kapacitou a spoločnosť SHELL, ani iná osoba patriaca do skupiny SHELL, nevlastní na území SR žiadne skladovacie priestory.

Fungovanie veľkoobchodných dodávateľov benzínu a nafty v SR, celková veľkosť veľkoobchodných trhov týchto pohonných hmôt, ako aj informácie uvádzané

<sup>47</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jeho práce, stratégii, ako aj niektorých zákazníkoch v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku.

<sup>48</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jeho práce, stratégii, ako aj niektorých zákazníkoch v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku.

<sup>49</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach Skupiny MOL, organizácii jeho práce, stratégii, ako aj niektorých zákazníkoch v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku.

<sup>50</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 1B.

v Oznámení (ohľadne neexistencie evidencie v takomto členení), poukazujú skôr na to, že uvedené členenie veľkoobchodného trhu pre benzín a naftu nie je pre SR relevantné.

52. Vzhľadom na to, že (ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí) predmetná koncentrácia z vertikálneho hľadiska negatívne neovplyvňuje podmienky hospodárskej súťaže, nebol dôvod na to, aby úrad otázku presnej identifikácie relevantného trhu v oblasti veľkoobchodných dodávok benzínu a nafty v predmetnom prípade uzavrel.
- Veľkoobchodné dodávky podľa jednotlivých typov pohonných hmôt (benzín, nafta)
53. V Oznámení sa uvádza, že v súlade s predchádzajúcimi rozhodnutiami EK a úradu, by mal byť veľkoobchodný trh predaja pohonných hmôt rozdelený na segment veľkoobchodného predaja benzínu a veľkoobchodného predaja nafty.
54. Úrad v rámci prieskumu nezistil informácie, ktoré by neboli v súlade s vyššie uvedeným vyjadrením Oznamovateľa. Z tohto dôvodu na účel posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže zohľadnil samostatný tovarový relevantný trh veľkoobchodných dodávok benzínu a samostatný tovarový trh veľkoobchodných dodávok nafty.

#### IV.1.2 Priestorové relevantné trhy

55. Priestorový relevantný trh pre obe komodity by mal byť podľa Oznamovateľa aspoň národný. Z dôvodu, že Slovensko je rozlohou relatívne malé, nemá zmysel rozlišovať medzi malými územiaми, ako napr. krajinami.<sup>51</sup> Ohľadne skladovacích kapacít pohonných hmôt Oznamovateľ na výzvu úradu uviedol, že prístup k skladovacím kapacitám je pre veľkoobchodníka výhodou, ktorá spočíva v tom, že pokiaľ účastník trhu disponuje skladovacími kapacitami, nemusí nakupovať výlučne len určité špecifické množstvo pre svoju spotrebu, ale môže nakúpiť viac a optimalizovať aj svoju vnútornú logistiku pri vlastnej distribúcii, resp. spotrebe. Podľa Oznamovateľa je však možné efektívne veľkoobchodne dodávať pohonné hmoty (benzín, nafta) prostredníctvom skladov umiestnených mimo územie SR (z Českej republiky (ďalej len „ČR“): rafinéria ORLEN Unipetrol v Litvínove, produktovod na Moravu, následná distribúcia autocisternami do SR; z Poľska: sklady v blízkosti hraníc so SR; z Rakúska: rafinéria OMV vo Schwechate).
56. Úrad z prieskumu zistil,<sup>52</sup> že veľkoobchodné trhy s benzínom a naftou sú v SR zásobované prioritne z domácich zdrojov, t. j. od podnikateľa SLOVNAFT; isté

---

<sup>51</sup> Oznamovateľ uviedol, že v rozhodnutiach EK boli priestorové trhy veľkoobchodného predaja rafinovaných palivových produktov vymedzené tak, že predstavujú územie EHP, prípadne sú regionálne (napr. západná Európa), predovšetkým čo sa týka ex-refinery predajov. Priestorové trhy non-retail predajov rafinovaných palivových produktov boli rozsahom posúdené ako regionálne (podnárodné), národné alebo dokonca regionálne (nadnárodné). Vo väčšine prípadov však existencia prekrývajúcich sa okruhov okolo rôznych miest dodávky vyústila do určenia národných trhov.

<sup>52</sup> Úrad od oslovených veľkoobchodných dodávateľov pohonných hmôt o. i. zisťoval, od akého dodávateľa pochádzajú nimi veľkoobchodne dodávané pohonné hmoty (benzín, nafta) v SR a kde sa nachádzalo odberné miesto.

objemy dodávok týchto pohonných hmôt v sledovanom období rokov 2020 až 2018 pochádzali najmä z Rakúska a ČR, prípadne z Bieloruska (nafta).

57. Úrad sa však presnou identifikáciou priestorovej dimenzie veľkoobchodného trhu s naftou a veľkoobchodného trhu s benzínom nezaoberal, keďže na účel posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže nebol dôvod na to, aby úrad túto otázku uzavrel.

## **IV.2 Identifikácia relevantných trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS**

### IV.2.1 Tovarové relevantné trhy

58. V Oznámení sa uvádza, že maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS zahŕňa predaj na všetkých ČS, značkových, ako aj neznačkových, v rámci integrovanej maloobchodnej siete a tiež mimo nej.<sup>53</sup>

Úrad zisťoval informácie od viacerých podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS, pričom nezistil dôvod, pre ktorý by bolo v prípade predmetnej koncentrácie potrebné identifikovať samostatný tovarový relevantný trh vo vzťahu ku špecifickej skupine jeho poskytovateľov. Z informácií získaných úradom je však zrejmé, že schopnosť vyvinúť konkurenčný tlak určitej ČS, resp. siete ČS je rôzna, pokiaľ ide o rôznych konkurentov. Uvedené vyplýva z viacerých skutočností, ktorými sa úrad zaoberá ďalej v tomto rozhodnutí, konkrétne v časti posúdenia vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže.

59. Ďalej sa úrad zaoberal možným identifikovaním tovarových relevantných trhov z hľadiska rôznych faktorov. V tejto súvislosti uvádza, že EK vo svojich rozhodnutiach zvažovala rôzne členenia maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, a to:

- maloobchodný predaj v členení rôznych typov pohonných hmôt,
- maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS pozdĺž spoplatnených motorových ciest (v SR diaľnice a rýchlostné cesty) v porovnaní s tými, ktoré sú mimo nich,<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> Oznámovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7311 - MOL ENI Česká / ENI Romania / ENI Slovensko zo dňa 24.09.2014, bod 32.

<sup>54</sup> V prípade M.1628 - TotalFina/Elf zo dňa 09. 02. 2000 EK vo vzťahu k územiú Francúzska poukázala na to, že existujú iné súťažné podmienky maloobchodného predaja pohonných hmôt podľa toho, či sa ČS nachádzajú pri diaľniciach alebo nie z dôvodu existencie významných rozdielov súťažných podmienok maloobchodného predaja prostredníctvom týchto dvoch typov ČS z hľadiska ich umiestnenia (prístup na diaľnicu je možný iba po zaplatení poplatku, ďalej existujú cenové rozdiely pohonných hmôt, rozdielny charakter dopytu, rozdielne bariéry vstupu podľa typu umiestnenia ČS) (body 159 až 176). Avšak v prípade M.7603 - Statoil fuel and retail/Dansk fuels zo dňa 23. 03. 2016 vo vzťahu k územiú Dánska EK uviedla, že maloobchodný predaj pohonných hmôt prostredníctvom ČS by sa nemal ďalej členiť na užšie tovarové relevantné trhy z hľadiska ich umiestnenia (pri diaľniciach versus mimo nich), a to o. i. z dôvodu, že v Dánsku neexistovali poplatky za prístup na diaľnice, ktoré by zabraňovali zmene načerpania pohonnej hmoty napríklad na ČS umiestnenej mimo diaľnicu za ČS umiestnenú pri diaľnici, taktiež vzhľadom na ďalších osobitostí maloobchodného predaja pohonných hmôt v Dánsku (bod 28).

- maloobchodný predaj podnikateľom (B2B) a maloobchodný predaj konečným spotrebiteľom (B2C),<sup>55</sup>
  - maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS s obsluhou a bez obsluhy,<sup>56</sup> avšak EK definíciu relevantných trhov nechala v niektorých otázkach v rámci daných prípadov otvorenú.<sup>57</sup>
- Maloobchodný predaj rôznych typov pohonných hmôt na ČS<sup>58</sup>
60. Podľa Oznamovateľa nie je dôvod na to, aby boli identifikované samostatné tovarové relevantné trhy maloobchodného predaja pohonných hmôt podľa typov pohonných hmôt (benzín, nafta, auto LPG).<sup>59</sup> Zároveň uviedol, že maloobchodný predaj LPG by nemal byť posudzovaný samostatne od predaja ostatných palív (benzín, nafta), čo je podľa jeho názoru v súlade s predchádzajúcou praxou EK.<sup>60</sup> Taktiež uviedol, že [.....]  
.....  
.....  
.....].<sup>61</sup>
61. Ďalej sa v Oznámení uvádza, že existujú dve hlavné kategórie maloobchodného predaja auto LPG:
- a) predaj LPG tam, kde sa tiež predávajú štandardné palivá a prevádzkujú ich štandardné palivové maloobchodné spoločnosti: SLOVNAFT, OMV, Benzinol, DALITRANS (ČS Dalioil) a podobne; pre tento segment je z pohľadu LPG charakteristické, že ide o doplnkové palivo, ako extra služba pre zákazníka a v pomere k štandardným palivám sú výtoče relatívne nízke,
  - b) druhým segmentom sú malé ČS prevádzkujúce len LPG predaj, štandardne je súčasťou služby aj predaj LPG (propán-butánových) fliaš.

<sup>55</sup> Napríklad rozhodnutie EK M.7603 – Statoil fuel and retail/Dansk fuels zo dňa 23. 03. 2016 (body 33 až 42).

<sup>56</sup> Tamtiež, body 30. až 32.

<sup>57</sup> Napríklad rozhodnutia EK: M.10016 – BELLIS/ASDA zo dňa 08.12.2020, body 16. až 20.; M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020, body 598. až 602.

<sup>58</sup> V Oznámení sa uvádza, že okrem auto LPG, ktoré slúži ako pohonná hmota, ČS podnikateľa SLOVNAFT a taktiež nadobúdaného podnikateľa Normbenz SK ponúkajú aj možnosť výmeny LPG fliaš (propán-butánové fľaše, ďalej len „PB fľaše“), ktoré slúžia najmä na varenie pri voľnočasových aktivitách (napr. grily, variče). Ide len o doplnkovú službu na ČS, ktorá tvorí zanedbateľné percento aktivít a príjmov predmetných podnikateľov (SLOVNAFT predal v roku 2020 PB fľaše v hodnote [.....] EUR a Normbenz SK v hodnote [.....]\* EUR). Možnosť výmeny PB fliaš je dostupná na veľkom počte miest a maloobchodných prevádzok vrátane napríklad sietí stavebnín, záhradkárskych marketov, železiarstiev, ale dokonca aj potravín, taktiež v samoobslužných automatizovaných zariadeniach na výdaj a predaj PB fliaš, ktoré sú zákazníkom k dispozícii nonstop. - [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselný údaj; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL. ako aj iným tretím stranám (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; číselný údaj.

<sup>59</sup> Oznamovateľ poukázal napríklad na rozhodnutia EK M.7311 - MOL ENI Česká / ENI Romania / ENI Slovensko zo dňa 24.09.2014; M.7849 - MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA zo dňa 07.04.2016.

<sup>60</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie M.7311 - MOL ENI Česká - ENI Romania - ENI Slovensko, v ktorom podľa Oznamovateľa EK síce pre vylúčenie pochybností posúdila prípadný samostatný trh maloobchodného predaja LPG, avšak podľa textu rozhodnutia len na národnej úrovni (body 71 a 72). V neskoršom rozhodnutí M.7849 - MOL HUNGARIAN OIL AND GAS - ENI HUNGARIA - ENI SLOVENIJA, sa už Komisia prípadnou segmentáciou LPG trhu vôbec nezaoberala.

<sup>61</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o trhovej stratégii



62. Úrad vo vzťahu k maloobchodnému predaju jednotlivých typov pohonných hmôt na ČS (benzín, nafta, auto LPG) uvádza, že z dopytového hľadiska nejde o jeden tovarový relevantný trh, keďže je zrejmé, že daný typ motorového vozidla vyžaduje maloobchodný nákup určitého typu pohonnej hmoty. Nie je teda možné uvažovať o dopytovej substitúcii medzi jednotlivými pohonnými hmotami (benzín, nafta, auto LPG). Z hľadiska ponukovej substitúcie vo vzťahu k pohonným hmotám benzín a nafta by však bolo možné identifikovať jeden tovarový relevantný trh, keďže (ako vyplýva z prieskumu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní) maloobchodní predajcovia na svojich ČS zväčša ponúkajú oba z týchto dvoch typov pohonných hmôt, pričom na veľkoobchodnej úrovni sú schopní ich získať na jednom mieste.
63. Čo sa týka auto LPG, úrad vychádzal zo zistenia, že na Slovensku nie všetky ČS ponúkajú maloobchodný predaj LPG. Napríklad v roku 2020 SLOVNAFT predával auto LPG na 110 ČS z 254 ČS; Normbenz SK na 11 ČS z nadobúdanej siete 16 ČS; SHELL ponúka auto LPG len na 1 ČS zo [...] <sup>62</sup> ČS; ORLEN Unipetrol prevádzkujúci 16 ČS pod značkou Benzina ponúka auto LPG na 3 ČS. Taktiež zobral do úvahy skutočnosť, že maloobchodný predaj auto LPG poskytujú aj podnikatelia, ktorí maloobchodne nepredávajú benzín a naftu (a teda okruh podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj auto LPG je diametrálne iný, ako okruh podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty) a tiež skutočnosť, že maloobchodní predajcovia nakupujú zväčša auto LPG z iného zdroja ako benzín a naftu. Uvedené zistenia poukazujú na samostatný tovarový relevantný trh vo vzťahu k maloobchodnému predaju auto LPG na ČS. <sup>63</sup>
64. Úrad teda z hľadiska toho, aká pohonná hmota sa maloobchodne predáva na ČS, identifikoval samostatný tovarový relevantný trh maloobchodného predaja pre benzín a naftu spolu na ČS a samostatný tovarový relevantný trh maloobchodného predaja auto LPG na ČS.
- Maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS, ktoré sú umiestnené pozdĺž spoplatnených ciest a maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS, ktoré sú umiestnené pozdĺž nespoplatnených ciest <sup>64</sup>

<sup>62</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; číselný údaj.

<sup>63</sup> EK vo svojich rozhodnutiach v predmetnej oblasti otázku presnej identifikácie tovarového relevantného trhu vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS neuzavrela; napríklad rozhodnutia: M.8867 – CD&R Fund IX/MRH GB zo dňa 04.06.2018, bod 13; M.7680 – DCC Group/Butagaz zo dňa 01. 09. 2015, bod 17; M.7388 – MOL/Lukoil Czech Republic zo dňa 24. 10.2014, bod 14; M.7161 – DCC Energy/Qstar Försäljning/Qstar/Card Network Solutions zo dňa 24. 04. 2014, bod 14; M.5005 - Galp Energia/ExxonMobil Iberia zo dňa 31.10.2008.

<sup>64</sup> Oznamovateľ uviedol, že pre účely predmetného správneho konania považuje za „spoplatnené cesty“ úseky diaľnic a rýchlostných ciest na území SR, ktoré sú spoplatnené diaľničnou známkou pre motorové vozidlá. Rovnako treba vnímať aj použitie pojmu „diaľnica“ alebo „diaľnice“ v Oznámení, pokiaľ by z kontextu nevyplývalo inak. Za „nespoplatnené cesty“ Oznamovateľ pre účely tohto konania považuje všetky ostatné úseky diaľnic, rýchlostných ciest a ciest na území SR, ktoré nespádajú pod vyššie uvedenú definíciu pojmu „spoplatnené cesty“. Medzi „nespoplatnené cesty“ teda patria: úseky diaľnic a rýchlostných ciest, na používanie ktorých nie je potrebná diaľničná známka (teda ich používanie je povolené bez poplatku), všetky úseky ciest I. a II. triedy (bez ohľadu na to, či na nich kamióny s celkovou hmotnosťou nad 3,5 tony sú povinné platiť mýto alebo nie) a všetky ostatné cesty na území SR.

65. Podľa Oznamovateľa takéto členenie maloobchodného predaja pohonných hmôt pre motorové vozidlá na ČS nie je relevantné,<sup>65</sup> a to najmä z dôvodu absencie mýtnych staníc, ktoré by obmedzovali možnosť opustiť spoplatnenú cestu, a tiež z toho vyplývajúcej absencie výrazných cenových rozdielov pohonných hmôt medzi týmito druhmi ČS. Oznamovateľ poukázal na to, že [.....]  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....]. V zahraničí zvyknú byť ceny pohonných hmôt na diaľničných ČS oveľa vyššie.<sup>66</sup> Navyše, rozsah siete spoplatnených ciest na Slovensku je veľmi obmedzený, viaceré ČS sa nachádzajú blízko výjazdov zo spoplatnených ciest/príjazdov na spoplatnené cesty a sú dobre viditeľné a ľahko prístupné (a to aj pre vodičov nákladných áut) zo spoplatnenej cesty. Podľa Oznamovateľa možno preto skonštatovať, že z pohľadu dopytu sú nespoplatnené a spoplatnené cesty vzájomne priepustné, a preto nemožno vodičov jazdiacich na spoplatnených cestách považovať za „rukojemníkov“ ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest.
66. Obmedzený rozsah siete spoplatnených ciest na Slovensku podľa Oznamovateľa podčiarkuje tiež skutočnosť, že SLOVNAFT predáva menej ako [...] <sup>67</sup> % zo svojho celkového maloobchodného objemu pohonných hmôt na ČS, ktoré má na spoplatnených cestách a z celkového počtu nadobúdaných 16 ČS Normbenz SK, sa iba jedna nachádza na spoplatnenej ceste (Hrádok), ktorá prináša menej ako [...] <sup>68</sup> % objemu a príjmov z jeho predaja. Vzhľadom na tieto skutočnosti Oznamovateľ nepovažuje toto rozdelenie za relevantné pre slovenský trh, ani pre posudzovaný prípad.
67. Úrad predovšetkým uvádza, že pre prevádzkovateľa motorového vozidla využívajúceho iba nespoplatnené cesty, nie sú ČS umiestnené pozdĺž spoplatnených ciest, z dôvodu nevyhnutnosti zaplatiť poplatok za prístup na spoplatnenú cestu, a tým aj na ČS umiestnenú na nej, zastupiteľné.
68. Čo sa týka správania sa prevádzkovateľov motorových vozidiel využívajúcich aj spoplatnené cesty, v Oznámení sa o. i. uvádza, že [.....]  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

<sup>65</sup> Oznamovateľ uviedol, že EK vo svojej rozhodovacej praxi toto rozdelenie zvažovala v prípadoch, kde boli identifikované rôzne súťažné podmienky na diaľniciach a mimo nich z dôvodu rôznych faktorov. Medzi nimi boli zohľadnené cenové úrovne na ČS a existencia mýtnych staníc, ktoré môžu motoristov odradiť od opustenia diaľnice. Vo väčšine prípadov však bol záver taký, že také rozdelenie je neopodstatnené. Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7311 - MOL ENI Česká - ENI Romania - ENI Slovensko zo dňa 24.09.2014, bod 35.

<sup>66</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; údaje o cenách, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

<sup>67</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselný údaj.

<sup>68</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím stranám (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; číselný údaj.

.....]. Uvedené tvrdenie podnikateľ MOL preukazoval aj na dátach, a to za roky 2020 a 2019, ohľadne [.....].  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....].<sup>69</sup>

69. Úrad zisťoval typického odberateľa vo vzťahu k ČS umiestneným pozdĺž spoplatnených ciest a pozdĺž nespoplatnených ciest. Podnikateľ Normbenz SK uviedol, že typickým odberateľom na jeho ČS Hrádok, umiestnenej na spoplatnenej ceste D1, je tranzitujúci spotrebiteľ. Podnikateľ SHELL ohľadne typického zákazníka na svojej ČS Červeník uviedol, že ide [.....].<sup>70</sup> podnikateľ OMV uviedol, že bežným zákazníkom jeho ČS na D1 Trenčín – Zamarovce je tranzitujúci zákazník na severnej trase Bratislava – Košice.<sup>71</sup>

70. Úrad z prieskumu vykonaného v predmetnom správnom konaní zároveň zistil, že z hľadiska ponuky je počet poskytovateľov maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS pozdĺž spoplatnených ciest významne nižší ako počet poskytovateľov pozdĺž nespoplatnených ciest. Vychádzajúc z informácií od účastníkov konania a od 23 podnikateľov prevádzkujúcich ČS s benzínom a naftou oslovených v prieskume (spolu 25 podnikateľov) úrad zistil, že ČS pozdĺž spoplatnených ciest má iba 5 podnikateľov, z ktorých 2 podnikatelia majú iba po 1 ČS, ktorá je umiestnená pozdĺž spoplatnenej cesty.

Viacerí podnikatelia pritom poukazovali na významne vyššie bariéry vstupu v prípade maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS pozdĺž spoplatnených ciest.

71. Na výzvu úradu<sup>72</sup> podnikateľ SHELL k porovnaniu podmienok hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS podľa jednotlivých typov ciest, pozdĺž ktorých sa ČS nachádza, uviedol,<sup>73</sup> že veľké odlišnosti nevidí; určitá odlišnosť môže byť spôsobená len iným typom prevládajúceho zákazníka; na

<sup>69</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o maloobchodných predajoch pohonných hmôt podnikateľa MOL v SR, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

<sup>70</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; informácia o typickom B2C zákazníkovi.

<sup>71</sup> Podnikateľ OMV taktiež upresnil, že ide o zákazníkov, ktorí sa presúvajú po Slovensku zo západu na východ predovšetkým z dôvodu prázdnin, sviatkov, dovolení, resp. zákazníci pracujúci na týždenných zmenách v Bratislave a okolí, resp. v zahraničí (robotníci, opatrovatelky a pod.); ďalšou skupinou zákazníkov sú zákazníci cestujúci pracovne, napríklad obchodní cestujúci, ktorí ČS navštevujú z dôvodu potreby občerstvenia sa alebo pracovného stretnutia.

<sup>72</sup> Úrad listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-4494/2021 zo dňa 23.07.2021 vyzval podnikateľa SHELL (rovnako ako ďalších podnikateľov zahrnutých do prieskumu) v bode 6 k vyjadreniu sa k nasledovnému: „Porovnajte podmienky hospodárskej súťaže spolu s bariérami vstupu a bariérami expanzie v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS podľa jednotlivých typov ciest, pozdĺž ktorých sa ČS nachádza (t. j. spoplatnené a nespoplatnené cesty).“

<sup>73</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, bod 6.

spoplatnených úsekoch ciest ide v zásade o samostatný typ zákazníka, u ktorého prevládajú iné znaky nákupného správania oproti zákazníkovi, ktorý navštevuje ČS na nespoplatnených úsekoch – tento zákazník očakáva iný typ tovarov a služieb na ČS ako napríklad reštauračné služby, ponuku vareného jedla a pod.

72. Predmetný podnikateľ sa taktiež vyjadril k bariéram vstupu a expanzie vo vzťahu k ČS umiestneným podľa typu ciest (spoplatnené, nespoplatnené): *„Nazdávame sa, že bariéry vstupu a bariéry expanzie sú v zásade rovnaké, pretože tak pri vstupe aj pri expanzii ide o budovanie novej či rozširovanie už existujúcej siete ČS. Bez ambície klasifikovať tieto prekážky (právne, hospodárske, týkajúce sa technológie či know-how) je možné rozpoznať tieto základné bariéry (ktoré sa však navzájom prekrývajú či dopĺňajú): (1) dostupnosť vhodných miest na vybudovanie čerpacej stanice, (2) kapitálovú (finančnú) náročnosť vybudovania a prevádzky, (3) administratívno-právne prekážky. Pokiaľ ide o (1), nie každé miesto, na ktorom je atraktívne vybudovať čerpaciu stanicu, ktorá bude prinášať zisk, je aj komerčne dostupné (neochota vlastníka predáť pozemok alebo ho prenajať) alebo stavebno-technicky dostupné či vhodné (malá rozloha pozemku, nemožnosť napojenia na existujúcu cestnú komunikáciu, existencia rôznych faktických alebo administratívnych územných, technických, stavebných alebo environmentálnych obmedzení a prekážok). Pokiaľ ide o (2), sú to náklady na vybudovanie čerpacej stanice vrátane vynútených investícií – na prekládky existujúcich sietí, náklady na vybudovanie chýbajúcej infraštruktúry, samotná výška kúpnej ceny za pozemok alebo výška nájomného za dlhodobý nájom pozemku. Pokiaľ ide o (3), samotný maloobchodný predaj pohonných hmôt je ľahko dostupnou voľnou živnosťou a aj získanie iných regulovaných činností (reštauračné služby) nie je v zásade komplikované, s prevádzkou ČS skôr súvisí potreba dodržiavať množstvo daňových predpisov a predpisov z oblasti ochrany životného prostredia, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. V súkromno-právnej oblasti je potrebné uzavrieť také zmluvy, ktoré vytvoria dlhodobú (aspoň 20 rokov) a stabilnú možnosť užívania pozemkov, na ktorom má byť čerpacia stanica vybudovaná.“*
73. Vo vzťahu k bariéram vstupu ohľadne ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest podnikateľ SHELL uviedol,<sup>74</sup> že tieto sú vo vlastníctve Národnej diaľničnej spoločnosti, a. s. (ďalej len „NDS“), ktorá určuje počet odpočívadiel a tým aj počet ČS. Umiestniť ČS na odpočívadle je možné len úspechom v tendri (súťaži) vyhlásenom NDS. Predpokladom úspechu a víťazstva v tendri je ponúknutie najvyššieho nájomného za predmet nájmu – časť odpočívadla, na ktorom má víťaz možnosť vybudovať a prevádzkovať ČS. NDS v tendrových podkladoch určuje aj požiadavky na počet výdajných miest, typy základných pohonných hmôt, typy alternatívnych palív, požiadavky na veľkosť prevádzky pre stravovanie a pod.
74. K predmetnej problematike podnikateľ OMV uviedol,<sup>75</sup> že bariéry vstupu považuje za vysoké (úrad zdôvodnenie tohto podnikateľa uvádza v časti tohto rozhodnutia venovaného bariéram vstupu a expanzie). Taktiež uviedol, že umiestnenie ČS na

<sup>74</sup> Taktiež uviedol, že samostatnou kapitolou je rýchlostná cesta R1, kde je veľmi málo diaľničných odpočívadiel vybudovaných a prevádzkovaných NDS. Opäť teda ide o základnú bariéru. Viacerí prevádzkovatelia ČS vybudovali/budujú svoje ČS v tesnej blízkosti zjazdov z rýchlostnej cesty. Tieto ČS sa nachádzajú za hranicou ochranného pásma diaľnice/rýchlostnej cesty a sú napojené na cesty nižšej kategórie (cesta 1., 2. alebo 3. triedy).

<sup>75</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 10.

spoplatnenej ceste je náročnejšie ako v prípade nespoplatnenej cesty, a to z dôvodu, že nájom za pozemky/odpočívadlá, na ktorých sú tieto ČS umiestnené, sú neraz veľmi vysoké. Zároveň uviedol, že dostavba chýbajúcich úsekov diaľnic sa oneskoruje, čo má častokrát odkladný efekt na frekvenciu automobilov na existujúcich spoplatnených úsekoch v porovnaní s investičnými podkladmi a modelmi. V posledných výberových konaniach sa, podľa informácií poskytnutých predmetným podnikateľom, objavujú požiadavky na sortiment ponúkaných palív (ako napríklad CNG, elektrické dobíjanie, auto LPG, H2, LNG), čo má výrazne negatívny vplyv na návratnosť investície pre vysoké investičné náklady a v mnohých prípadoch dočasne absentujúci alebo minimálny dopyt zákazníkov po týchto palivách.

75. Podnikateľ Benzinol, ktorý má ČS umiestnené iba pozdĺž nespoplatnených ciest uviedol, že [.....].<sup>76</sup>

76. Podnikateľ GAS poukazoval na [.....].<sup>77</sup>

77. Podnikateľ ORLEN Unipetrol (prevádzkujúci sieť ČS pod značkou Benzina) uviedol, že opätovne vstúpil na slovenský maloobchodný trh v roku 2019, odkedy sa pokúša rozšíriť svoju sieť ČS. Predmetný podnikateľ uviedol, že o ČS, ktoré sú umiestnené pozdĺž spoplatnených ciest, je podľa jeho názoru väčší záujem a je veľmi ťažké ich získať, čo môže potvrdzovať aj fakt, že v súčasnosti ORLEN Unipetrol prevádzkuje všetky ČS v SR umiestnené iba pozdĺž nespoplatnených ciest.

78. Vyššie uvádzané informácie teda poukazujú na to, že podmienky hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty, prípadne aj auto LPG na ČS pozdĺž nespoplatnených ciest sú do veľkej miery odlišné od podmienok hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty/auto LPG na ČS pozdĺž spoplatnených ciest. Dôvodom je najmä skutočnosť, že maloobchodný predaj pohonných hmôt na spoplatnených cestách charakterizujú vyššie bariéry vstupu a expanzie, oveľa užší okruh poskytovateľov, iný profil, zvyklosti a správanie sa odberateľa, taktiež je špecifický nedostupnosťou týchto ČS pre určitú skupinu odberateľov, ktorá nedisponuje potvrdením o zaplatení poplatku za prístup na spoplatnené cesty, rovnako tak je do určitej miery možné pozorovať aj vyššie cenové hladiny pohonných hmôt. Úrad teda uzavrel, že v prípade predmetnej koncentrácie je odôvodnené identifikovať samostatné tovarové relevantné trhy maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS podľa typu cesty,

<sup>76</sup> Vyjadrenie podnikateľa Benzinol, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 4.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Benzinol]; vyjadrenie k bariéram vstupu vo vzťahu k spoplatneným cestám.

<sup>77</sup> Vyjadrenie podnikateľa GAS, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5182/2021 dňa 25.08.2021, bod 4.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa GAS]; vyjadrenie k bariéram vstupu vo vzťahu k spoplatneným cestám.

pozdĺž ktorej sa ČS nachádzajú, a to pozdĺž nespoplatnených ciest a pozdĺž spoplatnených ciest. Pre auto LPG uvedené čiastkovo platí s určitými špecifikami, tieto sú bližšie popísané v samostatnej časti tohto rozhodnutia vo vzťahu k auto LPG, kde sú riešené trhy pre auto LPG v tomto ohľade samostatne.

- Maloobchodný predaj pohonných hmôt tzv. B2B odberateľom a maloobchodný predaj pohonných hmôt tzv. B2C odberateľom

79. V Oznámení sa uvádza, že by bolo ďalej možné segmentovať trh maloobchodného predaja pohonných hmôt podľa typu zákazníka, a to na maloobchodný predaj pohonných hmôt firemným zákazníkom (ďalej len „B2B“) a na maloobchodný predaj pohonných hmôt súkromným odberateľom (ďalej len „B2C“).<sup>78</sup> Oznamovateľ uviedol, že B2B predaje je možné identifikovať prostredníctvom toho, že takíto zákazníci majú dohodnuté samostatné zmluvy a platia prostredníctvom palivových kariet. Tam, kde to vyžaduje zákon, štátne a verejné inštitúcie/podniky robia na palivové karty verejné obstarávania a niektorí zákazníci usporadúvajú tendre. Úradu bol v Oznámení taktiež poskytnutý zoznam tendrov a verejných obstarávaní, ktorých sa zúčastnil podnikateľ SLOVNAFT v rokoch 2018 až 2020; Normbenz SK sa v posledných 3 rokoch nezúčastnil žiadnych tendrov alebo verejných obstarávaní v súvislosti s dodávkou palivových kariet.

80. Úrad taktiež na základe prieskumu vykonaného v predmetnom správnom konaní zistil, že niektorí maloobchodní predajcovia pohonných hmôt nemajú B2B odberateľov. Štruktúra maloobchodného trhu predaja pohonných hmôt pre B2C odberateľov a pre B2B odberateľov, a teda aj podmienky hospodárskej súťaže nie sú obdobné.

81. Vychádzajúc z informácií uvádzaných v Oznámení, prieskumu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní, ako aj z rozhodovacej praxe EK v predmetnej oblasti<sup>79</sup> úrad zistil, že vzhľadom na rôzne podmienky hospodárskej súťaže je odôvodnené identifikovať samostatný tovarový relevantný trh vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt (benzín a nafta, auto LPG) na ČS

---

<sup>78</sup> Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7849 - MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA zo dňa 07.04.2016; EK však otázku presnej identifikácie tovarového relevantného trhu v uvedenom ohľade neuzavrela.

<sup>79</sup> EK vo svojich rozhodnutiach (napríklad rozhodnutia: M.10016 – BELLIS/ASDA zo dňa 08.12.2020, bod 16; M.9414 – Kuwait Petroleum Belgium/U Car Services/Vp Oil/Certain Businesses from Uhoda zo dňa 12.08.2019, bod 11; M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.7.2020, body 627 až 634; M.8867 – CD&R Fund IX/MRH GB zo dňa 04.06.2018, body 11 a 12; M.8000 – DCC/Dansk Fuels zo dňa 20.06.2016, bod 15; M.7849 – MOL Hungarian Oil and Gas /ENI Hungaria/ENI Slovenija zo dňa 07.04.2016, body 17 až 20; M.7603 – Statoil fuel and retail/Dansk fuels zo dňa 23.03.2016, body 33 až 42) zvažovala samostatné tovarové relevantné trhy vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt podnikateľom (B2B predaj) a konečným spotrebiteľom (predaj B2C). Dôvodom boli najmä nasledujúce skutočnosti: (1) existuje rôzny spôsob určenia ceny a tým aj rôzna cenová úroveň vo vzťahu k týmto dvom typom odberateľov (vo vzťahu k B2B sa cena zazmluvňuje na národnej úrovni, vo vzťahu k B2C ide o cenu na lokálnej ČS, a teda je daná úrovňou danej lokálnej hospodárskej súťaže), (2) boli identifikované rôzne požiadavky pri výbere dodávateľa pohonných hmôt: najdôležitejšími kritériami pre výber dodávateľa B2B odberateľov okrem ceny a platobných/úverových podmienok, bola aj požiadavka celonárodného pokrytia ČS poskytovateľom palivovej karty (taktiež nevyhnutnosť ponuky pan-Európskej palivovej karty alebo požiadavka medzinárodne uznávanej značky), taktiež poskytnutie dodatkových služieb (možnosť platenia poplatkov za využitie spoplatnených ciest, on-line manažovanie spotreby palív objednávateľa palivovej karty a pod.).

pre B2B a pre B2C odberateľov. V prípade auto LPG, vzhľadom na rozsah prekrytia aktivít účastníkov koncentrácie a ďalšie osobitosti úrad však B2B a B2C zákazníkov v rámci posúdenia koncentrácie osobitne neanalyzoval (ako je bližšie uvedené v samostatnej časti tohto rozhodnutia ohľadne posúdenia dopadov k auto LPG).

#### IV.2.2 Priestorový relevantný trh

82. Oznamovateľ je toho názoru, že priestorové vymedzenie trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS by malo byť národné, t. j. vymedzené ako celé územie SR.

Svoje tvrdenie Oznamovateľ odôvodnil nasledovne: [. . . . .  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....].<sup>80</sup>

83. Oznamovateľ však taktiež v Prílohe č. 11 Oznámenia predložil analýzu lokálnych trhov predaja pohonných hmôt na ČS a uviedol, že otázku presného priestorového vymedzenia tohto trhu je možné nechať otvorenú, pretože predmetná koncentrácia nespôsobuje problémy ani pri skúmaní lokálnych trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS.

Vo vzťahu k lokálnym priestorovým relevantným trhom k 15 ČS Lukoil umiestneným pozdĺž nespoplatnených ciest Oznamovateľ identifikoval celkovo 10 trhov v okolí ČS Lukoil, a to:

- pre mesto Bratislava zvažoval okruh do 10 km od umiestnenia 4 ČS Lukoil, avšak v dôsledku prekryvania okruhov od ČS umiestnených v tomto meste za lokálny trh považuje celé mesto, taktiež ČS umiestnené v Rakúsku v blízkosti hraníc pri Bratislave,
- pre mesto Košice poskytol informácie pre 2,5 km a 5 km okruhy od ČS Lukoil; priestorový trh je však podľa jeho názoru jednotný, daný 5 km okruhom od každej ČS Lukoil,
- pre mestá Banská Bystrica, Nové Mesto nad Váhom, Prešov, Prievidza a Zvolen, poskytol informácie pre 2,5 km a 5 km okruhy od ČS Lukoil,
- pre mesto Michalovce, Sučany a Trenčín poskytol informácie za 5 a 10 km okruhy od ČS Lukoil.

84. Následne Oznamovateľ vo Vyjadrení k Predbežným záverom uviedol, že ako lokálne trhy by mali byť identifikované celé jednotlivé mestá, kde sa nachádzajú ČS oboch účastníkov koncentrácie.

---

<sup>80</sup> *[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o cenách na maloobchodnom trhu a ich stanovovaní podnikateľom SLOVNAFT.*





.....]<sup>82</sup>  
.....

88. Rovnako tak napríklad vyjadrenia podnikateľa OMV ohľadne identifikovania konkurentov (od najdôležitejšieho) v jednotlivých mestách, kde sa nachádza jeho ČS a zároveň ČS oboch účastníkov koncentrácie, poukazujú na to, že podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch nie sú identické s podmienkami hospodárskej súťaže na celoslovenskej úrovni, pričom však podnikateľ OMV na lokálnej úrovni zohľadňuje celoslovenskú charakteristiku jednotlivých lokálnych hráčov.
89. Niektorí maloobchodní predajcovia pohonných hmôt navyše pôsobia len v istej časti územia SR (napríklad sieť ČS TaM, ČS DaliOil podnikateľa DALITRANS, VOMS) a niektorí podnikatelia majú len niekoľko, resp. jednu ČS na území SR.
90. Vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti úrad zistil, že hospodárska súťaž v maloobchodnom predaji benzínu a nafty a v maloobchodnom predaji auto LPG v členení pre B2C a B2B odberateľov,<sup>83</sup> v členení na nespokatnených cestách a na spokatnených cestách, prebieha na národnej a taktiež na lokálnej úrovni. Ako úrad zistil z analýzy lokálnych relevantných trhov v oblasti maloobchodného predaja benzínu a nafty/auto LPG, dôvodom je o. i. skutočnosť, že počet a identita hráčov na lokálnych trhoch nie je rovnaká, ako je tomu na národnej úrovni, avšak charakteristiky lokálneho hráča vychádzajú z jeho celoslovenských charakteristík.
91. V prípade zvažovania prekrytia aktivít účastníkov koncentrácie v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS umiestnených pozdĺž spokatnených ciest úrad vychádzal zo skutočnosti, že podnikateľ Normbenz SK má len 1 takúto ČS, a to na D1 v smere jazdy z Bratislavy. Úrad v rámci identifikácie priestorového relevantného trhu v predmetnom prípade taktiež zohľadnil, že ČS umiestnené pozdĺž spokatnenej cesty D1 v danom úseku v opačnom smere jazdy (vzhľadom na nemožnosť odbočiť vľavo, nízky počet možností odbočenia vpravo a cestných prepojení na ČS umiestnené v opačnom smere jazdy) nie sú efektívnymi alternatívami. Uvedené teda poukazuje na lineárny priestorový relevantný trh.
92. Taktiež je možné odôvodnene predpokladať, že spokatnené cesty motoristi využívajú aj z dôvodu, že im umožňujú najrýchlejší presun z jedného bodu do druhého bodu. Úrad preto pri vyhodnocovaní vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnom relevantnom trhu vo vzťahu k 1 ČS podnikateľa Normbenz SK nachádzajúcej sa pozdĺž spokatnenej cesty nezohľadňoval ČS,

<sup>82</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; faktory, ktoré predmetný podnikateľ berie do úvahy pri posudzovaní konkurencie.

<sup>83</sup> Napríklad v rozhodnutí EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.202 (body 646. až 653.) sa uvádza, že hospodárska súťaž v maloobchodnom predaji pohonných hmôt pre B2B, ako aj pre B2C odberateľov sa uskutočňuje na národnej úrovni s lokálnymi prvkami; vo vzťahu k B2B odberateľom sa uskutočňuje hlavne na národnej úrovni prostredníctvom palivových kariet vydávaných na účel národnej spotreby s cenami stanoveným buď na národnej úrovni alebo s fixnými zľavami lokálnych cien; EK vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže posúdila vo vzťahu k B2C ako aj B2B odberateľom na národnej a taktiež na lokálnej úrovni. Taktiež rozhodnutia EK: M.10016 – BELLIS/ASDA zo dňa 08.12.2020 (body 21. až 24.); M.9414 – Kuwait Petroleum Belgium/U Car Services/Vp Oil/Certain Businesses from Uhoda zo dňa 12. 08. 2019 (body 14. a 15.); M.7388 – MOL/Lukoil Czech Republic zo dňa 24. 10.2014 (body 17. a 26.).

ktoré sa nachádzajú v blízkosti tejto ČS, avšak na nespoplatnených cestách (uvedené platí pre benzín a naftu). Na relevantnosť týchto predpokladov poukazujú taktiež informácie získané úradom od podnikateľa Normbenz SK, konkrétne informácie o konkurenčných ČS, ktorých ceny podnikateľ Normbenz SK zohľadňuje pri nastavovaní cien pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS Hrádok.

93. Úrad na doplnenie uvádza, že vo všeobecnosti by bolo prípadne možné v rámci identifikácie lokálnych priestorových relevantných trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt (benzín a nafta, auto LPG) na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest zohľadniť aj ČS umiestnené v ich blízkosti na nespoplatnených cestách, za predpokladu ich možného efektívneho využitia motoristami využívajúcimi spoplatnené cesty (z hľadiska najmä časových a nákladových faktorov). V tomto prípade to však vzhľadom na závery pri zohľadnení len lineárneho priestorového relevantného trhu v smere jazdy po danej spoplatnenej ceste v danom úseku, nebolo nutné ďalej analyzovať. Pre auto LPG úrad takéto osobitosti zohľadnil, ako uvádza v osobitnej časti tohto rozhodnutia venujúcej sa tomuto typu pohonných hmôt.
94. Čo sa týka ostatných lokálnych priestorových relevantných trhov pre maloobchodný predaj benzínu a nafty/auto LPG na ČS, úrad tieto vymedzil aj s prihliadnutím na argumenty Oznamovateľa, a to s ohľadom na lokality prekrytia aktivít účastníkov koncentrácie. Vo viacerých prípadoch pritom definíciu relevantných trhov neuzatváral. Argumenty Oznamovateľa ako aj vyjadrenia úradu k nim sú uvedené v príslušných častiach tohto rozhodnutia ohľadne dopadov koncentrácie na lokálnych relevantných trhoch.
95. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad posúdil vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na identifikovaných tovarových relevantných trhoch z hľadiska národného priestorového relevantného trhu, ako aj z hľadiska lokálnych priestorových relevantných trhov.

## **V. POSÚDENIE VPLYVU KONCENTRÁCIE NA PODMIENKY HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE**

96. V prípade predmetnej koncentrácie sa bližšia analýza týkala:
- vertikálneho vzťahu veľkoobchodných dodávok benzínu a veľkoobchodných dodávok nafty (kde pôsobí Skupina MOL) a maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS (kde pôsobí zo Skupiny MOL podnikateľ SLOVNAFT a nadobúdaný podnikateľ Normbenz SK),
  - horizontálneho prekrytia činností Skupiny MOL a podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS a v oblasti maloobchodného predaja auto LPG na ČS v členení z hľadiska vymedzených tovarových a priestorových relevantných trhov.

### **V.1 Posúdenie vertikálnych účinkov koncentrácie (benzín a nafta)**

97. Oznamovateľ uviedol, že z hľadiska posúdenia vertikálneho vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vo vzťahu veľkoobchodných dodávok benzínu a nafty a maloobchodného predaja týchto typov pohonných hmôt na ČS ide o zanedbateľnú zmenu, ktorá žiadnym zásadným spôsobom

neovplyvní pomery na veľkoobchodnom trhu benzínu ani veľkoobchodnom trhu nafty.

**Tabuľka 2** V Oznámení uvedené celkové maloobchodné objemy spoločnosti Normbenz SK v porovnaní s objemom veľkoobchodného trhu v SR za rok 2020

Rok 2020	Maloobchodný predaj na ČS Normbenz SK, čo zodpovedá potrebe veľkoobchodných dodávok pre Normbenz SK (v litroch)	Celkový veľkoobchodný trh SR <sup>2</sup> (v litroch)	Podiel odberov Normbenz SK na veľkoobchodnom trhu
benzín	[...] <sup>1</sup>	[...] <sup>3</sup>	[...] <sup>4</sup> %
nafta	[...] <sup>1</sup>	[...] <sup>3</sup>	[...] <sup>4</sup> %
LPG	[...] <sup>1</sup>	[...] <sup>3</sup>	[...] <sup>4</sup> %
SPOLU	[...] <sup>1</sup>	[...] <sup>3</sup>	[...] <sup>4</sup> %

Zdroj: Oznámenie

<sup>1</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)].

<sup>2</sup> Celkový objem odhadnutý Oznamovateľom na základe [...] - [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o spôsobe výpočtu celkového objemu veľkoobchodného trhu.

<sup>3</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL].

<sup>4</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL, podnikateľovi Normbenz SK, ako aj tretím stranám; informácia spracovaná na základe informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa MOL a informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa Normbenz SK, ktoré sú vzájomne neprístupné].

98. Oznamovateľ uviedol, že pokiaľ po koncentrácii SLOVNAFT začne dodávať benzín a naftu aj na 16 nadobúdaných ČS, príslušný veľkoobchodný trh to ovplyvní len v rozsahu [...] % (benzín), resp. [...] % (nafta), čo sú zanedbateľné objemy z hľadiska celkového veľkoobchodného trhu. Zároveň [...].<sup>84</sup>

Z hľadiska vertikálneho posúdenia, koncentrácia podľa Oznamovateľa nespôsobí negatívne účinky na hospodársku súťaž.

99. Úrad ďalej uvádza vyjadrenia podnikateľov, oslovených v prieskume, ktorí sa na výzvu úradu priamo vyjadrili k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže aj v uvedenom ohľade.

100. Podnikateľ OMV uviedol,<sup>85</sup> že podľa jeho skúseností a vedomostí zo slovenského veľkoobchodného trhu s pohonnými hmotami sa spoločnosť Normbenz SK neprofilovala ako zásadný hráč a preto nepredpokladá, že koncentrácia MOL a Normbenz SK bude mať akýkoľvek vplyv na tento segment.

<sup>84</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL, podnikateľovi Normbenz SK, ako aj tretím stranám; informácia spracovaná na základe informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa MOL a informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa Normbenz SK, ktoré sú vzájomne neprístupné]; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o podnikateľských činnostiach predmetného podnikateľa na veľkoobchodnom trhu.

<sup>85</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom po čísle PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 17.



107. Podnikateľ Tesco uviedol,<sup>91</sup> že koncentrácia môže mať vplyv na nákup pohonných hmôt, keďže spoločnosť MOL je tvorcom veľkoobchodných cien a zvýšenie odberu pre svoje potreby môže mať vplyv na vyhlasované veľkoobchodné ceny.
108. Podnikateľ Petroltrans uviedol,<sup>92</sup> že hľadiska vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vo veľkoobchodnom a v maloobchodnom predaji pohonných hmôt nepredpokladá, že dôjde k ovplyvneniu podmienok hospodárskej súťaže.
109. Podnikateľ FTC uviedol, že [. . . . .]  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . . ]<sup>93</sup>
110. Podnikateľ MAJAK sa k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v predmetnej oblasti konkrétne nevyjadril; poukázal na podľa neho znevýhodnené nákupné ceny pohonných hmôt, čo však neodôvodnil.
111. Z vyššie uvedeného úrad sumarizuje, že podľa niektorých podnikateľov predmetná koncentrácia negatívne ovplyvní podmienky hospodárskej súťaže na veľkoobchodnom trhu predaja pohonných hmôt (benzín, nafta) v SR. Títo podnikatelia však zväčša poukazovali na už existujúce postavenie podnikateľa MOL (SLOVNAFT) v oblasti veľkoobchodného, ako aj maloobchodného predaja predmetných pohonných hmôt, avšak neuviedli, akým spôsobom by v dôsledku koncentráciou vznikajúceho vertikálneho prepojenia malo dôjsť k významným zmenám v podmienkach hospodárskej súťaže na predmetných relevantných trhoch.
112. Úrad v rámci posudzovania vertikálnych účinkov koncentrácií vychádza zo skutočnosti, že tieto sa posudzujú vo vzťahu k relevantným trhom, ktoré sú vo vertikálnom vzťahu (bez ohľadu na to, či medzi účastníkmi koncentrácie existuje dodávateľsko – odberateľských vzťah). Do úvahy sa berú (ak sa nepreukáže niečo iné) len kombinácie tých relevantných trhov, na ktorých jeden alebo viacerí účastníci koncentrácie dosiahli najmenej 30 % trhového podielu pri niektorej alternatíve trhu, t. j. ak ide o ovplyvnené relevantné trhy.  
 Negatívne účinky vertikálnych koncentrácií na podmienky hospodárskej súťaže je možné identifikovať najmä v dvoch smeroch: (i) ako obmedzenie/uzavretie prístupu k vstupu (tovaru/služby) zo stany podnikateľa pôsobiaceho na dodávateľskom trhu, nevyhnutného na pôsobenie na odberateľskom relevantnom trhu alebo ako (ii) obmedzenie/uzavretie prístupu dodávateľov tovarov (služieb) k zákazníkom. Významné prekážky efektívnej hospodárskej súťaže je možné identifikovať za kumulatívneho splnenia nasledujúcich podmienok: (1) koncentrujúci sa podnikatelia sú schopní obmedziť prístup konkurentov k vstupu a/alebo k dostatočnej základni odberateľov, (2) koncentrujúci sa

<sup>91</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 11.

<sup>92</sup> Vyjadrenie podnikateľa Petroltrans v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-4644/2021 dňa 02.08.2021, bod 16.

<sup>93</sup> Vyjadrenie podnikateľa FTC v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5151/2021 dňa 23.08.2021, bod 15.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa FTC]; vyjadrenie k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže.

podnikatelia budú mať motív sa tak správať a (3) takáto ich stratégia bude mať závažné negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže, pričom faktory posudzované v jednotlivých bodoch sa vzájomne prelínajú.

113. Úrad zisťoval podiely Skupiny MOL na veľkoobchodnom trhu dodávok benzínu v SR a na veľkoobchodnom trhu dodávok nafty v SR, taktiež podiely podnikateľa MOL (SLOVNAFT) a Normbenz SK na maloobchodnom trhu predaja benzínu a na maloobchodnom trhu predaja nafty na ČS v rámci SR.

**Tabuľka 3** Odhady podielov najväčších veľkoobchodných dodávateľov pohonných hmôt (benzín, nafta) v SR uvedené v Oznámení

	Benzín			Nafta		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
[.....]	[70-80] %	[70-80] %	[70-80] %	[60-70] %	[60-70] %	[50-60] %
[.....]	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %	[20-30] %
[.....]	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %	[10-20] %
[.....]	[0-5] %	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %	[5-10] %
<b>CELKOM</b> (tis. litrov)	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Zdroj: Oznámenie

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; Oznamovateľom získané, zhromaždené a analyzované údaje a informácie, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

114. Úrad s cieľom zistiť celkovú veľkosť veľkoobchodných dodávok predmetných typov pohonných hmôt od oslovených podnikateľov, zisťoval ich celkové objemy za sledované obdobie rokov 2020 až 2018 (t. j. aj do ich vlastnej maloobchodnej siete, ak takú v danom období prevádzkovali). Zistenia úradu korešpondujú s odhadmi uvádzanými v Oznámení a vyplýva z nich, že najväčším veľkoobchodným dodávateľom benzínu, ako aj najväčším veľkoobchodným dodávateľom nafty v SR, bol podnikateľ MOL (SLOVNAFT) s podielom dlhodobo významne prevyšujúcim 50 %. Úrad si je súčasne vedomý určitého možného skreslenia v tejto súvislosti, keďže v rámci daného segmentu môže dochádzať k dodávkam aj medzi veľkoobchodníkmi, pričom vo výsledku si danú dodávku započítajú všetci zúčastnení veľkoobchodníci. Toto skreslenie však nemá vplyv na závery úradu vo vzťahu k dopadom koncentrácie.
115. Čo sa týka celkového maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS v SR, úrad z informácií získaných v predmetnom správnom konaní zistil na základe objemu predaja danej pohonnej hmoty v litroch v roku 2020, že v prípade maloobchodných dodávok benzínu na ČS v SR mal podnikateľ MOL (SLOVNAFT) podiel [40-50] % a podnikateľ Normbenz SK [0-5] %; v prípade maloobchodného predaja nafty na ČS v SR mal podnikateľ MOL (SLOVNAFT) [40-50] % a podnikateľ Normbenz SK [0-5] %<sup>94</sup>.
116. Úrad taktiež od jednotlivých veľkoobchodných dodávateľov benzínu a nafty zisťoval zdroj nimi veľkoobchodne dodávanej danej pohonnej hmoty.

<sup>94</sup> S ohľadom na skutočnosť, že úrad nemal k dispozícii informácie o objemoch maloobchodného predaja benzínu na ČS od všetkých podnikateľov pôsobiacich na tomto trhu, taktiež podnikateľ DALITRANS neposkytol informácie tak, aby ho bolo možné zahrnúť do výpočtu podielov, reálne podiely účastníkov koncentrácie môžu byť o niečo nižšie ako tu uvedené. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO, informácie zistené úradom na základe informácií získaných v predmetnom správnom konaní od podnikateľov, pričom tieto informácie boli uvedené ako ich obchodné tajomstvo].

Z poskytnutých informácií je rovnako zrejmé, že taktiež dochádza k predaju týchto pohonných hmôt vzájomne medzi veľkoobchodnými predajcami benzínu a nafty. Úrad z týchto informácií zistil, že podnikateľ MOL (SLOVNAFT) ako jediný výrobca benzínu a nafty v SR, je pre viacerých veľkoobchodných dodávateľov predmetných pohonných hmôt [.....] dodávateľom, taktiež je dodávateľom pohonných hmôt pre niektorých maloobchodných predajcov pohonných hmôt, [.....]  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....],<sup>95</sup> čo poukazuje na význam logistických nákladov v oblasti veľkoobchodných dodávok pohonných hmôt v SR.

**Tabuľka 4** Dodávatelia pohonných hmôt (benzín, nafta) podnikateľa Normbenz SK v roku 2020 (v litroch) podľa Oznámenia

[.....] [.....]	Benzín (v litroch)		Nafta (v litroch)	
	[.....]	[...]	[...] %	[...]
[.....]	[...]	[...] %	[...]	[...] %
<b>SPOLU</b>	[...]	100 %	[...]	100 %

Zdroj: Oznámenie

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL a iným tretím stranám (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)].

*Posúdenie obmedzenia/uzavretia prístupu maloobchodných predajcov benzínu a nafty k veľkoobchodným dodávkam benzínu a k veľkoobchodným dodávkam nafty v dôsledku koncentrácie*

117. S ohľadom na vyššie uvádzané dlhodobu dosahované významné tržové podiely podnikateľa MOL (SLOVNAFT) vo veľkoobchodnom predaji benzínu a vo predaji nafty v SR za sledované obdobie rokov 2018 až 2020 je možné konštatovať, že na týchto relevantných trhoch mal podnikateľ MOL (SLOVNAFT) trhovú silu<sup>96</sup> už pred koncentráciou, a teda aj schopnosť ovplyvniť podmienky hospodárskej súťaže na maloobchodnej úrovni. Vzhľadom na objemy nákupu benzínu a nafty podnikateľom Normbenz SK na príslušných veľkoobchodných trhoch, však nie je možné predpokladať zmenu motivácie podnikateľa MOL (SLOVNAFT) ako veľkoobchodného dodávateľa benzínu a nafty v správaní sa voči svojim konkurentom na maloobchodnej úrovni. V uvedenom ohľade teda koncentrácia nespôsobuje významné zmeny v podmienkach hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty na ČS.

<sup>95</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným podnikateľom; informácie spracované úradom na základe informácií získaných v prieskume, ktoré boli označené úradom oslovenými podnikateľmi ako ich obchodné tajomstvo].

<sup>96</sup> V predmetnom prípade nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal analýzou, či podnikateľ MOL (SLOVNAFT) má dominantné postavenie vo veľkoobchodnom predaji benzínu a vo veľkoobchodnom predaji nafty, a to z dôvodu nižšie uvádzaného posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže.

*Posúdenie obmedzenia/uzavretia prístupu veľkoobchodných dodávateľov benzínu a veľkoobchodných dodávateľov nafty k významnému odberateľovi*

118. Podľa úradu je možné odôvodnene predpokladať, že v dôsledku predmetnej koncentrácie dôjde k zásobovaniu Skupinou MOL (prostredníctvom podnikateľa SLOVNAFT) nadobúdaných ČS z interných zdrojov, t.j. na základe veľkoobchodných dodávok od podnikateľa SLOVNAFT, čím pôvodní dodávatelia stratia svojho odberateľa, konkrétne najmä podnikateľ [.....].<sup>97</sup>
119. Úrad sa preto zaoberal otázkou, či sú zmeny vo veľkoobchodných dodávkach benzínu a nafty pre nadobúdané ČS spôsobilé významným spôsobom zmeniť podmienky hospodárskej súťaže na predmetných veľkoobchodných trhoch, a tým aj maloobchodnom trhu predaja benzínu a nafty na ČS. Vychádzajúc z objemov nákupu pohonných hmôt podnikateľom Normbenz SK (benzín, nafta), nie je možné konštatovať, že by išlo o odstránenie prístupu k takej odberateľskej základni, ktoré by znamenalo zmeny podmienok hospodárskej súťaže vo veľkoobchodných dodávkach benzínu a nafty v dôsledku koncentrácie (a to z hľadiska posúdenia schopnosti, motívov, ako aj celkových zmien v podmienkach hospodárskej súťaže na týchto relevantných trhoch). Rovnako tak v tomto ohľade nie je možné predpokladať významné zmeny v podmienkach hospodárskej súťaže na nadväzujúcom maloobchodnom trhu.
120. Úrad teda zistil, že predmetná koncentrácia z hľadiska posúdenia uvedeného vertikálneho vzťahu (veľkoobchodné dodávky benzínu a nafty/maloobchodné dodávky benzínu a nafty) nevytvára významné prekážky efektívnej hospodárskej súťaže, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na predmetných relevantných trhoch.

## **V.2 Posúdenie horizontálnych účinkov koncentrácie v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt v SR**

### **V.2.1 Maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS**

#### **I STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA MALOOBCHODNÉHO PREDAJA BENZÍNU A NAFTY NA ČS V SR**

##### **Štruktúra maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS v SR**

121. Podľa Oznamovateľa z hľadiska počtu ČS v SR je lídrom v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS podnikateľ SLOVNAFT s 254 ČS, čo predstavuje podiel približne [30-40] % na celkovom Oznamovateľom uvádzanom počte ČS.<sup>98</sup>
122. Úrad v prieskume zisťoval objem predaja pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS, ktorý vierohodnejšie poskytuje informácie o celkovej štruktúre maloobchodného

<sup>97</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným podnikateľom; informácie spracované úradom na základe informácií poskytnutých podnikateľom Normbenz SK a jeho veľkoobchodnými dodávateľmi pohonných hmôt]; informácie o dôsledku koncentrácie.

<sup>98</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselný údaj.



predaja pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS v SR (porovnaním pozície jednotlivých hráčov z hľadiska počtu ČS a z hľadiska objemov predaja benzínu a nafty je možné identifikovať u viacerých hráčov výrazné rozdiely).

Z hľadiska celkového objemu predaja (v litroch) v roku 2020 úrad zistil informácie uvádzané v tabuľke. Úrad v tabuľke uvádza podnikateľov, o ktorých mal informácie z Oznámenia a z prieskumu. V prieskume boli oslovení podnikatelia, ktorí boli Oznamovateľom identifikovaní ako jeho najväčší konkurenti z hľadiska celoslovenského (SHELL a OMV) a taktiež podnikatelia, ktorí majú svoje ČS (aj) na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch, ktoré bolo nevyhnutné detailnejšie analyzovať.

**Tabuľka 5** Počet ČS a podiely vybraných maloobchodných predajcov benzínu a nafty na ČS v SR podľa objemov ich celkového maloobchodného predaja na ČS za rok 2020 (v litroch)

2020 benzín a nafta B2C a B2B odberatelia spoplatnené a nespoptatnené cesty	Počet ČS podľa informácií uvádzaných v Oznámení	Podiel z hľadiska počtu ČS <sup>2</sup> pri celkovom počte [770] ČS podľa informácií z Oznámenia (%)	Podiel z hľadiska celkového maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS (%)
<b>SLOVNAFT</b>	<b>254</b>	<b>[30-40]</b>	<b>[40-50]</b>
SHELL	[...]	[10-20]	[10-20]
OMV	[...]	[10-20]	[10-20]
Tesco	[...]	[0-5]	[0-5]
Benzinol	[...]	[0-5]	[0-5]
GAS	[...]	[0-5]	[0-5]
TaM	[...]	[0-5]	[0-5]
REAL-K	[...]	[0-5]	[0-5]
Metro	[...]	[0-5]	[0-5]
Oliva	[...]	[0-5]	[0-5]
<b>Normbenz SK</b>	<b>16</b>	<b>[0-5]</b>	<b>[0-5]</b>
Petroltrans (OKTAN)	[...]	[0-5]	[0-5]
Jurki	[...]	[5-10]	[0-5]
Orlen Unipetrol (Benzina)	[...]	[0-5]	[0-5]
ewiGO	x	x	[0-5]
MATYO	x	x	[0-5]
MAJAK	x	x	[0-5]
<b>CELKOM</b>	<b>[...]<sup>1</sup></b>	<b>[...]</b>	<b>100,00</b>

Zdroj: Oznámenie, zistenia úradu - s ohľadom na skutočnosť, že úrad nemal k dispozícii informácie o objemoch maloobchodného predaja benzínu na ČS od všetkých podnikateľov pôsobiacich na tomto trhu, taktiež podnikateľ DALITRANS neposkytol informácie tak, aby ho bolo možné zahrnúť do výpočtu podielov, reálne podiely účastníkov koncentrácie môžu byť o niečo nižšie ako tu uvedené.

<sup>1</sup> Oznamovateľ poskytol v Prílohe č. 11 Oznámenia bol [...]. – [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL].

<sup>2</sup> Úrad teda získal informácie od podnikateľov s celkovým počtom [...] ČS, čo predstavuje [...] % z celkového počtu ČS [...] uvádzaného v Prílohe č. 1 Oznámenia, kde Oznamovateľ identifikoval siete ČS s 3 a viac ČS. – [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL].

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO, informácie zistené úradom na základe informácií získaných v predmetnom správnom konaní od podnikateľov, pričom tieto informácie boli uvedené ako ich obchodné tajomstvo].

123. Z informácií získaných v predmetnom správnom konaní ohľadne maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS podnikateľmi s celkovým počtom ČS [...] (čo predstavuje [...] % Oznamovateľom uvádzaného celkového počtu ČS sietí s 3 a viac ČS), najvýznamnejším maloobchodným predajcom benzínu a nafty na ČS v SR v roku 2020 bol podnikateľ SLOVNAFT, za ním s podstatným odstupom nasledujú podnikatelia SHELL a OMV; podiel týchto troch podnikateľov je možné

odhadnúť na úrovni [70-80] %. Ďalej nasledujú podnikatelia s podielom [0-5] % a menej.<sup>99</sup>

Vzhľadom na to, že úrad nemal k dispozícii informácie od všetkých maloobchodných predajcov benzínu a nafty na ČS v SR, reálne podiely sú o niečo nižšie ako uvádzané, avšak odstupy od najvýznamnejších hráčov by boli zachované. Dôvodom je skutočnosť, že úrad nemal k dispozícii informácie iba od niektorých sietí ČS (ako napríklad siete uvádzané Oznamovateľom: Tanker [...] ČS, VOMS [...] ČS, Jopi [...] ČS a iné), ktorých individuálny podiel je možné odhadnúť na úrovni [0-5] % a od sietí, ktoré majú 2 ČS, resp. samostatných ČS, ktorých individuálny podiel je možné odhadnúť na úrovni [0-5] %.<sup>100</sup>

Informácie uvádzané v tabuľke jednoznačne poukazujú na skutočnosť, že maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS v SR je pomerne koncentrovaným trhom.

124. V rámci posudzovania podmienok hospodárskej súťaže v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt je potrebné taktiež zohľadniť podmienky hospodárskej súťaže na veľkoobchodnej úrovni v dodávkach pohonných hmôt v SR. Dôvodom je skutočnosť, že práve najväčší maloobchodný dodávateľ benzínu a nafty na ČS v SR, t. j. podnikateľ SLOVNAFT, je vertikálne integrovaný a je najvýznamnejším veľkoobchodným dodávateľom benzínu v SR s podielom [70-80] % a taktiež je najväčším veľkoobchodným dodávateľom nafty v SR s podielom [60-70] %.<sup>101</sup>
125. V tejto súvislosti úrad uvádza vyjadrenia podnikateľov OMV a SHELL, ako najbližších konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, o vnímaní podmienok hospodárskej súťaže v predmetnej oblasti v uvedenom ohľade.
126. Podnikateľ OMV uviedol,<sup>102</sup> že SLOVNAFT je podnikateľom s najväčším počtom ČS, najlepším regionálnym pokrytím s najdlhšou históriou. Keďže SLOVNAFT má vedúce postavenie na trhu, má zásadný vplyv na predajné ceny pohonných hmôt, ktoré podnikateľ OMV pravidelne v jednotlivých regiónoch monitoruje. Podnikateľa SHELL považuje OMV za najviac inovatívnu spoločnosť vzhľadom na jej marketingové aktivity a zavádzanie rôznych novinek na trh.
127. Za podnikateľa s výraznou trhovou silou prevyšujúcou ostatných hráčov na trhu podnikateľ SHELL považuje<sup>103</sup> podnikateľa SLOVNAFT; podľa jeho vyjadrenia ide nielen o podnikateľa, ktorý prevádzkuje najvyšší počet ČS na Slovensku, ale aj o vertikálne integrovaného podnikateľa, ktorý okrem maloobchodného predaja pohonných hmôt, tieto pohonné hmoty aj vyrába a dodáva na úrovni veľkoobchodu; prostredníctvom určovania veľkoobchodných cien pohonných hmôt vplýva aj na tvorbu maloobchodných cien.

<sup>99</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]\*; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO, informácie zistené úradom na základe informácií získaných v predmetnom správnom konaní od podnikateľov, pričom tieto informácie boli uvedené ako ich obchodné tajomstvo]; číselné údaje.

<sup>100</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO, informácie zistené úradom na základe informácií získaných v predmetnom správnom konaní od podnikateľov, pričom tieto informácie boli uvedené ako ich obchodné tajomstvo]\*; číselné údaje.

<sup>101</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje uvádzané v Oznámení.

<sup>102</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2 c.

<sup>103</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, str. 7.

Podnikateľ SHELL taktiež uviedol: „Za najvýznamnejšieho inovátora si dovoľujeme považovať našu spoločnosť. Boli sme na slovenskom trhu prví, ktorí zaviedli: vlastný vernostný program, ktorý funguje doteraz; obsluhu tzv. vonkajšieho predajcu, teda zamestnanca, ktorý pomáha zákazníkovi s tankovaním; digitálnu platbu; koncept teplého SHELL signature občerstvenia ako je hotdog; bezplatný prístup na internet prostredníctvom wifi siete. Po uvedení a rozšírení takýchto benefitov/služieb sme vždy pozorovali reakciu konkurencie a následné zavedenie podobných iniciatív.“

128. Z vyššie uvedených skutočností je zrejme významné postavenie podnikateľa SLOVNAFT ako vo veľkoobchodných dodávkach benzínu a nafty, tak aj v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS v SR.

### Bariéry vstupu a expanzie

129. V rámci analýzy podmienok hospodárskej súťaže dôležitú úlohu zohráva taktiež zisťovanie, či vstup na trh a možnosti expanzie na trhu sú včasné, pravdepodobné a v takom rozsahu, aby prípadné negatívne účinky koncentrácie mohli byť eliminované vstupom nového konkurenta na trh alebo expanziou existujúceho konkurenta na trhu.<sup>104</sup>
130. V Oznámení sa uvádza, že vstup na maloobchodný trh pohonných hmôt je relatívne jednoduchý, prekážky vstupu na trh sú malé. Taktiež boli poskytnuté informácie v nasledujúcej tabuľke.

**Tabuľka 6** Vyjadrenia Oznamovateľa k možnostiam vstupu na trh v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS

Typ	Investícia na ČS (hrubý interný odhad)	Čas potrebný na realizáciu	Hlavné procesné kroky
Investícia „na zelenej lúke“	[..... ..... ..... .....]	.....	..... ..... ..... .....
Akvízia	..... ..... ..... .....	..... .....	..... ..... ..... .....
Prenájom ČS	..... ..... ..... .....	.....	..... ..... .....]

Zdroj: Oznámenie

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL, interné odhady Skupiny MOL]; identifikácia možností vstupu na trh.

<sup>104</sup> V tejto súvislosti úrad poukazuje na materiál EK Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (2004/C 31/03), body 68. až 75.

131. Oznamovateľ taktiež uviedol, že z pohľadu budovania značky možno vstup na trh realizovať formou uvedenia novej vlastnej značky alebo prostredníctvom franšízy. V závislosti od rozsahu vstupnej veľkosti môže byť použitý buď lokálny marketing alebo marketing na národnej úrovni. Menšie siete ČS, napr. Oliva, majú pravidelné kampane na národnej úrovni, napriek nižšiemu počtu prevádzkovaných ČS na trhu.
132. Podľa Oznamovateľa pohonné hmoty sú komoditným produktom a na ich maloobchodný predaj nie sú potrebné žiadne špeciálne odborné znalosti alebo schopnosti, pretože na prevádzkovanie ČS sa nevzťahujú žiadne špeciálne požiadavky a získanie oprávnenia je veľmi jednoduché. Vzhľadom na vyššie uvedené, trhoví hráči s istou zákazníckou základňou a vybavením môžu podľa Oznamovateľa veľmi ľahko a rýchlo vstúpiť na trh (napr. hypermarkety). Jednotlivé lokálne ČS môžu súťažiť na lokálnej úrovni a priniesť očakávané výsledky v prípade, že sú dobre manažované. Nezáleží na počte staníc, ale na efektívite prevádzky a správnom nastavení biznis modelu. Vzhľadom na uvedené, nie je relevantné dosiahnutie trhového podielu, pretože už pri jednej ČS je možné pri kvalitnom manažmente ČS efektívne súťažiť na lokálnej úrovni.
133. Oznamovateľ taktiež uviedol, že náklady na výskum a vývoj, taktiež ani vytvorenie distribučnej siete nie sú relevantné. Náklady na vstup na trh sú definované nákladmi na prenájom, resp. vybudovanie ČS a nákup zásob, v prípade menších ČS náklady na reklamu, resp. marketing taktiež nie sú relevantné (reklama je súčasťou samotnej ČS – informácia o cene paliva, alternatívne pripadá do úvahy reklama v rádiu, či iných lokálnych médiách rádovo v stovkách maximálne v tisícoch eur). Podľa Oznamovateľa sú teda bariéry vstupu a bariéry expanzie vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS nízke.
134. Úrad však z odpovedí podnikateľov z prieskumu vykonaného v predmetnom správnom konaní zistil, že (ak sa podnikatelia vyjadrili k bariéram vstupu/expanzie) tieto vedú k opačným záverom. Vyjadrenia týchto podnikateľov k bariéram vstupu a expanzii v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest sú uvedené samostatne v časti tohto rozhodnutia venovanej identifikácii tovarových relevantných trhov v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt. Ako vyplýva z prieskumu trhu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní, bariéry vstupu v segmente ČS, ktoré sú umiestnené pozdĺž spoplatnených ciest, sú vyššie ako prípade ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest.
135. Úrad ďalej uvádza vyjadrenia podnikateľov k bariéram vstupu a expanzie ohľadne maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest.
136. Podnikateľ SHELL uviedol,<sup>105</sup> že je možné rozpoznať základné bariéry (ktoré sa však navzájom prekrývajú či dopĺňajú): (1) dostupnosť vhodných miest na vybudovanie ČS, (2) kapitálovú (finančnú) náročnosť vybudovania a prevádzky, (3) administratívno-právne prekážky, ktoré detailnejšie špecifikoval, ako sa uvádza vyššie v časti venovanej identifikácii tovarových relevantných trhov v oblasti

---

<sup>105</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, bod 6.

maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS (vo vzťahu ČS umiestneným pozdĺž nespoplatnených ciest a pozdĺž spoplatnených ciest).

137. Podnikateľ OMV bariéry vstupu a expanzie vo všeobecnosti klasifikoval ako vysoké, a to najmä kvôli komplexnosti získavania územného, ako aj stavebného povolenia. Zároveň investičné náklady na výstavbu ČS sú podľa jeho názoru relatívne vysoké (v závislosti od celkovej veľkosti a výbavy ČS, ako aj vlastníctva pozemku, a to medzi približne [ . . . . . ]). Tieto investičné náklady v posledných rokoch rastú kvôli stúpajúcim cenám nehnuteľností, stúpajúcim cenám v stavebníctve a sprísňujúcej sa legislatíve. Zároveň sa s pribúdajúcimi ČS zvyšuje saturácia trhu. Náklady na prevádzkovanie ČS rastú najmä kvôli zvyšujúcim sa mzdovým nákladom a cenám energií. V neposlednom rade sa ČS a najmä predaj klasických pohonných hmôt dostáva pod čoraz väčší tlak s ohľadom na klimatickú udržateľnosť. Taktiež uviedol, že [ . . . . . ]  
[ . . . . . ].<sup>106</sup> Podľa podnikateľa OMV celkovo trvá rozvoj pozemku a následné vybudovanie a spustenie ČS do prevádzky [ . . . . . ], pričom veľký počet projektov sa pre problémy počas povoľovania nikdy neuskutoční.<sup>107</sup>
138. Podnikateľ Jurki uviedol,<sup>108</sup> že nepozná žiadne bariéry v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS; svoje tvrdenie neodôvodnil.
139. Podnikateľ REAL-K uviedol,<sup>109</sup> že odvetvie kladie vysoké finančné nároky pri vstupných investíciách, prísne legislatívne nároky a vyžaduje zdĺhavý proces získavania potrebných povolení, pri relatívne nízkych maloobchodných maržách, pričom tiež poukázal na relatívne vysokú hustotu pokrytia územia SR sieťami ČS.
140. Podnikateľ TaM uviedol,<sup>110</sup> že pokiaľ ide o prípravu výstavby nových ČS, bariéry sú často neprekonateľné, a preto je nákup už existujúcich ČS často jediným riešením expanzie.
141. Rovnako tak zdôvodnenie Oznamovateľa vo vzťahu k dôvodom predmetnej koncentrácie, keď uviedol: „[ . . . . . ]  
[ . . . . . ]  
[ . . . . . ]  
[ . . . . . ]“,<sup>111</sup> poukazuje na existenciu nie zanedbateľných bariér expanzie existujúcich hráčov v SR, resp. na danom lokálnom relevantnom trhu.
142. Oznamovateľ argumentoval, že bariéry vstupu nebudú také zásadné, ako sa snažili tvrdiť niektorí súťažitelia v odpovediach na trhový prieskum úradu. Uviedol, že reálne dáta ukazujú, že sieť Benzina dokázala za približne 2,5 roka od jej vstupu

<sup>106</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; identifikácia bariér vstupu na trh.

<sup>107</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 10.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; identifikácia bariér vstupu na trh.

<sup>108</sup> Vyjadrenie podnikateľa Jurki evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5001/2021 dňa 16.08.2021, bod 4.

<sup>109</sup> Vyjadrenie podnikateľa REAL-K evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5458/2021 dňa 14.09.2021, bod 4.

<sup>110</sup> Vyjadrenie podnikateľa TaM evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5677/2021 dňa 29.09.2021.

<sup>111</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o stratégii pôsobenia na trhu.

na trh otvoriť 16 ČS a sieť Oliva dokázala za posledného 2,5 roka otvoriť 10 nových ČS, pričom táto sieť uvádza, že jej značka je dlhodobo etablovaná, zákazníci majú vysokú mieru znalosti a dôvery k značke a produktom a má vysoký štandard kvality, rovnaký ako pri veľkých sieťach ČS.

143. K tomuto argumentu Oznamovateľa úrad uvádza, že vstup na trh je možné považovať za dostatočný, ak je schopný prevážiť negatíva vzniknuté koncentráciou. V rámci posudzovania vyššie uvádzaných príkladov a Oznamovateľom uvádzaných 16 ČS siete Benzina a 10 ČS siete Oliva v porovnaní s 254 existujúcimi podnikateľmi MOL (SLOVNAFT) a 16 nadobúdanými ČS podnikateľmi Normbenz SK nie je možné vo všeobecnosti identifikovať dostatočný vstup. Úrad sa k tejto problematike vyjadruje samostatne aj v rámci analýzy jednotlivých lokálnych relevantných trhov vo vzťahu k jednotlivým mestám.
144. Ďalej Oznamovateľ uviedol, že rovnako ako v prípade nákladov na reklamu, aj v prípade bariér vstupu je potrebné odlišovať bariéry pri vstupe na národný trh a bariéry vstupu na malý lokálny trh. Náklady vstupu na lokálny trh – vybudovanie jednej ČS, sú nepomerne nižšie, ako náklady vstupu na národný trh a čas potrebný na vybudovanie siete schopnej vyvíjať konkurenčný tlak na národnej úrovni. Zároveň, niektorí developeri ponúkajú na prenájom už vybudované ČS v rámci obchodných centier. V takýchto prípadoch potenciálny záujemca nemusí vynakladať žiadne väčšie náklady, stačí začať platiť nájom a ČS má otvorenú relatívne rýchlo.
145. Úrad uvádza, že odpovede podnikateľov oslovených v prieskume poukazujú na to, že nie je možné predpokladať včasný a dostatočný vstup na trh, ktorý by eliminoval úradom identifikované negatívne účinky koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na ďalej uvádzaných lokálnych relevantných trhoch.<sup>112</sup> Skutočnosť, že k vstupom na trh dochádza, nie je dôkazom toho, že tento vstup je ľahký a včasný. Taktiež úrad uvádza, že zisťoval plánovaný vstup na lokálne relevantné trhy jednotlivých hráčov a ak tento bol identifikovaný, bol zahrnutý do analýzy konkurenčného prostredia na danom lokálnom relevantnom trhu.
146. Oznamovateľ taktiež uviedol, že objemy predaja SLOVNAFT, prepočítané na jednu ČS, sú výrazne nižšie, ako má konkurencia. To nasvedčuje tomu, že trh je už saturovaný ohľadom možnosti výberu SLOVNAFT. Pribratie ďalšej ČS do siete SLOVNAFT spôsobí len malý prírastok, a to aj na malých lokálnych trhoch. Uvedené súvisí s tým, že pokiaľ by zákazník ČS Lukoil chcel tankovať na ČS SLOVNAFT, už dávno tak mohol urobiť (aj vzhľadom na blízkosť ČS SLOVNAFT), ale z nejakého dôvodu sa tak nerozhodol. Nemožno teda očakávať, že po koncentracii dôjde k výraznejšiemu prírastku v podiele Oznamovateľa, rozhodne nie v rovnakej výške ako je trhový podiel Lukoil.
147. Úrad uvádza, že je na Oznamovateľovi, akú cenovú, marketingovú, resp. obchodnú stratégiu zvolí na zachovanie odberateľov na nadobúdanej ČS, pričom taktiež s ohľadom na faktor dostupnosti je možné odôvodnene predpokladať aj preskupenie zákazníkov konkurenčných, charakterovo blízkych

---

<sup>112</sup> Úrad taktiež poukazuje na bod 720. rozhodnutia EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

konkurentov (OMV, SHELL) v prospech nadobúdaných ČS. Zároveň úrad uvádza, že na predmetnom relevantnom trhu je potrebné trhové podiely jednotlivých účastníkov trhu vyhodnocovať veľmi opatrne, zohľadňujúc pritom blízkosť jednotlivých hráčov na trhu, čo úrad v predmetnom prípade aj vykonal.

148. Zároveň úrad uvádza, že za sledované obdobie rokov 2018 až 2021 bol do oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS v SR v roku 2019 zaznamenaný vstup vertikálne integrovaného podnikateľa ORLEN Unipetrol so značkou ČS Benzina. Zhodne podnikatelia SLOVNAFT, OMV ako aj SHELL tento vstup označili za významný. Avšak úrad poukazuje na skutočnosť, že tento vstup bol založený na anorganickom raste (a teda závislého na ponuke odpredaja existujúcich ČS), čo potvrdzuje vyššie uvádzané zistenia úradu ohľadne bariér vstupu na základe vybudovania nových ČS s potenciálom ich efektívneho fungovania. Zároveň tento vstup s ohľadom na Oznamovateľom, ako aj niektorými podnikateľmi z prieskumu, poukazovanej už existujúcej miery saturácie trhu, nie je možné v čase posudzovania predmetnej koncentrácie považovať za dostatočný na zabránenie jej negatívnych účinkov, ktoré úrad v predmetnom prípade identifikoval (a to z pohľadu lokálneho prekrytia aktivít účastníkov koncentrácie).
149. Úrad s ohľadom na vyššie uvedené zistenia z prieskumu uzavrel, že bariéry vstupu a expanzie v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS sú významné, a to aj z hľadiska lokálneho. Je pritom zrejmé, že tieto bariéry sa zvyšujú s nárokmi na vstup/expanziu, pokiaľ ide o vybudovanie siete ČS naprieč celým územím SR. Avšak každopádne uvedené faktory poukazujú na vysoké bariéry ako z hľadiska celoslovenského, tak z hľadiska lokálneho.

#### Charakteristika maloobchodných predajcov benzínu a nafty v SR

150. Úrad vychádzajúc z informácií z prieskumu zistil, že v SR existuje viacero sietí ČS, ktoré sa odlišujú o. i. podľa: (1) toho, či ide o vertikálne integrovaných podnikateľov; (2) toho, aké typy pohonných hmôt poskytujú (zväčša sú spolu poskytované benzín a nafta, nie všetci maloobchodní predajcovia pohonných hmôt na ČS ponúkajú auto LPG, resp. len na niektorých svojich ČS); (3) škály druhov daného typu pohonnej hmoty (základné druhy, prémiové druhy); (4) typov a rozsahu ponúkaného nepalivového tovaru a služieb; (5) toho, či majú ČS umiestnené pozdĺž všetkých typov ciest (nespoplatnené aj spoplatnené) alebo iba (resp. najmä) pozdĺž nespoptatnených ciest; (6) toho, či ide o sieť ČS (alebo iba niekoľko ČS, prípadne len jednu); (7) ak ide o širšiu sieť, či pokrýva celé územie SR alebo iba jeho časť.
- Z prieskumu taktiež vyplynulo, že veľkosť jednotlivých sietí ČS v SR je s ohľadom na počet ČS v danej sieti, avšak najmä s ohľadom na celkové objemy maloobchodne dodaných pohonných hmôt (benzín a nafta) rôzna, čoho odrazom je spravidla aj ich schopnosť ovplyvňovať správanie sa konkurentov; úrad tiež identifikoval rôzne zameranie jednotlivých sietí ČS z hľadiska ich podnikateľskej stratégie. K rovnakým zisteniam v prípade obdobných trhov dospela aj EK.<sup>113</sup>

---

<sup>113</sup> EK vo svojich rozhodnutiach uviedla, že na maloobchodný trh predaja pohonných hmôt patria všetky typy čerpacích staníc, a to či už sú značkové alebo nie, taktiež či sú alebo nie sú súčasťou integrovanej siete maloobchodného predaja (napríklad rozhodnutia EK: M.9414 – Kuwait Petroleum Belgium/U Car Services/Vp Oil/Certain Businesses from Uhoda zo dňa 12.08.2019, bod 11; M.8867 – CD&R Fund

151. Úrad zisťoval, či je možné jednotlivým konkurentom priradiť identické charakteristiky s rovnakou váhou schopnosti vyvinúť konkurenčný tlak na podnikateľa MOL (SLOVNAFT) po koncentrácii. Zobral do úvahy, že charakteristiky jednotlivých hráčov na trhu z hľadiska celoslovenského posúdenia sa odzrkadľujú aj na lokálnych priestorových relevantných trhoch, pričom však špecifiká lokálnych relevantných trhov boli úradom zohľadnené.
152. Oznamovateľ v Prílohe č. 11 Oznámenia špecifikoval kategórie maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS (spolu s identifikáciou tých značiek sietí ČS, ktoré majú minimálne 3 ČS), nasledovne:
- i. siete „prémiových“ integrovaných ropných spoločností (Oznamovateľ ich označil „IOC“ – štandardná sieť s predajom nepalivového tovaru a iných služieb, kam zaradil siete ČS podnikateľov: SLOVNAFT, OMV, SHELL, ORLEN Unipetrol (Benzina);
  - ii. štandardné siete s predajom nepalivového tovaru a iných služieb, kam zaradil: Benzinol, REAL-K, TaM, Normbenz SK (Lukoil), Gulf, Petroltrans (OKTAN), VOMS, G & G;
  - iii. nízkonákladové ČS s (obmedzeným) sortimentom nepalivového tovaru, kam zaradil: Jurki, Oliva, Tanker, Tesco, DALITRANS (DaliOil), Jopi Trade, Metro, TIR Petroleum, Avanti, Hoffer, OIL JPM, Tankuj Lacno;
  - iv. ostatní podnikatelia, teda nesieťové ČS tzv. white pumpers (ďalej len „WP“) s 2 alebo 1 ČS.
153. Nízkonákladové ČS Oznamovateľ v Prílohe č. 11 Oznámenia charakterizoval ako ČS s nízkou jednotkovou cenou paliva, na ktorých nízka cena paliva je na úkor nižších služieb dostupných na danej ČS, spravidla ponúkajúcej len možnosť obmedzeného sortimentu nepalivového tovaru alebo nepalivový tovar nie je dostupný vôbec. Zároveň však uviedol, že z hľadiska lokálneho posúdenia, nízkonákladové ČS, ako aj ČS, ktoré nepatria do sietí ČS, t. j. WP, vyvíjajú dostatočne efektívny konkurenčný tlak na konkurentov. Ako zdôvodnenie tohto argumentu Oznamovateľ uvádzal najmä objemy maloobchodného predaja týchto ČS na lokálnej úrovni (najmä čo sa týka ČS Tesco a Metro); taktiež, že ide o alternatívne možnosti voľby natankovania benzínu a nafty na lokálnom relevantnom trhu s ponukou rovnako kvalitných pohonných hmôt, ako majú hoc aj najvýznamnejší maloobchodní dodávatelia na celoslovenskej úrovni.
154. Úrad v rámci prieskumu vyzval podnikateľov, poskytujúcich maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS, aby vo vzťahu k jednotlivým oblastiam/mestám, kde sa nachádza ČS oboch účastníkov koncentrácie a zároveň ich ČS, uviedli svojich konkurentov (od najdôležitejšieho). Mali tiež odôvodniť svoje vyjadrenia ku konkurencii a taktiež akým spôsobom daný konkurent ovplyvňuje ich stratégiu pôsobenia v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS vo vzťahu k niektorým lokálnym relevantným trhom, kde úrad predbežne identifikoval možné súťažné obavy. Prešetrovanie úradu bolo zamerané na podmienky hospodárskej

---

*IX/MRH GB zo dňa 04.06.2018, body 11 a12; M.8000 – DCC/Dansk Fuels zo dňa 20.06.2016, bod 15; M.7849 – MOL Hungarian Oil and Gas /ENI Hungaria/ENI Slovenija zo dňa 07.04.2016, body 17 až 20; M.7603 – Statoil fuel and retail/Dansk fuels zo dňa 23.03.2016, body 24 až 42), avšak ich schopnosť vyvinúť konkurenčný tlak je rôzna (napríklad rozhodnutie EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020, napríklad body 709 až 718).*



súťaže v maloobchodnom predaji pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS pre B2C odberateľov.

155. Podnikateľ **SLOVNAFT** má 254 ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených aj spoplatnených ciest. Zároveň je jediným výrobcom pohonných hmôt v SR (v rafinérii v Bratislave) a je taktiež najväčším veľkoobchodným distribútorom benzínu a nafty v SR. Pohonné hmoty (benzín, naftu, auto LPG – na 110 ČS) širokej škály, taktiež široký sortiment potravinového a doplnkového tovaru a spolu s rôznymi službami (umývanie a čistenie motorových vozidiel, občerstvenie a reštauračné služby) poskytuje ako B2C, tak aj B2B odberateľom. Ďalšie charakteristiky sú popísané v odôvodnení vyššie.
156. Podnikateľ **OMV** má [ ..... ] umiestnených pozdĺž nespoplatnených aj spoplatnených ciest. Je aj veľkoobchodným distribútorom benzínu a nafty; patrí do ekonomickej skupiny podnikateľov, ktorá vyrába benzín aj naftu v rafinérii v Rakúsku (Schwechat pri Viedni) v blízkosti SR. Pohonné hmoty (benzín, naftu, auto LPG – na [...] ČS) širokej škály poskytuje ako B2C, tak aj B2B odberateľom. Okrem pohonných hmôt ponúka širokú škálu ďalších tovarov a služieb (automatická umývačka alebo samoobslužný umývací box, vysávač, na všetkých ČS je predajňa s potravinovým aj nepotravinovým tovarom, na [...] ČS sa ponúkajú jednoduchšie stravovacie služby, na [...] ČS sa prevádzkuje reštaurácia s obsluhou. Jeho sieť ČS je prítomná celoslovensky (sústreďuje sa najmä vo väčších mestách a pozdĺž hlavných dopravných ťahov).<sup>114</sup>
157. Svoju sieť ČS podnikateľ OMV označil ako [ ..... ]<sup>115</sup>
158. Ohľadne toho, na aký typ zákazníka sa sieť ČS OMV orientuje predmetný podnikateľ uviedol, že je [ ..... ]<sup>116</sup>
159. Taktiež na výzvu úradu uviedol,<sup>117</sup> že za maloobchodných predajcov pohonných hmôt so zameraním na rovnaký segment zákazníkov, na aký je zameraný

<sup>114</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o sieti ČS podnikateľa OMV.

<sup>115</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; identifikácia siete ČS OMV v rámci typológie sietí ČS v SR.

<sup>116</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o zákazníkoch podnikateľa OMV.

<sup>117</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2 c.

podnikateľ OMV, považuje podnikateľov SLOVNAFT a SHELL, ktorých ČS majú celoslovenské pokrytie, rovnako ako podnikateľ OMV. Ako už bolo uvedené vyššie v tomto rozhodnutí, predmetný podnikateľ uviedol, že SLOVNAFT má vedúce postavenie na trhu, má zásadný vplyv na predajné ceny pohonných hmôt, ktoré podnikateľ OMV pravidelne v jednotlivých regiónoch monitoruje. Ohľadne ČS značiek Benzina (ORLEN Unipetrol) a Lukoil (Normbenz SK) uviedol, že sa snažia zameriavať na rovnaký segment zákazníkov, pričom ale nemajú geografické pokrytie a hustotu siete, ktorá by bola porovnateľná s OMV, SLOVNAFT a SHELL.

160. Podnikateľ OMV zároveň na výzvu úradu ohľadne špecifikácie, na aký typ odberateľa sa jednotliví maloobchodní predajcovia pohonných hmôt na ČS orientujú uviedol:<sup>118</sup>

- zákazník hľadajúci kvalitu a uspokojenie náročných potrieb – OMV, SLOVNAFT, SHELL, Benzina, Lukoil,
- ekonomický spotrebiteľ, resp. zákazník zameraný na cenu – všetky ostatné siete a privátne ČS s diskontnými cenami – GAS, Oliva, Benzinol, DalíOil, Jurki, VOMS, TaM, Tesco, TANK-O-MAT a iné,
- regionálny zákazník – všetky siete v závislosti od toho, ktorá ČS sa nachádza v geografickej dostupnosti.

161. Podnikateľ OMV vo svojej odpovedi na výzvu úradu uviedol nasledujúcu charakteristiku niektorých poskytovateľov maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS so špecifikáciou spôsobu, akým daný podnikateľ (ne)ovplyvňuje správanie sa podnikateľa OMV:<sup>119</sup>

[.....  
.....  
.....  
.....  
.....]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [.....  
.....  
.....  
.....].  
[.....  
.....  
.....  
.....]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [.....  
.....

<sup>118</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2 d.  
<sup>119</sup> Prvotné vyjadrenie poskytol podnikateľ OMV v liste evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bode 14.; upresnenia boli uvedené v liste evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bode 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o vnímaní konkurentov podnikateľom OMV.

.....  
.....  
.....].

[.....  
.....  
.....  
.....  
.....].

Na výzvu úradu k uvedenému popisu podnikateľ OMV upresnil, že ide o rovnaký segment zákazníkov – náročnejších zákazníkov, ktorých rozhodujúcim faktorom pri výbere ČS nie je primárne cena pohonných hmôt, ale kvalita a rozsah produktov a služieb, ako aj pohodlie nakupovania. Taktiež uviedol, že podnikateľ OMV sa [..

.....  
.....]. Zároveň uviedol, že [.....  
.....  
.....].

[.....  
.....  
.....]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [.....

.....  
.....].  
[.....  
.....  
.....]. Na výzvu úradu upresnil, že [.....

.....].  
[.....  
.....  
.....]. Na výzvu úradu upresnil, že [.....

.....].  
[.....  
.....

.....  
..... ]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [.....  
.....  
..... ].  
[.....  
.....  
..... ]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV  
upresnil, že [.....  
.....  
..... ].

162. Na výzvu úradu podnikateľ OMV ohľadne ČS GULF upresnil, že tieto ČS nepovažuje za sieť; vníma ich ako formu združenia individuálnych ČS pod rovnakou značkou, ktorá ale nemá žiadne spoločné marketingové aktivity, majetkové prepojenia a pod.  
[.....  
.....  
..... ]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV  
upresnil, že [.....  
.....  
..... ].<sup>120</sup>

163. Taktiež na výzvu úradu podnikateľ OMV ohľadne TaM doplnil, že ide o sieť ČS s nižšími predajnými cenami zameranú na menej náročného a cenovo senzitívneho zákazníka s obmedzenou ponukou produktov a služieb, ktorá sa výrazne zameriava na B2B zákazníkov. Taktiež uviedol, že TaM [.....  
.....  
..... ].<sup>121</sup>

164. Ohľadne siete ČS značky Benzina podnikateľ OMV na výzvu úradu doplnil, že podnikateľ ORLEN Unipetrol vstúpil na slovenský trh v roku 2019 pod touto značkou, podľa medializovaných informácií je možné očakávať, že jej rast bude najrýchlejší zo všetkých spoločností na trhu s pohonnými hmotami v najbližších rokoch. Taktiež uviedol, že je zameraný na rovnaký segment zákazníkov ako OMV, t. j. zákazníkov hľadajúcich vysokú kvalitu pohonných hmôt; v súčasnosti má užšiu ponuku produktov a služieb ako OMV; [.....  
.....  
..... ].<sup>122</sup>

165. Podnikateľ **SHELL** má sieť [...] <sup>123</sup> ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených aj spoplatnených ciest. Pohonné hmoty (nafta – FuelSave Diesel, V-Power Diesel),

<sup>120</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o vnímaní konkurentov.

<sup>121</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o vnímaní konkurentov.

<sup>122</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie o vnímaní konkurentov.

<sup>123</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; číselný údaj.

benzín – FuelSave Natural, V-Power Natural, V-Power Racing, auto LPG – iba na 1 ČS) a doplnkový tovar (občerstvenie, niektoré druhy potravín, tabakové výrobky, autokozmetika, oleje, mazivá, časopisy, na niektorých ČS diaľničné známky, na vybraných ČS služby autoumyvárne) poskytuje ako B2C, tak aj B2B odberateľom. Všetky ČS sú s obsluhou, aj vonkajšou.

Siete ČS v SR vníma ako značkové (A-brand) a neznačkové (WP); z tohto pohľadu sa zaradil medzi značkovú sieť.

166. Na výzvu úradu ohľadne charakteristiky typického B2C odberateľa na ČS SHELL umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest, podnikateľ SHELL špecifikoval<sup>124</sup> niekoľko typov zákazníckeho správania.<sup>125</sup>

167. Ohľadne toho, na aký typ zákazníka sa sieť ČS SHELL orientuje predmetný podnikateľ uviedol,<sup>126</sup> že [.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....].

<sup>124</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.

<sup>125</sup> Konkrétne podnikateľ SHELL uviedol: „V zásade, aj podľa odbornej literatúry existuje niekoľko archetypov zákazníckeho správania. K tradičnému ekonomickému prístupu, pri ktorom sa človek/zákazník snaží maximalizovať úžitok za každých okolností, sa pridružila aj behaviorálne ekonómia. Ráta sa s tým, že do rozhodovacieho procesu vstupujú aj rôzne emócie, ktoré majú vplyv na výsledné konanie. V marketingu sa tomuto venuje veľká pozornosť, nakoľko pri definovaní stratégie je potrebné dôkladne poznať súčasného aj budúceho zákazníka.

Medzi hlavné archetypy správania patria:

*Road Warrior* – zákazník, ktorý trávi veľa času na cestách, preto zastavenie sa na ČS považuje nielen za nutné, ale očakáva aj vyššie služby. Potrebuje natankovať, doplniť prevádzkové kvapaliny, ale sa aj kvalitne najesť. Očakáva vyšší štandard než jednoduchú bagetu.

*Quality Believers* – typ zákazníka, ktorý od renomovanej značky očakáva služby vyššej úrovne než základ. Nielen vysokokvalitné palivo, ale aj šírku ponuky „snackov“, jedla a ďalších služieb, ako aj napríklad vernostný program. Za kvalitou je ochotný aj cestovať.

*Reward Seekers* – typ zákazníka, ktorý je vysoko afinitný voči taktickým ponukám, ako v hlavných marketingových kampaniach, tak aj vo vernostnom programe, kde zbiera body a následne ich môže vymeniť za atraktívne odmeny. Za odmenami je ochotný aj cestovať.

*Penny Pinchers* – typ zákazníka, ktorý má prehľad o výhodnosti ponúk na celom trhu, minimálne vo svojom dostupnom okolí. Pravidelne monitoruje ponuky a vyberá si tú najvýhodnejšiu. Cenovo veľmi senzitívny typ zákazníka.

*Access Focused* – typ zákazníka, pre ktorého je dostupnosť najdôležitejším faktorom pri posudzovaní návštevy ČS. Je síce naklonený promočným akciám, ale ak sa nedejú priamo v jeho najbližšej lokalite, nie je ochotný cestovať.

*Unengaged* – typ zákazníka, ktorý je absolútne indiferentný voči akýmkoľvek akciám, taktickým ponukám alebo vernostným programom. Svoju zastávku na ČS si neplánuje, ale reaguje len v danej chvíli, keď sa potrebuje buď zastaviť na tankovanie, resp. využiť nejakú službu. Nemá preferenciu značky.“

<sup>126</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; informácie o zákazníkoch podnikateľa SHELL.

Podnikateľ SHELL taktiež uviedol,<sup>127</sup> že [ .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
..... ].

168. Na výzvu úradu ohľadne toho, aby podnikateľ SHELL uviedol všetkých ďalších maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS, ktorí sa orientujú na rovnaký typ/segment zákazníkov na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest, predmetný podnikateľ doplnil:<sup>128</sup> „[ .....  
.....  
.....  
.....  
..... ].“

169. Ohľadne charakteristiky podmienok hospodárskej súťaže medzi podnikateľmi zameranými na rovnaký segment B2C zákazníkov na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest, ako sa zameriava podnikateľ SHELL, uviedol:<sup>129</sup> „[ .....  
.....  
.....  
.....  
..... ].“

170. Na výzvu úradu ohľadne špecifikácie iných typov/segmentov B2C zákazníkov na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest a maloobchodných predajov pohonných hmôt pre tieto jednotlivé typy B2C zákazníkov podnikateľ SHELL uviedol:<sup>130</sup> „Opäť, ide tu o zjednodušenie, nakoľko žiadny zákazník nie je čistým archetypom a pri rozhodovaní o tom, ktorú ČS navštívi, sa neríadi len jedným jediným vzorcom správania. [ .....  
.....  
.....  
.....  
..... ].“

171. Vo vzťahu k identifikovaniu konkurentov v mestách (a ich okolí), kde sa nachádzajú ČS podnikateľa SHELL ako aj ČS oboch účastníkov koncentrácie (Banská Bystrica, Košice, Michalovce, Prievidza, Martin/Sučany, Trenčín/Dubnica nad Váhom a Zvolen) podnikateľ SHELL uviedol:<sup>131</sup>

<sup>127</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; informácie o zákazníkoch podnikateľa SHELL.

<sup>128</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; informácie o zákazníkoch podnikateľa SHELL.

<sup>129</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenie ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>130</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 3.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenie ohľadne zákazníkov podnikateľa SHELL.

<sup>131</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, body 5. a 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.



.....]<sup>132</sup>

173. Podnikateľ **Jurki** prevádzkuje [...] ČS, z ktorých [...] ČS sa nachádza pozdĺž spoplatnenej cesty, [...] je samoobslužných. Pohonné hmoty (nafta, benzín, auto LPG – na [...] ČS) poskytuje iba B2C odberateľom.<sup>133</sup>  
Z lokálneho hľadiska je pre jeho ČS v meste Košice najdôležitejším konkurentom ČS OMV (Južná trieda), ktorá je konkurentom v umiestnení ČS, t. j. jej tesnej blízkosti, pre ČS v meste Martin je ČS SLOVNAFT (Kollárova), ktorá je konkurentom v umiestnení ČS, t. j. jej tesnej blízkosti.
174. Podnikateľ **Benzinol** uviedol, že jeho sieť 28 ČS je vybudovaná iba pozdĺž nespoplatnených ciest, pohonné hmoty poskytuje B2C ako aj B2B odberateľom, ČS sú s obsluhou, okrem pohonných hmôt (zväčša Diesel, Super Diesel, Natural 95, Natural 95 Super, auto LPG (niektoré ČS), poskytuje aj predaj doplnkového tovaru, kompresor, vysávač, umyvárka (niektoré ČS). Za svojich konkurentov z lokálneho hľadiska (t. j. tam, kde majú ČS obaja účastníci koncentrácie) považuje (od najdôležitejšieho): pre ČS v Banskej Bystrici: SLOVNAFT, OMV; pre ČS v Novom Meste nad Váhom: SLOVNAFT, OMV, Lukoil; pre ČS Trenčín a Trenčianske Bohuslavice: SLOVNAFT, OMV, Lukoil.<sup>134</sup>
175. **Oliva** je sieť ČS umiestnených iba pozdĺž nespoplatnených ciest v (22) mestách/obciach.<sup>135</sup> Ide o ČS s obsluhou poskytujúce napríklad benzín – natural 95 a naftu (celá sieť), natural 95 prémiový a prémiovú naftu (vybrané ČS), kvapalinu do ostrekovačov (celá sieť), potravinový tovar, auto-doplnky a drogistický tovar v obmedzenom sortimente (vybrané ČS), huštenie pneumatík (celá sieť), vysávanie interiéru vozidla a autoumyvátku (vybrané ČS).
176. Podnikateľ **REAL-K** má sieť 20 ČS umiestnených iba pozdĺž nespoplatnených ciest sústredenú v západnej časti SR, na ktorých okrem pohonných hmôt (benzín – NATURAL 95 a FORMULA 99+, nafta – ENERGY DIESEL 55 a ENERGY DIESEL 62, auto LPG), ponúka aj rôzne doplnkové služby (umytie vozidla, kompresor, vysávač) a tovary a kaviarenský kútik, a to pre B2C, ako aj B2B odberateľov.<sup>136</sup>
177. Podnikateľ **Orlen Unipetrol**<sup>137</sup> má sieť 16 ČS pod značkou Benzina umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest, ktorá je sústredená najmä v západnej časti SR, má

<sup>132</sup> Vyjadrenia podnikateľa GAS evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5182/2021 dňa 25.08.2021, body: 1, 8 a 10; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa GAS]; špecifikácia siete ČS podnikateľa GAS, vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa GAS.

<sup>133</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Jurki]; číselné údaje.

<sup>134</sup> Vyjadrenia podnikateľa Benzinol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, body: 1. a 8.

<sup>135</sup> Vyjadrenie podnikateľa OLIVA evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4968/2021 dňa 13.08.2021, bod 1.

<sup>136</sup> Vyjadrenia podnikateľa REAL-K evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5458/2021 dňa 14.09.2021.

<sup>137</sup> V Oznámení sa uvádza, že Benzina (člen integrovanej petrochemickej skupiny ORLEN Unipetrol) vstúpila na trh maloobchodného predaja pohonných hmôt približne pred 2 rokmi. Prevádzkuje 15 ČS, pričom plánuje ďalej zvýšiť svoj podiel na slovenskom trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt. Taktiež sa v Oznámení uvádza, že Benzina je najväčším prevádzkovateľom maloobchodných ČS v ČR;



taktiež ČS v strednej časti SR. Patrí do ekonomickej skupiny podnikateľov, ktorá sa zaoberá výrobou pohonných hmôt vo viacerých rafinériách (Poľsko, ČR). Je taktiež veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt v SR. Pohonné hmoty poskytuje ako B2C, tak aj B2B odberateľom. Vzhľadom na lokality prekrytia účastníkov koncentrácie a existujúce ČS tohto podnikateľa, vyjadrenie neobsahovalo špecifické vymedzenie konkurentov, resp. ak áno, je toto uvedené v príslušnej časti tohto rozhodnutia, pokiaľ ide o lokálne trhy.

178. Podnikateľ **TaM** je veľkoobchodným ako aj maloobchodným predajcom pohonných hmôt (benzín, nafta, auto LPG) na [...] <sup>138</sup> ČS umiestnených iba pozdĺž nespoplatnených ciest najmä v západnej, južnej a strednej časti SR (má taktiež ČS v Žiline a Košiciach), na ktorých poskytuje benzín, naftu, auto LPG – na 12 ČS, a to pre B2C ako aj B2B odberateľov. Na väčšine ČS poskytuje doplnkový (potravinársky a nepotravinársky) tovar, na niektorých ČS poskytuje reštauračné služby a umývárky pre motorové vozidlá. Pre svoje ČS v mestách, kde zároveň majú ČS obaja účastníci koncentrácie, a to Košice a Zvolen, ako svojich najväčších konkurentov uviedol: (1) pre Košice: Lukoil, SLOVNAFT, OMV a SHELL, (2) pre Zvolen: Lukoil a SLOVNAFT.

179. Podnikateľ **Tesco**, ktorého sieť je tvorená 18 ČS umiestnenými pri hypermarketoch (t. j. iba pozdĺž nespoplatnených ciest) uviedol, že jeho ČS slúžia ako doplnková služba pre jeho zákazníkov s ponukou základných palív (štandardný benzín Natural 95, naftu, adaptívny benzín a naftu); auto LPG neposkytuje. Uviedol, že jeho ČS nie sú prispôsobené na tankovanie pohonných hmôt pre nákladné automobily. Na 17 ČS ponúka aj iný sortiment a občerstvenie, na 1 ČS má umývaciu linku. Svoje služby v predmetnej oblasti poskytuje iba B2C odberateľom; odberateľom ČS Tesco sú prevažne návštevníci nákupného strediska a občania z priľahlej lokality.

Podnikateľ Tesco taktiež uviedol, že za najdôležitejšieho konkurenta v predmetnej oblasti považuje [.....].<sup>139</sup>

180. **Normbenz SK** vo svojej sieti 16 ČS značky Lukoil, ktoré nadobúda podnikateľ MOL, poskytuje benzín, naftu, auto LPG - na 11 ČS. Jeho ČS sa nachádzajú po celom území SR.

V Oznámení sa uvádza, že [.....]

jej vlastníkom, skupina ORLEN, o sebe tvrdí, že je najväčšou spoločnosťou v strednej a východnej Európe a najväčším prevádzkovateľom ČS v Poľsku.

<sup>138</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa TaM]; číselný údaj.

<sup>139</sup> Vyjadrenia podnikateľa Tesco evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

.....].<sup>140</sup>

Na výzvu úradu predmetný podnikateľ taktiež uviedol, že pri stanovovaní cien na svojich ČS [.....]

.....]. Predmetný podnikateľ taktiež uviedol, že z tabuľky, ktorú poskytol úradu (k bodu 8 označenej [.....]) je zrejmé, že [.....].<sup>141</sup>

181. Úrad k vyššie uvedenej informácii z Oznámenia ohľadne podnikateľa Normbenz SK, že [.....]

.....].<sup>142</sup> uvádza, že z materiálu predloženého úradu podnikateľom Normbenz SK pod označením [.....]<sup>143</sup> je zrejmé, nízkonákladové ČS [.....]

.....].<sup>144</sup>

182. Podnikateľ **DALITRANS**, ktorý je veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt v SR, prevádzkuje sieť 16 ČS pod značkou DaliOil, ktoré sú umiestnené pozdĺž nespoplatnených ciest v západnej a strednej časti SR, pričom svoje ČS zaraduje medzi plnohodnotné mestské ČS s kompletnou ponukou sortimentu s obsluhou (z pohonných hmôt ponúka: motorovú naftu ultra a 55 power, natural ultra 95 + a super 100+, auto LPG a tiež ponúka službu umyvárky, občerstvenie, potravinový a nepotravinový tovar).

Pre svoje ČS v mestách a ich okolí, kde sa nachádzajú ČS oboch účastníkov koncentrácie, ako svojich najväčších konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedol:

- pre ČS DaliOil Turany (pri Sučanoch): Lukoil (Sučany), Tesco (Martin), Gulf (Sučany), Probugas (Martin), 1.SPS (Vrútky),
- pre ČS DaliOil (Nemšová) pri Trenčíne: Euronova (Nemšová), Tesco (Dubnica nad Váhom), Tank Petrol (Ilava), Oliva (Ilava), Oktan (Nová Dubnica),

<sup>140</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím subjektom (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Normbenz SK.

<sup>141</sup> Vyjadrenie podnikateľa Normbenz SK evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4191/2021 dňa 12.07.2021, bod 8.; [DÔVERNÉ INFORMÁCIE podnikateľa Normbenz SK]; vyjadrenia súvisiace so stratégiou podnikateľskej činnosti Normbenz SK.

<sup>142</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím subjektom (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; vyjadrenia súvisiace so stratégiou podnikateľskej činnosti Normbenz SK.

<sup>143</sup> Informácie poskytnuté úradu podnikateľom Normbenz SK evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4191/2021 dňa 12.07.2021, príloha k bodu 8.; [DÔVERNÉ INFORMÁCIE podnikateľa Normbenz SK]; vyjadrenia súvisiace so stratégiou podnikateľskej činnosti Normbenz SK.

<sup>144</sup> Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých podnikateľom Normbenz SK evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4191/2021 dňa 12.07.2021, príloha k bodu 8., ktoré boli označené ako jeho [DÔVERNÉ INFORMÁCIE]; vyjadrenia súvisiace so stratégiou podnikateľskej činnosti Normbenz SK.

- pre ČS DaliOil (Veľké Bierovce) pri Trenčíne: EuroFuel (Drietoma), Benzinol (Drietoma), Tesco (Trenčín), Vanoil (Trenčianska Turá), LPG (Trenčianska Turá), 1.SPS (Trenčín), REAL-K (Opatová nad Váhom), REAL-K (Svinná), GAS (Jerichov).

183. Podnikateľ **Petroltrans**, ktorý je veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt v SR, prevádzkuje 13 ČS značky OKTAN s nasledujúcim sortimentom: benzín - natural 95, maxi speed (s výnimkou 2 ČS), natural 98 (len na 4 ČS)), nafta - diesel, diesel speed (s výnimkou 1 ČS), auto LPG (len na 2 ČS)), užší sortiment doplnkového tovaru, voda do ostrekovačov (1 ČS), na vybraných ČS: auto-umyvareň, sociálne zariadenia, kompresor na pneumatiky, vysávače. Všetky ČS majú predaj s obsluhou v rámci denného predaja. Niektoré ČS majú spustený nočný predaj formou tankomatov (4 ČS). Pohonné hmoty na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest poskytuje pre B2C, ako aj pre B2B odberateľov.<sup>145</sup>

184. Podnikateľ **Metro** uviedol,<sup>146</sup> že ním prevádzkované ČS sú z kategórie ČS zameraných na nízku predajnú cenu. Celkovo prevádzkuje 6 ČS v mestách/obciach: Bratislava – Devínska Nová Ves, Ivanka pri Dunaji, Nitra, Zvolen, Žilina, Košice. Tieto ČS sa nachádzajú iba pozdĺž nespoplatnených ciest. Na týchto ČS predáva 4 typy pohonných hmôt: benzín 95 (E10), aditivovaný benzín 95 (E10), naftu (B7) a aditivovanú naftu (B7). Taktiež na ČS vykonáva doplnkový predaj tovaru (voda do ostrekovačov, nápoje a žuvačky). Na každej ČS je pokladňa s personálom.

Podnikateľ Metro charakterizoval nasledovne B2C odberateľa jeho ČS: Typ I: zákazník spoločnosti Metro, ktorý využije nákup vo veľkoobchodnom stredisku Metro taktiež k načerpaniu pohonných hmôt, Typ II: zákazník z bližšieho okolia (rádovo v kilometroch) silne orientovaný na cenu pohonných hmôt.

Podnikateľ Metro k mestám, v ktorých má ČS a zároveň v ktorých sa nachádza ČS oboch účastníkov koncentrácie uviedol, že za svojich konkurentov považuje: [.

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....].

185. Ďalej Oznamovateľ v rámci zoznamu sietí ČS v Prílohe č. 11 Oznámenia uviedol aj sieť pod označením GULF so 14timi ČS. Úrad vyzval aj podnikateľa FTC na predloženie podkladov a informácií, z ktorých však vyplýva, že nie je dôvod na to, aby ČS prevádzkované pod značkou GULF zaradil do siete ČS prevádzkovej jedným podnikateľom. Predmetný podnikateľ uviedol, že na území SR neprevádzkuje ČS; ak úrad identifikoval niektoré ČS ako prevádzkované zo strany FTC, tento záver mohol byť spôsobený označením (brandingom) “GULF“ na takýchto ČS. Taktiež uviedol, že je oprávnený na území SR používať a ďalej nakladať (udeľovať licenciou) s ochrannou známkou „GULF“ a na zmluvnom

<sup>145</sup> Vyjadrenia podnikateľa Petroltrans evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4644/2021 dňa 02.08.2021.

<sup>146</sup> Vyjadrenie podnikateľa Metro evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, body 1., 7. a 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Metro]; informácie o konkurentoch podnikateľa Metro.

základe prevádzkovateľom/vlastníkom ČS umožňuje používať takúto ochrannú známku. To však neznamená, že tieto ČS sú ním prevádzkované.<sup>147</sup>

186. Na výzvu Oznamovateľa úrad dodatočne vyzval na predloženie podkladov a informácií aj podnikateľov pôsobiacich iba na tých lokálnych relevantných trhoch, kde dochádzalo k prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie. Oslovení podnikatelia uviedli nasledujúce informácie.
187. Podnikateľ **ewiGO** má 1 ČS v meste Banská Bystrica (ktorá podľa jeho názoru patrí do segmentu malých ČS) uviedol,<sup>148</sup> že z pohonných hmôt predáva 2 produkty: motorovú naftu (B7) a motorový benzín Natural 95 (E10); taktiež poskytuje štandardné služby pre motoristov, spojené s prevádzkou ČS, t. j. predaj občerstvenia, doplnky do automobilov, prevádzkové kvapaliny, autokozmetiku, samoobslužné vysávanie automobilov a možnosť dofúkania pneumatík. Uviedol, že pre jeho zákazníkov je prvoradá cena ponúkaných pohonných hmôt (pre benzín aj naftu) a služieb keďže sa radí medzi tzv. nízkonákladové ČS. Za svojich konkurentov, s ohľadom na to, že sa považuje za nízkonákladovú ČS považuje: ČS Tesco (Zvolenská), ČS Lukoil, ČS Jurki (Čerín, Brusno), ktoré ovplyvňujú jeho maloobchodnú stratégiu cenotvorbou pohonných látok.
188. Podnikateľ **MAJAK** uviedol,<sup>149</sup> že má len 1 ČS s obsluhou v obci Trhovište, kde ponúka benzín a naftu (aj aditívované) a LPG, taktiež službu autoumyvárky a istý sortiment potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru.
189. Podnikateľ **MATYO** uviedol,<sup>150</sup> že má len 1 ČS v meste Prievidza; z pohonných hmôt ponúka benzín, naftu; má úzky sortiment autodoplnkov, autokozmetiky, olejov, potravín. Zaradil sa do kategórie malých súkromných ČS; taktiež uviedol, že v budúcom období (3 rokov) neplánuje vybudovať novú a ani prevziať inú ČS. Ako najdôležitejších konkurentov uviedol SLOVNAFT, OMV a Lukoil z dôvodu, že tieto ČS sú v blízkom okolí ČS MATYO a sú to veľké ČS s vybudovanou značkou/menom. Taktiež uviedol, že napriek tomu, že sú jeho konkurenciou, nemá pocit, že by ovplyvňovali jeho stratégiu v maloobchodnom predaji pohonných hmôt v danej lokalite, keďže ním vybudovaná klientela mu postačuje na jeho potreby.
190. Podnikateľ **MIRES PLUS** maloobchodný predaj pohonných hmôt v sledovanom období rokov 2018 až 2021 neposkytoval.<sup>151</sup>
191. Podnikateľ **TANK-O-MAT** mal 2 nadzemné samoobslužné ČS v mestách Banská Bystrica a Košice, ktoré však v roku 2021 odpredal.
192. Vyššie uvedené charakteristiky jednotlivých sietí ČS z hľadiska celoslovenského, ako aj vyjadrenia jednotlivých podnikateľov ohľadne toho, ktorých podnikateľov považujú za svojich najväčších konkurentov z celoslovenského, resp. lokálneho hľadiska, úrad ďalej zohľadnil v rámci zisťovania konkurenčného prostredia ako na celoslovenskej úrovni, tak na úrovni jednotlivých lokálnych relevantných trhov, na

<sup>147</sup> Vyjadrenie podnikateľa FTC evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4756/2021 dňa 09.08.2021.

<sup>148</sup> Vyjadrenie podnikateľa ewiGO evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6996/2021 dňa 01.12.2021.

<sup>149</sup> Vyjadrenie podnikateľa MAJAK evid. pod č. PMU/86/2022/OK-266/2022 dňa 19.01.2022.

<sup>150</sup> Vyjadrenie podnikateľa MATYO evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7296/2021 dňa 10.12.2021.

<sup>151</sup> Vyjadrenie podnikateľa MIRES PLUS evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7281/2021 dňa 09.12.2021.

ktorých sa nachádzajú ČS oboch účastníkov predmetnej koncentrácie, ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí.

### *Vyjadrenie úradu k ČS WP*

193. Úrad do analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch prvotne nezahrnul ČS WP (t. j. ČS podnikateľov, ktorí majú celkovo 1 alebo 2 ČS). Podľa názoru Oznamovateľa dôvody vylúčenia WP z analýzy lokálnych trhov neobstoja, čo platí najmä v prípade, ak úrad zisťuje presné trhové podiely na základe objemov od prevádzkovateľov ČS. Oznamovateľ uviedol, že podporuje uvedený argument aj definíciou predmetného trhu, ktorú používa aj EK,<sup>152</sup> kde táto na daný trh štandardne zahrнула značkové aj neznačkové ČS tvoriace sieť alebo mimo siete. Pritom Oznamovateľ dodal, že si je vedomý, že EK v rámci daného prípadu vylúčila pri istých alternatívach z posudzovania WP, avšak na rozdiel od predmetnej koncentrácie, EK v danom prípade vzhľadom na množstvo lokálnych trhov nemala k dispozícii presné objemy predaja, len počet ČS, počet stojanov a kapacity a dáta, ktoré ČS účastníkov koncentrácie konkurenti monitorujú. Teda podľa Oznamovateľa EK v tomto prípade odôvodnene zvažovala, či pri danom prístupe je správne uvažovanie, že jedna ČS významného hráča vyvíja rovnaký konkurenčný tlak ako jedna ČS WP. EK uzavrela, že aj keď čo do počtu mohli byť WP početní, avšak predpokladané objemy paliva mohli byť oveľa nižšie. Teda samotný prístup podľa počtu ČS by mohol zvyšovať vplyv WP, ktorý taký však reálne nie je, čo podľa Oznamovateľa EK overila niekoľkými prístupmi z dostupných informácií.
194. Oznamovateľ uviedol, že v tomto prípade, keď úrad analyzuje malé množstvo lokálnych trhov a zisťuje objemy predaja, má za to, že nie je dôvod aby ČS WP neboli do analýzy zahrnuté a navrhol zistiť tieto objemy. Ak by sa ukázalo, že WP by dosahoval na danom lokálnom trhu významné objemy predaja, jeho trhovú pozíciu má úrad posudzovať s ohľadom na daný trhovú podiel. Taktiež upriamril pozornosť na to, že takýto hráč má výhodu oproti sieťovému hráčovi vo flexibilitě na požiadavky daného trhu, znalosť trhu a zákazníkov, osobný prístup a podobne. Malý vplyv WP je viditeľný rovnako z jeho zisteného trhového podielu – pričom Oznamovateľ tiež uviedol, že môže byť stále braný ako subjekt, ktorý potenciálne predstavuje zníženie bariér vstupu na daný lokálny trh – v prípade zmeny jeho značky alebo akvizície a rýchleho a lacného pretvorenia a zaradenia napr. do siete.
- V tomto smere tiež Oznamovateľ poukázal na Usmernenia EK o posudzovaní horizontálnych koncentrácií .
195. Oznamovateľ taktiež rozporoval ako nepodložené dôvody vylúčenia WP uvádzané úradom, konkrétne:
- Obmedzený sortiment ponuky pohonných hmôt sa podľa neho prejaví v predaných objemoch a teda v trhových podieloch.
  - Obmedzený/žiadny predaj doplnkového tovaru/iných služieb nie je dôležitý, keďže nejde o posudzovanie tohto iného tovaru/služieb ale pohonných hmôt, pričom ide o rozhodnutie konkurenta etablovať sa ako nízkonákladový hráč bez doplnkového tovaru/služieb.

---

<sup>152</sup> Oznamovateľ poukázal napríklad na rozhodnutie EK v prípade M.9014 PKN Orlen/Grupa Lotos a ďalšie.



198. Oznamovateľ zároveň v tejto súvislosti predložil podklady ohľadne dôležitosti faktora ceny na rozhodovanie zákazníka na trhoch v okolitých štátoch (ČR, Maďarsko).
199. Úrad ohľadne námietky Oznamovateľa, že nezohľadnil objemy predaja všetkých ČS, ktoré Oznamovateľ identifikoval v Prílohe č. 11 Oznámenia, uvádza, že sa vyjadruje iba k tým mestám, v rámci ktorých na daných lokálnych relevantných trhoch identifikoval predbežnou analýzou možný súťažný problém pre B2C odberateľov, pokiaľ ide o benzín a naftu. Vo vzťahu k vymedzeným lokalitám úrad v plnom rozsahu doplnil prešetrovanie na základe výzvy Oznamovateľa,<sup>156</sup> okrem ČS Cairo a ČS Bennet Oil v rámci mesta Michalovce, ohľadne ktorých neidentifikoval podnikateľa, ktorý by ich prevádzkoval a so zohľadnením tiež informácií od konkurentov na danom lokálnom trhu, ktorí o nich ani nemali vedomosť/neuvádzali ich medzi ČS, ktorí vyvíjajú na nich konkurenčný tlak. Tiež okrem TANK-O-MAT (Banská Bystrica a Košice) a Gordon Oil (Prievidza), ktorí ukončili svoju činnosť, a teda nebol dôvod na ich zohľadnenie z hľadiska objemov predaja, keďže týchto podnikateľov nie je možné do budúcnosti považovať za konkurentov podnikateľa SLOVNAFT<sup>157</sup>. Výsledky doplneného prieskumu sú obsahom analýzy vplyvu koncentrácie na lokálnych relevantných trhoch, ktorý sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí.
200. V rámci ostatných lokalít, kde dochádzalo k prekrytiu aktivít vo vzťahu k maloobchodnému predaju benzínu a nafty na ČS pre odberateľov, nebol zistený súťažný problém najmä vzhľadom na početnosť a charakter konkurencie aj len sieťových ČS, a teda úrad z hľadiska procesnej efektivity WP v týchto lokalitách nezisťoval a neoslovoval. Prípadné zohľadnenie objemov predaja pohonných hmôt na týchto ČS teda nemohlo zmeniť závery úradu ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže.
201. Úrad teda zohľadnil námietku Oznamovateľa a zahrnul do prieskumu aj ním navrhovaných podnikateľov (ktorých bolo možné identifikovať), a teda ich objemy predaja tam, kde to bolo relevantné, zahrnul do zisťovania trhových podielov na identifikovaných lokálnych relevantných trhoch.
202. Úrad však súčasne konštatuje, že Oznamovateľ v rámci svojho vyjadrenia spája požiadavku na zistenie objemov predajov WP na vymedzených lokálnych trhoch s vymedzením WP ako rovnako blízkych konkurentov entite po koncentracii na daných lokálnych trhoch. Úrad predovšetkým k tvrdeniu Oznamovateľa ohľadne odlišného prístupu EK konštatuje, že toto tvrdenie je neopodstatnené. EK v odkazovanom prípade, ako uznáva i Oznamovateľ, rovnako nebrala WP do úvahy pri ich posudzovaní ako efektívnych konkurentov vo vzťahu k charakterovo iným hráčom. Vzhľadom na odlišnú situáciu (veľké množstvo lokálnych trhov) však zvolila čiastočne inú metodiku a nezisťovala objemy predaja. Podstatné však je, že EK rovnako ako úrad dospela k záveru, že samotná existencia týchto WP (a aj ich početnosť) neznamena, že vyvíjajú na účastníkov koncentrácie konkurenčný tlak.

---

<sup>156</sup> *List Oznamovateľa evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6429/2021 dňa 05.11.2021.*

<sup>157</sup> *Detailnejšie sa touto problematikou úrad zaoberá v rámci analýzy podmienok hospodárskej súťaže v rámci príslušných lokálnych relevantných trhov vo vzťahu k mestám, kde sa tieto ČS nachádzali.*

203. Uvedené preukazoval aj úrad, a to aj prostredníctvom vyjadrení konkurenčných (sieťových) prevádzkovateľov ČS, ktorých možno z hľadiska všetkých dostupných charakteristík považovať za najbližších konkurentov entite po koncentrácii (najmä OMV a SHELL) a tiež za sieťových hráčov, ktorí sa pravidelne stretávajú s ČS účastníkov koncentrácie (ale taktiež aj s rôznymi WP na rôznych lokálnych trhoch). Úrad pritom konštatuje, že tieto odpovede z prieskumu medzi konkurentmi nepochádzali z „centrály“, ako sa domnieva Oznamovateľ, ale úrad sa konkrétne pýtal na jednotlivé vymedzené lokality a smeroval dané otázky k vymedzeniu lokálnej konkurencie vo vzťahu vyslovene k jednotlivým ČS. V tomto smere považuje úrad odpovede z prieskumu za relevantné a preukazujúce, že WP prevádzkovatelia sieťových ČS napospol nepovažovali za konkurentov, ktorí by ovplyvňovali ich činnosť a stratégiu aj na danom lokálnom trhu. Rovnako tak tieto zistenia úrad doplnil v ďalšej fáze posudzovania koncentrácie, kedy sa pre vymedzené lokality dotazoval sieťových hráčov tiež na konkrétne WP a konkrétne spôsoby vplyvu na ich činnosť (k uvedenému sa úrad vyjadruje konkrétne aj v prípade vymedzených skúmaných lokalít).
204. A teda z týchto dôvodov aj v prípadoch, ak bol na niektorom lokálnom relevantnom trhu zistený nie zanedbateľný trhový podiel WP, neznamená to automaticky stotožnenie so záverom ohľadne možnosti vyvíjania konkurenčného tlaku tohto WP na ČS účastníkov koncentrácie. Úrad naďalej považuje za relevantný argument, že odlišnosti v prípade posudzovaných WP, pre ktoré ich možno charakterizovať za nie blízkych konkurentov účastníkom koncentrácie, môžu zahŕňať aj ich charakteristiky z pohľadu ponúkaného obmedzenejšieho rozsahu pohonných hmôt, ponuky žiadneho alebo obmedzeného sortimentu doplnkových produktov a služieb, obmedzených otváracích hodín, a podobne. Požiadavky v tomto smere boli pravidelne uvádzané medzi faktormi dôležitými pre rozhodovanie spotrebiteľa pre výber ČS a tiež jednotliví prevádzkovatelia ČS spravidla uvádzali svoje zameranie na určitý typ zákazníka (podľa toho, čo u daného zákazníka zaväži ako rozhodujúci faktor pre výber ČS), čomu zodpovedá formát nimi prevádzkovaných ČS.
205. Rovnako tak argument Oznamovateľa, ohľadne WP aj s nízkym trhovým podielom ako akéhosi „priestoru“ na zníženie bariér vstupu pri zmene značky alebo akvizícii, nemožno brať do úvahy ako relevantný argument pre záver ohľadne WP ako blízkeho konkurenta. Úrad berie do úvahy štruktúru trhu, spolu s prípadnými reálne existujúcimi predpokladmi ex ante, avšak nie hypotetickú zmenu značky alebo akvizície (ktoré navyše môžu byť realizované aj zo strany Oznamovateľa). Pokiaľ ide o Oznamovateľom predložený argument s konkretizáciou príkladu ČS, kedy došlo k otvoreniu ČS WP [.....], úrad jednak konštatuje, že ako je i vyššie uvedené, pri nezahrnutí WP vychádzal v konkrétnych lokalitách okrem iného aj z vnímania tejto WP inými hráčmi. V tomto smere príklad WP v inej lokalite, kedy úrad nepozná súťažnú situáciu na danom priestorovom relevantnom trhu nie je relevantný. Navyše, dáta boli predložené za relatívne krátke obdobie [.....], teda nie je možné overiť, či uvádzané zníženie predaného objemu bude stabilné. Navyše tiež, uvedené bolo merané v porovnaní [.....]



.....].<sup>158</sup>

206. Pokiaľ ide o argument Oznamovateľa ohľadne ceny ako dôležitého faktora pre rozhodovanie zákazníkov v okolitých krajinách, ktorý bol tiež predkladaný na podporu tvrdenia, že WP vyvíjajú konkurenčný tlak (práve aj cenou) na Oznamovateľa, tento neobstojí. Faktory, ktoré sú rozhodujúce pre správanie spotrebiteľa na iných priestorových relevantných trhoch sa odvíjajú od tam charakteristických javov, vrátane toho, že sa trhy môžu vyznačovať inou štruktúrou, prítomnosťou aj iných konceptov ČS, inými zvyklosťami a pod. Naopak, faktory dôležité pre rozhodovanie zákazníka pri nákupe benzínu a nafty na ČS v SR úrad vyhodnotil so zreteľom na situáciu v SR pričom aj cena patrí medzi kritériá rozhodovania u určitej časti zákazníkov, ako je bližšie popísané ďalej v rozhodnutí, nie je však vo všeobecnosti kritériom rozhodujúcim.

207. Pokiaľ ide o interpretáciu interného materiálu Oznamovateľa, úrad v niektorých bodoch nerozporuje možnosť rôznej interpretácie. Keďže však Oznamovateľ úradu uviedol, [. . . . .],<sup>159</sup> aj závery je potrebné chápať v tomto zmysle.

- [. . . . .]

. . . . .]<sup>160</sup> – čo v konečnom dôsledku preukazujú aj podiely sieťových ČS, keď prví traja hráči podľa informácií uvádzaných v Oznámení disponovali v SR za rok 2020 spolu so [60-70]<sup>161</sup> % podielom .

- [. . . . .]

<sup>158</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o predaji pohonných hmôt podnikateľom MOL (SLOVNAFT) a vplyvoch na taký predaj, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

<sup>159</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; vyjadrenia úradu k informáciám o trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt, ktoré získal od podnikateľa MOL a ktoré boli označené ako jeho OBCHODNÉ TAJOMSTVO.

<sup>160</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; vyjadrenia úradu k informáciám o trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt, ktoré získal od podnikateľa MOL a ktoré boli označené ako jeho OBCHODNÉ TAJOMSTVO.

<sup>161</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; vyjadrenia úradu k informáciám o trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt, ktoré získal od podnikateľa MOL a ktoré boli označené ako jeho OBCHODNÉ TAJOMSTVO.

.....  
.....  
- .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

..]162.

Charakter hospodárskej súťaže na maloobchodnom trhu predaja benzínu a nafty na ČS

*Faktory rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS*

208. Ako je z textu v tejto stati zrejmé, prieskum vykonaný úradom v predmetnom správnom konaní poukazuje na to, že významným faktorom presadzovania sa v maloobchodnom predaji benzínu a nafty na ČS je budovanie značky a s tým spojená schopnosť daného podnikateľa investovať do propagácie a reklamy. Taktiež z prieskumu na trhu je zrejmé, že z hľadiska celoslovenského sa najvýznamnejšie presadzujú podnikatelia, ktorí sú zameraní na poskytovanie širokej škály pohonných hmôt, ako aj širokej škály doplnkových tovarov a služieb (predaj doplnkového tovaru, služby čistenia a umývania motorových vozidiel, prípadne taktiež stravovacie služby).
209. V tejto súvislosti úrad uvádza námietku Oznamovateľa, že rozsah ponúkaných doplnkových tovarov a služieb by zo strany úradu nemal byť zohľadnený v rámci vyhodnocovania vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, keďže ide o samostatné relevantné trhy. K uvedenému úrad uvádza, že zisťoval faktory na základe ktorých sa zákazníci rozhodujú pri výbere ČS na účel natankovania pohonnej hmoty. Rovnako tak z odpovedí podnikateľov OMV a SHELL je zrejmé, že jednak na pravidelnej báze sledujú tieto faktory, jednak na účel prilákania zákazníka, na ktorého sa zameriavajú, sa snažia v rámci charakteru a rozsahu ponúkaných tovarov a služieb a taktiež v rámci marketingovej stratégie zohľadňovať tieto faktory. Uvedené sa potom odzrkadľuje v ich pozícii na maloobchodnom trhu predaja pohonných hmôt na ČS napriek skutočnosti, že poskytovanie doplnkových tovarov a služieb predstavuje samostatné relevantné trhy.

---

<sup>162</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; vyjadrenia úradu k informáciám o trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt, ktoré získal od podnikateľa MOL a ktoré boli označené ako jeho OBCHODNÉ TAJOMSTVO.



- .....].<sup>166</sup>
214. Podnikateľ **Jurki** ako najdôležitejšie faktory odberateľov pri rozhodovaní sa pre (sieť) ČS uviedol:<sup>167</sup> 80 % poskytované tankovacie karty, 10 % sortiment predaja tovaru v shope, 10 % nedostatok paliva v nádrži zákazníka.
215. Podnikateľ **Benzinol** uviedol: [.....].<sup>168</sup>
216. Podnikateľ **Oliva** ako najdôležitejšie faktory odberateľov pri rozhodovaní sa pre (sieť) ČS pre B2C, ako aj B2B odberateľov uviedol:<sup>169</sup> dostupnosť ČS, kategória ČS, značka ČS a jej spontánna znalosť, druh pohonných hmôt, cena.
217. Podnikateľ **REAL-K** uviedol<sup>170</sup> nasledujúce faktory, na základe ktorých sa spotrebiteľ rozhoduje pri výbere ČS, na ktorej natankuje pohonného hmoty: pre B2C odberateľa: cena, poloha, rozsah poskytnutých služieb, kvalita obsluhy, kvalita pohonných hmôt, služieb; pre B2B zákazníka: poloha, cena, kvalita pohonných hmôt, rozsah poskytovaných služieb.
218. Podnikateľ **ORLEN Unipetrol** prevádzkujúci sieť ČS pod značkou Benzina ako najdôležitejšie faktory odberateľov pri rozhodovaní sa pre (sieť) ČS uviedol:<sup>171</sup> pre B2C odberateľov – lokalita a cena spolu 70 %, všetky ostatné faktory 30 %, pre B2B odberateľov – lokalita a cena 70 %, kartový produkt a jeho cenová politika 20 %, doplnkový sortiment, služby a nehmotné faktory 10 % (ako ďalšie nehmotné faktory uviedol napríklad: vernostný zákaznícky program, marketingové súťaže, štandard predajne -predovšetkým vzhľad a čistota, profesionálna obsluha).
219. Podnikateľ **TaM** uviedol nasledujúce (vo všeobecnosti) faktory, na základe ktorých sa odberateľ rozhoduje (podľa váhy): B2C odberateľ - miesto ČS a pokrytie siete [...] %, kvalita [...] %, doplnkové služby [...] %, cena [...] %; B2B odberateľ – pokrytie siete [...] %, kvalita [...] %, cena [...] %, splatnosť [...] %. Taktiež uviedol, že z hľadiska prilákania a udržania si zákazníka dôraz kladie na nasledujúce faktory: kvalita palív, vernostný program, výhodná cena palív – nižšia ako konkurencia, sieť ČS, prémiové palivá, akcie pre motoristov, zavádzanie noviniek.<sup>172</sup>

<sup>166</sup> Vyjadrenie podnikateľa GAS evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5182/2021 dňa 25.08.2021, bod 5.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa GAS]; faktory rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS.

<sup>167</sup> Vyjadrenia podnikateľa Jurki evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5001/2021 dňa 16.08.2021, bod 5.

<sup>168</sup> Vyjadrenia podnikateľa Benzinol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 5.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Benzinol]; faktory rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS.

<sup>169</sup> Vyjadrenia podnikateľa Oliva evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4968/2021 dňa 13.08.2021, bod 5.

<sup>170</sup> Vyjadrenie podnikateľa REAL-K evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5458/2021 dňa 14.09.2021, bod 5.

<sup>171</sup> Vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4974/2021 dňa 13.08.2021, bod 11.

<sup>172</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa TaM]; číselné údaje.

220. Podnikateľ **Tesco** uviedol,<sup>173</sup> že z hľadiska B2C odberateľa na nespoplatnených cestách sú najdôležitejšie faktory výberu ČS: cenová politika, poloha ČS, prostredie (čistota a ponuka služieb), kvalita pohonných hmôt.
221. Podnikateľ **Normbenz SK** uviedol,<sup>174</sup> že na základe jeho skúseností je rozhodnutie zákazníkov ovplyvnené nasledujúcimi kritériami: poloha ČS (ako je jednoduchý alebo zložitý príjazd na ňu pre zákazníka), cenová úroveň palív ponúkaných na ČS, kvalita služieb poskytovaných na ČS.
222. Podnikateľ **DALITRANS** (prevádzkujúci sieť ČS DaliOil) sa vyjadril<sup>175</sup> iba vo vzťahu k B2B odberateľom, a to nasledovne: cena pohonnej hmoty – 70 %, kvalita pohonných hmôt a značka dodávateľa – 11 %, dostupnosť ČS – 10 %, rozsah/sieť ČS – 3 %, splatnosť faktúr, systém tankovacích/bonusových a zľavových kariet, reklamné a akciové kampane – po 1 %, doplnkové služby, doplnkový tovar, možnosť občerstvenia a posedenia, vystupovanie obsluhy a profesionalita – po 0,5 %.
223. Podnikateľ **Petroltrans** (ktorý prevádzkuje sieť ČS pod značkou OKTAN) uviedol<sup>176</sup> nasledujúce faktory, na základe ktorých sa spotrebiteľ rozhoduje pri výbere ČS: rozsah ponúkaného sortimentu a rozsah služieb – 30 %, vybavenie a zázemie ČS – 25 %, značka ČS – 20 %, cena produktov a služieb – 15 %, obsluhujúci personál – 10 % (uvedené faktory považuje za rovnaké bez ohľadu na charakter jednotlivých ČS).
224. Podnikateľ **Metro** uviedol,<sup>177</sup> že z pohľadu spoločnosti Metro sú najdôležitejšími faktormi, na základe ktorých sa odberateľ (bez ohľadu na to, či ide o B2C alebo o B2B odberateľa) rozhoduje: cena paliva, zákazníkom vnímaná kvalita paliva, ponuka a kvalita občerstvenia, doplnkové služby; špecifikum B2B odberateľov je taktiež možnosť akceptácie jednotlivých palivových kariet (nutná podmienka využitia konkrétnej ČS).
225. Podnikateľ **MAJAK** uviedol<sup>178</sup> nasledujúce najdôležitejšie faktory rozhodovania sa odberateľa ČS: sieť/značka, cena, palivová karta, dostupnosť (ľahký vjazd a výjazd), akcie, poskytovanie iných služieb, zmluvní odberatelia.
226. Podnikateľ **MATYO** uviedol,<sup>179</sup> že najdôležitejší faktor pri rozhodovaní sa odberateľov pohonných hmôt je cena oproti iným ČS v okolí jeho ČS.
227. Podľa Oznamovateľa cena pohonných hmôt (benzín a nafta) je významným faktorom, na základe ktorého sa B2C odberatelia rozhodujú pri výbere ČS.

<sup>173</sup> Vyjadrenia podnikateľa Tesco evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 5.

<sup>174</sup> Vyjadrenia podnikateľa Normbenz SK evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4191/2021 dňa 12.07.2021, bod 6.

<sup>175</sup> Vyjadrenia podnikateľa DALITRANS evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4854/2021 dňa 10.08.2021, bod 9.

<sup>176</sup> Vyjadrenia podnikateľa Petroltrans evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4644/2021 dňa 02.08.2021, bod 10.

<sup>177</sup> Vyjadrenie podnikateľa Metro evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, bod 5.

<sup>178</sup> Vyjadrenie podnikateľa MAJAK evid. pod č. PMU/86/2022/OK-266/2022 dňa 19.01.2022; bod 7.

<sup>179</sup> Vyjadrenia podnikateľa MATYO evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7296/2021 dňa 10.12.2021, bod 7.

Poukázal pritom na významné objemy nízkonákladových ČS (najmä Tesco a Metro) dosahované na lokálnych trhoch.

228. Z informácií zistených v prieskume je však zrejmé, že najmä charakterovo blízki konkurenti podnikateľa MOL (SLOVNAFT), t. j. najmä podnikatelia OMV a SHELL, uviedli v rámci kritérií, na základe ktorých sa podľa ich skúseností s maloobchodným predajom predmetných tovarov B2C odberateľa rozhodujú pri výbere ČS<sup>180</sup>, najmä faktory: [.....]

.....].<sup>181</sup> Cena teda nebola označená ako rozhodujúci faktor pre B2C odberateľa pri výbere týchto ČS. Naopak, vo všeobecnosti je možné konštatovať, že podnikatelia orientujúci sa na cenovo senzitivných B2C odberateľov uvádzali cenu ako významný, resp. ako najvýznamnejší faktor rozhodovania sa B2C odberateľa pri výbere ČS. Z vyššie uvedených informácií možno tiež vyvodit', že dôležitým faktorom rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS je jej dostupnosť, prípadne ďalšie súvisiace faktory ako je značka a rozsah celkovej siete.

Na to, že v SR a taktiež na detailnejšie posudzovaných lokálnych relevantných trhoch cena nie je najdôležitejším faktorom pri rozhodovaní sa významnej časti B2C odberateľov poukazuje aj skutočnosť, že podnikatelia, ktorí poskytujú pohonné hmoty za vyššie ceny<sup>182</sup> (SLOVNAFT, OMV a SHELL), mali podľa informácií uvádzaných v Oznámení v roku 2020 spolu podiel [60-70] % v maloobchodnom predaji pohonných hmôt v SR (SLOVNAFT [30-40] %, OMV [10-20] %, SHELL [10-20] %),<sup>183</sup> pričom podobný podiel týchto troch hráčov úrad identifikoval aj na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch, kde boli zistené súťažné obavy.

229. Je teda možné zhrnúť, že z odpovedí podnikateľov oslovených úradom v prieskume ohľadne toho, na aký typ zákazníkov sa orientujú je zrejmé, že len tí podnikatelia, ktorí uviedli, že sa orientujú na cenovo senzitivneho zákazníka ako významný faktor pri jeho rozhodovaní sa ohľadne výberu ČS, uvádzali cenu pohonných hmôt. Naopak, podnikatelia s orientáciou na rozsah a škálu ponúkaných služieb, cenu ako najvýznamnejší faktor neuvádzali. Zároveň z odpovedí z prieskumu vyplýva, že maloobchodní predajcovia pohonných hmôt na ČS, ktorí sa orientujú na zákazníka, ktorý nie je cenovo senzitivný a ktorý požaduje širokú škálu tovarov a služieb a vníma silu značky, prioritne sledujú

<sup>180</sup> Úrad vyzval podnikateľov na nasledovné: „Uvedte najdôležitejšie faktory, na základe ktorých sa spotrebiteľ rozhoduje pri výbere ČS, na ktorej natankuje pohonné hmoty (tieto faktory uvedte od najdôležitejšieho po najmenej dôležitý s uvedením váh pre jednotlivé faktory). Ak je to odôvodnené, t.j. ak tieto faktory sú rôzne s ohľadom na isté hľadiská, Vašu odpoveď špecifikujte podľa rôznych hľadísk (napríklad z hľadiska toho, či sa jedná o B2B alebo B2C odberateľa, či sa jedná o odberateľa ČS na spoplatnených cestách alebo na nespoplatnených cestách a pod.).“

<sup>181</sup> [Vyhodnotenie informácií získaných úradom od podnikateľov OMV a SHELL, z ktorých informácie poskytnuté podnikateľom SHELL boli označené ako jeho OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; faktory rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS.

<sup>182</sup> Na uvedené poukazoval napríklad podnikateľ DALITRANS keď uviedol, že cena pohonných hmôt týchto podnikateľov (SLOVNAFT, SHELL, OMV) je významne vyššia (aj o 6 centov), ako je tomu na jeho ČS DaliOil (Zápis z telefonického konzultácie s kontaktnou osobou podnikateľa DALITRANS zaevidovaný pod číslom PMU/740/2021/OK-6485/2021 dňa 09.11.2021). Zároveň v Prílohe č. 11 Oznámenia sa uvádza, že „siete“ ČS s 2 a menej ČS majú cenu pohonných hmôt v extrémoch o 7 až 10 centov nižšiu ako IOC (kam zaradil značky ČS: SLOVNAFT, OMV, SHELL a Benzina).

<sup>183</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje.

rovnako orientovaných konkurentov. Uvedené rovnako platí u podnikateľov, ktorí sa orientujú na cenovo senzitívneho zákazníka, t. j. že prioritne sledujú ČS, ktoré sa orientujú na rovnaký typ zákazníka. V oboch prípadoch v rámci sledovania vývoja na trhu sú monitorované aj ČS nachádzajúce sa v ich blízkosti, čo však neznamená automaticky, že majú vplyv na stratégiu danej ČS, ak je táto zameraná na iný typ odberateľa.

230. Ohľadom ceny Oznamovateľ argumentoval, že má významný vplyv na rozhodovanie zákazníkov. Z trhového prieskumu úradu podľa Oznamovateľa vyplýva, že veľká časť maloobchodných predajcov považovala cenu za najdôležitejšie kritérium rozhodujúce o voľbe ČS (odpovede ORLEN Unipetrol, REAL-K, DALITRANS a Tesco). Vzhľadom na obchodné tajomstvo v poskytnutých analýzách úradu, Oznamovateľ uviedol, že nevedel vyhodnotiť odpovede veľkej časti oslovených predajcov, vrátane napr. OMV, SHELL, GAS, Benzinol, Metro. Zároveň podľa neho niektorí podnikatelia poskytli úplne irelevantné odpovede (napr. Jurki), prípadne odpovede, ktoré zjavne nekorešponujú s ich reálnym správaním na trhu (napr. Oliva uviedla<sup>184</sup> cenu na úplne poslednom mieste, hoci ide o predajcu, ktorého ceny sú jedny z najnižších na trhu a nízka cena predstavuje jeho významný konkurenčný faktor, ktorým sa medzi zákazníkmi presadzuje).
231. Oznamovateľ teda uviedol, že je možné polemizovať so záverom úradu že „[c]ena teda nebola zväčša označovaná ako rozhodujúci faktor pri výbere ČS“. Zároveň ako významnú Oznamovateľ považuje skutočnosť, že kvalita pohonných hmôt nebola predajcami označovaná buď vôbec, alebo len ako marginálne kritérium. Uvedené podľa Oznamovateľa rovnako svedčí o tom, že v prípade pohonných hmôt ide o homogénny, komoditný produkt, kde bude veľkú úlohu pri rozhodovaní zákazníkov zohrávať predovšetkým jeho cena.
232. Úrad konštatuje, že rozhodovanie zákazníkov na ČS v SR z hľadiska celoslovenského zachytávajú odpovede podnikateľov podľa ich celoslovenských podielov. Znamená to, že z počtu odpovedí z prieskumu nie je možné vyvodzovať aké rozhodovanie zákazníkov ohľadne výberu ČS v SR na účel doplnenia pohonných hmôt je prevládajúce. Ak by u zákazníkov prevládalo rozhodovanie o výbere ČS na základe ceny, potom najväčšími hráčmi v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS v SR by neboli podnikatelia, ktorí svoji stratégiu zamerali na kvalitu a šírku poskytovaných pohonných hmôt, ako aj na poskytovanie ďalších dodatkových a inovatívnych služieb, taktiež v neposlednom rade na budovaní svojich značiek prostredníctvom marketingu a propagácie a ktorých cena pohonných hmôt je (spravidla) vyššia oproti ostatnej časti trhu. Ide najmä o podnikateľov SLOVNAFT, OMV a SHELL, ktorí podľa informácií uvádzaných v Oznámení dosiahli v roku 2020 spolu podiel [60-70] % v maloobchodnom predaji pohonných hmôt v SR (SLOVNAFT [30-40] %, OMV [10-20] %, SHELL [10-20] %) <sup>185</sup>, pričom podobný podiel týchto troch hráčov úrad identifikoval aj na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch, kde boli zistené súťažné obavy.

---

<sup>184</sup> Úrad uvádza, že podnikateľ Oliva ako najdôležitejšie faktory odberateľov pri rozhodovaní sa pre (sieť) ČS pre B2C ako aj B2B odberateľov uviedol: dostupnosť ČS, kategória ČS, značka ČS a jej spontánna znalosť, druh pohonných hmôt, cena.

<sup>185</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje.

233. K spochybneniu odpovedi podnikateľa Oliva zo strany Oznamovateľa úrad uvádza, že je na každom účastníkovi daného trhu, akým spôsobom si nastaví svoju stratégiu fungovania, čo sa odzrkadľuje na tom, na aký typ odberateľa sa zameriava. Nie je teda odôvodnené, aby úrad spochybňoval odpoveď predmetného podnikateľa.
234. Zhrnúc vyššie uvedené, úrad má za to, že vyhodnotil vyjadrenia podnikateľov oslovených v prieskume ohľadne faktorov, ktoré sú z pohľadu zákazníka najdôležitejšie pri výbere ČS na účel kúpy pohonných hmôt (benzínu a nafty), objektívne a vzhľadom na vyššie uvedené úrad považuje uvedenú argumentáciu Oznamovateľa za bezpredmetnú.

*Maloobchodný predaj pohonných hmôt (benzínu a nafty) na ČS je relevantným trhom s diferencovanými tovarmi*

235. K významu marketingu a propagácie v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzínu a nafty) na ČS Oznamovateľ uviedol, že reputácia je faktorom, ktorý vstup na trh uľahčuje, lebo už existuje povedomie o značke, a teda aj istá miera dôvery u zákazníkov; neznámy podnikateľ si dôveru musí získať od nuly. Budovanie a udržiavanie značky vyžaduje aj primerané investície, ktoré však nemusia zohrať významnejšiu úlohu, napr. ak súťažiteľ využije miesto na trhu vyplývajúce z rôznych preferencií zákazníkov a vybuduje si reputáciu na základe takéhoto rozlišovacieho kritéria. Podľa Oznamovateľa je výlučne na danej spoločnosti, akú stratégiu si zvolí.
236. Úrad z vykonaného prieskumu taktiež zistil, že viacerí maloobchodní predajcovia pohonných hmôt na ČS vynakladajú významné výdavky na marketing a propagáciu na účel zvýšenia povedomia ich značky u svojich zákazníkov. Konkrétne úrad zistil nasledovné výdavky u najväčších predajcov pohonných hmôt za jednotlivé roky sledovaného obdobia 2018 až 2020: SLOVNAFT [.....], OMV [.....], SHELL [.....], GAS [.....], Jurki [.....], Oliva [.....], REAL-K [.....], ORLEN Unipetrol (prvá ČS Benzina bola v prevádzke od apríla 2019): 2019: 600 000 EUR, 2020: 730 000 EUR; Tesco [.....], Petroltrans (OKTAN) menej ako 10 000 EUR ročne; Metro [.....], ewiGO: 2018 cca 38.000,- eur; 2019: cca 45.000,- eur a 2020: cca 28.000,- eur.<sup>186</sup>
237. Z vyššie uvedeného je zrejmé, že na maloobchodnom trhu predaja pohonných hmôt pôsobia viacerí podnikatelia, ktorí sa snažia od ostatných odlíšiť o. i. aj budovaním svojej značky aj prostredníctvom významných výdavkov na reklamu a propagáciu. Táto skutočnosť, spolu s faktormi ako napríklad poskytovanie rôznej škály pohonných hmôt (prémiové palivá), rôzneho rozsahu doplnkových tovarov a služieb, poukazuje na to, že ide o relevantný trh, na ktorom sa neposkytujú homogénne, ale diferencované tovary. Uvedené platí ako na národnej, tak aj na lokálnej úrovni, keďže z odpovedí získaných úradom je zrejmé, že maloobchodní

<sup>186</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO jednotlivých podnikateľov]; číselné údaje.



predajcovia pohonných hmôt nemenia svoju stratégiu k prístupu ku konkurentom podľa toho, či ide o národné alebo lokálne hľadisko, aby tak zachovali jednotné povedomie o svojej značke a o ponúkaných službách.

V tejto súvislosti úrad poukazuje materiál EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií<sup>187</sup>: „Produkty môžu byť diferencované viacerými spôsobmi. Môže ísť o diferenciaciu podľa geografického umiestnenia na základe polohy pobočky alebo obchodu; umiestnenie je faktorom pri maloobchode, bankách, cestovných kanceláriách alebo čerpacích staniciach. Diferenciácia sa môže zakladať aj na imidži značky, technickej špecifikácii, kvalite alebo úrovni služieb. Úroveň reklamy na trhu môže byť ukazovateľom snahy spoločnosti odlišiť jej výrobky. Pri iných výrobkoch môžu odberatelia vynaložiť náklady na použitie výrobkov konkurencie.“<sup>188</sup>

238. Zároveň úrad uvádza, že na relevantných trhoch s diferencovanými tovarmi, akým je aj maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS (či už na celoslovenskej alebo lokálnej úrovni), je teda odôvodnené zaoberať sa aj otázkou blízkosti konkurentov. Úrad túto skutočnosť zahrnul do analýzy existujúcich podmienok hospodárskej súťaže a do vyhodnocovania podmienok hospodárskej súťaže na identifikovaných relevantných trhoch aj v predmetnom prípade. Zároveň možno poukázať na skutočnosť, že takýto postup je konzistentný s postupom súťažných autorít v prípade posudzovania podmienok hospodárskej súťaže na relevantných trhoch s diferencovaným tovarmi.<sup>189</sup>
239. Oznamovateľ argumentoval, že pohonné hmoty ponúkané na rôznych ČS sú plne zameniteľné a funkčne identické. Všetky pohonné hmoty musia spĺňať prísne zákonné kvalitatívne kritériá. Rozlišovacím kritériom teda býva väčšinou len prípadné pridanie aditív (ak ho vôbec daná ČS alebo sieť uplatňuje). Faktor úplnej zameniteľnosti je podľa Oznamovateľa významným faktorom v prospech toho, že k súťažným problémom nemôže dochádzať, ani pri vyššej miere trhového podielu zlučovanej entity.
240. Zároveň ako svoj zásadný postreh Oznamovateľ uviedol, že charakter reklamy a náklady na ňu budú rôzne na národnom trhu a na lokálnom trhu. Pri oslovení zákazníkov na lokálnom trhu je reklama oveľa viac cieleňá a náklady sú vynakladané viac cielene. Znalosť lokálneho prostredia je pri prevádzke ČS dôležitá aj v prípade celoslovenských sietí ČS. Napriek tomu, že Oznamovateľ
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]
- [.....]

<sup>187</sup> Zdroj: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205(02)&from=EN)

<sup>188</sup> Úrad taktiež poukazuje na bod 712. rozhodnutia EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

<sup>189</sup> Napríklad na rozhodnutie EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

.....]<sup>190</sup> WP sa teda zrejme tiež nebude správať úplne odlišne v tomto ohľade. Oznamovateľ taktiež uviedol, že títo hráči môžu reklamu oveľa viac cieľiť na vybrané skupiny pri dokonalej znalosti lokálneho trhu a využitia lokálnych komunitných väzieb. Zároveň pri porovnávaní nákladov na reklamu vynaložených jednotlivými hráčmi by bolo vhodné porovnávať náklady na reklamu prepočítané na jednu ČS. Tento údaj poskytne lepšiu východiskovú pozíciu pre porovnanie, aj keď stále nemusí byť rovnaký, a to z dôvodov uvádzaných vyššie, ktoré však nespôsobujú žiadny hendikep pre WP alebo nízkonákladové ČS.

241. K nízkonákladovým sieťam ČS Metro a Tesco Oznamovateľ v tejto súvislosti uviedol, že ľudia poznajú značky týchto predajcov, pričom v rámci väčších týždenných nákupov sa zastavia natankovať lacnejšie pohonné hmoty, prípadne vycestujú na danú ČS s cieľom ušetriť na cene paliva. Takíto hráči nepotrebujú robiť veľkú reklamu, pretože ľudia ich značky poznajú (nemusia teda investovať veľké sumy do budovania značky) a sú známi tým, že ponúkajú nízke ceny pri štandardnej kvalite pohonných hmôt. Tesco a Metro majú rozpoznateľné značky; tieto spoločnosti pôsobia väčšinou skôr na konkrétnych lokálnych trhoch, kde oslovujú spotrebiteľa cieľovou reklamou na ich hypermarkety (napríklad letáky distribuované do všetkých schránok v okolí). Za minimálne dodatočné náklady (pridanie 1 strany do letáka, ktorý aj tak budú distribuovať do schránok v súvislosti s iným biznisom) oslovia cieľovú skupinu. Navyše, v hypermarketoch týchto podnikateľov sa denne pohybuje množstvo ľudí, teda nepotrebujú nejako osobitne zvyšovať viditeľnosť ČS, ako je to pri „tradičných“ sieťach ČS.
242. Úrad jednak uvádza, že nebolo a nie je jeho cieľom porovnávať náklady na reklamu a propagáciu jednotlivých hráčov pôsobiacich na relevantnom trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzín a nafta). Nie je preto relevantné ani zisťovať náklady na reklamu a propagáciu na jednu ČS u jednotlivých podnikateľov. Úrad na základe prieskumu poukazuje na to, že predmetný relevantný trh je charakteristický o. i. (u viacerých hráčov) významnými výdavkami na reklamu a propagáciu, na základe čoho je možné skonštatovať, že jednotliví hráči sa snažia od seba odlíšiť prostredníctvom budovania si svojej značky, a to rôznymi formami. Táto skutočnosť spolu s ďalšími vyššie uvádzanými faktormi<sup>191</sup> poukazuje na to, že ide o relevantný trh, na ktorom sa neposkytujú

<sup>190</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o jeho stratégii predaja, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

<sup>191</sup> Tieto úrad detailne uviedol v časti tohto textu zaoberajúcej sa charakteristikami maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS. Zároveň v tejto časti textu poukázal na poznámku 32 materiálu EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií: „Produkty môžu byť diferencované viacerými spôsobmi. Môže ísť o diferenciaciu podľa geografického umiestnenia na základe polohy pobočky alebo obchodu; umiestnenie je faktorom pri maloobchode, bankách, cestovných kanceláriách alebo čerpacích staniaciach. Diferenciácia sa môže zakladať aj na imidži značky, technickej špecifikácii, kvalite alebo úrovni služieb. Úroveň reklamy na trhu môže byť ukazovateľom snahy spoločnosti odlíšiť jej výrobky. Pri iných výrobkoch môžu odberatelia vynaložiť náklady na použitie výrobkov konkurencie.“ Úrad taktiež poukazuje na bod 712. rozhodnutia EK M-9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

homogénne, ale diferencované tovary. Uvedené platí ako na národnej, tak aj na lokálnej úrovni.

243. Úrad v tejto súvislosti tiež konštatuje, že je nespornou skutočnosťou, že na predmetnom trhu existujú rôzne formáty ČS, vyznačujúce sa určitými charakteristikami, ktoré reagujú na rôzne preferencie zákazníkov. Mimo faktora blízkosti ČS sú to napospol faktory, ktoré prezentujú dané rôzne formáty na úkor iných faktorov, čím dané ČS primárne cieľia na určité typy zákazníkov. Ako najvýraznejšie možno uviesť formát ČS zameraný na poskytnutie základného druhu pohonných hmôt, bez prémiových produktov, bez doplnkových produktov a služieb, s minimálnou alebo žiadnou obsluhou, ale za výhodnejšie ceny a ako protiklad ČS postavené na znalosti značky a prípadne vernostných kartách, kde je dôležité poskytovanie prémiových palív, rozsah doplnkových tovarov a služieb a pod. Ako je už vyššie odkázané na materiál EK, v tomto prípade nehomogenita vyplýva ani nie tak zo samotného produktu (pohonné hmoty), ale z charakteristík ČS (imidž značky, kvalita a úroveň služieb) a tiež škály pohonných hmôt, ktoré ponúkajú.
244. Úrad v tejto časti rozhodnutia zároveň uvádza argumentáciu Oznamovateľa, ktorá smerovala k nízkonákladovým ČS vo všeobecnosti alebo vo vzťahu k ČS značiek Metro a Tesco. Dôvodom, pre ktorý sa úrad nezaobrá jeho argumentáciou vo vzťahu k iným, Oznamovateľom identifikovaným nízkonákladovým ČS, je skutočnosť, že v nadväznosti na identifikáciu lokálnych relevantných trhov pre posúdenie vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže boli s ohľadom na dosiahnuté podiely relevantné práve tieto dve značky ČS.
245. Predovšetkým sa úrad vyjadruje k tvrdeniu Oznamovateľa, že aj samotné nízkonákladové siete sa považujú za platných konkurentov, pričom Oznamovateľ poukázal na vyjadrenie podnikateľa Dalitrans. Ten má podľa Oznamovateľa cenu pohonných hmôt významne nižšiu (aj o 6 centov), ako je tomu u najväčších maloobchodných predajcov (SLOVNAFT, OMV, SHELL), napriek tomu poskytuje na jeho ČS DaliOil pre zákazníka porovnateľný rozsah služieb. Úrad (bez toho aby špecifikoval, či je možné podnikateľa DALITRANS považovať za sieť s nízkonákladovými ČS) uviedol nasledovné vyjadrenie predmetného podnikateľa (Zápis z telefonického konzultácie s kontaktnou osobou podnikateľa Dalitrans zaevidovaný pod číslom PMU/740/2021/OK-6485/2021 dňa 09.11.2021): *„Ceny najväčších maloobchodných predajcov benzínu a nafty (SLOVNAFT, OMV, SHELL) pre podnikateľa Dalitrans nie sú smerodajné, pretože ich cena je významne vyššia (aj o 6 centov) ako je tomu na ČS DaliOil, aj keď podľa vyjadrenia podnikateľa DALITRANS na ČS DaliOil sa pre zákazníka poskytuje porovnateľný rozsah služieb, ako je tomu na ČS najväčších maloobchodných predajcov (SLOVNAFT, OMV, SHELL).“* Znamená to, že v rámci cenových rozhodnutí si predmetný podnikateľ je vedomý nižšou konkurencieschopnosťou svojej značky voči najvýznamnejším značkám, napriek (podľa jeho vyjadrenia) porovnateľnému rozsahu poskytovaných služieb.
246. Ďalej Oznamovateľ argumentoval, že podnikateľ Oliva (ktorého Oznamovateľ považuje za sieť nízkonákladových ČS) uviedol, že jeho konkurentmi v Košiciach sú blízke ČS SLOVNAFT a OMV. Čo sa týka ČS Oliva v Košiciach, súťažiteľia zhodne vzájomne uvádzajú a potvrdzujú, že sú vzájomní konkurenti – Oliva

uvádza ako konkurenta OMV a SLOVNAFT, OMV uvádza ako konkurenta Oliva a SLOVNAFT a rovnako Oznamovateľ tvrdí, že na lokálnych trhoch predstavujú nízkonákladové ČS, vrátane Tesco, Metro, Oliva, DaliOil významnú konkurenciu. Zároveň podľa Oznamovateľa podnikateľ Oliva tvrdí, že jeho značka je dlhodobo etablovaná na trhu a zákazníci majú vysokú mieru znalosti a dôvery k značke, ako aj ich produktom.

247. K uvedenému úrad argumentuje, že zo strany Oznamovateľa došlo k nesprávnemu pochopeniu textu uvádzaného úradom znenia: „Podnikateľ Oliva pre svoju ČS (Popradská) uviedol, že jeho konkurentmi sú ČS SLOVNAFT (Moldavská) a ČS OMV (Moldavská). Ako dôvod uviedol, že tieto ČS sa nachádzajú v tesnej blízkosti jeho ČS a zároveň poskytujú aj služby a predávajú aj tovary, ktoré sa na ČS Oliva neposkytujú; taktiež uviedol, že ich značka je dlhodobo etablovaná na našom trhu a zákazníci majú vysokú mieru znalosti a dôvery tak k značke, ako aj produktov.“ Podnikateľ Oliva totiž poukazoval na SLOVNAFT a OMV v tom smere, že ide o dlhodobo etablované značky, taktiež že zákazníci majú vysokú mieru znalosti a dôvery tak k značke, ako aj k produktom podnikateľov SLOVNAFT a OMV. Znamená to, že podnikateľ Oliva sa nevyjadroval v tomto smere k svojej značke.
248. Úrad zároveň uvádza, že v prípadoch lokálnych relevantných trhov vo vzťahu k mestám, kde úrad identifikoval súťažné obavy a kde sa nachádzajú obe značky ČS Metro a Tesco alebo jedna z nich (ide o mestá: Košice, Michalovce, Prievidza), zistil ich významný odstup od najvýznamnejšieho hráča, podnikateľa MOL (SLOVNAFT).
249. Oznamovateľ namietal postup úradu v rámci vyhodnocovania podmienok hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch, a to ohľadne identifikovania charakteristík jednotlivých maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS na celoslovenskej úrovni a ich zohľadnení v rámci analýzy konkurenčného prostredia na lokálnych relevantných trhoch. Konkrétne uviedol, že z celoslovenského hľadiska sú najvýznamnejší hráči podľa objemu predaja pohonných hmôt SLOVNAFT, OMV a SHELL. Všetci ostatní hráči majú podľa odhadu Oznamovateľa menej ako [0-5] % podiel na národnom trhu, Metro aj Tesco majú podľa odhadu Oznamovateľa cca [0-5] % podiel na národnom trhu.<sup>192</sup> Zo skutočností uvádzaných úradom je zrejmé, že Tesco aj Metro majú na všetkých lokálnych trhoch, kde pôsobia, veľmi výrazné trhové podiely v desiatkach percent. Dá sa teda predpokladať, že nízky národný podiel Tesco a Metro je spôsobený len ich nízkym počtom ČS na Slovensku, nie ich neatraktívnosťou pre zákazníka. Naopak, na lokálnych trhoch, kde pôsobia, sa javia ako veľmi významní hráči, ktorí dokážu prilákať zákazníkov.
250. Podľa Oznamovateľa, vzhľadom na malú veľkosť lokálneho trhu, jedna ČS takéhoto hráča dokáže prilákať veľké množstvo zákazníkov nízkou cenou, a to aj od konkurentov z radov „tradičných“ predajcov palív. Nepriamo to potvrdzuje aj hodnotenie najbližších konkurentov zo strany podnikateľa OMV, ktorý vždy, keď sa v danej lokalite nachádzal ČS Tesco, Metro alebo Oliva, týchto uvádzal medzi

---

<sup>192</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje.

najbližšími konkurentami.<sup>193</sup> Posudzovanie takýchto hráčov, ktorí z hľadiska celoslovenskej charakteristiky patria medzi malých hráčov, môže byť podľa Oznamovateľa na lokálnej úrovni diametrálne odlišné, keďže na lokálnej úrovni dosahujú trhovú podiel na úrovni desiatok percent.

251. K vyššie uvedenému úrad uvádza, že identifikáciu trhového podielu jednotlivých hráčov na danom priestorovom relevantnom trhu (národnom alebo lokálnom), nie je možné zamieňať za identifikáciu charakteru daného podnikateľa (t. j. najmä na aký typ odberateľa sa daný podnikateľ zameriava, čo sa odzrkadľuje v jeho stratégii správania sa pri poskytovaní daného tovaru, najmä však v určovaní cien za poskytované tovary, nastavovaní marketingových kampaní a pod.). Charakter daného podnikateľa úrad vyvodzoval z vyjadrení jednotlivých podnikateľov o ich podnikateľskej činnosti v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzínu a nafty), ďalej zo špecifikácie, koho považujú za svojich konkurentov na lokálnych trhoch, kde majú zároveň ČS obaja účastníci koncentrácie, taktiež z vyjadrení najmä podnikateľov SHELL a OMV ako charakterovo najbližších konkurentov podnikateľa SLOVNAFT.
- Skutočnosť, že podnikatelia, ktorí nemajú tak veľkú sieť ČS, akú majú najvýznamnejší hráči (SLOVNAFT, SHELL a OMV), majú diametrálne odlišný trhovú podiel na celoslovenskej úrovni v porovnaní s úrovňou lokálnou, je logická, avšak táto skutočnosť nepoukazuje na charakter daného podnikateľa.

252. K argumentu Oznamovateľa, že úrad vychádza a opiera sa len o vyjadrenie OMV, úrad uvádza, že nie je dôvod na spochybňovanie vyjadrení podnikateľov oslovených v prieskume, ktorí majú početnú sieť ČS. Zároveň nie je pravdou, že sa úrad opiera len o tvrdenia OMV, z textu prvotnej analýzy je zrejmé, že poskytnuté informácie úrad vyhodnotil spolu s informáciami poskytnutými podnikateľmi, ktorí nemajú tak širokú sieť ČS. Rovnako tak na základe návrhu Oznamovateľa úrad vyzval na predloženie podkladov a informácií viacerých prevádzkovateľov s 1 alebo 2 ČS. Tieto informácie úrad vyhodnotil vo vzájomných súvislostiach tak, ako úrad ďalej uvádza v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch.

#### *Vyjadrenie úradu k nízkonákladovým ČS*

253. Ďalej Oznamovateľ rozporoval vyjadrenie úradu v Predbežných záveroch, kde úrad uvádzal, že v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch zohľadnil skutočnosť, že v konkurenčnom boji sú nízkonákladoví poskytovatelia znevýhodnení voči najväčším sieťam ČS v SR (SLOVNAFT, OMV, SHELL), keďže nie sú schopní dosiahnuť úspory z rozsahu pri nákupe pohonných hmôt od veľkoobchodného dodávateľa. Úrad taktiež uvádzal, že uvedené sa tak premieta, síce do nižších cien na prilákanie cenovo senzitivných odberateľov, avšak (ako vyplýva z verejne prístupných informácií) do

---

<sup>193</sup> Oznamovateľ poukázal na to, že podnikateľ OMV v prípade lokálneho trhu Banská Bystrica zaradil podnikateľa Tesco z hľadiska dôležitosti pred obe ČS Shell, ktoré sa nachádzajú v Banskej Bystrici; OMV považuje Tesco s 1 ČS za svojho dôležitejšieho konkurenta ako podnikateľa SHELL, ktorý má v Banskej Bystrici dokonca 2 ČS. Uvedené naznačuje, že charakteristiky a postavenie hráčov na lokálnom trhu skutočne môžu byť diametrálne odlišné od ich charakteristiky a postavenia na celoslovenskom trhu. Rovnako tak v prípade Košíc, vždy keď sa v lokalite nachádzali ČS Tesco, Metro alebo Oliva, OMV ich označil za konkurenta.

zúženého rozsahu poskytovaných služieb, taktiež títo podnikatelia významne (alebo vôbec) neinvestujú do reklamy a propagácie.

254. Oznamovateľ konkrétne uviedol, že sa zdá, že úrad pri posudzovaní súťažného vplyvu nízkonákladových ČS zbral do úvahy nasledovné faktory:
- obmedzený alebo žiadny sortiment nepalivového tovaru a rozsahu poskytovaných služieb,
  - znevýhodnenie nízkonákladových ČS voči najväčším sieťam, keďže nie sú schopní dosiahnuť úspory z rozsahu pri nákupe pohonných hmôt od veľkoobchodného dodávateľa,
  - významne alebo vôbec neinvestujú do reklamy a propagácie (tento argument úrad vyhodnotil v časti rozhodnutia venujúcej sa homogenite produktu a v tomto kontexte sa vyjadril aj k výdavkom na reklamu).
255. Taktiež Oznamovateľ uviedol, že úrad následne podnikateľa Tesco a Metro nepovažoval za blízkeho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT a domnieva sa, že takéto hodnotenie by bolo nesprávne, čo odôvodnil nižšie uvedeným:

- Ponuka obmedzeného alebo žiadneho sortimentu nepalivového tovaru a rozsahu poskytovaných služieb nie je všade pravdou. Ako príklad možno uviesť ČS Tesco, ktoré na všetkých analyzovaných lokálnych trhoch ponúkajú kompletný štandardný tovar. Ide teda o plnohodnotné ČS a plnohodnotného konkurenta. Dokonca, tovar na ČS Tesco ponúka za rovnaké ceny ako v hypermarketoch, čo väčšinou bývajú nižšie ceny ako v bežných obchodoch, nieto ešte na ČS.

ČS Metro zase majú umývačku áut (napr. vo Zvolene). Aj keď priamo ČS Metro neponúkajú nepalivový tovar, nachádzajú sa výlučne pri ich hypermarketoch, kde je dostupný nepalivový tovar v hojnom výbere a nízkej cene, a teda zákazníci môžu uspokojiť svoj dopyt po palivových aj nepalivových tovaroch na jednom mieste od dodávateľa s rovnakou identitou značky a vlastníctvom.

Oznamovateľ zároveň uviedol, že relevantným trhom v tomto prípade je predaj pohonných hmôt na ČS, nie predaj nepalivového tovaru na ČS. Väčšina nákupov na ČS sú čisto len nákupy pohonných hmôt. Pokiaľ výnimočne príde k nákupu nepalivového tovaru, ide väčšinou o impulzívne nákupy k nákupu pohonných hmôt.

- Znevýhodnenie nízkonákladových ČS voči najväčším sieťam, keďže nie sú schopní dosiahnuť úspory z rozsahu pri nákupe pohonných hmôt od veľkoobchodného dodávateľa, nie je podložené relevantnými faktami alebo argumentami. Takéto „znevýhodnenie“ by mali aj všetky ostatné iné siete okrem SLOVNAFT, OMV a SHELL (vrátane nadobúdanej siete Lukoil). Záver, že nízkonákladové ČS sú znevýhodnené, nevychádza z trhovej praxe, keďže predmetná ČS alebo sieť ČS má možnosť zásobovania hmotou akýmkoľvek veľkoobchodníkom, ktorý pôsobí na slovenskom trhu. Uviedol, že nemá indície, že by [.....] <sup>194</sup>. Okrem uvedeného, viacerí títo predajcovia vďaka veľkým objemom predaných

<sup>194</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; informácie o jeho stratégii predaja, ktoré nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.

pohonných hmôt na ich ČS dosahujú úspory z rozsahu v inom a oveľa významnejšom zmysle. Na analýze lokálneho trhu Zvolen, ktorú uskutočnil úrad, je možné vidieť, že jedna ČS podnikateľa Metro dosahuje v rámci celého mesta Zvolen väčší objem predaja, ako všetky štyri ČS SLOVNAFT vo Zvolene dokopy. Obdobná situácia je napríklad v prípade jednej z tabuliek na trhu Košíc, kde ani 3 ČS SLOVNAFT s jednou ČS Lukoil by spolu nemali väčší objem predaja ako jedna jediná stanica Metro. Podľa rovnakej tabuľky, jedna ČS Tesco má väčší objem predaja ako 3 ČS SLOVNAFT dokopy.

256. Úrad uvádza, že v rámci zisťovania blízkosti konkurencie jednotlivých maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS vychádzal z nimi uvedenej vlastnej charakteristiky ako aj z ich špecifikácie najbližších konkurentov na danom lokálnom relevantnom trhu, ktoré úrad na tomto mieste opätovne uvádza.<sup>195</sup>

<sup>195</sup> Podnikateľ Metro uviedol, že ním prevádzkované ČS sú z kategórie ČS zameraných na nízku predajnú cenu predávaných palív; B2C odberateľa jeho ČS charakterizoval nasledovne: Typ I: zákazník spoločnosti Metro, ktorý využije nákup vo veľkoobchodnom stredisku Metro taktiež k načerpaniu pohonných hmôt, Typ II: zákazník z bližšieho okolia (rádovo v kilometroch) silne orientovaný na cenu pohonných hmôt. Vo vzťahu k mestám, v ktorých má ČS a v ktorých zároveň sa nachádza ČS oboch účastníkov koncentrácie, uviedol<sup>195</sup>, že za svojich konkurentov považuje: [.....]

.....]. Vyjadrenie podnikateľa Metro v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, body 1. a 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Metro]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Metro.

Podnikateľ Tesco uviedol, že jeho ČS slúžia ako doplnková služba pre jeho zákazníkov. Za najdôležitejšieho konkurenta považuje [.....]

.....]. Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

Čo sa týka argumentácie Oznamovateľa, že podnikateľ OMV uviedol medzi významných konkurentov na niektorých lokálnych trhoch ČS Tesco, úrad uvádza, že v tejto súvislosti je potrebné zohľadniť aj vyjadrenie podnikateľa OMV ohľadne toho, či a v akej miere podnikateľ Tesco ovplyvňuje jeho stratégiu. Konkrétne podnikateľ OMV uviedol: [.....]

.....]. Na výzvu úradu upresnil, že [.....]

[.....].

.....]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [.....]

.....]. Prvotné vyjadrenie poskytol podnikateľ OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bode 14.; upresnenia boli uvedené v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bode 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa OMV.

257. Vyjadrenia maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS síce nie sú identické, avšak v kontexte s vlastnou charakteristikou ČS predloženou podnikateľom Metro a podnikateľom Tesco a pomenovaním ich najdôležitejších konkurentov, informácie získané úradom poukazujú na skutočnosť, že ČS predmetných podnikateľov nie je možné považovať za blízkych konkurentov ČS SLOVNAFT. Taktiež úrad uvádza, že Oznamovateľ v Prílohe č. 11 Oznámenia nízkonákladové ČS špecifikoval ako ČS s nižšou predajnou cenou paliva, ktorá je na úkor nižších služieb dostupných na danej ČS spravidla ponúkajúcej len možnosť obmedzeného sortimentu nepalivového tovaru alebo nepalivový tovar nie je dostupný vôbec.

258. K ďalším vyššie uvedeným námietkam Oznamovateľa úrad skrátene uvádza nasledovné:

- k námietke Oznamovateľa, že v prípade ČS Metro síce tieto ČS neposkytujú doplnkový tovar avšak je možné si ho nakúpiť v hypermarkete, úrad uvádza, že (i) nákup v hypermarkete nespĺňa charakter spontánneho nákupu, ako je tomu podľa Oznamovateľa na ČS, (ii) vstup do hypermarketov Metro nie je možný pre všetkých B2C odberateľov (vstup je možný len s platnou tzv. Metro kartou),
- k námietke Oznamovateľa, že sa v predmetnom prípade posudzuje vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty a nie iného tovaru alebo služieb úrad s týmto súhlasí, avšak zároveň poukazuje na vyjadrenia najmä charakterovo blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, a to SHELL a OMV, ktorí v rámci poskytovania maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS svoju ponuku tovarov a služieb na ČS prispôbujú požiadavkám svojich odberateľov, čo sa odzrkadľuje v komplexe poskytovaných tovarov a služieb,

---

*Podnikateľ SHELL uviedol: [.....], pričom pri vyhodnocovaní predmetnej odpovede podnikateľa SHELL úrad zohľadnil skutočnosť, že pre predmetné mestá uviedol [.....]*

*.....]. Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL. Ďalej podnikateľ ORLEN Unipetrol (ČS Benzina) [.....]*

*.....]. Vyjadrenie podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa ORLEN Unipetrol]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa ORLEN Unipetrol.*



- čo sa týka nákladov na prevádzku 1 ČS SLOVNAFT v porovnaní s 1 ČS Metro alebo s 1 ČS Tesco, úrad uvádza, že Oznamovateľ porovnával neporovnateľné: napríklad nezohľadnil skutočnosť, že podnikateľ SLOVNAFT dosahuje [ . . . . . ] predaja benzínu a nafty na ČS na nespoplatnených cestách pre B2B odberateľov, kým podnikateľ Tesco tomuto typu odberateľov pohonné hmoty neposkytuje a podnikateľ Metro [ . . . . . ]\* (napríklad pre ČS v meste Košice úrad zistil, že (i) za podnikateľa SLOVNAFT zohľadňujúc dáta za rok 2020 za 14 ČS bol podiel objemu predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov [.....] % z celkového objemu predaja benzínu a nafty na týchto ČS, kým za podnikateľa Metro tento podiel predstavoval [.....]\* %; rovnako tak nezohľadnil cenový rozdiel medzi maloobchodným predajom pohonných hmôt (benzínu a nafty) na ČS SLOVNAFT na jednej strane a na ČS Tesco a Metro na strane druhej,<sup>196</sup>
- k námietke, že úvahy úradu ohľadne úspor z rozsahu pri nákupe pohonných hmôt nie sú podložené úrad uvádza, že sám Oznamovateľ v Doplnení Oznámenia zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5351/2021 dňa 06.09.2021 v bode 47 uviedol, že v závislosti od objemu predávaných pohonných hmôt na ČS, resp. v sieti ČS, je možné dosiahnuť určité úspory z rozsahu v podobe množstevnej zľavy pri nákupe palív od veľkoobchodníka.

259. Ďalej Oznamovateľ uviedol, že každý zákazník, vrátane zákazníkov „prémiových“ ČS má nejaký limit, pri ktorom si povie, že rozdiel v cene pohonných hmôt je tak vysoký, že nepôjde na „prémiovú“ stanicu, ale na inú ČS s lacnejším palivom. Je teda zrejmé, že prítomnosť každého konkurenta na trhu, ovplyvňuje aj veľkých hráčov. Oznamovateľ zároveň poukázal<sup>197</sup> na vplyv ceny na rozhodovanie sa zákazníka v Maďarsku a na analýzu Nielsen týkajúcu sa ČR.

Oznamovateľ taktiež poukázal na český Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže (ďalej len „ÚOHS“), na rozhodnutie vo veci spojenia súťažiteľov UNIPETROL a.s. a OMV Česká republika s.r.o.,<sup>198</sup> z ktorého vyplýva, že za konkurentov integrovaných ropných spoločností ÚOHS rovnako považoval aj maloobchodné reťazce, ako aj WP, ktorí prevádzkujú len jednu alebo malý počet ČS.

260. Úrad konštatuje, že bez toho, aby sa zaoberal analýzou jednotlivých informácií, na ktoré poukazuje Oznamovateľ a ktoré sa týkali územia Maďarska a ČR, tieto argumenty by boli relevantné, ak by sa v prípade maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS išlo o širšie územie, ako je územie SR. V predmetnom prípade však sa o takého územie nejde, keďže ide o špecifické charakteristiky národných trhov so špecifickými preferenciami zákazníkov na nich.

<sup>196</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL], [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Metro]\*; zistenia úradu na základe informácií, ktoré boli predmetnými podnikateľmi označené ako ich OBCHODNÉ TAJOMSTVO; špecifikácia objemov predaja benzínu a nafty predmetných podnikateľov.

<sup>197</sup> Ide o bod 22. Vyjadrenia sa Oznamovateľa.

<sup>198</sup> Č. j.: ÚOHS-S0091/2016/KS-10915/2016/840/ASm zo dňa 17.3.2016; bod 32, ktorý hovorí, cit.: : „Spojující se soutěžitelé jsou rovněž vystaveni významnému konkurenčnímu tlaku ze strany maloobchodních řetězců nabízejících zboží denní spotřeby, které u některých svých prodejen nabízejí i služby standardních veřejných čerpacích stanic, či velkému množství soutěžitelů provozujících jednu či menší počet čerpacích stanic.“

261. Oznamovateľ ďalej uviedol, že informácie o dosiahnutých významných podieloch nízkonákladových ČS na lokálnych trhoch podporujú aj závery EK v jej rozhodnutí týkajúcom sa Slovenska M.7311 – *MOL/ENI Ceska/ENI Romania/ENI Slovensko*. Tam EK (ako tvrdí Oznamovateľ) dospela na základe trhového prieskumu k záveru, že cena je hlavným elementom súťaže a súťažný tlak neznačkových ČS rastie, čo je demonštrované vysokými objemami predaných palív týmito ČS a ich stálom raste v počte a popularite. Podľa väčšiny respondentov rozpoznateľnosť značky je stále nízka a neurčuje rozhodnutia zákazníkov. Trhový prieskum za najbližších konkurentov podnikateľa MOL preukázal OMV a SHELL.<sup>199</sup> EK pri posudzovaní zohľadnila aj skutočnosť, že na trhu sú ako aktívni hráči aj hypermarkety, pričom žiadnym spôsobom nenaznačila, že by ich považovala za menejcenných hráčov. Síce skonštatovala, že ide o menších súťažiteľov, ale nespochybňovala ich súťažný vplyv z hľadiska nejakého ich „charakteru“. Skôr naopak, hypermarkety vymenovala medzi súťažiteľmi, ktorí aj po koncentracii budú obmedzovať zlúčenú entitu.<sup>200</sup>
262. Úrad nerozporuje zistenia EK, ktoré vyústili do predmetného rozhodnutia v roku 2014, avšak uvádza, že vo všeobecnosti platí, že relevantné trhy sa v priebehu času vyvíjajú odzrkadľujúc potreby odberateľov. Vývoj je identifikovateľný aj na relevantnom trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS v SR. Úrad zároveň uvádza, že pri vyhodnocovaní podmienok hospodárskej súťaže na predmetnom relevantnom trhu vychádzal z informácií uvádzaných v Oznámení a taktiež z informácií získaných z prieskumu, v rámci ktorého úrad vyzval na predloženie podkladov a informácií takmer všetkých podnikateľov, ktorí pôsobia na lokálnych relevantných trhoch, kde sa stretávajú aktivity účastníkov predmetnej koncentracie. Tieto informácie vyhodnocoval objektívne a vo vzájomných súvislostiach.
263. Zhrnúc vyššie uvedené úrad uvádza, že námietky Oznamovateľa k postupu úradu a celkovému vyhodnoteniu konkurenčného vplyvu nízkonákladových ČS podnikateľov Tesco a Metro na ČS podnikateľa MOL (SLOVNAFT) sú neopodstatnené.

#### *Blížkosť konkurencie účastníkov koncentracie*

264. Predovšetkým z informácií uvedených vyššie (v časti zaoberajúcej sa identifikáciou jednotlivých podnikateľov pôsobiacich na predmetnom relevantnom trhu) je zrejmé, že úrad zisťoval aj detailnejšie informácie o tejto problematike, a to od podnikateľov OMV a SHELL, ktorí sú (s odstupom) po podnikateľovi SLOVNAFT najvýznamnejšími hráčmi na predmetnom trhu. Úrad zistil, že nadobúdaný podnikateľ Normbenz SK (so 16 ČS Lukoil) je týmito podnikateľmi vnímaný ako hráč, ktorý nie je orientovaný na cenovo-senzitívnych odberateľov (nejde teda o nízkonákladovú sieť ČS).
265. K argumentu Oznamovateľa, že k jeho zmene orientácie na tento segment zákazníkov došlo iba nedávno a iba na účel predaja siete ČS úrad uvádza, že v rámci podkladov predložených v Oznámení bol predložený ako Príloha č. 11 materiál Normbenz SK označený „[. . . . .]“, v ktorom sa

<sup>199</sup> Oznamovateľ poukázal na body 67. a 68. uvedeného rozhodnutia.

<sup>200</sup> Oznamovateľ poukázal na bod 62. uvedeného rozhodnutia.

na strane 2 uvádza: „[. . . . .]  
.....  
.....  
.....]“<sup>201</sup> a ktorý tieto jeho argumenty nepotvrďuje.

Zároveň ani ďalšie informácie poskytnuté podnikateľom Normbenz SK na výzvu úradu nepotvrďujú predmetné argumenty Oznamovateľa. Konkrétne, v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-4191/2021 dňa 10.07.2021 podnikateľ Normbenz SK uviedol: „*Cieľom spoločnosti NORMBENZ SK je poskytovať služby svojim zákazníkom na úrovni medzinárodných ropných spoločností v ich sieti ČS na Slovensku. Preto sme vďaka nasledujúcim krokom zahájili prechod spoločnosti NORMBENZ SK zo siete diskontných ČS na vysokokvalitnú značkovú sieť.*“

266. Oznamovateľ argumentoval, že ČS Lukoil nemožno považovať za prémiovú sieť alebo blízkeho konkurenta spoločnosti SLOVNAFT. Poukázal na to, že v minulých rokoch boli ČS Lukoil známe svojimi výraznými zľavami počas určitých akcií (napr. výraznejšie zľavy v určitý deň v týždni). Diskontnými cenami sa priblížili cenám konkurentov ako Tesco a Metro. Podľa Oznamovateľa, Normbenz SK zmenil svoju stratégiu po tom, čo začal deklarovať, že jeho sieť ČS Lukoil je na predaj a z pohľadu budovania značky sa začal správať ako značky integrovaných ropných spoločností. Napriek uvedenému obratu je predpoklad, že minimálne časť zákazníkov jeho ČS je orientovaná na cenu. Vzhľadom na uvedené sa nedá predpokladať, že všetci zákazníci Lukoil zostanú tankovať na rovnakej ČS a začnú používať ČS SLOVNAFT. Podľa Oznamovateľa je veľmi pravdepodobné, že minimálne časť zákazníkov prejde k nízkonákladovým ČS (napr. Tesco alebo Metro) alebo iným ČS. Pokiaľ budú zákazníci chcieť používať prémiové siete, môžu si kľudne zvoliť aj OMV alebo SHELL, ktoré sú prítomné na každom z posudzovaných lokálnych trhov. Vzhľadom na blízkosť dlhodobú prítomnosť ČS SLOVNAFT sa dá predpokladať, že pokiaľ by niektorý zo zákazníkov Lukoil chcel používať SLOVNAFT, mohol takúto možnosť už pred koncentráciou využiť. Trhové podiely súťažiteľov po koncentracii teda nemožno určiť len jednoduchým pripočítaním celého trhového podielu Lukoil Oznamovateľovi.
267. K vyššie uvedenému úrad uvádza, že zohľadnenie predmetného argumentu Oznamovateľa by znamenalo, že nie je možné očakávať významný nárast trhového podielu nadobúdateľa, keďže zákazníci sa už rozdelili medzi ČS na danom území pred koncentráciou, a to ani v prípade, ak by akýkoľvek podnikateľ pôsobiaci v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS v SR mal záujem získať kontrolu nad svojim konkurentom, s ktorým sa prekrývajú jeho činnosti na lokálnom relevantnom trhu. Takto by sa teoreticky dalo pokračovať, až by sa na danom území vyskytoval jediný podnikateľ, a teda hospodárska súťaž by na lokálnom trhu neexistovala. Takýto prístup k vyhodnocovaniu horizontálnych koncentrácií je v rozpore so základnými princípmi ochrany hospodárskej súťaže

---

<sup>201</sup> Predmetný materiál uvádza v preklade úradu do slovenského jazyka: „[. . . . .]  
.....  
.....  
.....]“; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím stranám; cenová politika podnikateľa Normbenz SK (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; cenová politika podnikateľa Normbenz SK.

na relevantných trhoch a nie je v súlade s praxou žiadnej súťažnej autority. Rovnako tak úrad dopíňa, že Oznamovateľ na jednej strane argumentuje tým, že ČS Lukoil nepredstavujú jeho blízkeho konkurenta, na strane druhej žiada zaradiť dokonca aj nesieťové WP ako efektívnych konkurentov na báze ich trhového podielu. Navyše, tu je možné naopak dôvodne uplatniť predpoklad ohľadne zvýšenia významu podnikateľa SLOVNAFT na jednotlivých lokálnych trhoch „obsadením“ priestoru pre ČS touto akvizíciou .

268. Oznamovateľ taktiež poukázal na rozhodnutie EK M.7311 – MOL/ENI Ceska/ENI Romania/ENI Slovensko zo dňa 24.09.2014 (ďalej len „M.7311“). Napriek tomu, že podiel ENI v prípade uvedenej koncentrácie na celoslovenskom trhu bol 5-10 % a počet ich ČS prevádzkovaných pod značkou Agip na Slovensku bol 41, EK ENI nepovažovala za blízkeho konkurenta spoločnosti MOL na Slovensku.<sup>202</sup> Pritom podľa Oznamovateľa, v roku 2014 bola značka Agip/Eni oveľa známejšia ako Lukoil v súčasnosti; počet ČS Agip (41) aj ich trhový podiel (5-10 %) bol oveľa vyšší v porovnaní s ČS Lukoil v prípade tejto koncentrácie (16 a veľmi nízky trhový podiel na celoslovenskom trhu). Nie je teda žiadny dôvod považovať Lukoil za blízkeho konkurenta spoločnosti SLOVNAFT.
269. Úrad sa metodológiou posudzovania trhových podielov sa zaoberá v samostatnej časti tohto rozhodnutia venovanej posúdením dopadov koncentrácie na lokálnej úrovni. K vyhodnocovaniu blízkosti konkurencie koncentrujúcich sa strán v rozhodnutí M.7311 úrad uvádza, že v rozhodnutí M.7311 v tomto kroku EK ani nepristúpila, keďže na uvedené nebol dôvod. V predmetnom prípade totiž nedochádzalo k významnému prekrytiu aktivít MOL a ENI na území SR. Ako sa uvádza práve v bode 63 rozhodnutia M.7311, prítomnosť koncentrujúcich sa strán na lokálnych trhoch bola vo vysokej miere komplementárna - k lokálnemu prekrytiu ich aktivít došlo iba v prípade 2 miest v SR, a to Bratislava a Košice, kde ich spoločný trhový podiel po koncentracii bol identifikovaný pod úrovňou 30 %. Z týchto skutočností je zrejmé, že sa porovnáva neporovnateľné, keďže v prípade posudzovanej koncentrácie síce ide o nadobudnutie „iba“ 16 ČS podnikateľa Normbenz SR, avšak v prípade každej nadobúdanej ČS boli v jej blízkosti identifikované viaceré ČS podnikateľa MOL (SLOVNAFT).
270. Navyše, argumentácia Oznamovateľa o tom, že nejde o blízky konkurentov, založená na trhových podieloch koncentrujúcich sa podnikateľov nezodpovedá všeobecne uznávanému postupu súťažných autorít v predmetnej oblasti v prípadoch posudzovania blízkosti konkurencie účastníkov trhu charakterizovaného diferencovanými tovarmi (službami).
271. Úrad taktiež s ohľadom na zistenie z prieskumu, že budovanie značky je významnou súčasťou konkurenčného boja účastníkov relevantného trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS na celoslovenskej, ako aj na lokálnej úrovni, doplnil svoje prešetrovanie na trhu, keď podnikateľov OMV a SHELL vyzval na predloženie doplňujúcich podkladov a informácií zameraných o. i. na problematiku blízkosti konkurencie koncentrujúcich sa podnikateľov. Dôvodom, pre ktorý vyzval na predloženie doplňujúcich podkladov a informácií práve podnikateľov OMV a SHELL bola

---

<sup>202</sup> Oznamovateľ poukázal na bod 68. predmetného rozhodnutia EK.

skutočnosť, že aj z vyjadrení Oznamovateľa v predmetnom správnom konaní je zrejmé, že ide o jeho najvýznamnejších konkurentov.

272. Na tomto mieste úrad uvádza, že vychádzal z vyjadrení predmetných podnikateľov vo vzťahu k podnikateľovi Normbenz SK.<sup>203</sup> Naviac sám Oznamovateľ poukazoval na [.....].<sup>204</sup>
273. S ohľadom na vyššie uvádzané skutočnosti úrad považuje za preukázané, že v prípade predmetných koncentrujúcich sa podnikateľov (SLOVNAFT a Normbenz SK) nejde o vzdialených konkurentov, a teda že je dôvod na to, aby sa úrad

---

<sup>203</sup> Podnikateľ OMV charakterizoval Normbenz SK (s ČS Lukoil) [.....]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že ide o rovnaký segment zákazníkov – náročnejších zákazníkov, ktorých rozhodujúcim faktorom pri výbere ČS nie je primárne cena pohonných hmôt, ale kvalita a rozsah produktov a služieb, ako aj pohodlie nakupovania. Taktiež uviedol, že podnikateľ OMV sa [.....]. Zároveň uviedol, že [.....]. - Prvotné vyjadrenie poskytol podnikateľ OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bode 14.; upresnenia boli uvedené v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bode 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; vnímanie konkurentov podnikateľom OMV. Podnikateľ OMV zároveň na výzvu úradu ohľadne špecifikácie na aký typ odberateľa sa jednotliví maloobchodní predajcovia pohonných hmôt na ČS orientujú uviedol: (i) zákazník hľadajúci kvalitu a uspokojenie náročných potrieb – OMV, SLOVNAFT, SHELL, Benzína, Lukoil, (ii) ekonomický spotrebiteľ, resp. zákazník zameraný na cenu – všetky ostatné siete a prívätne ČS s diskontnými cenami – GAS, Oliva, Benzinol, DaliOil, Jurki, VOMS, TaM, Tesco, TANK-O-MAT a iné, (iii) regionálny zákazník – všetky siete v závislosti od toho, ktorá ČS sa nachádza v geografickej dostupnosti. - Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2 d. Ďalej na výzvu úradu ohľadne toho, aby podnikateľ SHELL uviedol všetkých ďalších maloobchodných predajcov pohonných hmôt na ČS, ktorí sa orientujú na rovnaký typ/segment zákazníkov na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest, predmetný podnikateľ doplnil: „[.....].“ Na výzvu úradu vo vzťahu k identifikovaniu konkurentov v mestách (a ich okolí), kde sa nachádzajú ČS podnikateľa SHELL, ako aj ČS oboch účastníkov koncentrácie (Banská Bystrica, Košice, Michalovce, Prievidza, Martin/Sučany, Trenčín/Dubnica nad Váhom a Zvolen) podnikateľ SHELL o. i. uviedol<sup>203</sup>: [.....]. - Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod. 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vnímanie konkurentov podnikateľom SHELL. <sup>204</sup> Oznámenie, bod 254; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL, ako aj iným tretím subjektom (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; hodnotenie pôsobenia podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt v SR.

detailne zaoberal vplyvom predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

274. Čo sa týka vyhodnocovania blízkosti jednotlivých hráčov pôsobiacich na vymedzených maloobchodných trhoch a vyhodnocovania súťažných interakcií, úrad sa v tomto kontexte vyjadruje predovšetkým k zisteným trhovým podielom. Úrad (v súlade s bodmi 14 a 27 materiálu EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií) uvádza, že vo všeobecnosti platí, že trhové podiely predstavujú prvú indikáciu o štruktúre relevantného trhu a postavení účastníkov trhu na ňom. Čím vyšší je trhový podiel podnikateľa na relevantnom trhu, tým je pravdepodobnejšie, že má trhovú silu. Taktiež platí, že čím vyšší je prírastok trhového podielu, tým je pravdepodobnejšie, že koncentrácia bude viesť k zvýšeniu trhovej sily.<sup>205</sup>
275. Avšak úrad zároveň berie do úvahy zistenie, že predmetný relevantný trh v jednotlivom vymedzení podľa typu zákazníkov a typu ciest, pozdĺž ktorých sa ČS nachádzajú, je trhom s diferencovanými tovarmi. Pre takéto trhy zároveň platí, že trhové podiely sú prvotnou indikáciou trhovej sily jednotlivých dodávateľov, avšak nemusia úplne odrážať súťažné interakcie medzi nimi. Trhové podiely môžu na trhoch s diferencovanými tovarmi nadhodnotiť alebo podhodnotiť vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže. Dopady koncentrácie sa preto okrem iného hodnotia aj prostredníctvom zisťovania blízkosti substitútov jednotlivých tovarov dodávaných koncentrujúcimi sa podnikateľmi, čo vyjadruje akým spôsobom sa v prípade realizácie koncentrácie zmení súťažné prostredie.
276. Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatuje, že sa v predmetnom prípade detailne zaoberal zisťovaním charakteru hospodárskej súťaže na danom relevantnom trhu pred posudzovanou koncentráciou, vychádzal nielen z identifikácie trhových podielov účastníkov koncentrácie a ich konkurentov pred a po koncentracii, ale aj zo zisťovania vzájomného vnímania sa jednotlivých hráčov na trhu, t. j. či a nakoľko sú jednotliví hráči blízkymi konkurentmi. Po vyhodnotení takto získaných informácií, ktoré úrad posúdil vo vzájomných súvislostiach, úrad identifikoval vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na jednotlivých identifikovaných relevantných trhoch tak, ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí.

## II VYJADRENIA PODNIKATEĽOV OSLOVENÝCH V PRIESKUME K DOPADOM KONCENTRÁCIE

277. Ďalej úrad uvádza vyjadrenia ním oslovených podnikateľov na výzvu úradu, aby uviedli, či a akým spôsobom predmetná koncentrácia podnikateľov MOL a Normbenz SK ovplyvní: (a) ich podnikateľskú činnosť a (b) podmienky hospodárskej súťaže: (i) v oblasti veľkoobchodného predaja pohonných hmôt, (ii) v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt, taktiež aby svoju odpoveď

---

<sup>205</sup> Taktiež úrad poukazuje na body 676. a 677. rozhodnutia EK M-9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.



.....]<sup>210</sup>

282. Podľa podnikateľa **Oliva** sa koncentráciou posilní už aj tak dominantné postavenie jedinej spoločnosti, ktorá na Slovensku vlastní rafinériu, vlastní a prevádzkuje viacero skladov na pohonné hmoty, disponuje kapacitami na rozvoz pohonných hmôt, pôsobí na veľkoobchodnom a aj maloobchodnom trhu s pohonnými hmotami. Ovláda celý výrobný, dodávateľský a predajný reťazec, t. j. ovláda a riadi trh s pohonnými hmotami na Slovensku.<sup>211</sup>
283. Podnikateľ **REAL-K** uviedol,<sup>212</sup> že ak by MOL prostredníctvom podnikateľa SLOVNAFT získal nepriamu výlučnú kontrolu nad ČS Lukoil, jeho podnikateľskú činnosť to ovplyvní predovšetkým v získavaní si nových zákazníkov, najmä fakturačných zákazníkov (využívajú palivovú kartu). SLOVNAFT, ako prirodzený monopol s dominantným postavením na Slovensku, má zastúpenie s najväčším počtom ČS a najvyšším počtom fakturačných odberateľov (využívajú palivové karty). Okrem toho SLOVNAFT, ako najväčší výrobca a distribútor maloobchodného predaja, disponuje vysokými finančnými možnosťami, ktoré vie investovať do marketingu a modernizácie maloobchodnej siete, čo je výhoda, s ktorou sa menšie siete len ťažko vyrovnávajú. Svojim dominantným postavením je schopný ovplyvňovať výšku marže v maloobchodnom predaji pohonných hmôt, ktorá je podľa názoru predmetného podnikateľa aj z tohto dôvodu na neprimerane nízkej úrovni.
284. Podnikateľ **ORLEN Unipetrol** (Benzina) uviedol,<sup>213</sup> že akvizícia ČS Normbenz SK skupinou MOL môže mať určitý dopad na jeho podnikateľskú činnosť, aj keď nie zásadného charakteru. Vo vzťahu k podmienkam hospodárskej súťaže v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt uviedol, že posilňovanie pozície podnikateľa SLOVNAFT a znižovania počtu konkurentov v oblasti predaja pohonných hmôt na území SR, by mohlo viesť k určitému zúženiu v možnosti voľby/výberu pri nákupe pohonných hmôt pre konečného spotrebiteľa.
285. Podnikateľ **TaM** poukazoval<sup>214</sup> na vysokú veľkoobchodnú cenu pohonných hmôt na ČS v SR, čo podľa jeho názoru súvisí s postavením podnikateľa SLOVNAFT, ktoré označil pre maloobchod ako dominantné a pre veľkoobchod ako monopolné. Zároveň uviedol, že SLOVNAFT na maloobchodnej úrovni „ide proti trhu“, kedy nezvyšuje maloobchodnú cenu v prípadoch, kedy sa zvyšuje veľkoobchodná cena, čo je pre konkurenciu likvidačné. Koncentráciou sa podľa predmetného podnikateľa upevní dominantné postavenie podnikateľa SLOVNAFT na maloobchodnej úrovni.

<sup>210</sup> Vyjadrenie podnikateľa Benzinol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 11; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Benzinol]; vyjadrenia ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže.

<sup>211</sup> Vyjadrenia podnikateľa Oliva evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4968/2021 dňa 13.08.2021, bod 11.

<sup>212</sup> Vyjadrenie podnikateľa REAL-K evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5458 dňa 14.09.2021, bod 11.

<sup>213</sup> Vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4974/2021 dňa 13.08.2021, bod 14.

<sup>214</sup> Vyjadrenia podnikateľa TaM evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5677/2021 dňa 29.09.2021 a pod číslom PMU/740/2021/OK-7362/2021 dňa 13.12.2021.



286. Podnikateľ **Tesco** uviedol,<sup>215</sup> že koncentrácia nebude mať výrazný, či už negatívny alebo pozitívny vplyv na jeho podnikateľskú činnosť; môže mať vplyv na nákup pohonných hmôt, keďže spoločnosť MOL je tvorcom veľkoobchodných cien a zvýšenie odberu pre svoje potreby môže mať vplyv na vyhlasované veľkoobchodné ceny. Taktiež uviedol, že koncentrácia môže mať vplyv na konkurencieschopnosť a maloobchodné ceny na niektorých lokálnych úrovniach, v ktorých nebudú dostatočne zastúpené konkurenčné subjekty
287. Podnikateľ **Jurki** uviedol,<sup>216</sup> že koncentrácia neovplyvní jeho podnikateľskú činnosť a ani hospodársku súťaž, keďže nie je kontakt medzi ČS.
288. Podnikateľ **DALITRANS** uviedol,<sup>217</sup> že k uvedenej koncentrácii podnikateľov MOL a Normbenz SK sa momentálne nedokáže kvalifikovane vyjadriť, keďže nepozná obchodný zámer koncentrujúcich sa subjektov.
289. Podnikateľ **SOLAR 2009**, ktorý je najmä veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt (poskytuje aj maloobchodný predaj pohonných hmôt, avšak iba na 1 ČS, kde z pohonných hmôt benzín/nafta poskytuje len naftu) uviedol,<sup>218</sup> že predmetná koncentrácia žiadnym spôsobom neovplyvní jeho podnikateľskú činnosť, taktiež ani podmienky hospodárskej súťaže vo veľkoobchodnom predaji pohonných hmôt, ani v maloobchodnom predaji pohonných hmôt na ČS.
290. Podnikateľ **Petroltrans**, ktorý je veľkoobchodným predajcom pohonných hmôt, taktiež poskytuje maloobchodný predaj pohonných hmôt na 13 ČS pod značkou OKTAN. Ohľadne vplyvu predmetnej koncentrácie na jeho podnikateľskú činnosť uviedol,<sup>219</sup> že koncentráciou dôjde k zníženiu predaja pohonných hmôt o objem v súčasnosti dodávaný Normbenz SK a z hľadiska vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vo veľkoobchodnom a v maloobchodnom predaji pohonných hmôt nepredpokladá, že dôjde k ovplyvneniu podmienok hospodárskej súťaže.
291. Podnikateľ **Metro** nepredpokladá, že by koncentrácia ovplyvnila jeho podnikateľskú činnosť.<sup>220</sup>
292. Podnikateľ **MATYO** (prevádzkujúci 1 ČS v meste Prievidza) uviedol,<sup>221</sup> že si nemyslí, že by koncentrácia podnikateľov MOL a Normbenz SK ovplyvnila jeho podnikateľskú činnosť alebo podmienky hospodárskej súťaže.
293. Podnikateľ **MAJAK** sa k vplyvu koncentrácie na jeho podnikateľskú činnosť a na podmienky hospodárskej súťaže konkrétne nevyjadril.
294. Podnikateľ **ewiGO** (ktorý má 1 nízkonákladovú ČS v meste Banská Bystrica) uviedol, že nepredpokladá, že by koncentrácia podnikateľov MOL a Normbenz SK

<sup>215</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021.

<sup>216</sup> Vyjadrenie podnikateľa Jurki, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5001/2021 dňa 16.08.2021.

<sup>217</sup> Vyjadrenia podnikateľa DALITRANS, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4854/2021 dňa 10.08.2021.

<sup>218</sup> Vyjadrenie podnikateľa Solar 2009, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4589/2021 dňa 29.07.2021, bod 9.

<sup>219</sup> Vyjadrenie podnikateľa Petroltrans, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4644/2021 dňa 02.08.2021, bod 16.

<sup>220</sup> Vyjadrenie podnikateľa Metro, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, bod 11.

<sup>221</sup> Vyjadrenie podnikateľa MATYO, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7296/2021 dňa 10.12.2021.

ovplyvnila negatívne jeho pozíciu na trhu, keďže obchodná stratégia Skupiny MOL je odlišná od jeho stratégie a nezaraďuje sieť ČS SLOVNAFT medzi svoju konkurenciu.

### III DOPADY KONCENTRÁCIE V RÁMCI SR

295. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT k svojim 254 čerpacím staniciam nadobudne iba malý počet 16 ďalších ČS a bude pokračovať v [ . . . . . ]<sup>222</sup> rovnakým spôsobom ako pred koncentráciou. Na trhu bude existovať dostatok konkurentov, od prémiových ČS (OMV, SHELL), cez menšie siete značkových ČS (napr. Benzinol), až po nízkonákladové ČS s agresívnou cenovou politikou (napr. Tesco, Metro), ktorí budú predstavovať dostatočný výber pre každého zákazníka, aby si zvolil svoju obľúbenú ČS so zodpovedajúcou cenovou úrovňou. Vzhľadom na konkurenciu na slovenskom trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt a na to, že na slovenský trh expandujú ďalšie významné ropné spoločnosti (očakáva sa najmä významná expanzia spoločnosti Benzina, ktorá je členom skupiny ORLEN Unipetrol - najväčším prevádzkovateľom ČS v ČR), bude podnikateľ SLOVNAFT podľa Oznamovateľa nútený investovať do mnohých z nadobúdaných ČS, aby boli pre zákazníkov atraktívne.

296. Navyše, podľa Oznamovateľa [ . . . . . ],<sup>223</sup> a to z troch hlavných dôvodov: [ . . . . . ]<sup>224</sup>

297. Podľa Oznamovateľa koncentrácia negatívne neovplyvňuje podmienky hospodárskej súťaže z hľadiska jej horizontálnych účinkov v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS v SR.

298. Úrad z hľadiska posúdenia horizontálnych účinkov predmetnej koncentrácie vychádzal zo skutočnosti, že horizontálne koncentrácie (t. j. koncentrácie podnikateľov pôsobiacich na rovnakom relevantnom trhu) sú vo všeobecnosti spôsobilé negatívne ovplyvňovať podmienky hospodárskej súťaže v prípadoch, ak sa koncentráciou vytvára alebo posilňuje dominantné postavenie podnikateľa (tzv. unilaterálne účinky) alebo kolektívne dominantné postavenie (tzv. koordinačné

<sup>222</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; stratégia predmetného podnikateľa v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS v SR.

<sup>223</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL ako aj podnikateľa Normbenz SK vzájomne prístupné týmto podnikateľom, avšak neprístupné iným subjektom (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; hodnotenie pôsobenia podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt v SR.

<sup>224</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím subjektom (prístupné pre právneho zástupcu Oznamovateľa)]; hodnotenie pôsobenia podnikateľa Normbenz SK v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt v SR.

účinky), taktiež napríklad v prípadoch relevantných trhov s diferencovanými tovarmi (službami), ak sa koncentráciou eliminujú blízki konkurenti.

299. V prípade celoslovenského posúdenia úrad najprv zisťoval trhové podiely podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj pohonných hmôt na ČS v SR naprieč jednotlivými identifikovanými relevantnými trhmi v tejto oblasti. Vychádzal pritom zo skutočnosti, že vo všeobecnosti platí, že čím väčší má podnikateľ podiel na relevantnom trhu, tým má významnejšie postavenie na ňom. Z hľadiska posudzovania koncentrácií je taktiež dôležité zohľadniť skutočnosť, že čím vyšší je prírastok trhového podielu v dôsledku koncentrácie, tým je pravdepodobnejšie, že koncentrácia spôsobí významný nárast trhovej sily.
300. V prípade relevantných trhov s diferencovanými tovarmi je však (ako je už vyššie uvedené) potrebné trhové podiely vyhodnocovať vo vzájomnej súvislosti s charakterom jednotlivých hráčov pôsobiacich na trhu, najmä s ohľadom, či ide o blízky konkurentov.
301. Úrad okrem informácií uvádzaných v Oznámení mal k dispozícii taktiež informácie získané na základe prieskumu, pričom do prieskumu boli prioritne zaradení podnikatelia, ktorých Oznamovateľ označil ako svojich konkurentov na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch. Taktiež úrad zohľadnil identifikáciu tovarových relevantných trhov, ako sa uvádza vyššie, a teda v prípade posudzovania relevantného trhu maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS išlo o podnikateľov, ktorí na svojich ČS majú v ponuke benzín a zároveň aj naftu (bez ohľadu na to, v akej škále tieto pohonné hmoty na svojich ČS ponúkajú).

**Tabuľka 8** Podiely podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest podľa objemu ich predaja v litroch v roku 2020 v členení na B2B a B2C odberateľov

2020 benzín a nafta spoplatnené cesty	B2B		B2C	
	Podiel pred koncentráciou (%)	Podiel po koncentracii (%)	Podiel pred koncentráciou (%)	Podiel po koncentracii (%)
<b>SLOVNAFT</b>	<b>[40-50]</b>	<b>[40-50]</b>	<b>[40-50]</b>	<b>[40-50]</b>
OMV	[30-40]	[30-40]	[30-40]	[30-40]
Shell	[10-20]	[10-20]	[10-20]	[10-20]
<b>Normbenz SK</b>	<b>[0-5]</b>	-	<b>[0-5]</b>	-
Jurki	-	-	[0-5]	[0-5]
<b>CELKOM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Zdroj: Zistenia úradu na základe informácií získaných z Oznámenia a od podnikateľov oslovených v prieskume, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

**Tabuľka 9** Podiely podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty B2B odberateľom na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest podľa objemu ich predaja v litroch v roku 2020

2020 B2B benzín a nafta nespoplatnené cesty	Podiel pred koncentráciou (%)	Podiel po koncentracii (%)
<b>SLOVNAFT</b>	<b>[40-50]</b>	<b>[40-50]</b>
SHELL	[20-30]	[20-30]
OMV	[10-20]	[10-20]
GAS	[0-5]	[0-5]
TAM	[0-5]	[0-5]
REAL-K	[0-5]	[0-5]

Benzinol	[0-5]	[0-5]
Petroltrans (OKTAN)	[0-5]	[0-5]
<b>Normbenz SK</b>	<b>[0-5]</b>	<b>-</b>
Orlen Uniterol (Benzina)	[0-5]	[0-5]
Metro	[0-5]	[0-5]
ewiGO	[0-5]	[0-5]
Oliva	[0-5]	[0-5]
<b>CELKOM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Zdroj: Zistenia úradu na základe informácií získaných z Oznámenia a od podnikateľov oslovených v prieskume, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

S ohľadom na skutočnosť, že úrad nemal k dispozícii informácie o objemoch maloobchodného predaja benzínu na ČS od všetkých podnikateľov pôsobiacich na tomto trhu, taktiež podnikateľ DALITRANS neposkytol informácie tak, aby ho bolo možné zahrnúť do výpočtu podielov, reálne podiely účastníkov koncentrácie, ako aj ostatných podnikateľov môžu byť o niečo nižšie ako tu uvedené.

**Tabuľka 10** Podiely podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty B2C odberateľom na ČS umiestnených pozdĺž nespoplatnených ciest podľa objemu ich predaja v litroch v roku 2020

2020 B2C benzín a nafta nespoplatnené cesty	Podiel pred koncentráciou (%)	Podiel po koncentracii (%)
<b>SLOVNAFT</b>	<b>[40-50]</b>	<b>[40-50]</b>
SHELL	[10-20]	[10-20]
OMV	[10-20]	[10-20]
Tesco	[5-10]	[5-10]
Benzinol	[0-5]	[0-5]
GAS	[0-5]	[0-5]
Metro	[0-5]	[0-5]
Oliva	[0-5]	[0-5]
TAM	[0-5]	[0-5]
<b>Normbenz SK</b>	<b>[0-5]</b>	<b>-</b>
REAL-K	[0-5]	[0-5]
Jurki	[0-5]	[0-5]
Orlen Uniterol (Benzina)	[0-5]	[0-5]
Petroltrans (OKTAN)	[0-5]	[0-5]
ewiGO	[0-5]	[0-5]
Matyo	[0-5]	[0-5]
<b>CELKOM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Zdroj: zistenia úradu na základe informácií získaných z Oznámenia a od podnikateľov oslovených v prieskume, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje

S ohľadom na skutočnosť, že úrad nemal k dispozícii informácie o objemoch maloobchodného predaja benzínu na ČS od všetkých podnikateľov pôsobiacich na tomto trhu, taktiež podnikateľ DALITRANS neposkytol informácie tak, aby ho bolo možné zahrnúť do výpočtu podielov, reálne podiely účastníkov koncentrácie, ako aj ostatných podnikateľov môžu byť o niečo nižšie ako tu uvedené.

302. Z hľadiska celoslovenského posúdenia vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže úrad zistil, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) vo vzťahu k doleuvedeným trhom:

- maloobchodnému trhu predaja benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest v SR pre B2B odberateľov, že vzhľadom na zanedbateľný prírastok trhového podielu podnikateľa SLOVNAFT v dôsledku koncentrácie, spolu so skutočnosťou, že podnikateľ MOL predmetnou koncentráciou [.....] (pričom s ohľadom na okruh podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty pre B2B odberateľov na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest, t. j. pred koncentráciou SLOVNAFT, OMV, SHELL a Normbenz SK, nebol dôvod, aby sa úrad vyjadril k blízkosti konkurentov),

- maloobchodnému trhu predaja benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž nespokatnených ciest v SR pre B2B odberateľov, že vzhľadom na nevýznamný prírastok trhového podielu SLOVNAFT v dôsledku koncentrácie, spolu s vyhodnotením blízkosti jednotlivých konkurentov, ako aj skutočnosťou, že podnikateľ MOL predmetnou koncentráciou [ . . . . . ]],
- maloobchodnému trhu predaja benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž spokatnených ciest v SR pre B2C odberateľov, že vzhľadom na nevýznamný prírastok trhového podielu SLOVNAFT (pričom s ohľadom na okruh podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených pozdĺž spokatnených ciest, t. j. pred koncentráciou SLOVNAFT, OMV, SHELL a Normbenz SK, nebol dôvod, aby sa úrad vyjadril k blízkosti konkurentov),
- maloobchodnému trhu predaja benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž nespokatnených ciest v SR pre B2C odberateľov, že vzhľadom na nevýznamný prírastok trhového podielu SLOVNAFT v dôsledku koncentrácie spolu s vyhodnotením blízkosti jednotlivých konkurentov.<sup>225</sup>

303. Námiety podnikateľov oslovených v prieskume voči predmetnej koncentrácii, ktoré zväčša boli všeobecného charakteru, s poukazom na pred koncentráciou existujúce postavenie podnikateľa SLOVNAFT v predmetnej oblasti, sa teda z jej hľadiska celoslovenského posúdenia nepreukázali.

#### IV DOPADY KONCENTRÁCIE Z HĽADISKA B2C SEGMENTU NA LOKÁLNEJ ÚROVNI

304. Podľa Oznamovateľa v okolí každej zo 16 nadobúdaných ČS Lukoil zostane dostatočný počet konkurentov, a teda žiadny lokálny relevantný trh nemôže byť vnímaný ako potenciálne problematický. V rámci lokálneho priestorového trhu sa v okolí každej ČS Lukoil budú podľa Oznamovateľa aj po koncentrácii nachádzať ČS minimálne štyroch rôznych súťažiteľov. Taktiež v prípade ČS Lukoil Hrádok koncentrácia podľa Oznamovateľa nespôsobuje negatívne účinky na hospodársku súťaž. Všetky vymedzené lokálne trhy obsahujú podľa Oznamovateľa aj nízkonákladové ČS, ktoré vyvíjajú veľký tlak na ceny na lokálnom území.

305. K postupu úradu v rámci vyhodnocovania vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestám, kde sa nachádzajú ČS oboch účastníkov koncentrácie úrad uvádza nasledujúce skutočnosti.

306. Pokiaľ ide o konkrétne okruhy/alternatívy priestorových relevantných trhov vo vzťahu k jednotlivým lokalitám, úrad prvotne vychádzal z analýzy predloženej Oznamovateľom v Prílohe 11 Oznámenia, podľa ktorej vo vzťahu k lokálnym priestorovým relevantným trhom k 15 ČS Lukoil umiestneným pozdĺž nespokatnených ciest Oznamovateľ identifikoval celkovo 10 trhov v okolí ČS Lukoil, a to tak, ako sa uvádza vyššie v tomto rozhodnutí.

<sup>225</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL a podnikateľa Normbenz SK]; informácie z transakčnej Zmluvy.

307. Oznamovateľ vo svojom vyjadrení k Predbežným záverom následne uviedol, že podľa Prílohy č. 11 Oznámenia za správne vymedzenie lokálnych trhov považuje také ich vymedzenie, ktoré zahŕňa všetky ČS uvedené pod príslušným obrázkom znázorňujúcim daný lokálny trh a umiestnenie ČS na ňom, t. j. ide zväčša o územie daného mesta. Ďalej argumentoval, že v Prílohe č. 11 Oznámenia menšie (2,5 km) okruhy vyznačil iba preto, aby (i) úradu demonštroval, že aj v takomto menšom okruhu je dostatočný počet konkurentov na to, aby daný trh bol považovaný za nespôsobiace súťažné obavy v zmysle kritérií rozhodnutia M.7849 – *MOL Hungarian Oil and Gas/ENI Hungaria/ENI Slovenija* (t. j. na lokálnom trhu zostanú po koncentrácii minimálne traja konkurenti, vrátane účastníka koncentrácie), prípadne aj (ii) vo väčšej vzdialenosti (5 km) sa iné ČS nenachádzali, a preto uvažovanie o väčšom okruhu sa zdalo irelevantné (napr. Prieviška, Zvolen). Alternatívne okruhy boli Oznamovateľom často znázornené (aj) na účely približnej predstavy o vzdialenostiach na lokálnom trhu, nie ako úplne exaktné vymedzenia fixných okruhov, ktoré presne ohraničujú spádovú oblasť ČS.
308. Ďalej Oznamovateľ poukazoval na rozhodovaciu prax súťažných autorít, pričom uviedol, že pri určovaní veľkosti lokálnych trhov vychádzal z dovtedy posledného rozhodnutia EK, ktoré analyzovalo lokálne trhy predaja pohonných hmôt, v prípade M.7849 – *MOL Hungarian Oil and Gas/ENI Hungaria/ENI Slovenija* (rozhodnutie M.9014 – *PKN Orlen/Grupa Lotos* v čase prípravy oznámenia koncentrácie ešte nebolo publikované, avšak vo vymedzení lokálnych trhov sa zásadne neodchýlilo od predchádzajúcich rozhodnutí), konkrétne uviedol:
- Podľa rozhodnutia M.7849 – *MOL Hungarian Oil and Gas/ENI Hungaria/ENI Slovenija* boli na analýzu lokálnych trhov v Maďarsku použité okruhy 2,5 km, 5 km a 20 km. Z toho 2,5 km okruh bol použitý len a jedine v prípade mesta Budapešť. Na predmestí mesta Budapešť a v iných mestách v Maďarsku bol použitý okruh 5 km. V rurálnych oblastiach bol použitý okruh 20 km. Stanovenie rôznych okruhov pre rôzne oblasti vychádzalo z toho, aby bol zachovaný približne rovnaký čas jazdy autom v rámci daného okruhu.
  - Český ÚOHS v jeho už citovanom rozhodnutí vo veci spojenia súťažiteľov UNIPETROL a.s. a OMV Česká republika s.r.o.<sup>226</sup> uvažoval o vzdialenosti cca do 20 minút jazdy.
  - V prípade M.7311 – *MOL/ENI Ceska/ENI Romania/ENI Slovensko* sa EK zamerala pri analýze lokálnych trhov na hodnotenie územia, resp. oblastí miest.<sup>227</sup> Konkrétne preskúmala trhový podiel po koncentrácii v oblasti miest Bratislava a Košice. Podľa Oznamovateľa by postup v prípade tejto koncentrácie mal byť podobný a mali by sa skúmať územia patriace k mestám (prípadne blízkeho okolia v prípade menších miest).
309. Zároveň je podľa Oznamovateľa dôležité si uvedomiť, že skúmanie lokálnych trhov v rozhodnutiach EK a bez znalosti podrobných dát a detailných lokálnych pomerov. Bolo preto racionálne, že boli zvolené určité generické všeobecné metódy, ktorými sa určil každý lokálny trh a následne sa uskutočňovala analýza počtu prítomných konkurentov, počtu monitorovaných ČS, prípadne analýzy ďalších dát, ak boli dostupné. V žiadnom z uvedených prípadov však neboli dostupné presné údaje o objemoch predaných pohonných hmôt ČS na jednotlivých lokálnych trhoch. Oznamovateľ ďalej uvádza, že pokiaľ sa úrad

<sup>226</sup> Č. j.: ÚOHS-S0091/2016/KS-10915/2016/840/ASm zo dňa 17.3.2016; bod 44.

<sup>227</sup> Oznamovateľ poukázal na bod 63. predmetného rozhodnutia EK.

v predmetnom prípade pri analýze vydal cestou zisťovania presných objemov predaja všetkých konkurentov na lokálnych trhoch a počet lokálnych trhov je limitovaný, kladie to väčšie nároky na bližšie posúdenie, ktoré navyše aj je možné. Pri takomto detailnom posúdení je vhodné pri určovaní lokálneho trhu zistiť podrobnosti o geografickom charaktere územia, jeho zastavanosti, pohybe obyvateľov a hustote premávky a podobne. Nie je preto vhodné ani trvať na presných okruhoch vymedzených „kružidlom“ okolo ČS, pretože niekde môže byť doprava priepustnejšia a ČS sú ľahko dosiahnuteľné, do iného smeru môže byť opačná situácia. Uvedené treba zohľadniť aj pri vymedzovaní alternatívnych okruhov okolo ČS SLOVNAFT v dosahu ČS Lukoil.

310. Oznamovateľ väčšinou trhy vymedzuje ako celé územie mesta, pretože ide o homogénne územie s častým presunom obyvateľov na rôzne oblasti daného územia (práca, škola, obchod, domácnosť, lekár, návštevy, zábava, spoločenské podujatia, šport, atď.). Pri týchto cestách zákazník absolvuje množstvo trás, spravidla v rámci rôznych častí územia mesta a pritom bude mať viacero príležitostí na tankovanie pohonných hmôt pozdĺž takýchto ciest. Uvedené podľa Oznamovateľa lepšie vystihuje reálne správanie zákazníka, ktorý väčšinou uvažuje o tankovaní po ceste (z bodu A do bodu B), prípadne v blízkosti nejakého cieľa (napr. v nákupnom centre). Pri vysvetlení takéhoto správania zákazníka je opätovne zrejmé, prečo je neracionálne robiť alternatívne „okruhy“ okolo iných ČS alebo iných bodov. Mesto ako celok predstavuje oblasť s presunom zákazníkov, pričom sa nedá skonštatovať, že zákazníci majúci bydlisko v istej časti mesta nechodia do inej časti mesta. Oznamovateľ taktiež uviedol, že v analyzovaných prípadoch ide väčšinou o malé mestá, cez ktoré sa dá ľahko pohybovať a čo do rozlohy predstavujú len veľmi malé územie. Aj pokiaľ sa teda brala do úvahy určitá vzdialenosť, z hľadiska času jazdy autom ide o zanedbateľné vzdialenosti. Vzdialenosť 2,5 km v rámci malého mesta sa dá bez problémov prekonať za 3-4 minúty jazdy. Úrad by nemal brať do úvahy správanie najmenej flexibilného spotrebiteľa, ale uvažovať o správaní priemerného zákazníka. Vzhľadom na vyššie uvedené argumenty, aj v prípade hypotetického uvažovania o geografickom trhu ako len časti územia mesta, naplno by sa prejavil domino efekt, resp. existencia substitučnej reťaze, ktoré by opäť spôsobili určenie trhu ako územia celého mesta.
311. Úrad k uvedenému predovšetkým konštatuje, že už v rámci prvotnej analýzy zvolil metodiku, kedy v niektorých lokalitách, kde dochádzalo k horizontálnemu prekrytiu aktivít účastníkov koncentrácie, vychádzal len z tzv. „presence based“ prístupu, to znamená, obdobne ako EK,<sup>228</sup> z porovnania počtu ČS účastníkov koncentrácie a iných hráčov na trhu, pričom následne sa zamerával tiež na charakter ČS, pretože už týmto prístupom bolo možné vylúčiť existenciu súťažného problému (ďalej len „presence based“<sup>229</sup> prístup“). Konkrétne išlo o lokality Bratislava a Prešov.<sup>230</sup> V týchto prípadoch teda ani nebolo relevantné bližšie definovať určité okruhy/spádové oblasti. V prípade miest Nové Mesto nad Váhom a Sučany/Martin následná bližšia analýza aj podielov na trhu (vychádzajúc z objemov predaja) na

<sup>228</sup> Napríklad rozhodnutie EK v prípade M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

<sup>229</sup> Úrad s ohľadom na to, že tento pojem používa aj Oznamovateľ, nepristúpil k jeho prekladu.

<sup>230</sup> Vo vzťahu k ČS na relevantnom úseku spoplatnenej cesty D1 bola analýza prirodzene vzhľadom na iný charakter konkurencie a podmienok vykonaná iným spôsobom.

Oznamovateľom vymedzených prvotných okruhoch nepreukázala súťažný problém.

312. V ostatných prípadoch, t. j. pokiaľ ide o mestá Zvolen, Prievidza, Trenčín, Banská Bystrica, Michalovce a Košice, kde Oznamovateľ po koncentrácii disponoval významnejším počtom ČS v porovnaní s jeho charakterovo blízkymi konkurentmi, úrad prvotné analýzy vykonával vo vzťahu k Oznamovateľom vymedzeným okruhom, keďže tieto sa mohli javiť aj z hľadiska ním uvádzanej rozhodovacej praxe iných súťažných orgánov ako vhodné alternatívy relevantných trhov. Uvedené však neznamena, že úrad už v rámci prvotnej analýzy uzavrel, že práve dané okruhy predstavujú v danom prípade relevantné trhy. Úrad zisťoval informácie a podklady nevyhnutné na vymedzenie rámca, v ktorom dochádza v konkrétnej lokalite k súťažným interakciám priebežne aj ďalším prieskumom. Taktiež dopĺňa, že nevychádzal v daných prípadoch z presne vymedzených krúžkov, ako uvádza Oznamovateľ, ale zohľadnil (a to v prospech Oznamovateľa) napríklad aj ČS, ktoré sa nachádzali v blízkosti za rámcom vymedzeného okruhu, avšak stále v dobrej dostupnosti.
313. Súčasne úrad uvádza, že po komplexnom vyhodnotení všetkých dostupných skutočností a zohľadnení aj argumentov Oznamovateľa pre vymedzené lokality a vymedzenie priestorových trhov postupoval tak, ako je konkrétne uvedené v rámci jednotlivých lokalít, pričom vo väčšine prípadov bolo možné zohľadniť ako priestorový relevantný trh územie mesta. Súčasne však konštatuje, ako vyplýva aj z nižšie uvedeného, že tento prístup neznamenal výrazne odlišné trhové podiely, ako v prípade prvotnej analýzy (mesto Prievidza a Michalovce z hľadiska svojej veľkosti zodpovedali analýze podľa okruhov – t. j. do analýzy spadali rovnaké ČS, v prípade Banskej Bystrice a Trenčína trhové podiely po zohľadnení celého mesta neboli výrazne odlišné, rovnako tak v prípade Košíc, kde sa však úrad domnieva, že v tomto prípade nemožno hovoriť o homogenite územia a jednom relevantnom trhu vymedzenom mestom – ako je bližšie v príslušnej časti rozhodnutia zdôvodnené).
314. V prvom kroku teda úrad, zohľadňujúc faktor dostupnosti ako jeden z významných faktorov rozhodovania sa B2C odberateľov pri výbere ČS, vychádzal z presencie based prístupu na úrovni miest (uvedené platí taktiež pre nadobúdanú ČS Lukoil na D1 Hrádok, avšak pri zohľadnení lineárneho pohybu zákazníkov), pričom taktiež zohľadnil charakter jednotlivých konkurentov.
315. Pokiaľ ide o lokality mimo Bratislavy, Prešova a ČS Hrádok, úrad od podnikateľov zisťoval aj objemy ich maloobchodného predaja benzínu a nafty za jednotlivé roky 2018 až 2020. Úrad v danom meste vychádzal z Oznamovateľom špecifikovaných okruhov/ vzdialeností pre jednotlivé ČS Lukoil. Taktiež analyzoval okruhy/vzdialenosti od jednotlivých ČS SLOVNAFT, keďže bolo potrebné posúdiť vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže aj z hľadiska maloobchodných odberateľov zachytávajúcich spádové územie (v alternatívnom vymedzení) okolo ČS SLOVNAFT zároveň zachytávajúce ČS Lukoil. Pre niektoré mestá, ako je vyššie uvedené, platí, že tieto okruhy/vzdialenosti zahŕňali územie daného mesta (a teda nebol zistený rozdiel medzi identitou a počtom podnikateľov v okruhu (okruhoch)/vzdialenosti od ČS Lukoil a od ČS SLOVNAFT), resp. vyhodnocovanie vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže pri



zohľadnení rôznych alternatív identifikácie lokálneho priestorového trhu poukazovali na rovnaký záver, a teda nebol dôvod na to, aby úrad uzavrel otázku jeho presnej identifikácie.

316. Ohľadne vyhodnocovania vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch úradom mal Oznamovateľ viacero pripomienok. Konkrétne uviedol, že je potrebné jasne vymedziť faktory, na základe ktorých úrad považoval súťaž za narušenú na trhoch, kde zlučovaná entita má podiel v rozpätí 40-50 % alebo dokonca pod 40 %, pričom poukázal na materiál EK Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií<sup>231</sup> Vzhľadom (aj) na dostatočný počet konkurentov na lokálnych trhoch (niekedy dokonca v rámci veľmi malého územia, ako napr. Prievidza alebo Zvolen), nízke prírastky spôsobené koncentráciou – vo väčšine prípadov v jednotkách percent, výraznú homogenitu produktov všetkých konkurentov a bezbariérovej, okamžitej možnosti zmeny dodávateľa zákazníkmi, Oznamovateľ nevidí žiadne dôvody, ktoré by odôvodňovali záver úradu o narušení účinnej súťaže. Trhové podiely na lokálnych trhoch podľa Oznamovateľa nesvedčia o existencii ani vytvorení dominantného postavenia a Oznamovateľ je na daných lokálnych trhoch vystavený súťažnému tlaku početných konkurentov.
317. Oznamovateľ je toho názoru, že pokiaľ podiel zúčastnenej spoločnosti zostane nižší ako 50 %, vyvolanie obavy z ohrozenia súťaže musí byť spôsobené vzhľadom na iné faktory. Materiál EK Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií medzi takéto faktory zaraďujú napríklad silu a počet konkurentov, obmedzenú kapacitu alebo mieru, do ktorej sú produkty účastníkov fúzie vzájomne zastupiteľné. Usmernenia uvádzajú, že keď fúzie viedli k vzniku spoločností s podielom na trhu medzi 40 % a 50 % alebo pod 40 %, Komisia tieto fúzie v niekoľkých prípadoch posúdila ako vytvárajúce alebo posilňujúce dominantné postavenie. To znamená, že pokiaľ by sa pri trhovom podiele medzi 40 a 50 % malo dospieť k záveru, že sa koncentráciou vytvára alebo posilňuje dominantné postavenie, k takému úsudku musia pristúpiť ďalšie faktory a reálne podstatné zdôvodnenie. Oznamovateľ sa domnieva, že žiadne takéto faktory na analyzovaných lokálnych trhoch nie sú prítomné.
318. Ohľadom sily a počtu konkurentov Oznamovateľ uviedol, že na všetkých analyzovaných lokálnych trhoch sú prítomní najvýznamnejší konkurenti podnikateľa SLOVNAFT, a to OMV a SHELL. Zároveň je tam vždy prítomný aj ďalší konkurent s výrazným podielom, napríklad Tesco alebo Metro. Argument často používaný úradom, že ďalší konkurent(i) má(majú) výrazný odstup od vedúceho hráča SLOVNAFT v takýchto prípadoch nemôže obstať v prípade, že ďalší konkurenti majú trhový podiel povedzme medzi 20-30 % a 10-20 %. Odstup od ďalších konkurentov podľa Oznamovateľa nemožno považovať za nejaký osobitný faktor, ktorý odôvodňuje súťažné obavy. OMV aj SHELL sú silní hráči; aj pokiaľ majú na niektorých lokálnych trhoch pomerne výraznejší odstup od spoločnosti SLOVNAFT, ide o silné značky pôsobiace na celom Slovensku. Rovnako spoločnosti Tesco a Metro treba považovať za silných lokálnych konkurentov, ktorí majú u zákazníkov vybudovanú silnú značku, z ktorej ťažia pri prieniku na trh predaja pohonných hmôt a konkurujú výraznejšie nižšími cenami (čo sa na lokálnych trhoch vzhľadom na ich vysoké trhové podiely ukazuje ako

---

<sup>231</sup> Oznamovateľ poukázal na bod 17. predmetného Usmernenia.

relevantná a platná stratégia). WP sú relevantní konkurenti ich flexibilitou a často nižšími cenami.

319. Ďalej Oznamovateľ uviedol, že pri posudzovaní vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže nie je dôležitý len celkový trhoví podiel SLOVNAFT po koncentracii, ale skôr to, keďže sa koncentraciou zmenia trhové podmienky. Prírastok k trhovému podielu Oznamovateľa v rozmedzí 5-10 % Oznamovateľ nepovažuje za natoľko zásadný, že by sa mali významne zmeniť trhové podmienky.
320. Oznamovateľ poukázal na rozhodnutie EK M.7311 – MOL/ENI Ceska/ENI Romania/ENI Slovensko, ktoré sa týkalo aj Slovenska. Koncentraciou dochádzalo k zlúčeniu podnikateľov MOL a ENI. Ich podiely na trhu maloobchodného predaja pohonných hmôt na Slovensku pred koncentraciou boli: 30-40 % (MOL) a 5-10 % (ENI). Po koncentracii ich celkový trhoví podiel dosahoval 30-40 %. Napriek uvedenému Komisia prírastok 5-10 % nepovažovala za problematický.
321. Úrad k vyššie uvedenému v súlade s bodmi 14 a 27 materiálu EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií, uvádza, že trhové podiely predstavujú prvú indikáciu o štruktúre relevantného trhu a postavení účastníkov trhu na ňom. Čím vyšší je trhoví podiel podnikateľa na relevantnom trhu, tým je pravdepodobnejšie, že má trhovú silu. Taktiež platí, že čím vyšší je prírastok trhového podielu, tým je pravdepodobnejšie, že koncentrácia bude viesť k zvýšeniu trhovej sily.<sup>232</sup>
322. Úrad taktiež uvádza, že na diferencovaných trhoch, akými sú úradom identifikované relevantné trhy maloobchodného predaja pohonných hmôt (benzín a nafta) na ČS, sú trhové podiely prvotnou indikáciou trhovej sily jednotlivých dodávateľov, avšak nemusia úplne odrážať súťažné interakcie medzi nimi. Trhové podiely môžu na trhoch s diferencovanými tovarmi nadhodnotiť alebo podhodnotiť vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže. Dopady koncentrácie sa preto okrem iného hodnotia aj prostredníctvom zistenia blízkosti substitútov jednotlivých tovarov (služieb) dodávaných koncentrujúcimi sa podnikateľmi, čo vyjadruje, akým spôsobom sa v prípade realizácie koncentrácie zmení súťažné prostredie.
323. Zároveň úrad vo vzťahu k jednotlivým mestám, kde zisťoval objemy maloobchodného predaja benzínu a nafty jednotlivých hráčov, uvádza, že tieto zisťoval za jednotlivé roky 2018 až 2020. Trhové podiely vyhodnocoval z dát za rok 2020 pri zohľadnení informácií o nových vstupoch, pričom nezaznamenal za sledované obdobie rokov 2018 až 2019 významné zmeny trhových podielov jednotlivých hráčov oproti roku 2020.
324. Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatuje, že v predmetnom prípade detailne zisťoval charakter hospodárskej súťaže na danom relevantnom trhu pred

---

<sup>232</sup> Taktiež úrad poukazuje na body 676. a 677. rozhodnutia EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

posudzovanou koncentráciou<sup>233</sup>, posudzoval komplex faktorov, t. j. vychádzal nielen z identifikácie trhových podielov účastníkov koncentrácie a ich konkurentov pred a po koncentrácii, ale aj zo zisťovania vzájomného vnímania sa jednotlivých hráčov na trhu, t. j. či a nakoľko sú jednotliví hráči blízkymi konkurentmi.

325. Oznamovateľ ďalej uviedol, že medzi ďalšie významné faktory, ktoré by mohli prispieť k vzniku súťažných obáv, EK zaraďuje obmedzenú kapacitu. Dodávky pohonných hmôt na ČS nie sú nijako kapacitne obmedzené. Je bežnou praxou, že niektoré ČS dopĺňajú celú kamiónovú cisternu pohonných hmôt každý deň a je to logisticky bez problémov zvládnuteľné.
326. Úrad konštatuje, že Oznamovateľ svoje tvrdenia ohľadne vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže nezaložil na argumentácii ohľadne obmedzenej kapacity konkurentov podnikateľa MOL (SLOVNAFT).
327. Ďalším argumentom Oznamovateľa bolo, že ani pri vyšších trhových podieloch v dôsledku takmer úplnej homogenity produktov a bezproblémovej, bezbariérovej možnosti pre zákazníka v ktoromkoľvek momente zmeniť predajcu, nebude taký podnikateľ dosahovať výraznejší trhový vplyv. Pokiaľ by totiž niekto zo súťažiteľov výraznejšie zvýšil ceny, zákazníci bez akýchkoľvek problémov a bariér jednoducho presunú svoje nákupy na konkurenčné ČS.
328. K tejto argumentácii úrad uvádza, že (i) nebolo preukázané, že v predmetnom prípade ide o relevantný trh s homogénnymi tovarmi, (ii) zmena predajcu je daná významne aj faktorom dostupnosti (iii) na všetkých lokálnych relevantných trhoch, kde boli zistené súťažné obavy, bol zistený významný nepomer počtu ČS MOL (SLOVNAFT) voči iným značkám ČS. Zároveň úrad uvádza, že informácie získané úradom v prieskume poukazujú na to, že pred koncentráciou bol podnikateľ MOL (SLOVNAFT) tvorcom cien na maloobchodnom trhu s pohonnými hmotami (benzín a nafta), ktorému sa ostatní hráči prispôbovali<sup>234</sup>.
329. Zároveň úrad uvádza, že v rámci prieskumu zisťoval od oslovených podnikateľov, či v blízkej budúcnosti (v priebehu 3 budúcich rokov) mienia na území SR vybudovať ČS a ak áno, kde a v akom štádiu sa uvedené nachádza. V rámci analýzy jednotlivých lokálnych relevantných trhov, ktoré podrobil detailnejšej analýze, úrad tam, kde odpovede oslovených podnikateľov uvádzali, že dôjde k vybudovaniu/získaniu novej ČS v nasledujúcich 3 rokoch alebo, ak došlo k jej vybudovaniu/získaniu po roku 2020 (keďže dáta úrad spracovával za ucelené roky obdobia 2018 až 2020), tieto skutočnosti zohľadnil. Rovnako úrad zohľadnil výzvu Oznamovateľa na doplnenie prešetrovania tak, ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí vo vzťahu k jednotlivým mestám/obciam.

---

<sup>233</sup> Čo sa týka trhových podielov úrad taktiež poukazuje na bod 819. rozhodnutia EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020, v ktorom ako východiskový bod k posúdeniu lokálnych relevantných trhov EK uplatnila hranicu 35 %. Úrad pritom konštatuje, že v každom prípade sa vyhodnocovaní trhových podielov prístupuje individuálne, vzhľadom na komplex ostatných faktorov charakteristických pre daný trh a jeho podstatné črty.

<sup>234</sup> V tejto súvislosti úrad poukazuje na závery prešetrovania Protimonopolného úradu slovenskej republiky zverejnené na webovej stránke: <https://www.antimon.gov.sk/vybrane-zistenia-a-zavery-z-vykonanych-presetrovani-protimonopolneho-uradu-slovenskej-republiky-v-sektore-maloobchodneho-predaja-pohonných-latok/>.

## Bratislava

330. V Oznámení sa uvádza, že v meste Bratislava má podnikateľ Normbenz SK 4 ČS Lukoil (Hradská, Slovnaftská, Panónska cesta, M. Schneidera Trnavského) umiestnené v rôznych častiach mesta.
331. Ďalej sa v Oznámení uvádza, že SLOVNAFT má v Bratislave 29 ČS, nasleduje OMV s 23 ČS, SHELL s 13 ČS, Jurki 5 ČS, Oliva 4 ČS, GAS 2 ČS, Metro 2 ČS, Tanker 2 ČS, Benzinol 1 ČS, Tesco 1 ČS.
332. Taktiež boli uvedené ďalšie ČS: 2 ČS 24Oil, 2 ČS Batax, 1 ČS Gulf, 1 ČS VOMS, 1 ČS Tank&Go a 1 ČS Prievozská, ako aj ČS v Rakúsku, kde sú podľa Oznamovateľa väčšinou lacnejšie pohonné hmoty a zákazníci tam zvyknú tankovať, keď jazdia na nákupy do Rakúska, na letisko do Schwechatu, prípadne ide o pendlerov. Do úvahy je podľa Oznamovateľa potrebné zobrať najmä ČS v bezprostrednej blízkosti hraníc: v Kittsee (Turmöl) a na začiatku Wolfsthalu (Avanti), kde bývajú pohonné hmoty ešte lacnejšie, keďže ide o samoobslužnú ČS, a ďalej ČS v Hainburgu (Jet, Eni, Turmöl).
333. Niektoré z Oznamovateľom vyššie uvedených ČS, ktoré sú umiestnené v meste Bratislava, prípadne v jeho blízkom okolí, úrad nezohľadnil v rámci analýzy vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu. Ide o ČS značiek: 24Oil, Tank & Go, ČS Prievozská, Batax a Gulf. Uvedené však nemalo vplyv na nižšie uvedené závery úradu ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
334. Zároveň úrad uvádza, že Oznamovateľom uvedené ČS v Rakúsku nie je možné považovať za bežnú alternatívu ČS v SR pre B2C z viacerých dôvodov. Napríklad zo strany Oznamovateľa nebolo preukázané, že vyššie uvedeným spôsobom sa správa významná časť B2C odberateľov, na základe čoho by ČS v Bratislave zohľadňovali cenovú politiku daných ČS v Rakúsku. Nebolo teda možné Oznamovateľom označené ČS v Rakúsku zohľadniť v rámci analýzy podmienok hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu.
335. Ostatných Oznamovateľom uvedených poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS úrad zohľadnil v rámci analýzy účinkov koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu.
336. Podľa Oznamovateľa je pre mesto Bratislava odôvodnené zvažovať 10 km okruhy od ČS, keďže jeho obyvatelia väčšinou jazdia každodenne mestom za prácou alebo nákupmi a po ceste majú možnosť zastaviť sa na rôznych ČS. Potenciálne menšie vymedzené okruhy v rámci Bratislavy by sa výrazne prekrývali, a teda by odôvodňovali aj existenciu reťaze substitúcie, t. j. existenciu jedného väčšieho trhu.
337. Z prieskumu trhu vykonaného úradom v predmetnom správnom konaní sa k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v maloobchodných dodávkach pohonných hmôt na ČS podnikateľa špecificky nevyjadrovali vo vzťahu k mestu Bratislava, okrem podnikateľa SHELL. Tento uviedol, že sa domnieva, že

predmetná koncentrácia môže ovplyvniť maloobchodný trh s pohonnými hmotami, keďže vo viacerých lokalitách dôjde ku koncentrácii jedného prevádzkovateľa ČS a zákazník nebude mať možnosť výberu. K týmto lokalitám priradil aj konkrétne príklady: Bratislava – Karlova Ves/Dúbravka a Bratislava – Petržalka. Taktiež uviedol, že tieto lokality je možné považovať za lokálne ohraničené trhy, kde sa nachádzajú miestne ČS lokálneho významu. B2C zákazník sa rozhoduje hlavne na základe dostupnosti ČS. V týchto lokalitách zákazník nebude mať možnosť voľby, keďže budú dostupné iba ČS jedného prevádzkovateľa.

338. Čo sa týka ČS v mestských častiach Dúbravka a Karlova Ves, pozdĺž miestnej cesty úrad na základe informácií uvádzaných v Oznámení identifikoval 2 ČS SLOVNAFT, 1 ČS Lukoil, 1 ČS OMV a 1 ČS SHELL (taktiež 2 nízkonákladové bližšie neurčené ČS). Ak by sa vo vzťahu napríklad k mestskej časti Dúbravka (v smere do a z centra mesta) zohľadnila v danom úseku nespoplatnená cesta D2 a tiež nespoplatnená cesta 2, úrad identifikoval ďalšie 4 ČS OMV a ďalšiu 1 ČS SLOVNAFT.
339. V mestskej časti Petržalka úrad na základe informácií uvádzaných v Oznámení identifikoval: 4 ČS SLOVNAFT, 1 ČS Lukoil, 4 ČS OMV a 2 ČS SHELL (taktiež 2 nízkonákladové bližšie neurčené ČS). Úrad taktiež identifikoval plány 2 podnikateľov na výstavbu ČS v mestskej časti Petržalka.
340. Vyššie uvádzané informácie ohľadne prítomnosti ČS SLOVNAFT spolu s ČS Lukoil na jednej strane a prítomnosti ČS najmä OMV a SHELL ako charakterovo najbližších konkurentov na strane druhej v daných častiach mesta Bratislava (spolu s nižšie uvádzanými ďalšími skutočnosťami) nenaznačujú, že by v dôsledku predmetnej koncentrácie došlo k značnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na takto prípadne priestorovo užšie vymedzených alternatívach lokálnych relevantných trhov pre B2C odberateľov.
341. Úrad však vzhľadom na odôvodnene predpokladanú vysokú migráciu obyvateľstva v meste Bratislava (za prácou, nákupmi, kultúrnym a spoločenským vyžitím a pod.) a početný výskyt ČS aj charakterovo najbližších konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, t. j. SHELL a OMV v tomto meste, a to s pomerne rovnomerným rozmiestnením ČS týchto troch hráčov zistil, že by nebolo účelné identifikovať užšie lokálne relevantné trhy v rámci Bratislavy vo vzťahu k jednotlivým ČS podnikateľa Normbenz SK a podnikateľa SLOVNAFT. Úrad teda zoberal do úvahy dané ČS, ktoré sú umiestnené v meste Bratislava, či už pozdĺž nespoplatnených ciest alebo pozdĺž spoplatnených ciest, ktoré sú na území mesta Bratislava nespoplatnené (a teda aj z tohto dôvodu ich bolo možné pre lokalitu Bratislava vziať do úvahy).
342. Vychádzajúc z informácií uvedených v Oznámení úrad zistil, že pre B2C odberateľov sa v dôsledku koncentrácie zníži počet podnikateľov identifikovaných v rámci mesta Bratislava z 12 na 11, SLOVNAFT bude mať 33 ČS; jeho najbližší konkurenti budú mať: OMV 23 ČS, SHELL 13 ČS; ďalej budú nasledovať: Jurki 5 ČS, Oliva 4 ČS, GAS 2 ČS, Metro 2 ČS, Tanker 2 ČS, Benzinol 1 ČS, Tesco 1 ČS, VOMS 1 ČS. Z týchto ČS Jurki, Oliva, Metro, Tanker a Tesco boli Oznamovateľom identifikované ako nízkonákladové.

343. Počet ČS podnikateľa SLOVNAFT sa teda koncentráciou zvýši z 29 na 33. Úrad v prvom kroku z hľadiska posúdenia presence based prístupu zistil v rámci mesta Bratislava dostatočný počet iných ČS, a to rôzneho charakteru/typu, ako je vyššie uvedené. Zároveň zobral do úvahy dostatočnú prítomnosť charakterovo blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, a to: OMV s 23 ČS a SHELL s 13 ČS, ktorí (aj v prípade zvažovania užších lokálnych trhov ako je celé mesto Bratislava) majú ČS v dostupnej vzdialenosti od jednotlivých ČS Normbenz SK, ako aj od jednotlivých v tomto smere relevantných ČS SLOVNAFT. Vyššie uvedené skutočnosti teda poukazujú na to, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

## Prešov

344. V meste Prešov sa nachádzajú 2 ČS Lukoil (pozdĺž mestskej komunikácie Arm. Gen. Svobodu a pozdĺž nespoplatnenej cesty 18 spájajúcej Prešov a Vranov nad Topľou). Podnikateľ SLOVNAFT má v meste Prešov 4 ČS, z ktorých 2 sa nachádzajú v 2,5 km okruhoch/vzdialenosti od ČS Lukoil a ďalšie 2 zachytávajú 5 km okruhy/vzdialenosti od ČS Lukoil.

345. Okrem vyššie uvedených ČS účastníkov koncentrácie a ČS ďalej uvedených konkurentov, sa v Oznámení sa taktiež uvádzajú:

- 1 ČS Gulf, 1 ČS PM Oil, 1 ČS Barel a 1 ČS MKM, ktoré úrad nezohľadnil, avšak uvedené nemalo vplyv na ďalej uvádzané závery,
- 2 ČS SLOVNAFT umiestnené na oboch stranách pozdĺž spoplatnenej cesty D1, tesne za 5 km okruhom od ČS Lukoil v meste Prešov; tieto však s ohľadom na identifikovanie samostatného tovarového relevantného trhu vo vzťahu k maloobchodnému predaju benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest úrad nezohľadnil v rámci analýzy vplyvu predmetnej koncentrácie na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestu Prešov.

346. V Oznámení boli identifikované lokálne relevantné trhy dané 2,5 km a 5 km okruhmi okolo týchto ČS; následne Oznamovateľ argumentoval, že lokálny relevantný trh je daný územím daného mesta. V prípade predmetného mesta územie ohraničené 5 km vzdialenosťou od danej ČS obsahuje územie daného mesta. Keďže v prípade mesta Prešov 2,5 km okruhy/vzdialenosti okolo ČS Lukoil sa významne prekrývajú, úrad v rámci prvotnej analýzy identifikoval tieto dve územia ako jeden možný priestorový relevantný trh. Rovnako uvedené platí v prípade 5 km okruhov/vzdialeností okolo ČS Lukoil. Keďže v prípade priestorového trhu vymedzeného 5 km okruhom/vzdialenosťou od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie išlo o identické posúdenie ako posúdenie na úrovni mesta,<sup>235</sup> úrad bližšie relevantný trh pre ČS v danej lokalite neuzatvoril.

347. Z prieskumu vykonaného úradom sa k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestu Prešov vyjadril iba podnikateľ SHELL. Tento uviedol, že v danej lokalite koncentrácia

---

<sup>235</sup> Rovnako tak v prípade 2,5 km okruhov boli závery rovnaké, a preto úrad následne po Vyjadrení Oznamovateľa k Predbežným záverom od týchto okruhov upustil.

môže ovplyvniť maloobchodný trh s pohonnými hmotami vzhľadom na zastúpenie ČS podnikateľa SLOVNAFT.

348. V prípade priestorového relevantného trhu daného 5 km okruhom/vzdialenosťou od ČS Lukoil (resp. mesto Prešov) úrad identifikoval, že po koncentrácii bude poskytovať maloobchodný predaj benzínu a nafty pre B2C odberateľov SLOVNAFT na 6 ČS, ďalej jeho blízki konkurenti: SHELL na 5 ČS, OMV na 3 ČS, taktiež tu bude pôsobiť: 1 ČS Benzinol, 1 ČS GAS a 1 ČS VOMS, ďalej Oznamovateľom označené nízkonákladové ČS Tesco a Oliva.
349. Z hľadiska posúdenia presence based prístupu úrad v prvom kroku zistil v rámci mesta Prešov dostatočný počet iných ČS, a to rôzneho charakteru/typu, ako je vyššie uvedené. Zároveň zbral do úvahy dostatočnú prítomnosť charakterovo blízky konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, a to SHELL s 5 ČS a OMV s 3 ČS, pričom SLOVNAFT bude mať 6 ČS. Vyššie uvedené skutočnosti teda poukazujú na to, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
350. V prípade identifikovania 5 km okruhov od 2 ČS SLOVNAFT (Rusínska, Duklianska) v meste Prešov vzhľadom na blízkosť 2 ČS Lukoil úrad ohľadne vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu zistil, že po koncentrácii na danom lokálnom relevantnom trhu bude maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS pre B2C odberateľov poskytovať: SLOVNAFT na 4 ČS, jeho blízki konkurenti: OMV na 3 ČS, SHELL na 2 ČS, taktiež tu bude pôsobiť 1 ČS Benzinol, ďalej 1 ČS VOMS a Oznamovateľom označené nízkonákladové ČS Tesco a Oliva. V prípade identifikovania 5 km okruhu okolo ČS SLOVNAFT (Levočská) úrad zistil identické skutočnosti, ako je tomu v prípade celého mesta Prešov.
351. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil, že obavy podnikateľa SHELL z negatívneho vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty na ČS pre B2C odberateľov na lokálnych relevantných trhoch v meste Prešov neboli preukázané.

### **ČS na spoplatnenej ceste D1 (Hrádok)**

352. Čo sa týka maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS umiestnených pozdĺž spoplatnených ciest účastníkmi koncentrácie, v Oznámení sa uvádza, že jedinou ČS podnikateľa Normbenz SK je ČS Lukoil (Hrádok) na ceste D1. Ide o ČS nachádzajúcu sa (pri jazde z juhu na sever) na pravostrannom odpočívadle Hrádok v blízkosti odbočenia z diaľnice na Nové Mesto nad Váhom (zjazd zo spoplatnenej cesty je vzdialený 8 km). Najbližšia ČS na spoplatnenej ceste D1 pred ČS Lukoil (Hrádok) pri jazde z juhu na sever je ČS SHELL (Červeník), ktorá sa nachádza 31 km pred ČS Lukoil (Hrádok). Za ČS Lukoil (Hrádok) je približne 30 km vzdialené odpočívadlo Trenčín Zamarovce, kde sa nachádza ČS OMV. Oproti ČS Lukoil (Hrádok) sa nachádza ľavostranná ČS OMV (Hrádok).
353. Najbližšie ČS SLOVNAFT, umiestnené na pravej strane spoplatnenej cesty D1 v smere jazdy z juhu na sever sú nasledovné: (1) južne od ČS Lukoil (Hrádok) ide

o ČS SLOVNAFT (Zeleneč), táto sa nachádza 51 km južne a pred ČS SHELL (Červeník), (2) severne od ČS Lukoil (Hrádok) ide o ČS SLOVNAFT (Sverepec), táto sa nachádza 61 km severne a za ČS OMV (Zamarovce).

354. V Oznámení boli taktiež poskytnuté informácie o najbližších ČS k ČS Lukoil (Hrádok), ktoré sa nachádzajú mimo predmetnej spoplatnenej cesty (t. j. na nespoplatnených cestách) a ktoré je podľa Oznamovateľa taktiež potrebné zohľadniť pri vyhodnocovaní konkurenčných interakcií medzi ČS na danom úseku D1 (ČS umiestnené v Novom Meste nad Váhom a v Piešťanoch). Úrad však tieto, vzhľadom skutočnosti uvedené vyššie v rámci identifikácie priestorových relevantných trhov, nezohľadňoval.
355. Vzhľadom na to, že lokálna hospodárska súťaž vo vzťahu k ČS umiestneným na spoplatnených cestách je skôr lineárna a zväčša v danom smere jazdy, s ohľadom na vzdialené vjazdy na a zjazdy zo spoplatnenej cesty D1 k ČS Lukoil (Hrádok), taktiež s ohľadom na vzdialenosť najbližších ČS SLOVNAFT od ČS Lukoil (Hrádok), úrad v rámci analýzy vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže zohľadňoval najbližšie ČS k nadobúdanej ČS Normbenz SK (Lukoil (Hrádok)), a to OMV (Zamarovce) a SHELL (Červeník).<sup>236</sup> Na takéto zistenia úradu poukazujú aj vyjadrenia podnikateľov OMV a SHELL. Podnikateľ OMV ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS OMV na D1 Trenčín (Zamarovce) uviedol:<sup>237</sup> 1. SLOVNAFT (D1 Zamarovce v smere Bratislava), 2. SLOVNAFT (D1 Sverepec), 3. Lukoil (D1 Hrádok). Podnikateľ SHELL ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS [. . . . .].<sup>238</sup>
356. Na základe vyššie uvedených skutočností- z hľadiska horizontálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie v oblasti maloobchodného predaja benzínu a nafty úrad dospel k záveru, že v danom prípade v rámci tohto konkrétneho trhu špecifického lineárnym pohybom zákazníkov ČS po danej spoplatnenej ceste zostane zachovaná dostatočná možnosť výberu medzi charakterovo blízkymi ČS, a teda zistil, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

## **Banská Bystrica**

357. Oznamovateľ v Prílohe č. 11 Oznámenia v prvom kroku navrhol špecifikovať lokálne priestorové relevantné trhy vo vzťahu k 1 ČS Lukoil (Sládkovičova) v meste Banská Bystrica v alternatívach 2,5 km a 5 km okruhov od danej ČS. Predmetná ČS sa nachádza v južnej časti mesta pozdĺž miestnej komunikácie.
358. Úrad v rámci Predbežných záverov vyhodnotil vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k 2,5 km a 5 km

<sup>236</sup> Úrad zistil, že obe najbližšie konkurenčné ČS predstavujú dobre zavedené ČS.

<sup>237</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 18.08.2021, bod 14

<sup>238</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.



okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil a od jednotlivých ČS SLOVNAFT nachádzajúcich sa v meste. Vychádzajúc z dát maloobchodných predajcov benzínu a nafty za rok 2020 identifikoval súťažné obavy, pričom úrad v danom čase nemal vedomosť o novo-otvorenej ČS OMV (Medený Hámor).

359. Následne Oznamovateľ v rámci reakcie na Predbežné závery argumentoval, že okruhy 2,5 km sa zdajú byť neúmerne malé, a to aj vzhľadom na krátky čas jazdy potrebný na prekonanie tejto vzdialenosti v Banskej Bystrici. Taktiež uviedol, že značná časť 2,5 km okruhu okolo ČS Lukoil smerom na západ a východ zasahuje neobývané oblasti blízkeho pohoria. Všetky ČS v rámci daného okruhu sú sústredené v úzkom páse pozdĺž R1 prechádzajúcej z juhu na sever. Podľa Oznamovateľa je zjavné, že takýto umelý okruh je nevhodný na zachytenie spádového územia. Ďalej uviedol, že priamo cez mesto Banská Bystrica prechádza rýchlostná cesta R1, ktorá je na území mesta nespoplatnená. Cesta R1 sa tiahne z juhu na sever a následne sa stáča na východ. Ide o tepnu mesta, cez ktorú sa dá veľmi rýchlo pohybovať a pri podrobnejšom pohľade je zrejmé, že úplne všetky ČS v Banskej Bystrici sú umiestnené v jej blízkosti.
360. Oznamovateľ uviedol, že je potrebné zohľadniť charakter územia a hlavné dopravné ťahy, rovnako pohoria v okolí, ktoré nie sú obývané. Preto vhodným územím sa podľa jeho názoru javí celé územie mesta Banská Bystrica, ktoré je ohraničené nasledovne: (i) z juhu vstupom do mesta, kde začína nespoplatnený úsek R1 (len kúsok na juh od mesta je ČS OMV, Oznamovateľ však uznáva, že táto ČS sa nachádza na spoplatnenom úseku R1), (ii) na severe smerom na výjazd na Donovaly je hranicou ČS Benzinol (táto ČS podľa Oznamovateľa predstavuje významného konkurenta, pretože je strategicky umiestnená pri výjazde z mesta na Donovaly/vjazde do mesta a napr. aj ČS súťažiteľa OMV, ktorú Oznamovateľ uviedol ako konkurenta na 6. mieste) a (iii) na východe výjazdom z mesta smerom na Brezno, kde sa nachádza ako posledná ČS SHELL (Partizánska cesta). V dôsledku hornatého charakteru územia sa daný lokálny trh nedá označiť „okruhom“, avšak ide o územie, ktoré je na južnej časti pomerne úzke a na severe sa rozširuje hlavne smerom na východ, kde sa nachádza sídlisko Sásová a výjazd z mesta smer na Brezno. V takto vymedzenej spádovej oblasti by logicky mala byť aj ČS OKTAN, ktorá sa nachádza v severovýchodnej časti na spomínanom sídlisku Sásová. Je to jediná ČS na danom sídlisku, pričom na sídlisku Sásová býva približne 38 000 obyvateľov, čo je cca polovica celého obyvateľstva Banskej Bystrice. Táto veľká skupina ľudí sa pravidelne dennodenne presúva za prácou, do školy, na nákupy, k lekárovi a podobne (a následne sa vracia späť domov), takže ignorovať danú ČS by nebolo podľa Oznamovateľa racionálne.
361. Oznamovateľ zhrnul, že je odôvodnené zohľadniť najmä nasledovné faktory: (i) geografický (hornatý) charakter územia, (ii) umiestnenie hlavných dopravných tepien (najmä hlavnú tepnu v podobe bezplatnej rýchlostnej cesty R1, po ktorej je možný rýchly presun autom naprieč celým mestom), (iii) umiestnenie všetkých ČS v blízkosti R1, (v) ohraničenie územia mesta, po ktorom sa dennodenne presúvajú obyvatelia na účel zabezpečovania svojich denných povinností a potrieb (práca, škola, nákupy, lekár a pod.), (vi) umiestnenie ďalších často navštevovaných objektov roztrúsených na území mesta, ako sú napr. významná slovenská nemocnica na severozápade, spomínané najväčšie sídlisko Sásova na severovýchode, nákupné centrum Europa na západ od centra mesta atď.

362. Podľa Oznamovateľa je teda potrebné do trhu vymedzeného mestom zahrnúť všetky ČS, ktoré vymenoval v Prílohe č. 11 Oznámenia a ktoré sa nachádzajú na území mesta Banská Bystrica (okrem OMV na R1 na juh od mesta, ktorá je na spoplatnenej ceste). Do uvedeného treba zazhnúť: (i) ČS WP nachádzajúcich sa na území mesta, (ii) novootvorenú ČS OMV na mieste pôvodnej ČS BENZIN GAS, (iii) plánovanú novú ČS Benzina, ktorá bude na mieste pôvodnej ČS TANK-O-MAT. Oznamovateľ zároveň úrad vyzval, aby v tomto smere doplnil svoje prešetrovanie vo vzťahu k mestu Banská Bystrica.
363. K vyššie uvedenému úrad uvádza, že už v rámci Predbežnej analýzy do posúdenia zahrnul z vyššie argumentovaných ČS Benzinol, ČS OKTAN aj obe ČS SHELL. Prešetrovanie následne doplnil tak, ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí.
364. Oznamovateľ taktiež požadoval zohľadniť WP ČS Benzin GAS (Medený Hámor) okrem iného na účel zistenia celkovej veľkosti trhu za rok 2020. Úrad v tejto súvislosti uvádza, že s ohľadom na skutočnosť, že predmetný podnikateľ ukončil svoju činnosť v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, jeho prípadné zohľadnenie v dátach za rok 2020 by nezmenilo posúdenie podmienok hospodárskej súťaže po koncentrácii na danom lokálnom relevantnom trhu.
365. V Oznámení sa v Prílohe č. 11 ohľadne ČS, ktoré sa nachádzajú v tesnej blízkosti ČS Lukoil, taktiež uvádzajú WP ČS TANK-O-MAT a ČS WHP. Oznamovateľ uviedol, že ČS TANK-O-MAT už nie je prevádzkovaná, avšak pri posudzovaní celkovej veľkosti trhu v roku 2020 je podľa jeho názoru potrebné započítať aj predané objemy tejto zrušenej ČS. Rovnako ako v prípade ČS Benzin GAS (Medený Hámor) úrad uvádza, že jeho prípadné zohľadnenie v dátach za rok 2020 by nezmenilo posúdenie podmienok hospodárskej súťaže po koncentrácii na danom lokálnom relevantnom trhu. Na jeho zaradenie teda nebol dôvod. Ďalej úrad do analýzy nezaradil ČS WHP, keďže takúto ČS v meste Banská Bystrica neidentifikoval, ani z verejne prístupných zdrojov úrad nezistil detailnejšie informácie o sieti ČS WHP. Taktiež Oznamovateľ neposkytol úradu detailnejšie informácie o tejto ČS a ani v rámci vyjadrenia k Predbežnej analýze nevyzval úrad na doplnenie prešetrovania v uvedenom ohľade.
366. Oznamovateľ zároveň poukázal na to, že podnikateľ ORLEN Unipetrol (ČS Benzinol) získal zariadenie ČS TANK-O-MAT. Následne na výzvu úradu podnikateľ ORLEN Unipetrol uviedol, že [.....]

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....]<sup>239</sup>.  
Úrad vyjadrenie podnikateľa ORLEN Unipetrol zapracoval do vyhodnotenia vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu.

367. S ohľadom na námietky Oznamovateľa v reakcii na Predbežné závery, úrad taktiež zapracoval vyjadrenia podnikateľa ewiGO, ktorý celkovo prevádzkuje 1 ČS, a to v meste Banská Bystrica. Podnikateľ ewiGO na výzvu úradu o. i. uviedol,<sup>240</sup> že sa radí do segmentu nízkonákladových ČS a za svoju konkurenciu považuje ČS Tesco (Zvolenská cesta), ČS Lukoil, ČS Jurki (Čerín, Brusno). Podnikateľ ewiGO nepredpokladá, že by koncentrácia podnikateľov MOL a Normbenz SK ovplyvnila negatívne jeho pozíciu na trhu, pretože obchodná stratégia Skupiny MOL je odlišná od jeho stratégie a nezaraďuje sieť ČS SLOVNAFT medzi svoju konkurenciu. Napriek uvedeným skutočnostiam, z ktorých je zrejmé, že nejde o blízkeho konkurenta MOL (SLOVNAFT), úrad zaradil ČS ewiGO do analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže, keďže zaradenie či nezaradenie ČS predmetného podnikateľa nemá významný vplyv na závery úradu na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.<sup>241</sup>

368. Čo sa týka identifikovania konkurentov (so zoradením od najdôležitejšieho), jednotliví podnikatelia uviedli nasledovné:  
Podnikateľ OMV k svojej ČS Nám. Ľ. Štúra uviedol:<sup>242</sup> 1. SLOVNAFT (Zvolenská cesta), 2. SLOVNAFT (Štiavničky), 3. LUKOIL, 4. Tesco, 5. SHELL (Cesta k Smrečine), 6. Benzinol, 7. SHELL (Partizánska cesta), 8. SLOVNAFT (Rudlovská), 9. SLOVNAFT (Partizánska cesta), 10. SLOVNAFT (Zvolenská ulica).

Podnikateľ SHELL uviedol:<sup>243</sup> [.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....]<sup>244</sup>.  
Podnikateľ Tesco sa nevyjadril ku svojim konkurentom za jednotlivé mestá, avšak vo všeobecnosti uviedol: „[.....  
.....

---

<sup>239</sup> Vyjadrenie podnikateľa ORLEN Unipetrol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021 v Zápise z telefonického konzultácie dňa 15.12.2021 zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7549/2021 dňa 20.12.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa ORLEN Unipetrol]; vyjadrenia ohľadne stratégie podnikateľa ORLEN Unipetrol.

<sup>240</sup> Vyjadrenie podnikateľa ewiGO evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6996/2021 dňa 01.12.2021, body 2. a 5.

<sup>241</sup> Uvedené rovnako platí v prípade B2C odberateľov.

<sup>242</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 14.

<sup>243</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A.

<sup>244</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

.....]<sup>245</sup>

Podnikateľ Benzinol ako svojich konkurentov uviedol SLOVNAFT a OMV.<sup>246</sup>  
Podnikateľ Petroltrans vo vzťahu k ČS OKTAN uviedol<sup>247</sup> ČS SHELL, ktoré poskytujú zákazníkovi široký sortiment tovaru a služieb pri rozsiahlom vybavení a zázemí, pričom pre udržanie konkurencieschopnosti je potrebné sa zamerať na uvedené aspekty a z pohľadu cien produktov stratégiu podnikateľa čiastočne ovplyvňuje ČS ewiGO.

369. Úrad zohľadnil argumentáciu Oznamovateľa ohľadne úzkej identifikácie priestorového relevantného trhu daného 2,5 km okruhom/vzdialenosťou od posudzovanej ČS Lukoil, a teda ďalej pracoval s 5 km okruhmi/vzdialenosťami, ktoré predstavovali v predmetnom prípade zároveň aj celé územie mesta Banská Bystrica.
370. V meste Banská Bystrica sa teda podľa informácií uvádzanými v Prílohe č. 11 Oznámenia nachádzajú nasledujúce ČS: 5 ČS SLOVNAFT (Zvolenská cesta, Kremnička, Štiavničky, Partizánska cesta, Rudlovská), 1 ČS Lukoil (Sládkovičova), 2 ČS SHELL (Cesta k Smrečine, Partizánska cesta), 1 ČS OMV (nám. L. Štúra), 1 ČS Tesco (Zvolenská cesta), 1 ČS Benzinol, 1 ČS OKTAN, 1 ČS ewiGO.

**Tabuľka 11** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v meste Banská Bystrica (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 benzín a nafta	B2C Podiel v %	Po koncentracii	B2C Podiel v %
<b>SLOVNAFT (5 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (6 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
SHELL (2 ČS)	[20-30]	SHELL (2 ČS)	[20-30]
Tesco (1 ČS)	[10-20]	Tesco (1 ČS)	[10-20]
OMV (1 ČS)	[10-20]	OMV (1 ČS)	[10-20]
ewiGO (1 ČS)	[5-10]	ewiGO (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
Benzinol (1 ČS)	[0-5]	Benzinol (1 ČS)	[0-5]
OKTAN (1 ČS)	[0-5]	OKTAN (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

Zdroj: zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje

371. Z informácií uvedených v tabuľke je zrejmé, že pred koncentraciou (podľa dát za objemy maloobchodného predaja benzínu a nafty za rok 2020) mal podnikateľ SLOVNAFT prvú pozíciu s najväčším počtom ČS, a to 5, podielom [30-40] % a odstupom od ďalšieho podnikateľa SHELL s 2 ČS a podielom [20-30] %. Ďalej nasledoval charakterovo blízky konkurent OMV s 1 ČS a podielom [10-20] %, s ďalším odstupom nasledoval ewiGO s 1 ČS a podielom [5-10] %, ďalej Lukoil s 1

<sup>245</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

<sup>246</sup> Vyjadrenie podnikateľa Benzinol evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.

<sup>247</sup> Vyjadrenie podnikateľa Petroltrans evid. pod č. PMU/740/2021/OK-4644/2021 dňa 02.08.2021, bod 13.

ČS a podielom [0-5] %, Benzinol s 1 ČS a podielom [0-5] % a OKTAN s 1 ČS a podielom [0-5] %.<sup>248</sup>

372. Vo vzťahu k lokálnym relevantným trhom sa z podnikateľov, ktorí boli oslovení úradom v prieskume, vyjadril iba podnikateľ SHELL, ktorý (aj) vo vzťahu k mestu Banská Bystrica uviedol,<sup>249</sup> že B2C zákazník sa rozhoduje hlavne na základe dostupnosti ČS, pričom v tejto lokalite zákazník nebude mať možnosť voľby, keďže budú dostupné iba ČS jedného prevádzkovateľa.
373. Oznamovateľ k Predbežným záverom, v rámci ktorých nebola zohľadnená skutočnosť, že podnikateľ OMV v roku 2021 v meste Banská Bystrica otvoril novú ČS a taktiež nebola zohľadnená vyššie uvedená odpoveď podnikateľa ORLEN Unipetrol, uviedol, že vo vzťahu k mestu Banská Bystrica v dôsledku koncentrácie nevidí žiadny súťažný problém. Toto tvrdenie odôvodnil nasledovne: Oznamovateľ pred aj po koncentracii bude mať trhovú podiel 30-40 %, t. j. pod 40 %, s poukazom na znenie bodu 17. Usmernení EK o posudzovaní horizontálnych koncentrácií uviedol, že neidentifikoval žiadne faktory, ktoré by vyvolávali súťažné obavy, taktiež poukazyval na nevýznamné odstupy od jednotlivých hráčov a podčiarkol význam prítomnosti ČS podnikateľa Tesco, ako aj „WP“. Naviac prírastok Oznamovateľa bude nevýznamný, a teda súťažné podmienky sa významne nezmenia. Podľa Oznamovateľa uvedené znamená, že zákazník v Banskej Bystrici teda bude mať široký výber ČS, čo do počtu aj charakteru, ktoré sa navyše navzájom budú ovplyvňovať a obmedzovať.
374. Oznamovateľ následne poukazyval na novú ČS OMV (Medený Hámor), ktorá bola podľa verejne prístupných informácií sprevádzkovaná v polovicu roka 2021. Úrad by mal podľa Oznamovateľa zohľadniť aj plánovaný objem predaja benzínu a nafty na tejto ČS, a to v objeme po dosiahnutí nábehového obdobia. Úrad uvedenú námietku Oznamovateľa zohľadnil a od podnikateľa OMV zisťoval plánované objemy maloobchodného predaja benzínu a nafty na predmetnej ČS za jednotlivé roky do ukončenia nábehového obdobia. Tieto skutočnosti úrad zohľadnil v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnom relevantnom trhu vo vzťahu k mestu Banská Bystrica, rovnako ako vyššie uvedenú odpoveď podnikateľa ORLEN Unipetrol.
375. Pri zohľadnení veľkosti lokálneho relevantného trhu daného mestom Banská Bystrica a iba tých ČS, ktoré sú umiestnené pozdĺž nespoplatnených ciest, vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil,<sup>250</sup> že podnikateľovi SLOVNAFT sa v dôsledku koncentrácie zvýši počet jeho ČS z 5 na 6 a jeho podiel pri zohľadnení dát za novo-otvorenú ČS OMV (Medený Hámor) bude na úrovni [30-40] % po koncentracii. Podiel najbližších konkurentov bude na úrovni: pre SHELL s 2 ČS [20-30] % a pre OMV s 2 ČS [10-20] %.

---

<sup>248</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>249</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, bod 13 (ii).

<sup>250</sup> Úrad v rámci výpočtu trhového podielu podnikateľov pôsobiacich v maloobchodnom predaji benzínu a nafty na ČS pre B2C odberateľov v meste Banská Bystrica po koncentracii zohľadnil zaznamenané nové vstupy, ich charakter, ako aj ich umiestnenie vo vzťahu k ostatným ČS umiestneným v tomto meste.

Ďalej s odstupom budú nasledovať podnikatelia: nízkonákladová ČS Tesco s 1 ČS a podielom [5-10] % a ewiGO s 1 ČS a podielom [5-10] %. Úrad uvádza, že týchto podnikateľov nie je možné považovať za blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT. Ako dôvod úrad poukazuje na viaceré skutočnosti detailne uvádzané vo vyššie uvedenej časti tohto rozhodnutia nazvanej Vyjadrenie úradu k ČS WP a v časti nazvanej Vyjadrenie úradu k nízkonákladovým ČS. Zároveň úrad uvádza, že výber charakteru ČS B2C odberateľov benzínu a nafty na ČS v meste Banská Bystrica charakterizuje podiel troch najväčších hráčov s vyššími cenami, ktorý v roku 2020 dosahoval úroveň [60-70] %. Z hľadiska odhadu trhového podielu je možné sem zaradiť taktiež 1 ČS Benzina podnikateľa ORLEN Unipetrol s podielom [5-10] %. Ďalej budú s ďalším významným odstupom nasledovať podnikatelia Benzinol s 1 ČS a odhadovaným podielom [0-5] % a Petroltrans s 1 ČS OKTAN a odhadovaným podielom [0-5] %.<sup>251</sup>

376. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na prítomnosť charakterovo blízkych konkurentov MOL (SLOVNAFT), a to SHELL a OMV s vyššie uvádzanými trhovými podielmi po zohľadnení dát za ČS OMV (Medený Hámor), úrad zistil, že predmetná koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT), pokiaľ by išlo o alternatívu celého mesta Banská Bystrica. Vyššie uvádzané obavy podnikateľa SHELL teda neboli preukázané.
377. V prípade zvažovania 5 km okruhov/vzdialeností od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie úrad zohľadnil, že je odôvodnené zobrať do úvahy aj ČS, ktoré sa nachádzali v blízkosti hranice týchto okruhov/vzdialeností a na území mesta Banská Bystrica. Závery vyhodnocovania v rámci týchto okruhov/vzdialeností sú identické, ako je vyššie uvedený záver pre mesto Banská Bystrica.

### **Nové Mesto nad Váhom**

378. Oznamovateľ prvotne identifikoval lokálne relevantné trhy 2,5 km a 5 km okruhom/vzdialenosti od 1 ČS Lukoil umiestnenej v meste Nové Mesto nad Váhom (Malinovského). Následne však Oznamovateľ argumentoval, že lokálne relevantné trhy vo vzťahu k mestám/obciam, kde sa nachádzajú ČS oboch účastníkov koncentrácie, sú dané územím daného mesta.
379. Ako vyplýva z nižšie uvedeného textu vo vzťahu k posúdeniu vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v Novom Meste nad Váhom, toto posúdenie (t. j. či už z hľadiska 2,5 km alebo 5 km okruhu/vzdialenosti alebo mesta) bolo identické a zahŕňalo, ako je aj zrejme z textu rozhodnutia nižšie, rovnaké ČS (s výnimkou niektorých 5 km okruhov, ktoré zahŕňali aj ČS mimo mesta, čo by však bolo v prospech účastníkov koncentrácie). Úrad teda na tomto mieste uvádza len konečné závery pre územie mesta.
380. Pozdĺž nespoplatnenej cesty 61 spájajúcej Nové Mesto nad Váhom a Piešťany sa nachádza ČS OMV (Trenčianska), južne od tejto ČS sa nachádza ČS GAS. ČS

---

<sup>251</sup> [...] Odhad úradu na základe informácií zistených od jednotlivých maloobchodných predajcov benzínu a nafty na ČS v meste Banská Bystrica, ktoré označili ako svoje [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

SLOVNAFT (Zelená voda) sa nachádza severovýchodne od ČS Lukoil pozdĺž nespoplatnenej cesty 515 umožňujúcej vjazd na spoplatnenú cestu D1 alebo v opačnom smere na nespoplatnenú cestu 61. Po križovaní ciest 515 a 61 sa cesta 515 mení na cestu 54, pozdĺž ktorej je umiestnená ČS Benzinol.

381. Ďalej úrad uvádza vyjadrenia podnikateľov, ktorých ČS sa nachádzajú na danom území:

- OMV ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS v posudzovanom meste uviedol<sup>252</sup>: 1. SLOVNAFT, 2. Lukoil, 3. GAS, 4. Benzinol,
- GAS ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS v posudzovanom meste uviedol<sup>253</sup>: „[. . . . . ]<sup>254</sup>,
- Benzinol ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS v posudzovanom meste uviedol: „[. . . . . ]“<sup>255</sup>

382. Oznamovateľ uviedol taktiež ČS AGV nachádzajúcu sa na území daného mesta. Úrad v tomto smere odkazuje na argumentáciu ohľadne ČS WP a teda v rámci posúdenia túto ČS nezohľadňuje, čo však nemalo vplyv na závery úradu ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže vo vzťahu k Novému Mestu nad Váhom.

**Tabuľka 12** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v rámci Nového mesta nad Váhom (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
OMV (1 ČS)	[20-30]	<b>SLOVNAFT (2 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
Benzinol (1 ČS)	[20-30]	OMV (1 ČS)	[20-30]
<b>Slovnaft (1 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>	Benzinol (1 ČS)	[20-30]
Lukoil (1 ČS)	[10-20]	-	-
GAS (1 ČS)	[10-20]	GAS (1 ČS)	[10-20]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

383. V predmetnom meste sa pre B2C odberateľov zníži počet podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS z 5 na 4. Podnikateľ SLOVNAFT bude mať 2 ČS a z tretej pozície dosiahne prvú s podielom [30-40] % po prírastku [10-20] %. Za ním bude tesne nasledovať OMV s 1 ČS a podielom [20-30] %, ktorého možno považovať charakterovo blízkeho konkurenta

<sup>252</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 18.08.2021, bod 14.

<sup>253</sup> Vyjadrenie podnikateľa GAS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5182/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.

<sup>254</sup> Vyjadrenie podnikateľa GAS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5182/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa GAS]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa GAS.

<sup>255</sup> Vyjadrenie podnikateľa Benzinol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Benzinol]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Benzinol.

podnikateľa SLOVNAFT; s istým odstupom nasleduje Benzinol s 1 ČS a podielom [20-30] % a s ďalším odstupom podnikateľ GAS s 1 ČS a podielom [10-20] %.<sup>256</sup> Vzhľadom na to, že úrad po koncentrácii neidentifikoval významný odstup od charakterovo najbližšieho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT z podnikateľov pôsobiacich v Novom Meste nad Váhom (z hľadiska identifikovaného podielu, ako aj počtu ČS), a to od podnikateľa OMV, taktiež vzhľadom na existenciu ďalšieho podnikateľa na tomto lokálnom relevantnom trhu – podnikateľa Benzinol, úrad zistil, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

384. Na doplnenie úrad uvádza, že pozdĺž nespoplatnenej cesty 61 spájajúcej Nové Mesto nad Váhom a Trenčín sa za hranicou 5 km od ČS SLOVNAFT nachádza ďalšia ČS Benzinol. Ak by bol dôvod na zohľadnenie tejto ČS, úrad odôvodnene predpokladá isté zníženie vyššie identifikovaných podielov podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii, čo však by nemenilo vyššie uvedené závery úradu ohľadne vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

### **Sučany/Martin**

385. Podnikateľ Normbenz SK má v obci Sučany 1 ČS Lukoil umiestnenú pozdĺž nespoplatnenej cesty 18 (E50), spájajúcej (v danom úseku) mestá Žilina, Martin a Ružomberok. Po ceste 18 (E50) smerom do mesta Martin je najbližšou ČS SLOVNAFT (Sučianska), ktorá je vzdialená približne 5 km od ČS Lukoil. Smerom do mesta Ružomberok je najbližšia ČS DaliOil podnikateľa DALITRANS v obci Turany vzdialená približne 5 km od ČS Lukoil.
386. Oznamovateľ vo vzťahu k ČS Lukoil (Sučany) v Prílohe č. 11 Oznámenia navrhol lokálne relevantné trhy dané 5 km a 10 km okruhom od predmetnej ČS. V Oznámení sa taktiež uvádza, že tranzit v tejto oblasti prechádza hlavne po novo otvorenej spoplatnenej ceste D1, pričom tento nový úsek prevzal všetku tranzitnú dopravu zo Žiliny do Ružomberka. Z tohto dôvodu ČS v meste Martin a jeho okolí obhospodarujú aj širšie okolie Martina a Sučian.
387. Vo vzťahu k následným námietkam Oznamovateľa, že by úrad mal stotožniť lokálne relevantné trhy s územím daného mesta, kde sa nachádzajú ČS účastníkov koncentrácie, úrad uvádza, že vo vzťahu k obci Sučany, kde sa nachádza ČS Lukoil a vo vzťahu k mestu Martin, kde sa nachádzajú ČS SLOVNAFT, toto nebolo relevantné predovšetkým s ohľadom na špecifickú polohu ČS Lukoil v tomto prípade. ČS sa nachádza v menšej obci, pričom konkurenčné ČS sa nachádzajú mimo tejto obce, a to v rámci mesta Martin alebo medzi mestami.
388. Úrad sa teda zaoberal identifikáciou lokálnych relevantných trhov alternatívami 5 a 10 km, ktoré boli uvedené v Prílohe č. 11 Oznámenia.

---

<sup>256</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.



389. V okruhu/vzdialenosti 5 km od ČS Lukoil sa okrem vyššie uvedených ďalej nachádza ČS SHELL (Jilemnického) umiestnená v meste Martin (mesto je situované západne od obce Sučany) pri miestnej komunikácii 65 (ktorá vchádza na cestu 18 (E50)) na severnom okraji nákupnej časti mesta Martin (Košúty) a je v blízkosti ČS SLOVNAFT (Sučianska).
390. Tesne za 5 km okruhom/vzdialenosťou od ČS Lukoil v meste Martin sa pozdĺž nespoplatnenej cesty 18 (E50) ďalej nachádza ČS OMV (Fr. partizánov) a v jej tesnej blízkosti ČS SLOVNAFT (Fr. partizánov).
391. Pozdĺž nespoplatnenej cesty 18 (E50) sa v rámci 10 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil (Sučany) podľa Oznamovateľa nachádzajú ďalšie ČS, a to ČS podnikateľa Molčanová a ČS SLOVNAFT (Vrútky).
392. V rámci 10 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil (Sučany) sa v meste Martin a jeho blízkom okolí nachádzajú ďalšie ČS , a to:
- umiestnené pozdĺž nespoplatnenej cesty 65 (ktorá prechádza mestom Martin v smere juh – sever a v severnej časti mesta Martin sa napája na nespoplatnenú cestu 18 (E50)), resp. v jej tesnej blízkosti, ďalej uvádzané v poradí zo severu: SHELL (OC Turiec, Budovateľov), Tesco (OC Turiec), OMV (Robotnícka), OMV (Košťany nad Turcom),
  - umiestnené pozdĺž miestnych komunikácií: Jurki, SLOVNAFT (Kollárova), Gulf (Kollárova).
393. OMV ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) pre jednotlivé svoje ČS v meste Martin uviedol<sup>257</sup>:
- k ČS OMV (Fr. Partizánov): 1. SLOVNAFT (Fr. partizánov), 2. SHELL (Jilemnického),
  - k ČS OMV (Robotnícka vzdialenej 9 km od ČS Lukoil - Sučany): 1. SHELL (OC Turiec, Budovateľov), 2. Tesco (obchodné centrum, Turiec), 3. Lukoil, 4. SLOVNAFT (Sučianska),
  - k ČS OMV (Košťany nad Turcom): 1. Gulf (Kollárova), 2. SLOVNAFT (Kollárova).
394. K identifikácii ČS Gulf (Kollárova) podnikateľ OMV upresnil,<sup>258</sup> že ju ako svojho najdôležitejšieho konkurenta k ČS OMV (Košťany nad Turcom) uviedol z dôvodu jej polohy – je to najbližšia ČS v okolí ČS OMV (Košťany nad Turcom), pričom poukázal<sup>259</sup> na to, že faktor „poloha/dostupnosť“ ČS [ . . . . . ] Zároveň podnikateľ OMV uviedol, že Gulf nepovažuje za sieť ČS; vníma ich ako formu združenia individuálnych ČS pod rovnakou značkou, ktorá ale

<sup>257</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 14.

<sup>258</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 2. h/i a bod 3.i.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV].

<sup>259</sup> Prvotné vyjadrenie poskytol podnikateľ OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bode 14.; upresnenia boli uvedené v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bode 2.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; identifikácia faktorov rozhodovania sa zákazníkov pri výbere ČS a vyjadrenie ohľadne konkurenta podnikateľa OMV.

nemá žiadne spoločné marketingové aktivity, majetkové prepojenia a pod. Zároveň ČS Gulf identifikoval nasledovne: [. . . . .]. Na výzvu úradu podnikateľ OMV upresnil, že [. . . . .]. Vo vzťahu k ČS DaliOil (Turany) a Tanker (Sučany) podnikateľ OMV uviedol, že tieto ČS nijako neovplyvňujú jeho súťažné správanie.

395. Podnikateľ SHELL ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedol: [. . . . .].<sup>260</sup> Vo vzťahu ku [. . . . .] uviedol,<sup>261</sup> že [. . . . .].

396. Konkurentom ČS Jurki (Martin) je podľa vyjadrenia predmetného podnikateľa<sup>262</sup> ČS SLOVNAFT (Kollárova), ktorá je konkurentom v umiestnení ČS, t. j. jej blízkosti.

397. Podnikateľ DALITRANS ako svojich najväčších konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedol pre ČS DaliOli (Turany, benzín a nafta): Lukoil (Sučany), Tesco (Martin), Gulf.<sup>263</sup>

398. Pre 5 km okruh/vzdialenosť od ČS Lukoil Oznamovateľ taktiež uviedol ČS Tanker. Úrad však z verejne prístupných informácií zistil, že ČS Tanker v meste Sučany ponúka iba naftu, na základe čoho a s ohľadom na identifikovanie tovarového relevantného trhu maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS, nebolo možné predmetnú ČS Tanker zahrnúť do analýzy konkurenčného prostredia na danom lokálnom priestorovom trhu.

399. Pre 10 km okruh/vzdialenosť od ČS Lukoil Oznamovateľ uviedol taktiež nesieťovú ČS Molčanová. Úrad túto ČS, rovnako ako ČS Gulf nezohľadnil. Uvedené však nemalo vplyv na posúdenie podmienok hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k Sučanom/Martinu.

400. Vychádzajúc z argumentov Oznamovateľa, predložených v rámci Prílohy č. 11 Oznámenia k identifikácii lokálnych relevantných trhov, je v rámci rurálnych oblastí odôvodnené zvažovať širšie okruhy/vzdialenosti, pri vymedzení relevantných trhov. Odpoveď napríklad podnikateľa OMV tiež naznačuje, že pre ČS Lukoil (Sučany) je odôvodnené posudzovať len väčší z navrhovaných okruhov. V tomto

<sup>260</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>261</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>262</sup> Vyjadrenie podnikateľa Jurki, evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5001/2021 dňa 16.08.2021, bod 8.

<sup>263</sup> Úrad uvádza podnikateľov (značky ČS), ktoré poskytujú benzín a naftu.

prípade úrad teda zoberal do úvahy len 10 km okruh, resp. vzdialenosť. V tejto vzdialenosti úrad, vychádzajúc z informácií vyššie, identifikoval 4 ČS SLOVNAFT (Sučianska, Fr. partizánov, Kollárová, Vrútky), 2 ČS OMV (Fr. partizánov, Robotnícka), 2 ČS SHELL (Jilemnického, Budovateľov), nízko-nákladovú ČS Tesco, ČS DaliOil (Turany) a ČS Jurki. Úrad na takto identifikovaný lokálny relevantný trh nezahrnul ČS OMV (Košťany nad Turcom), ktorá je vzdialená 11,8 km od ČS Lukoil (Sučany).

**Tabuľka 13** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 10 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil Sučany (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>	<b>SLOVNAFT (5 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>
OMV (2 ČS)	[20-30]	OMV (2 ČS)	[20-30]
SHELL (2 ČS)	[10-20]	SHELL (2 ČS)	[10-20]
Tesco (1 ČS)	[10-20]	Tesco (1 ČS)	[10-20]
DaliOil (1 ČS) <sup>1</sup>	[10-20]	DaliOil (1 ČS)	[10-20]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[5-10]</b>	-	-
Jurki (1 ČS)	[0-5]	Jurki (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Podnikateľ DALITRANS prevádzkujúci ČS DaliOil nevedel presne zaradiť objemy predaného benzínu a nafty podľa typu odberateľa, avšak poskytol úradu odborný odhad jeho maloobchodného predaja benzínu a nafty v členení pre B2C a B2B odberateľov.

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

401. Z hľadiska 10 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil (Sučany) pre B2C odberateľov bude po koncentracii poskytovať maloobchodný predaj benzínu a nafty na ČS 6 podnikateľov, a to podnikateľ SLOVNAFT s 5 ČS a podielom [20-30] % po prírastku [5-10] %, s nevýznamným odstupom bude nasledovať charakterovo blízky konkurent OMV s 2 ČS a podielom [20-30] %, taktiež SHELL s 2 ČS a podielom [10-20] %. Ďalej budú nasledovať nízkonákladová ČS Tesco s podielom [10-20], DaliOil s [10-20] % a s podstatným odstupom Jurki s podielom [0-5] %.<sup>264</sup>
402. Vzhľadom najmä na identifikované podiely charakterovo blízky konkurentov podnikateľa SLOVNAFT, a to podnikateľov OMV a SHELL úrad zistil, že v dôsledku predmetnej koncentrácie nedochádza k značnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže vytvorením alebo posilnením dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
403. Pre ČS SLOVNAFT (Sučianska, Fr. partizánov a Kollárová) bolo podľa názoru úradu vzhľadom na lokalizáciu týchto ČS v meste Martin odôvodnené zvažovať len 5 km okruhu/vzdialenosti, pričom v takomto prípade ČS SLOVNAFT (Fr. partizánov, Kollárová a Vrútky) tieto okruhy/vzdialenosti nezachytávali ČS Lukoil (Sučany).
404. Úrad sa teda zaoberal len 5 km okruhom/vzdialenosťou od ČS SLOVNAFT (Sučianska), kde identifikoval nasledujúce ČS: ďalšie 2 ČS SLOVNAFT (Fr.

<sup>264</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

partizánov, Vrútky), Lukoil (Sučany), 2 ČS SHELL (Budovateľov, Jilemnického), Tesco, 2 ČS OMV (Fr. partizánov, Robotnícka).

**Tabuľka 14** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km okruhu/vzdialenosti a jeho tesnej blízkosti od ČS SLOVNAFT (Sučianska) - identifikované na základe objemov ich predaja v litroch

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
OMV (2 ČS)	[20-30]	<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>
SHELL (2 ČS)	[20-30]	OMV (2 ČS)	[20-30]
<b>SLOVNAFT (3 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>	SHELL (2 ČS)	[20-30]
Tesco (1 ČS)	[20-30]	Tesco (1 ČS)	[20-30]
Lukoil (1 ČS)	<b>[5-10]</b>	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

405. Na identifikovanom lokálnom priestorovom relevantnom trhu z 5 podnikateľov zostanú po koncentracii pôsobiť 4 podnikatelia. Podiel podnikateľa SLOVNAFT (so 4 ČS po koncentracii) sa zvýši z [20-30] % na [20-30] %, avšak na danom lokálnom relevantnom trhu budú pôsobiť jeho charakterovo blízki konkurenti s nevýznamným odstupom: OMV (2 ČS) s podielom [20-30] % a SHELL (2 ČS) s podielom [20-20] %; nízkonákladová ČS podnikateľa Tesco bude mať podiel [20-30] %<sup>265</sup>.
406. Úrad vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti zistil, že v dôsledku predmetnej koncentracie nedochádza k značnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže vytvorením alebo posilnením dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
407. Úrad taktiež zistil, že podnikateľ [...] v meste Martin otvoriť novú ČS, ktorá [...] ]<sup>266</sup>. Úrad s ohľadom na vyššie uvedené závery nepotreboval vyhodnotiť otázku, či by v tomto prípade išlo o vstup blízkeho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT po koncentracii.

## Trenčín

408. V Oznámení sa uvádza, že v meste Trenčín má podnikateľ Normbenz SK 1 ČS Lukoil. Je umiestnená pozdĺž nespoplatnenej cesty 61 na štvorprúdovom úseku v smere jazdy do centra mesta a má len jednostranný vjazd a výjazd (v opačnom smere jazdy by bolo komplikované tankovať na danej ČS). Nespoplatnená cesta 61 prechádza mestom Trenčín. V opačnom smere jazdy sa takmer oproti nachádza ČS SLOVNAFT (Žemberov dom), ktorá je však umiestnená ďalej od nespoplatnenej cesty 61 a opätovný vjazd na ňu by bol komplikovaný. V časti Trenčín (Opatová) sa pozdĺž nespoplatnenej cesty 61 nachádza ČS podnikateľa REAL-K.

<sup>265</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>266</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO predmetného podnikateľa]; informácie o plánovanom vstupe.

409. Celkovo sa táto časť mesta podľa Oznamovateľa dá klasifikovať skôr ako prejazdová a industriálna, keďže sa tu nachádza viacero rôznych fabrík, skladov a prevádzok. Preto sú tieto stanice orientované skôr na B2B zákazníkov a poskytujú skôr služby dopĺňania paliva na diaľkové trasy, či už na začiatku alebo na konci prepravných trás. Úrad však, vychádzajúc z dát poskytnutých za jednotlivé ČS (v členení na B2C a B2B zákazníkov) identifikované Oznamovateľom pozdĺž nespoplatnenej cesty 61 v danom úseku, zistil, že toto tvrdenie Oznamovateľa sa nepreukázalo.
410. Oznamovateľ v prvom kroku v rámci alternatívneho vymedzenia lokálnych trhov v Oznámení navrhol v predmetnom prípade 5 a 10 km okruhy od ČS Lukoil. V rámci týchto okruhov identifikoval aj ČS, ktoré sa nachádzajú pozdĺž spoplatnenej cesty D1 mimo mesta Trenčín.
411. Okrem nižšie uvádzaných ČS, Oznamovateľ prvotne taktiež uviedol 1 ČS VANOIL (Trenčianska Turá) a 1 ČS EURO NOVA (Nemšová), ktoré sa však nachádzajú mimo mesta Trenčín. Úrad v rámci Predbežných záverov tieto ČS do posudzovania nezahrnul. Dôvodom boli viaceré skutočnosti, o. i. aj vzhľadom na to, že z verejne prístupných informácií úrad nevedel zistiť, či tieto ČS patria do siete ČS (tieto značky ČS neboli Oznamovateľom identifikované medzi značkami sietí ČS s viac ako 2 ČS). Zároveň úrad k týmto ČS dopĺňa, že na výzvu úradu adresovanú najbližším konkurentom podnikateľa SLOVNAFT: podnikateľ OMV uviedol,<sup>267</sup> že o týchto ČS nemá žiadnu vedomosť; podnikateľ SHELL síce o nich vedomosť mal, avšak uviedol,<sup>268</sup> že [ . . . . . ].  
Úrad v Predbežných záveroch uzavrel, že týchto podnikateľov (aj ak by boli zistené objemy ich maloobchodného predaja benzínu a nafty) by nebolo možné považovať za blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT. Objemy ich maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov by teda neovplyvnili vyhodnotenie vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na predmetnom lokálnom relevantnom trhu.
412. Následne Oznamovateľ vo vyjadrení sa k Predbežným záverom uviedol, že Trenčín je mesto s približne 55 000 obyvateľmi. Aj keď tento trh môže byť komplikovanejší na jeho geografické vymedzenie, Oznamovateľovi sa javí ako najrozumnejšie držať sa opäť územia mesta. Takto vymedzené územie podľa jeho názoru zodpovedá pravidelnému pohybu zákazníkov, ktorí si na trasách cez mesto vyberajú rôzne ČS na tankovanie. Aj v tomto prípade je podľa Oznamovateľa neracionálne robiť alternatívne okruhy, keďže trh je vymedzený ako homogénne územie s pohybom obyvateľov po ňom. Do takto vymedzeného geografického trhu by podľa Oznamovateľa spadali nasledujúce ČS: REAL-K, Lukoil, 4 ČS SLOVNAFT (Žemberov dom, Medzi mostami, Záblatie, Električná), OMV, 2 ČS SHELL (Bratislavská, Belá), Tesco, Benzinol.

<sup>267</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v bode 3.v. listu zaevidovaného pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021 na výzvu úradu textu: „Vyjadrite sa či a akým spôsobom ovplyvňujú Vaše súťažné správanie sa na lokálnych relevantných trhoch nasledujúce ČS.“

<sup>268</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod 7; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenie ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

413. Zároveň uviedol, že ČS Tesco a SHELL (Belá), ktoré sa nachádzajú pri nákupnom centre Laugarício, sú už umiestnené mierne mimo mesta. Nachádzajú sa však v uvedenom nákupnom centre (Tesco) alebo po ceste k nemu z mesta (ČS SHELL - Belá). Ide o obľúbené nákupné centrum obyvateľov s množstvom obchodov a prevádzok. Vzhľadom na uvedené a frekventovaný pohyb obyvateľov mesta na tomto území má podľa Oznamovateľa význam zahrnúť aj tieto ČS do územia mesta. Úrad k uvedenému poznamenáva, že všetky tieto ČS zahrnul aj do svojej predchádzajúcej analýzy, ktorá vyústila do Predbežných záverov. Ohľadom ČS Tesco podľa Oznamovateľa rovnako platí, že je plnohodnotnou ČS so štandardnou predajňou, kde je v ponuke všetok obvyklý a štandardný nepalivový tovar, ako tomu je na iných ČS na Slovensku.

414. Úrad ďalej uvádza vyjadrenia jednotlivých podnikateľov, ktorých ČS sa nachádzajú na území mesta Trenčín, prípadne v jeho okolí, aby tak bolo zrejmé ich vnímanie konkurentov (so zoradením od najdôležitejšieho).

415. Podnikateľ OMV k svojej ČS OMV (Električná), ktorá sa nachádza pozdĺž nespoplatnenej cesty 507, za svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) považuje:<sup>269</sup> 1. SLOVNAFT (Električná), 2. SLOVNAFT (Za mostami), 3. SHELL (Belá), 4. SHELL (Bratislavská), 5. Tesco, 6. Lukoil, 7. Benzinol, 8. SLOVNAFT (Záblatie/Bratislavská), 9. SLOVNAFT (M.R. Šrefánika).<sup>270</sup>

Podnikateľ OMV taktiež vo všeobecnosti uviedol,<sup>271</sup> že zákazník ČS OMV je zameraný na kvalitu a uspokojovanie svojich náročných potrieb a vyberá si medzi ČS značiek: OMV, SLOVNAFT, SHELL, Benzina a Lukoil. Zákazník zameraný na cenu si vyberá medzi všetkými ostatnými sieťami a privátnymi ČS s diskontnými cenami: GAS, Oliva, Benzinol, DaliOil, Jurki, VOMS, TaM, Tesco, TANK-O-MAT a iné. ČS DaliOil (Veľké Bierovce a Nemšová) podnikateľ OMV nepovažuje za svojho konkurenta z hľadiska väčšej vzdialenosti od ČS OMV v Trenčíne.

416. Podnikateľ SHELL ku svojim jednotlivým ČS v meste Trenčín a okolí považuje za svojich konkurentov nasledujúce ČS (zoradené od najdôležitejšej): [ . . . . .  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
..... ].<sup>272</sup>

417. Podnikateľ Benzinol za svojich konkurentov pre ČS v Trenčíne považuje (od najdôležitejšieho): [ . . . . . ].<sup>273</sup>

<sup>269</sup> Vyjadrenia podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 18.08.2021, bod 14.

<sup>270</sup> Daná ČS bola Oznamovateľom identifikovaná ako SLOVNAFT (Žemberov dom).

<sup>271</sup> Odpoveď podnikateľa OMV v bodoch 2.d. a 3.v. listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021.

<sup>272</sup> Vyjadrenia podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A a v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK- 6515/2021 dňa 10.11.2021, odpoveď v bode 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenie ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>273</sup> Vyjadrenia podnikateľa Benzinol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Benzinol]; vyjadrenie ohľadne konkurentov podnikateľa Benzinol.

418. Podnikateľ Dalitrans vo vzťahu ku svojim ČS nachádzajúcim sa mimo mesta Trenčín uviedol<sup>274</sup>, že k ČS DaliOil (Nemšová) považuje za svojich konkurentov nasledujúce ČS: Euronova (Nemšová), Tesco (Dubnica nad Váhom), Tank Petrol (Ilava), Oliva (Ilava), OKTAN (Nová Dubnica) a pre ČS DaliOil (Veľké Bierovce) považuje za svojich konkurentov nasledujúce ČS: Euro Fuel (Drietoma), Benzinol (Drietoma), Tesco (Trenčín), Vanoil (Trenčianska Turá), Real-K (Svinná) a GAS (Jerichov). Predmetný podnikateľ taktiež uviedol, že pri nastavovaní svojich cien (benzín, nafta) sleduje ceny ním uvedených podnikateľov na daných ČS. Ceny najväčších maloobchodných predajcov benzínu a nafty (SLOVNAFT, OMV, SHELL) pre podnikateľa Dalitrans nie sú smerodajné, pretože ich cena je významne vyššia (aj o 6 centov) v porovnaní s cenami na ČS DaliOil, aj keď podľa vyjadrenia podnikateľa DALITRANS je na ČS DaliOil zákazníkom poskytovaný porovnateľný rozsah služieb, ako je tomu na ČS najväčších maloobchodných predajcov (SLOVNAFT, OMV, SHELL).<sup>275</sup>  
Z vyššie uvedeného je teda zrejmé, že nie je dôvod na zohľadnenie ČS DaliOil (Nemšová a Veľké Bierovce) v rámci analýzy podmienok hospodárskej súťaže v maloobchodnom predaji benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS vo vzťahu k mestu Trenčín.

419. Podnikateľ Tesco sa nevyjadril ku svojim konkurentom za jednotlivé mestá, avšak vo všeobecnosti uviedol: „[.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....]“<sup>276</sup>

420. Podnikateľ Benzinol ako svojich konkurentov uviedol SLOVNAFT, OMV a Lukoil.<sup>277</sup>

421. Podnikateľ REAL-K sa uvedeným spôsobom ku konkurenčným ČS nevyjadril.

422. Predmetné vyjadrenia podnikateľov v prieskume skôr poukazujú na to, že nejde o priestorový trh, ktorý by presahoval mesto Trenčín vo vzťahu k uvedeným „mestským“ ČS účastníkov koncentrácie a zároveň vyjadrenia skôr poukazujú na územie celého mesta Trenčín a nie na užšie územie (vychádzajúc z hľadiska ČS Lukoil, tak aj z hľadiska jednotlivých ČS SLOVNAFT). Úrad teda zohľadnil v tomto prípade územie celého mesta Trenčín ako identifikáciu relevantného trhu, ktorá najviac prichádza do úvahy. Zohľadnil tu všetky ČS navrhované Oznamovateľom vo vyjadrení k Predbežným záverom: REAL-K, Lukoil, 4 ČS SLOVNAFT (Žemberov dom, Medzi mostami, Záblatie, Električná), OMV, 2 ČS SHELL (Bratislavská, Belá), Tesco, Benzinol. Naopak, nezohľadnil pôvodne navrhované

<sup>274</sup> Vyjadrenie podnikateľa DALITANS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-4854/2021 dňa 10.08.2021, bod 12.

<sup>275</sup> Zápis z telefonického konzultácie s kontaktnou osobou podnikateľa Dalitrans zaevidovaný pod číslom PMU/740/2021/OK-6485/2021 dňa 09.11.2021.

<sup>276</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom úradom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenie ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

<sup>277</sup> Vyjadrenie podnikateľa Benzinol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5197/2021 dňa 25.08.2021, bod 8.

ČS nachádzajúce sa mimo mesta Trenčín, a to ČS Oktan, ČS Dalioil (Nemšová), ČS Euronova, ČS Vanoil (posledné dve menované by neboli zohľadnené aj z iných dôvodov, ako sa uvádza vyššie).

**Tabuľka 15** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v meste Trenčín (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
SLOVNAFT (4 ČS)	[30-40]	SLOVNAFT (5 ČS)	[30-40]
SHELL (2 ČS)	[10-20]	SHELL (2 ČS)	[10-20]
Benzinol (1 ČS)	[10-20]	Benzinol (1 ČS)	[10-20]
Tesco (1 ČS)	[10-20]	Tesco (1 ČS)	[10-20]
OMV (1 ČS)	[5-10]	OMV (1 ČS)	[5-10]
Real-K (1 ČS)	[5-10]	Real-K (1 ČS)	[5-10]
Lukoil (1 ČS)	[0-5]	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

423. Úrad v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže zohľadnil taktiež skutočnosť, že jedna z ČS podnikateľa SHELL, a to ČS SHELL (Belá), je pomerne novo-otvorenou ČS. Znamená to, že dáta za rok 2020 za túto ČS neodzrkadľujú jej objemy predaja po nábehovom období.<sup>278</sup> Úradom zistené plánované objemy predaja pohonných hmôt na tejto ČS môžu v istej miere znížiť objemy predaja niektorých hráčov na trhu (prioritne charakterovo blízkych konkurentov).

424. Úrad taktiež zistil, že podnikateľ [.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....].<sup>279</sup>

425. V rámci vyhodnocovania vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na predmetnom lokálnom relevantnom trhu úrad zobral do úvahy vyššie uvedené skutočnosti a zistil,<sup>280</sup> že podnikateľovi SLOVNAFT sa v dôsledku koncentrácie zvýši počet jeho ČS zo 4 na 5 a jeho podiel pri zohľadnení

<sup>278</sup> Podnikateľ SHELL predložil úradu predpokladané objemy maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS SHELL (Belá) po dosiahnutí nábehového obdobia listom zaevidovaným pod číslom PMU/740/2021/OK-6929/2021 dňa 26.11.2021, bod 1.

<sup>279</sup> Vyjadrenie podnikateľa [.....  
 .....  
 .....]; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO predmetného podnikateľa]; zistenia úradu ohľadne stratégie predmetného podnikateľa.

<sup>280</sup> Úrad v rámci výpočtu trhového podielu podnikateľov pôsobiacich v maloobchodnom predaji benzínu a nafty na ČS pre B2C odberateľov v meste Trenčín po koncentracii zohľadnil zaznamenané nové vstupy, ich charakter, ako aj ich umiestnenie vo vzťahu k ostatným ČS umiestneným v tomto meste.



dát za ČS SHELL (Belá) bude po koncentrácii na úrovni [30-40] %. Podiel charakterovo blízkeho konkurenta SHELL s 2 ČS bude na úrovni [20-30] %. Ďalej bude nasledovať Benzinol s 1 ČS a podielom [10-20] %, za ním nízkonákladová ČS Tesco s odhadovaným podielom [5-10] %, [.....] %, OMV s 1 ČS a odhadovaným podielom [5-10] % a REAL-K s odhadovaným podielom [5-10] %.<sup>281</sup>

426. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil, že predmetná koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## Zvolen

427. Oznamovateľ prvotne navrhol ako lokálny relevantný trh 2,5 km a 5 km okruh od ČS Normbenz SK Lukoil (Rákoš) umiestnenej v južnej časti nákupnej zóny mesta Zvolen. V severnej časti tejto nákupnej zóny sa nachádza ČS SLOVNAFT (Rákoš). V okruhu 2,5 km od ČS Lukoil sa nachádzajú: 3 ČS SHELL (Lieskovská, Stráž, Lučenecká), ďalšie 3 ČS SLOVNAFT (Tulská, Lesnícka, Neresnická), 1 ČS OMV (Lučenecká), 1 ČS TaM (táto bola sprevádzkovaná od r. 2021) a 1 ČS Metro.
428. Západne od mesta Zvolen prechádza spoplatnená cesta R1, pozdĺž ktorej sa v oboch smeroch nachádza ČS SLOVNAFT (Budča). Tieto ČS sú umiestnené tesne za hranicou 5 km vzdialenosti od ČS Lukoil Rákoš. Vzhľadom na to, že sa nachádzajú na spoplatnenej ceste, s ohľadom na identifikovanie samostatného tovarového relevantného trhu vo vzťahu k spoplatneným cestám, nebol dôvod na to, aby úrad zohľadnil tieto 2 ČS SLOVNAFT (Budča v oboch smeroch spoplatnenej cesty) v rámci analýzy vplyvu predmetnej koncentrácie na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestu Zvolen.
429. Oznamovateľ následne uviedol, že Zvolen je mesto na strednom Slovensku s približne 42 000 obyvateľmi, ktoré je obkolesené relatívne hornatým terénom. Všetky ČS na území mesta sú umiestnené v malom 2,5 km okruhu. V ďalšom okruhu danom 5 km vzdialenosťou sa ďalšie ČS nenachádzajú, okrem spomínaných ČS SLOVNAFT Budča (v oboch smeroch), ktoré sú však umiestnené na spoplatnených cestách. Vzhľadom na uvedené, je podľa Oznamovateľa rozumné vziať ako geografický trh do úvahy všetky ČS nachádzajúce sa na území mesta. Taktiež uviedol, že prvotne vymedzil geografický trh 2,5 km vzdialenosťou, pretože v tomto okruhu sa nachádzali všetky ČS v meste. V širšom okruhu 5 km sa ďalšie ČS nenachádzajú a hornaté okolie limituje ďalšie možnosti pohybu, ako aj osídlenie v širšom okolí. Preto Oznamovateľ uvažoval o homogénnom geografickom trhu ako lokálnom geografickom trhu v tomto prípade, ktoré by bolo dané územím mesta a po ktorom sa dennodenne presúvajú jeho obyvatelia.
430. Oznamovateľ tiež považuje za nevyhovujúce robiť v rámci mesta Zvolen ďalšie alternatívne okruhy o veľkosti 2,5 km okolo ČS SLOVNAFT. Dôvodom sú o. i. nasledujúce skutočnosti: (i) okolie Zvolena je hornaté s riedkym osídlením, preto

<sup>281</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje a identifikácia predmetného podnikateľa.

akékoľvek posunutie krúžkov neznamená zahrnutie alternatívnych ČS do posúdenia, ale len vylúčenie existujúcich ČS z posúdenia (t. j. len zmenšenie už aj tak malého existujúceho trhu na ešte menej ako 2,5 km okruh, čo sa zdá absolútne neadekvátne reálnym trhovým podmienkam; pokiaľ by sa zákazník chcel pohybovať len v takto maličkom okruhu, pravdepodobne by sa vôbec nemusel zdržovať štartovaním auta a následným hľadaním parkovacieho miesta, ale išiel by rovno pešo, prípadne využil iný, vhodnejší dopravný prostriedok), (ii) ide o homogénne územie mesta, po ktorom sa dennodenne presúvajú obyvatelia, na účel dochádzky do zamestnania, školy, obchodov a podobne. Oznamovateľ taktiež uviedol, že koncentraciou na tomto trhu nedôjde k významnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia, pričom poukázal na zistenia úradu ohľadne trhových podielov zistených v prípade 5 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil, ku ktorým je potrebné zohľadniť vstup podnikateľa TaM.

431. V rámci zvažovania veľkosti lokálneho relevantného trhu daného okruhmi/vzdialenosťami od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie úrad vychádzal aj z vyjadrení a ich doplnení relevantných podnikateľov vo vzťahu k mestu Zvolen.
432. Podnikateľ OMV ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) k jeho ČS v meste Zvolen uviedol: 1. SHELL (Lučenecká), 2. SLOVNAFT (Lučenecká), 3. SLOVNAFT (Neresnícka), 4. SLOVNAFT (Lesnícka), 5. SLOVNAFT (R1 Budča smer Zvolen), 6. SLOVNAFT (R1 Budča smer Žiar nad Hronom), 7. SLOVNAFT (Tulská), 8. Lukoil, 9. SLOVNAFT (Rákoš), 10. SHELL (Stráž), 11. SHELL (Lieskovská).
433. Na výzvu úradu podnikateľ OMV vo vzťahu k novo-otvorenej ČS TaM v meste uviedol,<sup>282</sup> že sa nevie vyjadriť k perspektívam jej rastu v nasledujúcich 3 až 5 rokoch, keďže túto ČS nepovažuje za svojho konkurenta, nemá vedomosti o jej službách a produktoch a tiež ani o odberateľoch.
434. Podnikateľ SHELL k ČS v meste Zvolen uviedol, že za svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) považuje:
- [.....,
  - .....,
  - .....].<sup>283</sup>
- Vo vzťahu k ČS TaM v meste Zvolen (ktorá bolo otvorená v roku 2021) podnikateľ SHELL uviedol,<sup>284</sup> že [.....
- .....
- .....
- .....
- .....

<sup>282</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 3.vi.

<sup>283</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; identifikácia konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>284</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia súvisiace so stratégiou podnikateľa SHELL.

- .....  
 .....  
 ..... ]. Podnikateľ SHELL zároveň uviedol, že ČS TaM Zvolen vníma tak, že sa zrejme prevažne zameriava na B2B zákazníkov (kamiónové spoločnosti). K samotnej ČS TaM Zvolen podnikateľ SHELL nevedel vyhodnotiť perspektívu jej rastu v najbližších 5-tich rokoch, pretože nepozná jej plány v segmente B2B zákazníkov a ani plány na prilákanie zákazníkov v B2C segmente.
435. Podnikateľ Metro k ČS v meste Zvolen uviedol, že za svojich konkurentov považuje: [.....  
 .....].<sup>285</sup>
436. Podnikateľ TaM ako svojich najväčších konkurentov určil nasledovne: 1 ČS Lukoil a 7 ČS SLOVNAFT, z ktorých 2 ČS sa nachádzajú na spoplatnenej ceste D1.
437. Vychádzajúc z vyššie uvedených skutočností poskytnutých Oznamovateľom ako aj ďalšími podnikateľmi úrad uzavrel, že pre mesto Zvolen je relevantné zaoberať sa len 5 km okruhu/vzdialenosťami od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie, pričom zároveň ide o územie mesta Zvolen.
438. Úrad ďalej uvádza, že v rámci prieskumu vykonanom úradom v predmetnom správnom konaní sa ku konkrétnym lokálnym relevantným trhom vyjadril iba podnikateľ SHELL, ktorý o. i. pre mesto Zvolen uviedol, cit.: „*Preto si myslíme, že v týchto lokalitách zákazník nebude mať možnosť voľby, nakoľko budú dostupné iba čerpacie stanice jedného prevádzkovateľa*“. Podľa jeho názoru ide o lokálne ohraničené trhy, kde sa nachádzajú miestne ČS lokálneho významu. B2C zákazník sa rozhoduje hlavne na základe dostupnosti ČS, a teda v tejto lokalite zákazník nebude mať možnosť voľby, keďže budú dostupné iba ČS jedného prevádzkovateľa
439. V 5 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil, resp. v meste Zvolen úrad (podľa informácií uvádzaných v Oznámení) identifikoval 3 ČS SLOVNAFT (Rákoš, Tulská, Lesnícka), 3 ČS SHELL (Stráž, Lučenecká, Lieskovská), 1 ČS OMV, 1 ČS Metro. Od roku 2021 bola sprevádzkovaná 1 ČS TaM, ktorú úrad síce nemohol zohľadniť v rámci analýzy trhových podielov z dát za maloobchodný predaj pohonných hmôt na daných ČS za rok 2020, avšak v rámci ďalšej analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu táto skutočnosť bola zohľadnená tak, ako sa ďalej uvádza v tomto rozhodnutí.

**Tabuľka 16** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil Zvolen/mesto Zvolen (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
SHELL (3 ČS)	[30-40]	SHELL (3 ČS)	[30-40]

<sup>285</sup> Vyjadrenie podnikateľa Metro v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Metro]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Metro.

Metro (1 ČS)	[20-30]	<b>SLOVNAFT (5 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[20-30]</b>	Metro (1 ČS)	[20-30]
OMV (1 ČS)	[5-10]	OMV (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[5-10]</b>	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

440. V prípade identifikácie lokálneho relevantného trhu daného 5 km okruhom/vzdialenosti od ČS Lukoil, resp. mestom Zvolen úrad pre B2C odberateľov z dát za rok 2020 zistil, že v dôsledku koncentrácie sa počet podnikateľov na tomto trhu zníži z 5 na 4, pozícia podnikateľa SLOVNAFT sa zvýši z 3. miesta na 2. a jeho podiel bude [30-40] % po prírastku [5-10] %. Najväčším maloobchodným dodávateľom benzínu a nafty na ČS na danom lokálnom relevantnom trhu bude podnikateľ SHELL so 4 ČS a podielom [30-40] %, za podnikateľom SLOVNAFT bude nasledovať Metro s 1 nízkonákladovou ČS a podielom [20-30] % a s podstatným odstupom OMV s 1 ČS a podielom [5-10] %.<sup>286</sup>

Od roku 2021 na tomto relevantnom trhu pôsobí aj 1 ČS TaM, pričom odhadovaný obrat tohto podnikateľa za ucelený rok podľa jeho vyjadrenia pre B2C odberateľov bude na úrovni minimálne<sup>287</sup> [. . . . .].<sup>288</sup> Po koncentracii na tomto trhu bude teda pôsobiť 5 subjektov, z toho sieť ČS Metro bola Oznamovateľom identifikovaná ako nízkonákladová. Taktiež podiely jednotlivých hráčov uvádzaných v tabuľke budú nižšie.

441. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

442. Vo vzťahu k alternatíve 5 km okruhu/vzdialenosti od jednotlivých 4 ČS SLOVNAFT, resp. mesta Zvolen úrad na základe informácií uvádzaných Oznamovateľom neidentifikoval žiadne ďalšie ČS.

Zistenia úradu k vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych relevantných trhoch vo vzťahu k mestám, kde boli identifikované súťažné obavy

**Košice**

443. V Oznámení sa uvádza, že v meste Košice má podnikateľ Normbenz SK 2 ČS Lukoil (Dargovských hrdinov, Nad jazerom); podnikateľ SLOVNAFT má 14 ČS (Sečovská, Medzi mostami, Hutnícka, Palackého, Festivalové námestie, Jantárová, Luník, Popradská, Nad jazerom, Alejová, Moldavská I, Moldavská II,

<sup>286</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>287</sup> Predmetný podnikateľ uviedol, že uvedené odhadované údaje o očakávaných objemoch predaja podľa typu zákazníkov sa vzťahujú na prvý rok plnej prevádzky s očakávaním ich navýšenia v ďalších rokoch plnej prevádzky, minimálne o [. . . . .], pokiaľ pandémia nespôsobí opak. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa TaM]; informácie k odhadovanému objemu maloobchodného predaja na ČS predmetného podnikateľa v meste Zvolen.

<sup>288</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselný údaj.

KVP a Barca). Z odpovedí podnikateľov OMV a TaM<sup>289</sup> úrad zistil, že podnikateľ SLOVNAFT má v Košiciach pred koncentráciou celkovo 16 ČS, a to okrem vyššie uvedených aj ČS SLOVNAFT (Buzinská) a ČS SLOVNAFT (Poľov E 571). Tieto ČS Oznamovateľ pôvodne neuvádzal, keďže v rámci prvotných podkladov poskytol informácie k tým ČS, ktoré sa nachádzali v rádiuse 2,5 a 5 km od ČS Lukoil. Na základe toho, že po oznámení Predbežných záverov úradu ohľadne niektorých lokálnych trhov Oznamovateľ svoj názor revidoval a má za to, že je potrebné posúdiť územie Košíc ako jeden relevantný trh, úrad odôvodnene zahrnul aj tieto ČS do posudzovania.

444. Oznamovateľ uviedol, že v západnej časti mesta Košice má SLOVNAFT historicky viac ČS: ide o ČS Moldavská I, Luník, Festivalové námestie a KVP, kde každá obhospodaruje sídliská vybudované v obývaných častiach mesta Košice. Následne po zlúčení so spoločnosťou MOL na Slovensku boli podnikateľovi SLOVNAFT prenechané stanice Moldavská II a po zlúčení s Agipom zase Popradská ulica, ktorá sa nachádza smerom do kopca na sídlisko KVP. Z týchto príčin sa na severozápade vyskytuje väčšie množstvo ČS, ktoré ale podľa Oznamovateľa nekorelujú úplne s trhom ČS Lukoil, pretože tieto sa nachádzajú v iných častiach mesta a obhospodarujú iné trasy. Taktiež sa v Oznámení uvádza, že lokality sú hlavne sídliskové a zákazníci sa pravidelne presúvajú v ranných hodinách zo sídlisk a vracajú sa domov zase vo večerných a poobedňajších časoch z centra mesta, keďže tieto vzdialenosti sú relatívne malé a vzdialenosť z jednej strany mesta Košice na druhú nie je problém prekonať.
445. V Oznámení boli v Prílohe č. 11 v prvom kroku identifikované lokálne relevantné trhy okolo jednotlivých ČS Normbenz SK v alternatívach 2,5 km a 5 km okruhov. Oznamovateľ k Predbežným záverom úradu následne uviedol, že aplikácia 2,5 a 5 km okruhov/vzdialeností nezohľadňuje reálne trhové správanie sa zákazníkov, ktorí denne dochádzajú do rôznych cieľov na území mesta (zamestnanie, škola, nákupy, bydlisko a pod.). Aj keď ide o väčšie mesto, vzdialenosti z jedného konca mesta na druhé je možné prekonať relatívne rýchlo, cca do 15 minút jazdy autom<sup>290</sup>. Oznamovateľ sa domnieva, že presuny zákazníkov cez mesto zodpovedajú reálnemu trhovému správaniu zákazníkov, ktorí si pri presunoch môžu vybrať, na ktorej ČS natankujú (spravidla na ČS nachádzajúcej sa po ceste zákazníka).
446. Oznamovateľ preto navrhol ako relevantný geografický trh vymedziť celé územie mesta Košice a zahrnúť všetky ČS, ktoré v tomto kontexte vymenoval. V prípade Košíc ide podľa Oznamovateľa o homogénne územie, po ktorom sa ľudia

---

<sup>289</sup> Vyjadrenie podnikateľa TaM v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7362/2021 dňa 13.12.2021 (strana 3).

<sup>290</sup> Oznamovateľ poukázal na vymedzenia lokálnych trhov v rozhodnutí českého ÚOHS (č. j. ÚOHS-S0091/2016/KS-10915/2016/840/ASm zo dňa 17.3.2016) vo veci spojenia sťažiteľov UNIPETROL a.s. a OMV Česká republika s.r.o., kde ÚOHS uvažoval o vzdialenosti do 20 minút jazdy (bod. 44) a taktiež na rozhodnutie EK M.7311 – MOL/ENI Česka/ENI Romania/ENI Slovensko, v ktorom EK vo vzťahu k SR posúdila trhové podiely koncentrujúcich sa strán na území miest Bratislava a Košice (bod 63.). Úrad uvádza, že EK sa v predmetnom prípade detailne nezaoberala vplyvom koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže v mestách Bratislava a Košice, a to s ohľadom na dosiahnutý spoločný trhový podiel účastníkov koncentrácie [20-30] %.

dennodenne presúvajú. Zároveň je okolie Košíc riedko osídlené a v ďalšom širšom okolí sa nenachádzajú takmer žiadne ČS.

447. Na výzvu úradu jednotliví podnikatelia, ktorí majú ČS na území mesta Košice,<sup>291</sup> ohľadne svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedli skutočnosti ďalej uvádzané v tomto rozhodnutí. Úrad v rámci definovania lokálnych relevantných trhov a vyhodnocovania vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na takto identifikovaných lokálnych relevantných trhoch zohľadňoval o. i. vyjadrenia týchto podnikateľov, či a ak áno, ako a v akom rozsahu jednotliví nimi uvedení konkurenční podnikatelia ovplyvňujú ich strategické rozhodovanie sa v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS.

448. Podnikateľ OMV uviedol<sup>292</sup> ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) pre jeho jednotlivé ČS:

- k ČS OMV (Barca): 1. Slovnaft (Barca),
- k ČS OMV (Moldavská): 1. SLOVNAFT (Moldavská I), 2. SLOVNAFT (Moldavská II), 3. Oliva,
- k ČS OMV (Južná trieda): 1. SHELL (Jantárová), 2. SHELL (Alejová),
- k ČS OMV (Južné nábrežie): 1. SHELL (Alejová), 2. Lukoil (nad Jazerom), 3. SLOVNAFT (Nad jazerom), 4. Tesco (Nad jazerom),
- k ČS OMV (Hlinkova): 1. SLOVNAFT (Medzi mostami), 2. SLOVNAFT (Festivalové nám.), 3. Tesco (Trolejbusová),
- k ČS OMV (Prešovská): 1. SHELL (Prešovská), 2. Lukoil (Dargovských hrdinov), 3. Metro (Am. trieda), 4. SHELL (Am. trieda), 5. SLOVNAFT (Palackého), 6. SLOVNAFT (Alejová), 7. SLOVNAFT (E571 Košice Polov), 8. SLOVNAFT (Jantárová), 9. SLOVNAFT (Popradská), 10. SLOVNAFT (Hutnícka), 11. SLOVNAFT (KVP), 12. SLOVNAFT (Sečovská), 13. SLOVNAFT (Luník), 14. SLOVNAFT (Šaca).

449. Podnikateľ SHELL ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedol: [. . . . .  
.....  
.....  
.....  
.....].<sup>293</sup>

450. Podnikateľ Metro, ktorý prevádzkuje nízkonákladovú ČS, ako svojich konkurentov uviedol: [. . . . .

<sup>291</sup> Úrad vyzval na predloženie podkladov a informácií všetkých podnikateľov, ktorí ČS majú na území mesta Košice (okrem, ako sa vyššie uvádza, podnikateľa TANK-O-MAT); taktiež podnikateľa ORLEN Unipetrol.

<sup>292</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 14. (úrad uvádza bližšie určenie jednotlivých ČS v súlade s ich označením používanom v tomto rozhodnutí).

<sup>293</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

.....  
.....].<sup>294</sup>

451. Podnikateľ Tesco sa nevyjadril ku svojim konkurentom vo vzťahu k jednotlivým ČS, avšak vo všeobecnosti, ako svojich konkurentov uviedol: „[.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....].“<sup>295</sup>

452. Podnikateľ TaM ako svojich najväčších konkurentov uviedol:<sup>296</sup> 16 ČS SLOVNAFT s hustou sieťou ČS, ktoré sú pre zákazníka stále v „povedomí“ a v tejto súvislosti taktiež poukazoval na najdôležitejší faktor rozhodovania sa odberateľa, a to dostupnosť. Ďalej tiež 6 ČS OMV a 5 ČS SHELL s medzinárodným marketingom opierajúcim sa o svetovú automobilovú značku a s vernostným systémom smart.

453. Podnikateľ Oliva pre svoju ČS (Popradská) uviedol, že jeho konkurentmi sú ČS SLOVNAFT (Moldavská) a ČS OMV (Moldavská). Ako dôvod uviedol, že tieto ČS sa nachádzajú v tesnej blízkosti jeho ČS a zároveň poskytujú aj služby a predávajú aj tovary, ktoré sa na ČS Oliva neposkytujú. Taktiež uviedol, že ich značka je dlhodobo etablovaná na našom trhu a zákazníci majú vysokú mieru znalosti a dôvery tak k značke, ako aj k produktom.

454. Konkurentom ČS Jurki Košice je podľa vyjadrenia predmetného podnikateľa<sup>297</sup> ČS OMV (Južná trieda), ktorá je konkurentom z dôvodu jej umiestnenia, resp. jej blízkosti.

455. Úrad vzhľadom najmä na to, že významný počet ČS SLOVNAFT je sústredených v severozápadnej časti mesta Košice, zistil, že podmienky hospodárskej súťaže na priestorovom relevantnom trhu zadefinovanom celým jeho územím nie je možné považovať za homogénne. Úrad pritom zohľadnil aj skutočnosť, že takmer všetci podnikatelia oslovení v prieskume poukazovali na dostupnosť ako významný faktor pri rozhodovaní sa B2C odberateľov, ktorú ČS si zvolia. Zároveň podnikatelia oslovení v tomto kontexte uvádzali aj svojich konkurentov, kedy nepoukazovali spravidla na konkurentov nachádzajúcich sa na území celého mesta, ale ako konkurentov označovali ČS vo väčšej či menšej vzdialenosti. So zohľadnením aj ďalších faktorov vo všeobecnosti možno zhrnúť, že ČS určitého formátu primárne poukazovali na konkurenciu ČS obdobného formátu.

---

<sup>294</sup> Vyjadrenie podnikateľa Metro v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5098/2021 dňa 19.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Metro]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Metro.

<sup>295</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom úradom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

<sup>296</sup> Vyjadrenie podnikateľa TaM v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5677/2021 dňa 29.09.2021 a pod číslom PMU/740/2021/OK-7362/2021 dňa 13.12.2021.

<sup>297</sup> Vyjadrenie podnikateľa Jurki evid. pod č. PMU/740/2021/OK-5001/2021 dňa 16.08.2021, bod 8.

456. Napriek vyššie uvedenému úrad na základe námietky Oznamovateľa vyhodnotil vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže aj v alternatíve priestorového relevantného trhu daného územím mesta Košice, kde však bolo potrebné zohľadniť ďalšie 2 ČS SLOVNAFT (Buzinská a Poľov E 571). K týmto dvom ČS úrad nemal k dispozícii informácie o objemoch ich predaja. Z hľadiska procesnej efektivity nebolo účelné zisťovať presné informácie o objemoch na týchto ČS. Úrad postupoval metodikou odhadu objemu, kedy každej z týchto dvoch ČS SLOVNAFT odhadol objem predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na úrovni priemeru objemu predaja na Oznamovateľom uvádzaných 14 ČS SLOVNAFT.

Ak by teda z dôvodu možnej významnej migrácie zákazníkov ČS v meste Košice úrad zvažoval ako jeden lokálny priestorový relevantný trh územie celého mesta Košice, na základe informácií uvádzaných v Oznámení a na základe vyššie uvedených informácií od konkurentov úrad identifikoval: 16 ČS SLOVNAFT, 5 ČS SHELL, 6 ČS OMV, 2 ČS Lukoil, 2 ČS Tesco, 1 ČS Metro, 1 ČS TaM, 1 ČS OKTAN, 1 ČS Oliva a 1 ČS Jurki. Úrad už vo svojej Predbežnej analýze zohľadnil všetky ČS identifikované Oznamovateľom v Prílohe č. 11 Oznámenia s výnimkou ČS TANK-O-MAT, ku ktorej sa úrad vyjadruje nižšie.

**Tabuľka 17** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v meste Košice (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (16 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (18 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
OMV (6 ČS)	[10-20]	OMV (6 ČS)	[10-20]
SHELL (5 ČS)	[10-20]	SHELL (5 ČS)	[10-20]
Tesco (2 ČS)	[10-20]	Tesco (2 ČS)	[10-20]
Metro (1 ČS)	[5-10]	Metro (1 ČS)	[5-10]
TaM (1 ČS)	[5-10]	TaM (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (2 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
Oliva (1 ČS)	[0-5]	Oliva (1 ČS)	[0-5]
OKTAN (1 ČS)	[0-5]	OKTAN (1 ČS)	[0-5]
Jurki (1 ČS)	[0-5]	Jurki (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

457. Vychádzajúc z informácií uvedených v tabuľke úrad zistil, že v meste Košice už pred koncentráciou mal podnikateľ SLOVNAFT najväčší počet ČS, a to 16 (z ktorých viaceré sú sústredené v jeho severozápadnej časti) a podiel [30-40] %. Za ním nasledovali s podstatným odstupom charakterovo blízki konkurenti OMV so 6 ČS a podielom [10-20] % a SHELL s 5 ČS a podielom [10-20] %, ďalej nízkonákladové 2 ČS Tesco s podielom [10-20] % a 1 ČS Metro s podielom [5-10] %, ďalej TaM s 1 ČS a podielom [5-10] %, Lukoil s 2 ČS a podielom [0-5] %, nasleduje ČS Oliva s podielom [0-5] %, podnikateľ Petroltrans s 1 ČS OKTAN a podielom [0-5] % a Jurki s 1 ČS a podielom [0-5] %.<sup>298</sup>

458. Oznamovateľ namietal, že úrad z posudzovania vylúčil ČS TAN-KO-MAT. Podľa Oznamovateľa mal úrad zistiť objemy predaných palív aj touto ČS v roku 2020, okrem iného aj kvôli určeniu presnej veľkosti trhu. Uviedol, že aj keď v roku 2021

<sup>298</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.





2. S ďalším odstupom by nasledovali Tesco s 2 ČS a Metro s 1 ČS. V reakcii na Predbežné závery úradu ohľadom oboch ČS Tesco v Košiciach Oznamovateľ uviedol, že sú plnohodnotnými ČS so štandardnou predajňou, kde je v ponuke všetok obvyklý a štandardný nepalivový tovar, ako na iných ČS na Slovensku. Taktiež argumentoval, že všetky nízkonákladové ČS sú rovnakým konkurentom podnikateľa SLOVNAFT ako napríklad podnikatelia SHELL alebo OMV, takže ich ČS je potrebné zohľadniť ako alternatívne možnosti voľby potenciálneho zákazníka, pričom cena je pre zákazníkov rozhodujúcim kritériom pri výbere ČS na účel natankovania pohonnej hmoty (benzínu a nafty). Úrad uvádza, že týchto podnikateľov nie je možné považovať za blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT. Ako dôvod úrad uviedol viaceré skutočnosti detailne uvádzané vo vyššie uvedenej časti tohto rozhodnutia nazvanej Vyjadrenia úradu k nízkonákladovým ČS.
3. Okrem uvedeného, vo vzťahu k mestu Košice je taktiež zrejмый významný nepomer počtu ČS podnikateľa SLOVNAFT (18 po koncentrácii) a ostatných podnikateľov, čo má vplyv na dostupnosť ich ČS ako významného faktora pre výber ČS zákazníkmi.  
Zároveň úrad uvádza, že aj v prípade mesta Košice nie je relevantná argumentácia Oznamovateľa, že v tomto meste aj po koncentrácii bude existovať dostatočný počet volieb pre B2C odberateľov, ku ktorým je podľa Oznamovateľa potrebné o. i. zahrnúť aj nízkonákladové ČS Tesco alebo Metro. Úrad konštatuje, že ak by si zákazníci navštevujúci ČS v meste Košice prioritne vybrali ČS s nižšou cenou,<sup>301</sup> potom by hráči s vyššou cenou benzínu a nafty na ČS (SLOVNAFT, OMV, SHELL - úrad v prospech Oznamovateľa medzi ne nezaradil ČS Lukoil) nedosiahli podiel pred koncentraciou spolu [60-70]<sup>302</sup> %. Argumentácia Oznamovateľa ohľadne dostatočných možností volieb nie je preto relevantná.
4. Ďalej by nasledoval s ďalším významným odstupom podnikateľ TaM s 1 ČS, podnikateľ Oliva s 1 ČS a so zanedbateľnými podielmi OKTAN a Jurki každý s 1 ČS.
5. V rámci vyhodnocovania vyjadrení podnikateľov, ktorí pôsobia v meste Košice, ohľadne ich konkurentov (od najdôležitejšieho) úrad taktiež vychádzal z ich vyjadrení, či a akým spôsobom jednotliví podnikatelia ovplyvňujú ich stratégiu a taktiež ich vyjadrenia k orientácii na typ odberateľa a aké faktory sú pre odberateľa dôležité pri výbere ČS. Tieto odpovede úrad vyhodnocoval vo vzájomnej súvislosti.
6. Oznamovateľ argumentoval, že nie je možné predpokladať prechod všetkých zákazníkov Normbenz SK na ČS Lukoil po jej prebudovaní na ČS SLOVNAFT, a teda, že prírastok trhového podielu podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii nebude tak významný, ako sa uvádza v tabuľke. Úrad však konštatuje, že: (i) orientácia Normbenz SK na zákazníka s náročnejšími požiadavkami na poskytovanie predmetných pohonných hmôt, ako aj na poskytovanie doplnkových služieb je z informácií získaných úradom v predmetnom správnom

---

<sup>301</sup> V Prílohe č. 11 Oznámenia sa uvádza, že u objemovo zameraných ČS s nízkou jednotkovou cenou paliva, ktoré sú definované ako nízkonákladové, nižšia predajná cena paliva je na úkor nižších služieb dostupných na danej ČS.

<sup>302</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselný údaj.

konaní zrejme, na základe čoho je možné odôvodnene predpokladať zotrvanie týchto zákazníkov ako odberateľov na danej ČS,<sup>303</sup> (ii) je na nadobúdateľovi danej ČS, akú marketingovú stratégiu si zvolí na to, aby si zachoval zvyšok zákazníkov. Významným faktorom posúdenia zmeny podmienok hospodárskej súťaže v dôsledku koncentrácie je teda skutočnosť, že jej prostredníctvom získa v meste Košice ďalšie 2 ČS, a teda mal by spolu 18 ČS, na základe čoho je odôvodnené taktiež predpokladať preskupenie časti zákazníkov z ČS charakterovo najbližších konkurentov, a to SHELL a OMV.

7. SLOVNAFT je vertikálne integrovaným podnikateľom, ktorý má vzhľadom na svoj dlhodobý významný trhovú podiel trhovú silu na predmetných veľkoobchodných relevantných trhoch (v roku 2020 to bolo [70-80] % na veľkoobchodnom trhu dodávok benzínu a [60-70] % na veľkoobchodnom trhu dodávok nafty), čo ovplyvňuje aj jeho postavenie na maloobchodnom trhu dodávok benzínu a nafty na ČS (na uvedené poukázali viacerí úradom oslovení podnikatelia pôsobiaci či už na celom území SR, jeho časti alebo len v určitom meste/obci).<sup>304</sup>
  8. Bariéry vstupu na relevantný trh maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na celoslovenskej, ako aj na lokálnej úrovni sú pomerne vysoké.
  9. Kúpna sila B2C odberateľov je nízka, keďže ide o veľký počet individuálnych odberateľov.
  10. Zároveň úrad uvádza, že nezaznamenal vstup novej ČS na daný lokálny relevantný trh v takom rozsahu, ktorý by bol schopný zamedziť vyššie uvedeným negatívnym účinkom predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
462. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil, že predmetná koncentrácia by spôsobila značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT), pokiaľ by išlo o alternatívu celého mesta Košice pre B2C odberateľov.
463. Avšak vzhľadom na to, že mesto Košice (najmä s ohľadom na počet a umiestnenie ČS jednotlivých podnikateľov na jeho území v kombinácii s faktorom dostupnosti, ktorý viacerí podnikatelia označili za významný) nie je možné považovať za územie s homogénnymi súťažnými podmienkami, úrad sa zaoberal identifikovaním lokálnych relevantných trhov vo vzťahu k ČS účastníkov koncentrácie. Úrad súčasne zbral do úvahy argument Oznamovateľa, že 2,5 km okruhy sú príliš malé,<sup>305</sup> aj s ohľadom na vzdialenosti konkurenčných ČS, ktoré viacerí prevádzkovatelia (ako je uvedené vyššie) uvádzali vo vzťahu ku svojim jednotlivým ČS. Úrad teda zohľadnil okruhy/vzdialenosť 5 km od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie. V tomto kontexte neobstojí argument Oznamovateľa, že ČS SLOVNAFT na severozápade obhospodaruje iné trasy ako obe ČS Lukoil, keď Oznamovateľ zároveň tvrdí, že ide o sídliskové ČS a zároveň, že je potrebné sa na trh pozrieť aj v kontexte toho, že zákazníci migrujú a tankujú buď v rámci svojho

---

<sup>303</sup> Detailnejšie sa úrad touto problematikou zaoberá v časti tohto textu nazvanej *Blízkosť konkurencie účastníkov koncentrácie*.

<sup>304</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje.

<sup>305</sup> Uviedol, že EK takéto okruhy použila len v prípade centra mesta Budapešť napríklad, pričom v ostatných prípadoch miest išlo o 5 km okruhy.

sídliska po ceste do/z práce/inam, alebo po ceste, prípadne v rámci miesta práce a podobne.

464. Úrad ďalej uvádza len tie prípady 5 km vzdialenosti od ČS účastníkov koncentrácie, v ktorých identifikoval súťažný problém. Ide najmä o tie lokálne relevantné trhy, ktoré zachytávajú ČS SLOVNAFT v severozápadnej časti mesta Košice a súčasne jednu alebo obe ČS Lukoil. Tieto závery teda zároveň potvrdzujú, že územie mesta Košice nie je možné považovať za územie s homogénnymi súťažnými podmienkami.
465. V ostatných prípadoch lokálnych trhov daných 5 km vzdialenosťou od nasledujúcich ČS účastníkov koncentrácie: ČS Lukoil (Dargovských hrdinov), ČS Lukoil (Nad jazerom), ČS SLOVNAFT (Barca) a ČS SLOVNAFT (Hutnícka) úrad neidentifikoval súťažný problém. Buď išlo o prípady, kedy sa v rámci danej lokality nachádzali viacerí charakterovo blízki konkurenti s viacerými ČS, ktorí po koncentrácii zaujímali na danom trhu významnejšie postavenie ako MOL (SLOVNAFT) (v prípade lokálnych trhov vo vzťahu k obom ČS Lukoil), prípadne bol síce z hľadiska trhových podielov podnikateľ MOL (SLOVNAFT) po koncentrácii na prvom mieste, avšak s podielom do 30 %, pričom nebol identifikovaný podstatný odstup od charakterovo blízky konkurentov (v prípade lokálneho trhu vo vzťahu k ČS SLOVNAFT Barca a Hutnícka). Ďalej úrad zistil, že pre 7 ČS SLOVNAFT (KVP, Festivalové nám., Popradská, Luník, Alejová, Buzinská, Poľov E571) platí, že ani jedna z ČS Lukoil sa nenachádza v 5 km vzdialenosti od ČS Lukoil.
466. Pre ČS SLOVNAFT (Medzi mostami) sa vo vzdialenosti 5 km nachádzajú: 3 ČS SHELL (Am. trieda, Jantárová, Priemyselná), 1 ČS Metro, 1 ČS Lukoil (Dargovských hrdinov), 2 ČS OMV (Hlinkova, Priemyselná), 1 ČS OKTAN a ďalších 8 ČS SLOVNAFT (Hutnícka, Palackého, Sečovská, Jantárová, Luník, KVP, Popradská, Festivalové nám.).

**Tabuľka 18** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km vzdialenosti a jeho tesnej blízkosti od ČS SLOVNAFT (Medzi mostami) - identifikované na základe objemov ich predaja v litroch

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (9 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (10 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
SHELL (3 ČS)	[10-20]	SHELL (3 ČS)	[10-20]
Metro (1 ČS)	[10-20]	Metro (1 ČS)	[10-20]
Tesco (1 ČS)	[10-20]	Tesco (1 ČS)	[10-20]
OMV (2 ČS)	[10-20]	OMV (2 ČS)	[10-20]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
OKTAN (1 ČS)	[0-5]	OKTAN (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

467. Na predmetnom lokálnom relevantnom trhu by po koncentrácii pôsobili 6 podnikatelia: SLOVNAFT s najväčším počtom, a to 10 ČS a podielom [30-40] %, ďalej s podstatným odstupom charakterovo blízky konkurent SHELL s 3 ČS a podielom [10-20] %, ďalej nízkonákladové ČS Metro s podielom [10-20] % a Tesco s podielom [10-20] %, ďalej charakterovo blízky konkurent OMV s 2 ČS

a podielom [10-20] % a s významným odstupom podnikateľ Petroltrans s 1 ČS OKTAN a podielom [0-5] %.<sup>306</sup>

468. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na pozíciu podnikateľa SLOVNAFT a jeho podiel a značný odstup od charakterovo blízkych konkurentov SHELL a OMV, úrad zistil, že predmetná koncentrácia by značne narušila účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

469. Pre ČS SLOVNAFT (Palackého) sa vo vzdialenosti 5 km a jeho blízkom okolí nachádzajú: 1 ČS Tesco (Trolejbusová), 4 ČS OMV (Prešovská, Moldavská, Južná trieda, Južné nábrežie), 3 ČS SHELL (Priemyselná, Jantárová, Južné nábrežie), 1 ČS Lukoil (Dargovských hrdinov), 1 ČS OKTAN, 1 ČS Oliva, 1 ČS TaM, 1 ČS Jurki a ďalších 9 ČS SLOVNAFT (Popradská, Luník, Festivalové nám., Hutnícka, Medzi mostami, Sečovská, Jantárová, Moldavská I, Moldavská II).

**Tabuľka 19** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km vzdialenosti a jeho tesnej blízkosti od ČS SLOVNAFT (Palackého) - identifikované na základe objemov ich predaja v litroch

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (10 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (11 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
OMV (4 ČS)	[10-20]	OMV (4 ČS)	[10-20]
SHELL (3 ČS)	[10-20]	SHELL (3 ČS)	[10-20]
Tesco (1 ČS)	[10-20]	Tesco (1 ČS)	[10-20]
TaM (1 ČS)	[10-20]	TaM (1 ČS)	[10-20]
Oliva (1 ČS)	[5-10]	Oliva (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
OKTAN (1 ČS)	[0-5]	OKTAN (1 ČS)	[0-5]
Jurki (1 ČS)	[0-5]	Jurki (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

470. Na predmetnom lokálnom relevantnom trhu podľa dát za rok 2020 by po koncentrácii pôsobili 8 podnikatelia: SLOVNAFT s najvyšším počtom ČS, a to 11 a podielom [30-40] %, ďalej s podstatným odstupom charakterovo blízki konkurenti OMV so 4 ČS a podielom [10-20] % a SHELL s 3 ČS a podielom [10-20] %, ďalej nízkonákladová ČS Tesco s podielom [10-20] %, ďalej 1 ČS TaM s podielom [10-20] %, ďalej Oznamovateľom označovaná nízkonákladová ČS Oliva s podielom [5-10] %, ďalej s významným odstupom podnikateľ Petroltrans s 1 ČS OKTAN a podielom [0-5] % a ČS Jurki s podielom [0-5] %.<sup>307</sup> [.....  
.....  
.....].<sup>308</sup>

<sup>306</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>307</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>308</sup> [...] Zistenia úradu na základe vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021 a v Zápise z telefonického konzultácie dňa

471. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na pozíciu podnikateľa SLOVNAFT a jeho podiel a značný odstup od charakterovo blízkych konkurentov SHELL a OMV, úrad zistil, že predmetná koncentrácia by značne narušila účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.
472. Pre ČS SLOVNAFT (Jantárová) sa vo vzdialenosti 5 km a jeho blízkom okolí nachádzajú: 1 ČS Lukoil (Nad jazerom), 1 ČS Tesco (Nad jazerom), 1 ČS Jurki, 1 ČS Oliva, 1 ČS TaM, 5 ČS OMV (Barca, Moldavská, Južné nábrežie, Južná trieda, Prešovská), 4 ČS SHELL (Južné nábrežie, Alejová, Priemyselná, Jantárová) a ďalších 10 ČS SLOVNAFT (Nad jazerom, Barca, Alejová, Moldavská I, Moldavská II, Luník, Popradská, Festival. nám., Palackého, Hutnícka).

**Tabuľka 20** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km vzdialenosti a jeho tesnej blízkosti od ČS SLOVNAFT (Jantárová) - identifikované na základe objemov ich predaja v litroch

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (11 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (12 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
OMV (5 ČS)	[20-30]	OMV (5 ČS)	[20-30]
SHELL (4 ČS)	[10-20]	SHELL (4 ČS)	[10-20]
TaM (1 ČS)	[5-10]	TaM (1 ČS)	[5-10]
Tesco (1 ČS)	[5-10]	Tesco (1 ČS)	[5-10]
Oliva (1 ČS)	[5-10]	Oliva (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
Jurki (1 ČS)	[0-5]	Jurki (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

473. Na predmetnom lokálnom relevantnom trhu podľa dát za rok 2020 by po koncentrácii pôsobili 7 podnikatelia: SLOVNAFT s najväčším počtom ČS, a to 12 ČS a podielom [30-40] %, ďalej s podstatným odstupom charakterovo blízki konkurenti OMV s 5 ČS a podielom [20-30] % a SHELL so 4 ČS a podielom [10-20] %, ďalej 1 ČS TaM s podielom [5-10] %, nasledovali by nízkonákladové 1 ČS Tesco s podielom [5-10] % a 1 ČS Oliva s podielom [5-10] %, ďalej s významným odstupom 1 ČS Jurki s podielom [0-5] %.<sup>309</sup> [.....]  
 .....  
 .....  
 .....].<sup>310</sup>

474. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na pozíciu podnikateľa SLOVNAFT a jeho podiel a značný odstup od charakterovo blízkych konkurentov OMV a SHELL, úrad zistil, že predmetná koncentrácia by značne

15.12.2021 zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7549/2021 dňa 20.12.2021, ktoré boli označené ako jeho [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; identifikácia podnikateľa.

<sup>309</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>310</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých podnikateľom vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021 a v Zápise z telefonického konzultácie dňa 15.12.2021 zaevidovaného pod číslom PMU/740/2021/OK-7549/2021 dňa 20.12.2021, ktoré boli označené ako jeho [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; identifikácia podnikateľa.

narušila účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

475. Vo vzťahu k ČS SLOVNAFT (Moldavská I a Moldavská II) úrad zistil, že v 5 km vzdialenosti a ich tesnej blízkosti sa nachádzajú: 1 ČS Lukoil (Nad Jazerom), 1 ČS Oliva, 1 ČS TaM, 1 ČS Jurki, 2 ČS OMV (Moldavská, Južná trieda), 2 ČS SHELL (Jantárová, Alejová) a ďalších 9 ČS SLOVNAFT (Nad jazerom, KVP, Popradská, Luník, Festival. nám., Hutnícka, Palackého, Jantárová, Poľov E 571<sup>311</sup>).

**Tabuľka 21** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km vzdialenosti a jeho tesnej blízkosti od ČS SLOVNAFT (Moldavská I a Moldavská II) - identifikované na základe objemov ich predaja v litroch

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (11 ČS)</b>	<b>[40-50]</b>	<b>SLOVNAFT (12 ČS)</b>	<b>[50-60]</b>
SHELL (2 ČS)	[10-20]	SHELL (2 ČS)	[10-20]
TaM (1 ČS)	[10-20]	TaM (1 ČS)	[10-20]
OMV (2 ČS)	[10-20]	OMV (2 ČS)	[10-20]
Oliva (1 ČS)	[5-10]	Oliva (1 ČS)	[5-10]
<b>Lukoil (1 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
Jurki (1 ČS)	[0-5]	Jurki (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

476. Na predmetnom lokálnom relevantnom trhu podľa dát za rok 2020 by po koncentrácii pôsobili 6 podnikatelia: SLOVNAFT s 12 ČS a podielom [50-60] %, ďalej s podstatným odstupom charakterovo blízky konkurent SHELL s 2 ČS a podielom [10-20] %, ďalej 1 ČS TaM s podielom [10-20] %, nasledoval by charakterovo blízky konkurent podnikateľa SLOVNAFT - OMV s 2 ČS a podielom [10-20] %, ďalej nízkonákladová 1 ČS Oliva s podielom [5-10] %, ďalej s významným odstupom 1 ČS Jurki s podielom [0-5] %.<sup>312</sup> [.....  
.....  
.....  
.....] <sup>313</sup>.

477. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä však s ohľadom na pozíciu podnikateľa SLOVNAFT a jeho podiel a značný odstup od charakterovo blízkych konkurentov OMV a SHELL. úrad zistil, že predmetná koncentrácia by značne narušila účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

<sup>311</sup> Úrad rovnako odhadol objem maloobchodného predaja pohonných hmôt na predmetnej ČS, ako sa uvádza vyššie.

<sup>312</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>313</sup> [...] Zistenia úradu na základe vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021 a v Zápise z telefonického konzultácie dňa 15.12.2021 zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7549/2021 dňa 20.12.2021, ktoré boli označené ako jeho [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; identifikácia podnikateľa.

478. Vo vzťahu ku všetkým vyššie uvedeným lokálnym relevantným trhom vymedzeným užšie ako územie mesta Košice, na ktorých úrad identifikoval súťažné obavy, úrad uvádza, že vychádzal z rovnakých skutočností, ako je uvedené vo vzťahu k mestu Košice, a teda:
1. identifikovaný bol významný odstup v podieloch, ako aj v počte ČS podnikateľa MOL (SLOVNAFT) od charakterovo blízkych konkurentov (OMV, SHELL),
  2. argumentácia Oznamovateľa ohľadne dostatočného počtu volieb s poukazom na nízkonákladové ČS nie je relevantná, keďže už pred koncentráciou je zrejماً orientácia B2C odberateľov na jednotlivých lokálnych relevantných trhoch v rámci mesta Košice v prospech značiek, ktoré majú celoslovenské pokrytie s významnou marketingovou podporou (so spoločným podielom na vyššie uvedených lokálnych relevantných trhoch [60-70] %, [60-70] % a [70-80] %) <sup>314</sup>; úrad zároveň poukazuje na svoje zistenia uvádzané v časti tohto rozhodnutia nazvanej Vyjadrenia úradu k ČS WP a časti tohto rozhodnutia nazvanej Vyjadrenie úradu k nízkonákladovým ČS,
  3. SLOVNAFT je vertikálne integrovaným podnikateľom, ktorý má vzhľadom na svoj dlhodobý významný podiel trhovú silu na predmetných veľkoobchodných relevantných trhoch, čo ovplyvňuje aj jeho postavenie na maloobchodnom trhu dodávok benzínu a nafty na ČS (na uvedené poukázali viacerí úradom oslovení podnikatelia pôsobiaci či už na celom území SR, jeho časti alebo len v určitom meste/obci),
  4. bariéry vstupu na relevantný trh maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na celoslovenskej, ako aj na lokálnej úrovni sú pomerne vysoké,
  5. kúpna sila B2C odberateľov je nízka, keďže ide o veľký počet individuálnych odberateľov,
  6. úrad nezaznamenal vstup novej ČS na daný lokálny relevantný trh v takom rozsahu, ktorý by bol schopný zamedziť vyššie uvedeným negatívnym účinkom predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na trhu pre B2C odberateľov.

## Michalovce

479. Oznamovateľ v prvom kroku navrhol lokálne priestorové relevantné trhy vo vzťahu k 1 ČS Lukoil (Močarianska) špecifikovať v alternatívach 5 km a 10 km okruhov od danej ČS. Následne k Predbežným záverom úradu Oznamovateľ uviedol, že Michalovce majú necelých 40 000 obyvateľov a sú najmenším mestom spomedzi bližšie analyzovaných trhov. Toto mesto je umiestnené v rovinatej oblasti Východoslovenskej nížiny. Presuny autom po rovine a cez pomerne hustú sieť ciest v okolí sú pomerne rýchle a vzdialenosti sa ľahko prekonávajú. Prirodzený pohyb obyvateľov na území mesta je doplnený aj o pohyb obyvateľov príslušných obcí, ktorí zrejme budú dochádzať pravidelne na územie mesta do práce, ako aj na pravidelné nákupy tovarov a služieb. Za daných podmienok môže byť v tomto prípade odôvodnené aj vymedzenie dokonca širšieho geografického trhu, ako je len územie samotného mesta – t. j. príslušné obce do 10 km. Išlo by len o rozšírenie o ČS nachádzajúce sa prakticky na hranici mesta, resp. jeho výpadokách do

---

<sup>314</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.



prilahlých obcí v krátkej vzdialenosti od mesta, kde možno predpokladať homogénne trhové podmienky.

480. Úrad pri analýze veľkosti predmetného lokálneho trhu a hodnotení vplyvu koncentrácie vychádzal z viacerých skutočností. Pokiaľ ide o lokalizáciu ČS Lukoil, táto je umiestnená v južnej časti mesta Michalovce (vjazd do Michaloviec) pozdĺž nespoplatnenej cesty 19 spájajúcej Michalovce a Košice. Oproti ČS Lukoil sa nachádza ČS SLOVNAFT (Močarianska). V 5 km okruhu od ČS Lukoil sa nachádzajú ďalšie ČS umiestnené zväčša severne a severovýchodne od ČS Lukoil v rámci mesta Michalovce: 1 ČS Tesco, 1 ČS SHELL (Sobranecká), 1 ČS OMV (Masarykova), 1 ČS OKTAN (Športová), taktiež ďalšie 2 ČS SLOVNAFT (Humenská, Sobranecká).
481. Oznamovateľ taktiež poukázal na nízkonákladové ČS umiestnené v 5 km, resp. 10 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil v Michalovciach: 1 ČS Mires Plus, 1 ČS Cairo, 1 ČS Bennet Oil, 1 ČS Jopi Trade, taktiež na 1 ČS Gulf (nachádzajúcej sa v obci Trhovište).  
Prvotne úrad tieto nezaradil do analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na lokálnych priestorových relevantných trhoch vo vzťahu k mestu Michalovce. Dôvodom bola skutočnosť, že tieto ČS identifikoval ako nízkonákladové, a teda ako ČS, ktoré nie sú blízkymi konkurentmi k ČS SLOVNAFT.
482. Vo vzťahu k týmto ČS následne na výzvu úradu podnikateľ OMV uviedol,<sup>315</sup> že o existencii ČS Mires Plus, Cairo, Bennet Oil a Jopi Trade v meste Michalovce nemá žiadnu vedomosť. Podnikateľ SHELL uviedol,<sup>316</sup> že [ .....  
.....  
.....  
..... ].
483. Od podnikateľa Jopi Trade úrad nezískal relevantné informácie. Z verejne prístupných informácií zistil, že v meste Michalovce ide o tzv. „dvorový“ ČS. S ohľadom na túto skutočnosť úrad odôvodnene predpokladá, že jej zaradenie nižšie uvádzaných tabuliek by síce mohol znížiť podiel jednotlivých podnikateľov uvádzaných v tabuľkách, avšak vzájomný odstup týchto podnikateľov by sa podstatným spôsobom nezmenil. Zároveň úrad uvádza, že Oznamovateľ v rámci Oznámenia neidentifikoval Jopi Trade ako jedného zo svojich najväčších konkurentov v maloobchodnom predaji pohonných hmôt v SR. Rovnako uvedené platí, pokiaľ ide o informácie vyplývajúce z prieskumu ohľadne konkurentov v tejto oblasti v rámci Michaloviec. Oznamovateľ zároveň nenavrhol došetrenie zo strany úradu v uvedenom smere.
484. Oznamovateľ k Predbežnej analýze úradu vo vzťahu ČS Gulf v Trhovišti doplnil, že táto ČS Gulf je síce trochu ďalej od Michaloviec, avšak je umiestnená na ceste z Michaloviec do Košíc (a opačne), na ktorej je umiestnená aj ČS Lukoil

<sup>315</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 3.iv.

<sup>316</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6515/2021 dňa 10.11.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

v Michalovciach a jedna z ČS SLOVNAFT v Michalovciach. Tieto ČS podľa Oznamovateľa zachytávajú rovnakých zákazníkov.

485. Úrad ako odpoveď na argument Oznamovateľa vyzval na predloženie podkladov a informácií podnikateľov MIREs PLUS a MAJAK (ČS Gulf). Prevádzkovateľa ČS Bennet Oil a ČS Cairo úrad neidentifikoval v obchodnom registri spoločností a týchto podnikateľov ako svojich konkurentov neuviedli ani žiadni ďalší z oslovených podnikateľov v prieskume.
486. Podnikateľ MIREs PLUS uviedol<sup>317</sup>, že od 01.04.2018 má pozastavenú činnosť v oblasti predaja pohonných hmôt a nevie, či niekedy opäť bude pôsobiť v predmetnej oblasti, pretože jeho nákupná cena benzínu a nafty je na úrovni predajnej ceny Lukoil, a teda nie je možné mu konkurovať.
487. Čo sa týka ČS Gulf podnikateľa MAJAK nachádzajúcej sa v obci Trhovište úrad uvádza, že táto ČS sa nenachádza na území mesta Michalovce, a teda nebol dôvod na jej zohľadnenie.
488. Podnikateľ OMV uviedol,<sup>318</sup> že v meste Michalovce za svojich konkurentov považuje (od najdôležitejšieho): 1. SLOVNAFT (Močarianska), 2. SHELL (Sobranecká), 3. Tesco (Sobranecká), 4. Lukoil (Močarianska), 5. SLOVNAFT (Humenská), 6. SLOVNAFT (Sobranecká). Úrad zároveň zohľadnil vyjadrenie podnikateľa OMV ohľadne toho, či a akým spôsobom uvedení podnikatelia ovplyvňujú jeho strategické rozhodovanie sa.
489. Podnikateľ SHELL za svojich konkurentov v meste Michalovce (od najdôležitejšieho) považuje<sup>319</sup>: [.....].<sup>320</sup>
490. Podnikateľ Petroltrans prevádzkujúci ČS OKTAN na výzvu úradu ohľadne identifikovania konkurentov (od najdôležitejšieho) v meste Michalovce uviedol:<sup>321</sup> „nadnárodné značkové ČS SHELL, OMV, SLOVNAFT, Lukoil (uvedené značkové ČS poskytujú zákazníkovi široký sortiment tovaru a služieb pri rozsiahlom vybavení a zázemí ich jednotlivých ČS; pre udržanie schopnosti konkurencie bude potrebné sa zamerať na uvedené aspekty); z pohľadu cien produktov na ČS našu stratégiu čiastočne ovplyvňuje ČS Tesco“.
491. Podnikateľ Tesco sa nevyjadril ku svojim konkurentom vo vzťahu k jednotlivým ČS. Vo všeobecnosti ako svojich konkurentov uviedol: „[.....]  
.....  
.....“

<sup>317</sup> Vyjadrenie podnikateľa MIREs PLUS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7295/2021 dňa 10.12.2021.

<sup>318</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 14.

<sup>319</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A.

<sup>320</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>321</sup> Vyjadrenie podnikateľa Petroltrans v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-4458/2021 dňa 22.07.2021, bod 13.

].<sup>322</sup>

492. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, najmä pokiaľ ide o vymedzenie konkurentov vo vzťahu k ČS umiestneným v meste Michalovce, úrad posúdil relevantný trh vymedzený 5 km okruhom, čo v podstate zodpovedá mestu Michalovce (pozri nižšie ohľadne identických hráčov v okruhu 5 km od ČS Lukoil a ČS SLOVNAFT). Naopak, vzhľadom na vyjadrenia konkurentov nepovažoval za dôvodné rozširovať tento lokálny trh o príľahlé územia (a to na 10 km, ako navrhol Oznamovateľ). Tiež uvedené vyplýva z charakteristiky dotknutých ČS účastníkov koncentrácie, ktoré sú mestskými ČS a nenachádzajú sa v rurálnej oblasti (v prípade ktorých Oznamovateľ navrhoval v súlade s rozhodovacíu praxou EK širší priestorový relevantný trh). Nebol teda dôvod na to, aby úrad zohľadnil ČS Gulf podnikateľa MAJAK.

**Tabuľka 22** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km okruhu od ČS Lukoil (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (3 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[40-50]</b>
Tesco (1 ČS)	[20-30]	Tesco (1 ČS)	[20-30]
SHELL (1 ČS)	[10-20]	SHELL (1 ČS)	[10-20]
OMV(1 ČS)	[10-20]	OMV (1 ČS)	[10-20]
Lukoil (1 ČS)	<b>[5-10]</b>	-	-
OKTAN (1 ČS)	[5-10]	OKTAN (1 ČS)	[5-10]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

493. V prípade identifikovania lokálneho relevantného trhu daného 5 km okruhom od ČS Lukoil v meste Michalovce úrad v Predbežných záveroch uviedol, že podnikateľ SLOVNAFT by mal po koncentrácii 4 ČS a dosiahol by podiel [40-50] %, pričom prírastok jeho trhového podielu v dôsledku koncentrácie by bol [5-10] %. S podstatným odstupom by nasledovala nízkonákladová ČS Tesco s podielom [20-30] %, ktorú s ohľadom na vyššie uvádzané skutočnosti nie je možné považovať za blízkeho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT. S významným odstupom za podnikateľom SLOVNAFT by nasledoval SHELL s 1 ČS a podielom [10-20] % a OMV s 1 ČS a podielom [10-20] % a s ďalším významným odstupom 1 ČS OKTAN s podielom [5-10] %<sup>323</sup>.

494. Úrad taktiež uviedol, že vzhľadom na dosiahnutý podiel podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii, významný prírastok jeho trhového podielu, počet jeho ČS v meste Michalovce (4 ČS), podstatný odstup od ostatných konkurentov, z ktorých podnikateľa Tesco nie je možné považovať za blízkeho konkurenta podnikateľa

<sup>322</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom úradom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

<sup>323</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

SLOVNAFT, významný odstup od ďalších charakterovo blízkych hráčov OMV a SHELL a, taktiež ďalší významný odstup podnikateľa Petroltrans (s ČS OKTAN) predmetná koncentrácia by značne narušila účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

495. Oznamovateľ následne argumentoval, že jeho podiel po koncentrácii bude pod 50 % a prírastok bude len v rozmedzí [5-10] %, čo nepovažuje za zásadnú zmenu na trhu. Druhým podnikateľom na trhu je Tesco s podielom [20-30] %, ktorého nemožno považovať za menej významného konkurenta na lokálnych trhoch, práve naopak, čo podľa Oznamovateľa dokazuje podiel Tesco aj na tomto lokálnom trhu v Michalovciach. Analýzy lokálnych trhov potvrdzujú všeobecné tvrdenia Oznamovateľa, že cena je pre zákazníka dôležitým faktorom pri výbere ČS. Uvedené môže byť obzvlášť pravdivé v prípade menších miest a smerom na východ Slovenska, kde môže byť väčší počet obyvateľov cenovo senzitivných, na rozdiel napr. od Bratislavy. Zároveň, ČS Tesco v Michalovciach je podľa Oznamovateľa plnohodnotná stanica so štandardnou predajňou, kde je v ponuke všetok obvyklý a štandardný nepalivový tovar, ako na iných ČS na Slovensku. Na trhu sú prítomní obaja najväčší konkurenti Oznamovateľa, a to ČS SHELL a OMV, každá s podielom [10-20] %. Zároveň je tu aj OKTAN, s podielom [5-10] % a ďalší WP, ktorí vyššie uvedené podiely znížia. Oznamovateľ taktiež argumentoval, že pri skúmaní tohto trhu treba vziať do úvahy ako významnú skutočnosť aj to, že na tej istej ceste, priamo oproti ČS Lukoil, sa nachádza ČS SLOVNAFT. Vo zvýšenej miere teda platí to, že pokiaľ zákazník Lukoil chcel SLOVNAFT využívať už doteraz, mohol tak spraviť. Je teda veľmi pravdepodobné, že zákazník Lukoil z Michaloviec nebude mať po koncentrácii preferenciu čerpať na ČS SLOVNAFT, ale bude voliť skôr iné ČS, veľmi reálne aj nízkonákladovú ČS Tesco. Podľa Oznamovateľa, na trhu nie sú prítomné žiadne iné faktory, ktoré by odôvodňovali súťažné obavy, pričom poukázal na bod 17 materiálu EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií.
496. Úrad uvádza, že v rámci identifikovania vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu vychádzal z nasledujúcich zistení:
1. Vysoký trhovú podiel podnikateľa SLOVNAFT a jeho významný odstup od všetkých ostatných podnikateľov.
  2. ČS Tesco nie je možné považovať za blízkeho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT. Dôvody úrad detailne uviedol v časti tohto rozhodnutia nazvanej Vyjadrenie úradu k nízkonákladovým ČS.
  3. Argument Oznamovateľa, že vo východnej časti Slovenska môžu byť zákazníci ČS viac cenovo senzitivní, nepotvrdzuje skutočnosť, že ČS podnikateľov s vyššími cenami spolu dosiahli v roku 2020 podiel [60-70] % (úrad tu v prospech Oznamovateľa zohľadnil len ČS SLOVNAFT, SHELL a OMV).
  4. Vyjadrenia podnikateľov, ktorí pôsobia v meste Michalovce, ohľadne toho, či a akým spôsobom jednotliví podnikatelia ovplyvňujú ich stratégiu a taktiež ich vyjadrenia ohľadne orientácie na typ odberateľa a aké faktory sú pre odberateľa dôležité pri výbere ČS.
  5. Argument Oznamovateľa, že zákazník Lukoil z Michaloviec nebude mať po koncentrácii preferenciu čerpať na ČS SLOVNAFT a bude voliť skôr iné ČS, pretože tieto ČS sa nachádzajú v tesnej blízkosti, nezohľadňuje slobodnú voľbu

majiteľov takýchto ČS, akú marketingovú stratégiu si zvolia na to, aby si zachovali alebo získali zákazníkov. V dôsledku zvýšenia dostupnosti ČS SLOVNAFT je možné odôvodnene predpokladať preskupenie časti zákazníkov z ČS charakterovo najbližších konkurentov, a to SHELL a OMV.

6. SLOVNAFT je vertikálne integrovaným podnikateľom, ktorý má vzhľadom na jeho dlhodobý významný trhovú silu na predmetných veľkoobchodných relevantných trhoch (v roku 2020 to bolo [70-80]\* % na veľkoobchodnom trhu dodávok benzínu a [60-70]\* % na veľkoobchodnom trhu dodávok nafty), čo ovplyvňuje aj jeho postavenie na maloobchodnom trhu dodávok benzínu a nafty na ČS (na uvedené poukázali viacerí úradom oslovení podnikatelia pôsobiaci či už na celom území SR, jeho časti alebo len v určitom meste/obci).
  7. Bariéry vstupu na relevantný trh maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na celoslovenskej, ako aj na lokálnej úrovni sú pomerne vysoké.
  8. Kúpna sila B2C odberateľov je nízka, keďže ide o veľký počet individuálnych odberateľov.
  9. Skutočnosť, že nebol zaznamenaný vstup novej ČS na daný lokálny relevantný trh, vo vzťahu ku ktorému by bolo potrebné zisťovať, či by bol včasný, dostatočný a či by bol spôsobilý zvrátiť negatívne účinky predmetnej koncentrácie.<sup>324</sup>
497. Vyššie uvedené skutočnosti viedli úrad už k uvedenému zisteniu, že predmetná koncentrácia by spôsobila značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) v meste Michalovce pre B2C odberateľov.
498. V prípade identifikovania lokálnych relevantných trhoch daných 5 km okruhmi od jednotlivých ČS SLOVNAFT v meste Michalovce úrad zistil, že tieto jednotlivé lokálne relevantné trhy obsahujú rovnaké ČS, ako v prípade 5 km okruhu od ČS Lukoil (Močarianska). Koncentrácia by teda spôsobila rovnaké účinky na podmienky hospodárskej súťaže ako v prípade identifikovania lokálneho relevantného trhu pre B2C odberateľov v 5 km okruhu od ČS Lukoil v meste Michalovce.

## Prievidza

499. Oznamovateľ v prvom kroku identifikoval lokálny relevantný trh k ČS Lukoil v meste Prievidza 2,5 km a 5 km okruhom. V rámci okruhu 2,5 km od ČS Lukoil identifikoval aj 3 ČS SLOVNAFT (Moštěnická, Rad Tolstého, Necpaly), 1 ČS OMV (Priemyselný obvod), 1 ČS SHELL (Bojnická cesta) a 1 ČS Tesco (Nábřežná).
500. Ako uvádza i zdôvodnenie vyššie v rozhodnutí, Oznamovateľ následne argumentoval, že správnym prístupom pre vymedzenie lokálnych relevantných trhov má byť ich vymedzenie územím mesta, t. j. v tomto prípade mesta Prievidza. Vzhľadom na to, že v prípade prípadného 5 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil, resp. od jednotlivých ČS SLOVNAFT Oznamovateľ neidentifikoval žiadne ďalšie ČS, ako v prípade 2,5 km okruhu/vzdialenosti a vzhľadom na skutočnosť, že tento

<sup>324</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]\*; [...] zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

okruh v podstate zodpovedá územiu mesta, bolo možné, aj vzhľadom na odpovede ostatných účastníkov trhu ohľadne konkurencie, posúdiť koncentráciu vo vzťahu k takto vymedzenej lokalite, t. j. územím mesta Prievidza.

501. Podnikateľ OMV za svojich konkurentov v meste Prievidza (od najdôležitejšieho) považuje:<sup>325</sup> 1. Lukoil, 2. SLOVNAFT (Moštenická), 3. SLOVNAFT (Necpaly), 3. SLOVNAFT (Rad Tolstého), 4. SHELL (Bojnická), 5. Tesco. Podnikateľ SHELL ako svojich konkurentov (od najdôležitejšieho) uviedol:[. . . . . ]<sup>326</sup>

502. Podnikateľ Tesco sa k jednotlivým lokálnym trhom nevyjadril. Vo všeobecnosti uviedol, že za najdôležitejšieho konkurenta v predmetnej oblasti považuje [. . . . . ]<sup>327</sup>

503. Oznamovateľ v Prievidzi, okrem vyššie uvedených sieťových ČS, taktiež identifikoval nasledujúce ČS: 1 ČS Gordonoil a 1 ČS MATYO. Podnikateľ OMV uviedol,<sup>328</sup> že o existencii týchto 2 ČS nemá vedomosť. Podnikateľ SHELL uviedol, že [. . . . . ]<sup>329</sup>

504. Úrad z dôvodov uvedených v časti tohto rozhodnutia venovanej popisu postupu úradu v rámci analýzy lokálnych relevantných trhov, tieto ČS prvotne nezobral do úvahy. Dôvodom bola skutočnosť, že identifikoval, že ide o individuálne ČS (t. j. nejde o siete ČS).

505. Na žiadosť účastníka konania v rámci posudzovania koncentrácie v druhej fáze úrad vyzval na predloženie podkladov a informácií podnikateľa MATYO. Ohľadne identifikácie najdôležitejších konkurentov podnikateľa MATYO úrad uvádza, že tento identifikoval nasledujúcich podnikateľov: SLOVNAFT (Moštenická), OMV (Priemyselný obvod) a Lukoil. Ako dôvod uviedol, že tieto ČS sú v blízkom okolí ČS MATYO a sú to veľké ČS s vybudovanou značkou/menom. Taktiež uviedol, že napriek tomu, že sú jeho konkurenciou, nemá pocit, že by ovplyvňovali jeho

<sup>325</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021, bod 14.

<sup>326</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5002/2021 dňa 16.08.2021, Príloha č. 10A.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

<sup>327</sup> Vyjadrenie podnikateľa Tesco v liste zaevidovanom úradom pod číslom PMU/740/2021/OK-5122/2021 dňa 20.08.2021, bod 8.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Tesco]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa Tesco.

<sup>328</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6433/2021 dňa 08.11.2021, bod 3.iii.

<sup>329</sup> Vyjadrenie podnikateľa SHELL v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK.6515/2021 dňa 10.11.2021, bod 7.; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa SHELL]; vyjadrenia ohľadne konkurentov podnikateľa SHELL.

stratégiu v maloobchodnom predaji pohonných hmôt v danej lokalite, keďže ním vybudovaná klientela mu postačuje na potreby zabezpečenia prevádzky jeho ČS.

506. Čo sa týka ČS Gordonoil, Oznamovateľ uviedol, že išlo o podnikateľa GORDON OIL s.r.o., Vápenická 303/2, 971 01 Prievidza. Úrad však zistil, že takáto spoločnosť sa v obchodnom registri nenachádza. Oznamovateľ uviedol, že tento podnikateľ je v likvidácii a jeho právnym nástupcom by mala byť spoločnosť BUS DOPRAVA. Taktiež uviedol, že pri posudzovaní trhu podľa objemov pohonných hmôt predaných v roku 2020 treba započítať aj tieto predané objemy, okrem iného aj s cieľom zistenia celkovej veľkosti trhu.
507. K uvedenému úrad konštatuje, že s ohľadom na skutočnosť, že predmetný podnikateľ ukončil svoju činnosť v oblasti maloobchodného predaja pohonných hmôt na ČS, jeho prípadné zohľadnenie v dátach za rok 2020 by nezmenilo posúdenie podmienok hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu z dôvodu, že by ho nebolo možné považovať za efektívneho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT. Zároveň podnikateľ BUS DOPRAVA na výzvu úradu uviedol,<sup>330</sup> že odkedy prebral objekt Gordon Oil, neprevádzkuje túto ČS a ani ju neplánuje v budúcnosti prevádzkovať. Ak by sa aj pre uvedené rozhodol, tak len pre vlastné účely - pre svoj vozový park (autobusy). Na otázku úradu, či danú ČS mieni odpredať inému záujemcovi uviedol, že doposiaľ ho nikto neoslovil na odkúpenie a ani neplánuje oslovovať iných prevádzkovateľov. Vzhľadom na uvedené nebol dôvod na to, aby úrad v rámci analýzy vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu zohľadnil plánované objemy predaja pohonných hmôt na predmetnej zrušenej ČS zo strany nového majiteľa.
508. Taktiež Oznamovateľ žiadal overiť, či podnikateľ Oliva v rámci jeho možnej spolupráce s Kaufland-om plánuje otvoriť ČS v areáli predajne Kaufland. K tejto námietke úrad uvádza, že táto otázka bola posúdená a vzatá do úvahy úradom, a to zohľadnením odpovede v rámci výzvy na predloženie podkladov a informácií adresovanej podnikateľovi Oliva.<sup>331</sup>
509. Úrad ďalej uvádza zistené podiely jednotlivých podnikateľov na identifikovanom lokálnom relevantnom trhu.

**Tabuľka 23** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov na ČS umiestnených v 5 km okruhu/vzdialenosti od ČS Lukoil Prievidza, resp. územím mesta Prievidza (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)	Rok 2020 B2C benzín a nafta	Podiel (%)
SLOVNAFT (3 ČS)	[20-30]	SLOVNAFT (4 ČS)	[40-50]

<sup>330</sup> Vyjadrenie podnikateľa BUS DOPRAVA zo dňa 25.11.2021 zaevidované pod číslom PMU/740/2021/OK-6890/2021 dňa 25.11.2021.

<sup>331</sup> Výzva úradu adresovaná podnikateľovi Oliva, ktorá bola zaevidovaná pod číslom PMU/740/2021/OK-4763/2021 zo dňa 09.08.2021, bod 2. (text otázky: „Uvedte kde v rámci SR (uvedte mestá, obce spolu s uvedením ulice) v blízkej budúcnosti (do 3 rokov) plánujete vybudovať nové ČS a stručne uvedte v akom štádiu sa tieto plány (aj s ohľadom na príslušné administratívne povolenia) nachádzajú.“) a odpoveď podnikateľa Oliva zaevidovaná pod číslom PMU/740/2021/OK-4968/2021 zo dňa 13.08.2021, bod 2. (odpoveď bola označená ako obchodné tajomstvo predmetného podnikateľa).





513. Oznamovateľ taktiež uviedol, že (bez ohľadu na vyššie uvedené vo vzťahu k nevyhnutnosti zohľadniť vstup ORLEN Unipetrol (ČS Benzina) a Oliva na daný lokálny relevantný trh maloobchodného predaja pohonných hmôt a objemy predaja podnikateľa MATYO) nevidí súťažný problém na tomto trhu. SLOVNAFT bude mať po koncentrácii síce trhovú podiel nad 40 %, avšak stále to bude pod 50 %. Súdiac podľa rozpätia podielov SLOVNAFT a Lukoil pred koncentraciou, je pravdepodobné, že podiel Oznamovateľa po koncentrácii bude bližšie k 40 %, ako k 50 %. Aj v tomto prípade teda v zmysle materiálu EK Usmernenia o posudzovaní horizontálnych koncentrácií platí, že by mali existovať iné faktory podporujúce záver o súťažných obavách. Takéto faktory však neexistujú. Na trhu sú na 2. a 3. pozícii prítomní SHELL [20-30] % a OMV [10-20] %. Zároveň je prítomný ešte konkurent Tesco [10-20] %, ktorý je silným lokálnym hráčom s nízkymi cenami. ČS Tesco v Prievidzi je podľa Oznamovateľa plnohodnotná ČS so štandardnou predajňou, kde je v ponuke všetok obvyklý a štandardný nepalivový tovar, ako tomu je na iných ČS na Slovensku. Cena nepalivového tovaru na ČS Tesco je rovnaká ako v hypermarkete Tesco. Okrem toho v Prievidzi je ČS MATYO. Pokiaľ bude v blízkej budúcnosti v Prievidzi otvorená ČS Benzina, zákazník bude mať k dispozícii na výber spomedzi všetkých integrovaných ropných spoločností prítomných na Slovensku, vrátane spoločnosti OMV a SHELL, ktoré možno považovať za najbližších konkurentov Oznamovateľa. Tiež dodal, že všetky ČS v Prievidzi sú umiestnené vo veľmi malom okruhu 2,5 km, čo znamená, že koncentrácia neovplyvní výber zákazníkov. Už za veľmi krátky dodatočný čas jazdy si zákazník nájde širokú možnosť výberu.
514. Úrad k vyššie uvedenej argumentácii Oznamovateľa uvádza, že (ako už bolo uvedené v časti zaoberajúcej sa charakteristikami maloobchodného predaja benzínu a nafty hmôt na ČS či už na celoslovenskej alebo lokálnej úrovni) tento trh je charakteristický tým, že ide o trh s diferencovanými tovarmi (službami). Úrad teda v rámci vyhodnocovania podmienok hospodárskej súťaže a miery, v akej dochádza v dôsledku posudzovanej koncentracie k ich zmenám, vyhodnocuje okrem trhových podielov jednotlivých podnikateľov taktiež aký je prírastok trhového podielu (so zohľadnením blízkosti jednotlivých hráčov), taktiež akí blízki konkurenti koncentrujúci sa podnikateľov sa na danom trhu nachádzajú, aký je odstup trhových podielov od ostatných blízkych konkurentov (so zohľadnením blízkosti jednotlivých hráčov), čo poukazuje na to, v akej miere sú konkurenti schopní ovplyvniť podmienky hospodárskej súťaže na danom relevantnom trhu v porovnaní s entitou vzniknutou po koncentrácii. Taktiež do úvahy berie charakter a kúpnu silu odberateľov a bariéry vstupu a expanzie platné pre tento trh ako na celonárodnej, tak aj lokálnej úrovni. V tomto svojom prístupe sa úrad neodklonil od postupu iných súťažných autorít v rámci posudzovania relevantných trhov s predmetnými charakteristikami súťažných podmienok.<sup>335</sup>

<sup>334</sup> Vyjadrenie podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021 a v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7242/2021 dňa 08.12.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa ORLEN Unipetrol]; informácie súvisiace so stratégiou podnikateľa ORLEN Unipetrol.

<sup>335</sup> Úrad v tejto súvislosti poukazuje napríklad na rozhodnutie EK M.9014 – PKN Orlen/Grupa Lotos zo dňa 14.07.2020.

515. Úrad berúc do úvahy vyššie uvedené faktory (taktiež po zohľadnení dát o objemoch maloobchodného predaja ČS MATYO a jeho vyjadrení k tomu, ktoré ČS sú jeho blízki konkurenti, ako aj po zohľadnení vyjadrenia podnikateľa ORLEN Unipetrol) zistil nasledujúce skutočnosti:<sup>336</sup>

1. Podnikateľ SLOVNAFT by mal po koncentrácii podiel [40-50] % a disponoval by najväčším počtom 4 ČS, pričom prírastok podielu by bol významný [10-20] %. Predmetnou koncentraciou sa zvýši dostupnosť ČS SLOVNAFT v meste Prievidza, ktorá už pred koncentraciou bola podstatne významnejšia ako u najbližších konkurentov (taktiež aj iných poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS v danom meste).
2. Za podnikateľom SLOVNAFT by nasledovali s významným odstupom charakterovo blízki konkurenti, pričom obaja by disponovali na danom trhu len 1 ČS: SHELL s podielom [20-30] % a s odstupom OMV s podielom [10-20] %.
3. Za podnikateľmi SHELL a OMV by nasledovala nízkonákladová ČS Tesco s podielom [10-20] %, ktorú nie je možné považovať za blízkeho konkurenta podnikateľa SLOVNAFT. Úrad zároveň poukazuje na zistenia uvedené v časti odôvodnenia nazvanej Vyjadrenie úradu k nízkonákladovým ČS.
4. S odstupom od podnikateľa Tesco by nasledoval podnikateľ MATYO celkovo prevádzkujúci len danú ČS v meste Prievidza s podielom [5-10] %, z ktorého odpovede na výzvu úradu je zrejmé, že nie je blízky konkurent podnikateľa SLOVNAFT.
5. V rámci vyhodnocovania vyjadrení podnikateľov, ktorí pôsobia na predmetnom relevantnom trhu, ohľadne ich konkurentov (od najdôležitejšieho) úrad taktiež vychádzal z ich vyjadrení, či a akým spôsobom jednotliví podnikatelia ovplyvňujú ich stratégiu a taktiež ich vyjadrenia ohľadne orientácie na typ odberateľa a aké faktory sú pre odberateľa dôležité pri výbere ČS. Tieto odpovede úrad vyhodnocoval vo vzájomnej súvislosti.
6. K Oznamovateľom argumentovanému možnému preskupeniu odberateľov podnikateľa SLOVNAFT ku všetkým ostatným iným ČS v meste Prievidza úrad uvádza, že toto preskupenie by existovalo už pred koncentraciou, ak by uvedené tvrdenie bolo súťažne relevantné. Hráči s vyššou cenou (SLOVNAFT, OMV, SHELL; úrad v prospech Oznamovateľa tu nezaradil ČS Lukoil) by nedosiahli podiel pred koncentraciou spolu [60-70] %, ak by si zákazníci navštevujúci ČS v meste Prievidza prioritne vybrali ČS s nižšou cenou (napríklad nízkonákladová ČS Tesco). Argumentácia Oznamovateľa ohľadne dostatočných možností volieb nie je preto relevantná. Úrad taktiež uvádza, že práve v dôsledku zvýšenia dostupnosti ČS SLOVNAFT je možné odôvodnene predpokladať zníženie objemov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2C odberateľov charakterovo blízky konkurentov OMV a SHELL.
7. Oznamovateľ argumentoval, že nie je možné predpokladať prechod všetkých zákazníkov Normbenz SK na ČS Lukoil po jej prebudovaní na ČS SLOVNAFT, a teda, že prírastok trhového podielu podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii nebude tak významný, ako sa uvádza v tabuľke. Úrad však konštatuje, že (i) orientácia Normbenz SK na zákazníka s náročnejšími požiadavkami na poskytovanie predmetných pohonných hmôt, ako aj na poskytovanie doplnkových služieb je z informácií získaných úradom v predmetnom správnom konaní zrejmé, na základe čoho je možné odôvodnene predpokladať zotrvanie

<sup>336</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

týchto zákazníkov ako odberateľov na danej ČS a (ii) je na nadobúdateľovi danej ČS, akú marketingovú stratégiu si zvolí na to, aby si zachoval zvyšok zákazníkov. Významným faktorom posúdenia zmeny podmienok hospodárskej súťaže v dôsledku koncentrácie je teda skutočnosť, že jej prostredníctvom podnikateľ SLOVNAFT by nadobudol na danom lokálnom relevantnom trhu už štvrtú ČS, a teda je možné taktiež predpokladať preskupenie časti zákazníkov z ČS charakterovo najbližších konkurentov, a to SHELL a OMV).

8. SLOVNAFT je vertikálne integrovaným podnikateľom, ktorý má vzhľadom na jeho dlhodobý významný trhový podiel trhovú silu na predmetných veľkoobchodných relevantných trhoch (v roku 2020 to bolo [70-80]\* % na veľkoobchodnom trhu dodávok benzínu a [60-70]\* % na veľkoobchodnom trhu dodávok nafty), čo ovplyvňuje aj jeho postavenie na maloobchodnom trhu dodávok benzínu a nafty na ČS (na uvedené poukázali viacerí úradom oslovení podnikatelia pôsobiaci či už na celom území SR, jeho časti alebo len v určitom meste/obci).
  9. Bariéry vstupu na relevantný trh maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS na celoslovenskej, ako aj na lokálnej úrovni sú pomerne vysoké.
  10. Kúpna sila B2C odberateľov je nízka, keďže ide o veľký počet individuálnych odberateľov.
  11. Zároveň úrad uvádza, že nezaznamenal vstup novej ČS na daný lokálny relevantný trh v takom rozsahu, ktorý by bol schopný zamedziť vyššie uvedeným negatívnym účinkom predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS pre B2C odberateľov.<sup>337</sup>
516. Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zistil, že predmetná koncentrácia by spôsobila značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2C odberateľov.

#### V DOPADY KONCENTRÁCIE Z HL'ADISKA B2B SEGMENTU NA LOKÁLNEJ ÚROVNI

517. Úrad aj v prípade lokálneho posúdenia dopadov koncentrácie vo vzťahu k B2B odberateľom prvotne vychádzal z lokálnych spádových oblastí, ako boli navrhnuté v Prílohe 11 Oznámenia, kde Oznamovateľ nerozlišoval lokálne trhy pre B2C a B2B odberateľov (t. j. postupoval rovnako, ako je uvedené vyššie pre B2C odberateľov).
518. Súťažná analýza bola teda prvotne zrealizovaná na Oznamovateľom navrhovaných 2,5/5/10 km okruhoch (v prípade ČS Hrádok navrhol zväžiť lineárnu konkurenciu v smere jazdy po danej spoplatnenej ceste D1) tak, ako sa uvádza vyššie vo vzťahu k B2C odberateľom.
519. Úrad v jednotlivých mestách okrem navrhnutých okruhov/vzdialeností pre jednotlivé ČS Lukoil taktiež analyzoval okruhy okolo jednotlivých ČS SLOVNAFT, keďže bolo potrebné posúdiť vplyv koncentrácie na podmienky hospodárskej

<sup>337</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]\*; [...] zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

súťaže aj z hľadiska maloobchodných odberateľov zachytávajúcich spádové územie (v alternatívnom vymedzení) okolo ČS SLOVNAFT a zároveň zachytávajúcich ČS Lukoil. Pre niektoré mestá platilo, že tieto okruhy/vzdialenosti zahŕňali územie daného mesta, resp. nebol zistený rozdiel medzi identitou a počtom podnikateľov v okruhoch/vzdialenosti od ČS Lukoil a od ČS SLOVNAFT a tiež platilo, že vyhodnocovanie vplyvu koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže pri zohľadnení rôznych alternatív identifikácie lokálneho priestorového trhu poukazovali na rovnaký záver, a teda nebol dôvod na to, aby úrad uzavrel otázku jeho presnej identifikácie.

520. Závery takejto prvotnej analýzy vo všeobecnosti nepoukazovali na existenciu súťažne problematickej oblasti<sup>338</sup> vo vzťahu k B2B odberateľom, nebolo preto potrebné osobitne sa zaoberať v druhom kole Oznamovateľom navrhovanými širšími oblasťami (navrhol ich vo všetkých prípadoch na úrovni mesta, a to primárne vo vzťahu k Predbežným záverom úradu týkajúcich sa B2C odberateľov a problematických lokalít)<sup>339</sup> v tých lokalitách, kedy pôvodne posudzovaná alternatíva lokálneho trhu bola menšia ako mesto. V tomto smere boli zohľadnené predovšetkým minimálne prírastky trhového podielu v prípade B2B odberateľov po koncentracii a taktiež často celkovo iná pozícia nadobúdateľa pred a po koncentracii oproti B2C odberateľom, čo v prípade alternatívy trhu širšej ako pôvodne navrhovanej, by bolo nezmenené. Zároveň je potrebné zopakovať, že vo viacerých prípadoch aj jedna z pôvodne navrhovaných alternatív pokrývala zväčša územie daného mesta. Úrad tak ďalej, ak konkretizuje závery dátami, uvádza alternatívu, ktorá zodpovedá mestu (resp. najviac túto alternatívu vystihuje).<sup>340</sup>
521. Vo vzťahu k posúdeniu dopadov koncentrácie, pokiaľ ide o B2B odberateľov, platia tiež predpoklady z časti IV.2 - Identifikácia relevantných trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS, ako aj časti V.2.1 - I STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA MALOOBCHODNÉHO PREDAJA BENZÍNU A NAFTY NA ČS V SR, a to vrátane nezahrnutia niektorých ČS do posudzovania, ako aj vymedzenia blízkosti konkurencie z hľadiska charakteru jednotlivých sietí ČS.
522. Ako je vo vyššie menovaných častiach uvedené, oproti predaju pre B2C odberateľov sa predaj pre B2B odberateľov vyznačuje špecifikami, ako napríklad predajom prostredníctvom palivových kariet, pričom k výberu poskytovateľa tejto služby zo strany zákazníka dochádza aj prostredníctvom riadenej selekcie (výberového konania), kde z povahy veci (ako aj z vyjadrení úradom oslovených podnikateľov v prieskume) vyplýva, že výhodu majú poskytovatelia, ktorí disponujú sieťou ČS. Rovnako tak niektoré značky ČS ani neponúkajú palivové karty, resp. neuskutočňujú osobitný predaj B2B odberateľom (na celoslovenskej úrovni - napríklad Tesco a Jurki, pričom na lokálnej úrovni úrad uvádza v rámci jednotlivých trhov, ktoré skúmal podrobnejšie). Úrad uvedené zobral do úvahy, pokiaľ ide o informácie o pozícii účastníkov koncentrácie a ich konkurentov (najmä podiely na trhu).

<sup>338</sup> S výnimkou trhu ČS v meste Michalovce, k čomu sa úrad vyjadruje samostatne ďalej v rozhodnutí.

<sup>339</sup> Išlo o vymedzené mestá Zvolen, Banská Bystrica, Trenčín, Michalovce, Prievidza, Košice.

<sup>340</sup> Úrad neuvádza jednotlivé alternatívy pre 2,5 km okruhy/vzdialenosti okolo ČS v jednotlivých bližšie skúmaných mestách, pričom závery v týchto prípadoch sú identické. Osobitosti sa týkajú Sučian/Martina, Michaloviec a Košíc, ako je ďalej uvedené.

523. Úrad tiež zoberal do úvahy, že podľa Oznámenia nadobúdateľ [. . . . .]. Avšak napriek uvedenej skutočnosti úrad dospel k záveru, že je potrebné vyhodnotiť dopady koncentrácie aj v tejto oblasti samostatne, keďže vzhľadom na pozíciu na celoslovenskom trhu je nadobúdateľ (minimálne) v pozícii jedného z najvýznamnejších [. . . . .] (čo bolo na celoslovenskej úrovni vyhodnotené samostatne a na lokálnej úrovni je to vyhodnotené nižšie). Prípadné prírastky podielu po koncentracii je teda potrebné v tomto smere hodnotiť ako [. . . . .].<sup>341</sup>
524. Zároveň úrad v tomto smere zoberal do úvahy vyjadrenia oslovených konkurentov, uvedené v samostatnej časti rozhodnutia, ktorí, ak predkladali námietky, sa vo všeobecnosti skôr vyjadrovali k vymedzeniu postavenia podnikateľa SLOVNAFT , prípadne k B2C odberateľom, resp. v dvoch prípadoch k B2B odberateľom, avšak išlo skôr o vyjadrenia všeobecného charakteru k postaveniu podnikateľa SLOVNAFT pred koncentraciou (t. j. nie k dopadom koncentrácie).<sup>342</sup>
525. Úrad, berúc do úvahy pri každom z lokálnych trhov vyššie uvedené skutočnosti, predovšetkým aplikoval presence based prístup, na základe ktorého boli z podrobnejšieho posudzovania vylúčené mestá Bratislava a Prešov, taktiež ČS na D1 (Lukoil Hrádok). Vo vzťahu k ostatným ČS zisťoval podrobnejšie pozíciu účastníkov koncentrácie a ich konkurentov na základe zistených objemov predaja v príslušných alternatívach lokálnych trhov. Z analýzy vyplynuli nasledovné závery, pričom v niektorých prípadoch, kedy závery vychádzali zo zistených skutočností a tiež predpokladov obdobných pre dve a viac lokalít, úrad tieto sumarizuje spoločne a/alebo uvádza bez podrobnejších dát a s odkazom na obdobné závery pre B2C odberateľov.

### ČS na spoplatnenej ceste D1

526. V tomto prípade platia rovnaké závery ako v prípade B2C odberateľov, s obdobnou argumentáciou s tým, že pre predaje pre B2B odberateľov navyiac v prípade ČS Lukoil Hrádok platí, že objem (v litroch) predaja benzínu a nafty podnikateľa Normbenz SK za rok 2020 bol [. . . . .], ako bol objem predaja na najbližších ČS umiestnených na danej strane predmetnej spoplatnenej cesty. Podiel predaja pre B2B odberateľov z celkového objemu predaja na týchto ČS bol v prípade SHELL za ČS Červeník [. . . . .] %, OMV za ČS Zamarovce bol [. . . . .] % a ČS Lukoil [. . . . .]<sup>343</sup> %.

<sup>341</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL a podnikateľa Normbenz SK]; informácie z transakčnej Zmluvy.

<sup>342</sup> Vyjadrenie podnikateľa REAL-K v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5458 dňa 14.09.2021, bod 11 a podnikateľa TaM v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5675 dňa 29.09.2021.

<sup>343</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO predmetných podnikateľov]; informácie spracované úradom na základe informácií získaných od predmetných podnikateľov, ktoré boli označené ako ich OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

527. Z horizontálneho hľadiska v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

### **Bratislava a Prešov**

528. Úrad na príslušných lokálnych relevantných trhoch pri posúdení dopadov na trh B2B odberateľov vychádzal z obdobných skutočností ako v prípade posúdenia ohľadne B2C odberateľov. To znamená, že úrad v prvom kroku z hľadiska posúdenia presence based prístupu zistil v rámci mesta Bratislava, ako aj mesta Prešov je prítomný dostatočný počet iných ČS, a to rôzneho charakteru/typu (ako je uvedené vyššie pre B2C odberateľov). Zároveň úrad zoberal do úvahy dostatočnú prítomnosť charakterovo blízkych konkurentov podnikateľa SLOVNAFT (najmä OMV a SHELL). Dopady koncentrácie boli v prípade Bratislavy posúdené na úrovni mesta (s prihliadnutím na lokality prekrytia a na námietku konkurenta aj v dvoch užších lokalitách) a v prípade Prešova na úrovni mesta, ako aj okruhov pôvodne navrhovaných v Prílohe č. 11 Oznámenia (ako je vyššie uvedené pre B2C odberateľov).

529. Z hľadiska horizontálneho v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty na ČS pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

### **Nové mesto nad Váhom a Zvolen**

530. V prípade ČS v týchto lokalitách boli dopady vo vzťahu k B2B odberateľom prvotne posúdené na úrovni 2,5 km a 5 km okruhov od jednotlivých ČS nadobúdateľa a nadobúdaného s tým, že nebolo postačujúce posúdenie len na báze presence based prístupu. Úrad preto zisťoval údaje o objemoch predaja na ČS v rámci týchto okruhov. Následne bola analýza pre B2B odberateľov spracovaná na úrovni mesta, pričom prvotne indikované okruhy od ČS Lukoil, ako aj ČS SLOVNAFT zodpovedali v podstate okruhu celého mesta (pričom v prípade 5 km okruhu mohli zahŕňať aj ČS mimo mesta, avšak v prospech Oznamovateľa a na závery by to nemalo žiaden vplyv).

531. V tomto prípade platia rovnaké závery ako v prípade B2C odberateľov, pričom v prípade B2B odberateľov bola oproti B2C odberateľom trhovú štruktúru mierne iná, avšak v prospech záverov tu uvedených (v prípade Zvolena bol identifikovaný vyšší odstup ČS SHELL ako prvého hráča od ČS SLOVNAFT ako hráča číslo dva) a navyše oproti B2C odberateľom bolo možné tiež konštatovať, že prírastok trhového podielu nadobúdateľa v dôsledku koncentrácie bude v prípade oboch miest zanedbateľný. V prípade Zvolena úrad tiež vzal do úvahy, že vstup ČS TaM v roku 2021 (ako je uvedené vyššie) sa ešte neprejavil na trhovách podieloch jednotlivých hráčov.

532. Námieta podnikaťa TaM sa týkala postavenia SLOVNAFT vo vzťahu k B2B segmentu na celoslovenskej úrovni. Na lokálnej úrovni v lokalite prekrytia s podnikateľom TaM v meste Zvolen vzhľadom na vyššie uvedené však možno rovnako konštatovať, že koncentrácia v tomto smere nemení podmienky súťaže.
533. Z hľadiska horizontálneho v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikaťa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

### **Banská Bystrica**

534. Vo vzťahu k B2B odberateľom boli dopady koncentrácie v tejto lokalite prvotne posúdené na úrovni Oznamovateľom navrhovaných okruhov 2,5 km a 5 km od jednotlivých ČS nadobúdateľa a nadobúdaného s tým, že nebolo postačujúce posúdenie na presence based prístupu, preto úrad vyhodnotil údaje o objemoch predaja na ČS v rámci týchto okruhov s výsledkom, že ani v jednom z prípadov nebola takto preukázaná existencia súťažného problému, s ohľadom predovšetkým na nízky prírastok ČS Lukoil, v dôsledku čoho nebola preukázaná zmena súťažných podmienok.
535. Následne, ako je vyššie uvedené vo vzťahu k B2C odberateľom, úrad revidoval prístup k stanoveniu lokálnych trhov a pristúpil na argumentáciu Oznamovateľa ohľadne mesta Banská Bystrica ako najlepšej alternatívy vymedzenia priestorového trhu. Tento prístup v podstate z pohľadu B2B odberateľov zodpovedal okruhom/vzdialenosti 5 km okolo ČS Lukoil (v tomto prípade sa prekrývali s 5 km okruhmi okolo ČS SLOVNAFT). Pre segment B2B odberateľov platí, že spoločnosť SLOVNAFT by po koncentracii z hľadiska trhového podielu zostala na prvom mieste, avšak so zanedbateľným prírastkom (prírastok za ČS Lukoil bol identifikovaný ako zanedbateľný). Navyiac v tomto prípade úrad v rámci prvotnej analýzy nezohľadnil v rámci trhových podielov ČS ewiGO, najmä však ani potenciál novo otvorenej ČS OMV (Medený Hámor), t. j. jednak podiel ČS SLOVNAFT, ako aj prírastok ČS LUKOIL by bol po ich zohľadnení ešte nižší.
536. Z hľadiska horizontálneho v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikaťa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

### **Trenčín**

537. V prípade tejto lokality boli dopady koncentrácie vo vzťahu k B2B odberateľom prvotne posúdené na úrovni Oznamovateľom navrhovaných okruhov 5 km a 10 km od jednotlivých ČS nadobúdateľa a nadobúdaného s tým, že nebolo postačujúce posúdenie na báze presence based prístupu, preto úrad zisťoval údaje o objemoch predaja na ČS v rámci týchto okruhov. Ani v jednom z prípadov nebola takto preukázaná existencia súťažného problému.

538. V týchto prípadoch predstavovali ČS SLOVNAFT z hľadiska štruktúry trhu (najmä sa úrad zamerlal na štruktúru trhu pri okruhoch 5 km z prvotnej analýzy, ktoré viac zodpovedali územiú mesta ako 10 km okruhu) trhovú dvojku a prírastok za ČS Lukoil bol zanedbateľný. Úrad v tomto prípade nepovažoval za potrebné spracovať ďalšiu analýzu (na úrovni mesta), a to vzhľadom na už uvádzaný minimálny prírastok podielu podnikateľa SLOVNAFT, ktorý by bol v takomto prípade ešte nižší ako v prípade 5 km okruhov (identifikácia trhu ako mesta zahŕňala viac ČS). Rovnako tak pre dané okruhy nebola v rámci prvotnej analýzy komplexne braná do úvahy novootvorená ČS SHELL (ako je uvedené pre B2C odberateľov), keďže aj bez zahrnutia potenciálu tejto ČS nebol na danej úrovni preukázaný súťažný problém.
539. Vo vzťahu k B2B odberateľom namietal podnikateľ REAL-K, keďže v rámci tejto lokality ako jedinej dochádza prekrytiu činností tohto podnikateľa s aktivitami účastníkov koncentrácie. Úrad konštatuje, že pre daný lokálny trh prekrytia aktivít platí, že prírastok podielu podnikateľa SLOVNAFT vo vzťahu k B2B odberateľom by bol vyslovene zanedbateľný, teda predmetnou koncentráciou nedochádza ku zmene súťažných podmienok.
540. Z hľadiska horizontálneho v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

### Sučany/Martin

541. V prípade Sučian boli dopady vo vzťahu k B2B odberateľom prvotne posúdené na úrovni 5 km a 10 km okruhov od jednotlivých ČS nadobúdateľa a nadobúdaného s tým, že nebolo postačujúce posúdenie na báze presence based prístupu, preto úrad zisťoval údaje o objemoch predaja na ČS v rámci týchto okruhov. V ďalšej fáze, ako je vyššie uvedené vo vzťahu k B2C odberateľom, sa úrad z dôvodov tam uvedených priklonil k alternatívam priestorových trhov 10 km od ČS Lukoil a 5 km od jednotlivých do úvahy prichádzajúcich ČS SLOVNAFT v meste Martin. Uvedené pre trh B2B odberateľov prinieslo identické závery ako v prípade prvotného posúdenia.
542. V rámci 10 km okruhu od ČS Lukoil v Sučanoch je súťažná situácia oproti B2C odberateľom iná v tom, že nie všetci poskytovatelia maloobchodného predaja pohonných hmôt ponúkajú aj predaj pre B2B odberateľov (konkrétne ide o ČS Tesco a tiež ČS Jurki).

**Tabuľka 24** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov na ČS umiestnených v 10 km vzdialenosti od ČS Lukoil (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2B benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
SLOVNAFT (4 ČS)	[30-40]	SLOVNAFT (5 ČS)	[30-40]
DaliOil (Turany) <sup>1</sup>	[30-40]	DaliOil (Turany)	[30-40]
OMV (2 ČS)	[10-20]	OMV (2 ČS)	[10-20]



SHELL (2 ČS)	[10-20]	SHELL (2 ČS)	[10-20]
Lukoil (Sučany pri Martine)	[0-5]	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Podnikateľ DALITRANS prevádzkujúci ČS DaliOil nevedel presne zaradiť objemy predaného benzínu a nafty podľa typu odberateľa, avšak poskytol úradu odborný odhad jeho maloobchodného predaja benzínu a nafty v členení pre B2C a B2B odberateľov.

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

543. Pokiaľ ale ide o závery súťažného posúdenia, tieto zostávajú rovnaké ako v prípade B2C odberateľov. Úrad zistil, že koncentráciou nedochádza k zmenám v podmienkach hospodárskej súťaže, keďže prírastok podielu SLOVNAFT je zanedbateľný, pričom SLOVNAFT bude mať podiel [30-40]%, ďalej bude nasledovať DALITRANS s ČS DaliOil a podielom [30-40]%, OMV s 2 ČS a podielom [10-20]% a SHELL s 2 ČS a podielom [10-20]%.<sup>344</sup>
544. Úrad teda neidentifikoval značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.
545. V prípade 5 km okruhov od ČS SLOVNAFT (Sučianska, Fr. partizánov, Kollárová a Vrútky) bolo podľa názoru úradu vzhľadom na lokalizáciu týchto ČS v meste Martin/Vrútky odôvodnené zvažovať 5 km okruhy/vzdialenosti, pričom v takomto prípade 3 ČS SLOVNAFT (Vrútky a Fr. partizánov a Kollárová – obe Martin) tieto okruhy/vzdialenosti nezachytávali ČS Lukoil (Sučany).
546. V prípade ČS SLOVNAFT Martin (Sučianska) bude síce SLOVNAFT po koncentrácii na prvom mieste s 5 ČS a významným trhovým podielom na úrovni [50-60]%, avšak týmto trhovým podielom disponuje už pred koncentráciou, prírastok jeho trhového podielu bude minimálny, a to [0-5]%. V tomto smere teda koncentráciou nedochádza ku zmene podmienok hospodárskej súťaže. Za podnikateľom SLOVNAFT bude nasledovať OMV s 2 ČS a podielom [20-30]% a SHELL s 2 ČS a podielom [20-30]%.<sup>345</sup>
547. Z hľadiska horizontálneho v rámci lokálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie na oblasť maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov úrad teda zistil, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

## Prievidza

548. V tomto prípade bola analýza pre B2B odberateľov spracovaná na úrovni mesta, pričom tu prvotne indikované okruhy 2,5/5 km od ČS Lukoil aj ČS SLOVNAFT boli identické a zodpovedali okruhu mesta. Keďže v prípade B2C odberateľov bol na tomto lokálnom trhu preukázaný súťažný problém, úrad na tomto mieste uvádza podrobnejšie aj štruktúru daného trhu pre B2B odberateľov. Zisťovanie trhových

<sup>344</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>345</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

podielov realizované v prvom kole, v ktorom neboli oslovení WP (napr. v tomto prípade spoločnosť prevádzkujúca ČS MATYO, čo však nemalo vplyv na doleuvedené závery vo vzťahu k B2B odberateľom, pretože táto ČS neposkytuje pohonné hmoty pre B2B odberateľov) prinieslo nižšie uvedené výsledky.

**Tabuľka 25** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov na ČS umiestnených v meste Prievidza (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2B benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
OMV (1 ČS)	[40-50]	<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[40-50]</b>
<b>SLOVNAFT (3 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	OMV (1 ČS)	[40-50]
SHELL (1 ČS)	[10-20]	SHELL (1 ČS)	[10-20]
Lukoil (1 ČS)	[0-5]	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

549. Pre B2B odberateľov sa počet hráčov na trhu zníži zo 4 na 3. Podnikateľ SLOVNAFT z 2. pozície získa 1. pozíciu so 4 ČS a podiel [40-50]%, avšak na základe minimálneho prírastku [0-5]%, tesne za ním bude nasledovať OMV s 1 ČS a podielom [40-50]%, ďalej s odstupom podnikateľ SHELL s 1 ČS a podielom [10-20]%.<sup>346</sup> Vzhľadom na to, že predmetnou koncentraciou nedochádza k významným zmenám v podmienkach hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov,<sup>347</sup> úrad konštatuje, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

## Košice

550. V tomto prípade bola rovnako analýza pre B2B odberateľov spracovaná prvotne na úrovni navrhovaných 2,5 a 5 km okruhov, a to od ČS Lukoil, ako aj od ČS SLOVNAFT. Následne, ako je vyššie uvedené pre B2C odberateľov, bolo ustálené, že v tomto prípade vzhľadom na tam uvedené dôvody je relevantné zaoberať sa primárne vzdialenosťou/okruhmi 5 km okolo ČS LUKOIL a okolo ČS SLOVNAFT. Keďže v prípade B2C odberateľov bol na tomto lokálnom trhu preukázaný súťažný problém, úrad na tomto mieste uvádza aj štruktúru daného trhu pre B2B odberateľov v okruhoch 5 km. Ako je tiež vyššie uvedené pre B2C odberateľov, úrad navyše v prospech Oznamovateľa zistil aj trhovú štruktúru na úrovni celého mesta Košice.

<sup>346</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>347</sup> Okrem uvedeného úrad taktiež zohľadnil skutočnosť, že (ako bolo vyššie uvedené v rámci identifikácie tovarového relevantného trhu vo vzťahu k B2B odberateľom) [.....]

[.....], čím úrad reflektuje prípadnú celkovú pozíciu podnikateľa MOL (SLOVNAFT) v danom prípade. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL a podnikateľa Normbenz SK]; informácie z transakčnej Zmluvy.

551. V tomto prípade, na rozdiel od B2C odberateľov, v rámci štruktúry trhu nefiguruje ČS Tesco a ČS Jurki. Pri posúdení jednotlivých lokálnych relevantných trhov (celé mesto Košice, ako aj okruhy/vzdialenosti od jednotlivých ČS účastníkov koncentrácie tak, ako tieto vyplývajú z časti rozhodnutia pre B2C odberateľov) úrad zistil, že koncentráciou vzhľadom na zanedbateľný trhovú podiel podnikateľa Normbenz SK, taktiež zohľadňujúc menší odstup jednotlivých blízkych konkurentov podnikateľov, nedochádza k zmenám v súťažných podmienkach.

**Tabuľka 26** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov na ČS umiestnených v meste Košice<sup>348</sup> (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2B benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentracii	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (16 ČS)</b>	<b>[30-40]</b>	<b>SLOVNAFT (18) ČS)</b>	<b>[30-40]</b>
OMV (6 ČS)	[20-30]	OMV (6 ČS)	[20-30]
SHELL (5 ČS)	[20-30]	SHELL (5 ČS)	[20-30]
TaM (1 ČS)	[10-20]	TaM (1 ČS)	[10-20]
Metro (1 ČS)	[0-5]	Metro (1 ČS)	[0-5]
OKTAN (1 ČS)	[0-5]	OKTAN (1 ČS)	[0-5]
<b>Lukoil (2 ČS)</b>	<b>[0-5]</b>	-	-
Oliva (1 ČS)	[0-5]	Oliva (1 ČS)	[0-5]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

552. Pre B2B odberateľov sa počet hráčov na trhu zníži z 8 na 7. Podnikateľ SLOVNAFT sa pred, ako aj po koncentracii nachádza na 1. pozícii s 18 ČS, pričom koncentráciou získa podiel [30-40] %, avšak len s minimálnym prírastkom [0-5] %, za ním bude nasledovať OMV so 6 ČS a podielom [20-30] %, s odstupom podnikateľ SHELL s 1 ČS a podielom [20-30] %.<sup>349</sup> Vzhľadom na to, že predmetnou koncentráciou nedochádza k významným zmenám v podmienkach hospodárskej súťaže na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov,<sup>350</sup> úrad konštatuje, že koncentrácia nespôsobuje značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov.

553. Ďalej úrad zistil, že pre 7 ČS SLOVNAFT (KVP, Festivalové nám., Popradská, Luník, Alejová, Buzinská, Poľov E571) platí, že ani jedna z ČS Lukoil sa nenachádza v 5 km vzdialenosti od ČS Lukoil. Ani v prípadoch lokálnych trhov daných 5 km vzdialenosťou od ďalších ČS účastníkov koncentrácie úrad neidentifikoval súťažný problém. V rámci posudzovaných lokalít sa buď nachádzali viacerí charakterovo blízki konkurenti s viacerými ČS, ktorí zaujímali na danom

<sup>348</sup> Úrad zároveň odhadol objemy predaja pre dve ČS Slovnaft pôvodne neuvedené v rámci prvotne navrhovaných okruhov Oznamovateľom.

<sup>349</sup> [...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>350</sup> Okrem uvedeného úrad taktiež zohľadnil skutočnosť, že (ako bolo vyššie uvedené v rámci identifikácie tovarového relevantného trhu vo vzťahu k B2B odberateľom) [.....]

[.....], čím úrad reflektuje prípadnú celkovú pozíciu podnikateľa MOL (SLOVNAFT) v danom prípade. [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL a podnikateľa Normbenz SK]; informácie z transakčnej Zmluvy.

trhu významnejšie postavenie ako MOL (SLOVNAFT) po koncentrácii (v prípade lokálnych trhov vo vzťahu k obom ČS Lukoil, ako aj ČS SLOVNAFT Barca), alebo bol podnikateľ MOL (SLOVNAFT) z hľadiska trhových podielov po koncentrácii na prvom mieste, avšak nebol identifikovaný podstatný odstup od charakterovo blízkych konkurentov, v každom prípade bol identifikovaný zanedbateľný prírastok trhového podielu.

554. Námietka podnikateľa TaM sa týkala postavenia podnikateľa SLOVNAFT vo vzťahu k B2B segmentu na celoslovenskej úrovni. Na lokálnej úrovni však ohľadom prekrytia aktivít nadobúdateľa a podnikateľa TaM v meste Košice s odkazom na vyššie uvedené možno rovnako konštatovať, že koncentrácia v tomto smere nemení podmienky hospodárskej súťaže.
555. Úrad teda zistil, že koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na daných lokálnych relevantných trhoch pre B2B odberateľov.

### Michalovce

556. V tomto prípade bola rovnako analýza pre B2B odberateľov spracovaná prvotne na úrovni navrhovaných 5 km a 10 km okruhov, a to od ČS Lukoil, ako aj od ČS SLOVNAFT. Následne, ako je vyššie uvedené, bolo ustálené, že v tomto prípade je postačujúci okruh 5 km od ČS oboch účastníkov, čo zodpovedá úrovni mesta. Keďže v prípade B2C odberateľov bol na tomto lokálnom trhu preukázaný súťažný problém, úrad na tomto mieste uvádza aj štruktúru daného trhu pre B2B odberateľov. Zisťovanie trhových podielov bolo realizované v prvom kole (v ktorom neboli oslovení ČS Mires, Cairo, Bennet, Jopi a MAJAK Gulf Trhovište, čo však na doleuvedené závery vo vzťahu k B2B odberateľom nemalo vplyv, a to z dôvodov, uvedených vyššie vo vzťahu k B2C odberateľom) prinieslo nižšie uvedené výsledky. Úrad do zisťovania nezahrnul niektoré ČS, či už vzhľadom na ich umiestnenie mimo mesta alebo ukončenie činnosti, pričom zo zistených skutočností je zároveň je možné predpokladať, že tieto ČS ani neposkytujú pohonné hmoty pre B2B odberateľov, keďže ide o nesieťové ČS.

**Tabuľka 27** Podiely poskytovateľov maloobchodného predaja benzínu a nafty pre B2B odberateľov na ČS umiestnených v 5 km okruhu/meste Michalovce (identifikované na základe objemov ich predaja v litroch)

Rok 2020 B2B benzín a nafta	Podiel (%)	Po koncentrácii	Podiel (%)
<b>SLOVNAFT (3 ČS)</b>	<b>[40-50]</b>	<b>SLOVNAFT (4 ČS)</b>	<b>[50-60]</b>
OMV (1 ČS)	[20-30]	OMV (1 ČS)	[20-30]
SHELL (1 ČS)	[20-30]	SHELL (1 ČS)	[20-30]
Lukoil (1 ČS)	<b>[5-10]</b>	-	-
OKTAN (1 ČS)	[5-10]	OKTAN (1 ČS)	[5-10]
<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>	<b>SPOLU</b>	<b>100,00</b>

[...] Zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

557. Úrad zistil, že na danom lokálnom relevantnom trhu vymedzenom 5 km okruhom od ČS Lukoil v meste Michalovce by sa koncentráciou znížil počet podnikateľov poskytujúcich maloobchodný predaj benzínu a nafty pre daný typ odberateľov z 5 na 4, pričom podnikateľ SLOVNAFT by prevádzkoval 4 ČS s podielom [50-60]%

a prírastok jeho trhového podielu vo výške [5-10]% by bol významný. S podstatným odstupom by nasledovali dve charakterovo blízke ČS, a to OMV s 1 ČS a podielom [20-30] %, SHELL s 1 ČS a podielom [20-30]% a s ďalším podstatným odstupom podnikateľ Petroltrans s ČS OKTAN s podielom [5-10]%.<sup>351</sup> V tomto prípade na rozdiel od B2C odberateľov v rámci štruktúry trhu nefiguruje ČS Tesco (úrad sa v tejto súvislosti teda ani špecificky nezaoberal vymedzením blízkosti konkurencie).

558. Na základe týchto skutočností úrad konštatuje, že predmetná koncentrácia by na danom lokálnom relevantnom trhu pre B2B odberateľov vytvorením alebo posilnením dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) spôsobila efektívnej hospodárskej súťaži významné prekážky.

### **V.2.2. Maloobchodný predaj auto LPG na ČS**

#### **I IDENTIFIKÁCIA RELEVANTNÉHO TRHU A OSOBITOSTI OPROTI MALOOBCHODNÉMU PREDAJU BENZÍNU A NAFTY NA ČS**

##### **Tovarový relevantný trh**

559. Ako bolo vyššie v časti Identifikácia relevantných trhov vo vzťahu k maloobchodnému predaju pohonných hmôt na ČS argumentované, existujú dôvody na vymedzenie samostatného tovarového relevantného trhu vo vzťahu k maloobchodnému predaju auto LPG na ČS, pričom úrad v plnom rozsahu odkazuje na zdôvodnenie v danej časti.

560. Podľa Oznamovateľa ČS s auto LPG možno rozdeliť na dve hlavné kategórie: (1) predaj LPG tam, kde sa tiež predávajú štandardné palivá a prevádzkujú ich štandardné palivové maloobchodné spoločnosti: SLOVNAFT, OMV, Benzinol, Dalitrans a podobne; (2) malé ČS prevádzkujúce len predaj LPG.

561. Vo vzťahu k identifikácii relevantných trhov (tovarových aj priestorových), pokiaľ ide o auto LPG, úrad tiež oslovil viacero podnikateľov ponúkajúcich auto LPG na svojich ČS, a to jednak spomedzi podnikateľov, ktorí poskytujú na ČS predaj benzínu a nafty a jednak špecificky prevádzkovateľov ČS poskytujúcich len auto LPG,<sup>352</sup> prípadne ďalšie služby, nie však benzín/naftu. Z uvedenej druhej skupiny boli oslovení predovšetkým podnikatelia, ktorí podľa Oznamovateľa predstavujú najväčšie subjekty, a to: Prvá slovenská propánbutánová spoločnosť, a.s., Žiar nad Hronom (ďalej len „1. SPS“),<sup>353</sup> Flaga, spol. s r.o., Šenkvice (ďalej len „Flaga“), PROBUGAS, a.s., Bratislava (ďalej len „PROBUGAS“). Rovnako boli oslovení nesieťoví podnikatelia, ktorí boli identifikovaní v rámci prieskumu

<sup>351</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

<sup>352</sup> Úrad zistil, že v niektorých prípadoch ide o model, kedy v rámci danej siete ČS/jednotlivej ČS prevádzkuje auto LPG na základe nájmu alebo obdobného vzťahu iný podnikateľ ako ten, ktorý prevádzkuje danú ČS s maloobchodným predajom benzínu a nafty alebo ide o jednotlivých prevádzkovateľov ČS len s auto LPG, ktorí na základne nájmovej zmluvy/mandátnej zmluvy a pod. prevádzkujú ČS s auto LPG určitej značky.

<sup>353</sup> Úrad vo vzťahu k tejto spoločnosti vychádzal z informácií od Oznamovateľa, z verejne dostupných zdrojov, ako aj z informácií z prieskumu od ostatných podnikateľov, najmä pokiaľ ide o vymedzenie konkurencie. Prípadne použité odhady boli z tohto dôvodu vykonané v prospech Oznamovateľa.

k maloobchodnému predaju benzínu a nafty na ČS a ktorí ponúkajú na ČS aj auto LPG, a to v lokalitách prekrytia účastníkov koncentrácie.

562. Vo vzťahu k maloobchodnému predaju auto LPG na ČS úrad ďalej zvažoval možné užšie členenia rovnako ako pri benzíne a nafte, t. j.:
- a) maloobchodný predaj auto LPG na ČS podľa typu odberateľa: B2B a B2C,
  - b) maloobchodný predaj auto LPG na ČS v členení na predaj na spoplatnených a na nespoplatnených cestách.

Ad a)

563. Vo vzťahu k maloobchodnému predaju auto LPG na ČS v členení na B2B a B2C odberateľov úrad zistil, že vo viacerých prípadoch predajcovia auto LPG nemajú predané objemy vykazované a členené na B2B a B2C zákazníkov alebo neposkytovali palivové karty (najmä pokiaľ ide o predajcov, ktorí neponúkajú benzín a naftu), teda z tohto pohľadu je získavanie informácií o uvedených samostatných segmentoch problematickejšie. Viacerí predajcovia uvádzali určité rozdiely, pokiaľ ide o kritériá výberu ČS s auto LPG pre B2C a B2B zákazníka, a to najmä v prípade B2B zákazníka, ktorý disponuje palivovou kartou a teda má záujem natankovať na sieťovej ČS danej palivovej karty. Avšak v tomto prípade, oproti B2C, cena produktu ako faktor pre rozhodovanie pri výbere ČS zo strany zákazníka bola zdôrazňovaná všetkými oslovenými podnikateľmi v oveľa väčšej miere, a to rovnako pre B2C aj B2B zákazníka.

564. Zároveň v tejto súvislosti úrad zobral do úvahy zistené údaje ohľadne pomerov predaja vo vzťahu k auto LPG a k B2B a B2C odberateľom u oslovených podnikateľov, pričom napríklad na ČS podnikateľa OMV [.....] ..... ]<sup>354</sup>, u Oznamovateľa išlo o podiel len [.....]<sup>355</sup> %, u podnikateľa Normbenz SK to bolo v roku 2020 [.....]<sup>356</sup> %. Uvedené vzal úrad do úvahy vo vzťahu k Oznamovateľom predloženému údaju, pokiaľ ide o celkový počet automobilov registrovaných na pohon auto LPG v SR, ktorý je na úrovni približne [.....] ..... ].<sup>357</sup> Rovnako tak úrad vzal do úvahy, že v rámci väčšiny jednotlivých lokálnych trhov len na základe presence based prístupu, t. j. vychádzajúc z počtu konkurentov a tiež charakteru konkurentov, nebol zistený súťažný problém. Taktiež v tomto kontexte bolo možné podporne vziať do úvahy skutočnosť, že danou koncentráciou nedochádza k [.....] ..... ].<sup>358</sup>

<sup>354</sup> Vyjadrenie podnikateľa OMV v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5024/2021 dňa 17.08.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa OMV]; informácie ohľadne objemov predaja auto LPG podnikateľa OMV.

<sup>355</sup> [...] Výpočet úradu na základe dát poskytnutých v Doplnení Oznámenia zaevidovaného pod číslom PMU/740/2021/OK-5351/2021 dňa 06.09.2021, ktoré boli označené ako [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselný údaj.

<sup>356</sup> [...] Výpočet úradu na základe informácií uvedených podnikateľom Normbenz SK v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-5045/2021 dňa 17.08.2021, ktoré boli označené ako jeho [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselný údaj.

<sup>357</sup> Príloha č. 6 Doplnenia Oznámenia zaevidovaného pod číslom PMU/740/2021/OK-5351/2021 dňa 06.09.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; číselné údaje.

<sup>358</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL a podnikateľa Normbenz SK]; informácie z transakčnej Zmluvy.



569. Podnikateľ DALITRANS (prevádzkujúci ČS DaliOil), ktorý neprevádzkuje ČS s auto LPG na spoplatnenej ceste sa v tomto smere vyjadril, že cit.: „*Pre typických zákazníkov B2C na LPG nie sme alternatívou pri jazde po D1 v smere sever – juh, nakoľko títo zákazníci by museli absolvovať opustenie D1, natankovať v meste a následne sa vrátiť na spoplatnenú cestu D1. Táto skutočnosť je pre tranzitujúcich zákazníkov po D1 neprijateľná.*“<sup>362</sup>
570. Podnikateľ PROBUGAS rovnako uviedol,<sup>363</sup> že menšie ČS nie sú alternatívou k ČS nachádzajúcim sa na diaľničných úsekoch. Zároveň však uviedol, že podľa jeho názoru väčšina fyzických osôb tankuje na menších ČS, kde je aj výhodnejšia cena a keďže autá na auto LPG majú veľký dojazd, zákazník vie natankovať aj na iných miestach, napr. na ČS s nižšou cenou v mieste svojho bydliska pred začiatkom cesty a na konci cesty. V rámci diaľnic sa podľa neho zákazníci rozhodujú podľa značky ČS, kde predpokladajú vysokú kvalitu a zaväži aj to, že sú to tranzitujúci a firemní zákazníci s tankovacími kartami. Tiež uviedol, že fyzická osoba je ochotná pre lepšiu cenu opustiť spoplatnenú cestu do max. 10 km od diaľnice z dôvodu nižšej ceny. Podnikatelia podľa neho uprednostnia dostupné ČS, ktoré si vyberajú na základe tankovacích kariet, ktoré firma používa a má dohodnutú zmluvu.
571. Podľa názoru podnikateľa Flaga,<sup>364</sup> pokiaľ ide o podmienky hospodárskej súťaže, nie je z hľadiska dostupnosti ČS významný rozdiel medzi ČS umiestnenými na spoplatnených a nespoplatnených cestách.
572. Podnikateľ ORLEN Unipetrol uviedol,<sup>365</sup> že LPG zákazník zohľadňuje viac cenu ako vzdialenosť.
573. Zároveň, ako je čiastočne zrejmé i z vyššie uvedeného, ako aj z ďalších v danom prieskume položených otázok ohľadne rozhodujúcich faktorov pre výber ČS oslovení podnikatelia napospol, na rozdiel od maloobchodného predaja benzínu/nafty, v prípade auto LPG zdôrazňovali cenu produktu ako podstatný rozhodovací faktor zákazníkov pri výbere ČS. Aj keď časť uvádzala, že pre ČS na spoplatnenej ceste nie sú ČS mimo nej konkurenciou, niektorí pripustili, najmä so zohľadnením cenovej senzitivity zákazníkov, možnosť schádzania zo spoplatnenej cesty na účel natankovania auto LPG do určitej vzdialenosti, resp. preferenciu doplnenia auto LPG ešte pred vjazdom na spoplatnenú cestu.
574. V prípade maloobchodného predaja auto LPG nie je teda záver ohľadne vymedzenia trhu členením na spoplatnené/nespoplatnené cesty jednoznačný. Zároveň v tomto prípade pre nespoplatnené cesty nebolo nevyhnutné uvedenú otázku uzavrieť, keďže k lokálnym prekrytiám účastníkov koncentrácie vo vzťahu k maloobchodnému predaju auto LPG dochádza primárne v mestách/na

---

<sup>362</sup> Vyjadrenie podnikateľa DALITRANS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-6790/2021 dňa 23.11.2021, bod 5.

<sup>363</sup> Vyjadrenie podnikateľa PROBUGAS v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7275/2021 dňa 09.12.2021, bod 12.

<sup>364</sup> Vyjadrenie podnikateľa Flaga v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7033/2021 dňa 01.12.2021.

<sup>365</sup> Vyjadrenie podnikateľa ORLEN Unipetrol v liste zaevidovanom pod číslom PMU/740/2021/OK-7068/2021 dňa 02.12.2021, bod 4.



sídliskách a v prípade väčšiny prekrytí bolo možné len na základe počtu a charakteru konkurentov na nespoplatnených cestách, prípadne aj na základe zisťovania objemov predaja<sup>366</sup> uzavrieť, že predmetnou koncentráciou nedochádza k značnému narušeniu hospodárskej súťaže (ako je bližšie popísané v prípade jednotlivých lokalít). Navyiac, v prípade nespoplatnených ciest, práve na základe uvádzaného dôležitého kritéria rozhodovania, ktorým je cena, nemožno predpokladať zastupiteľnosť zo strany ČS na spoplatnených cestách (spravidla vyššia cena na týchto ČS) a teda, ak by úrad mal uvažovať o zastupiteľnosti, ide len o zastupiteľnosť jednostrannú, t. j. možnosť, že pre ČS na spoplatnených cestách sú zastupiteľné ČS na cestách nespoplatnených. Pokiaľ ide o spoplatnené cesty, dochádza k prekrytiu aktivít Oznamovateľa a nadobúdaného na spoplatnenej ceste len v jednom prípade, a to na D1 v smere z Bratislavy do Žiliny, ktoré úrad osobitne posúdil nižšie, pričom vzal do úvahy všetky okolnosti a zistené skutočnosti.

### Priestorové trhy maloobchodného predaja auto LPG na ČS

575. Oznamovateľ mal v zásade za to, že priestorový relevantný trh vo vzťahu k auto LPG je potrebné definovať priestorovo ako celonárodný (podobne ako v prípade benzínu a nafty).
576. Ak by podľa Oznamovateľa úrad dospel k záveru, že v tomto smere existujú lokálne priestorové trhy, v Oznámení uviedol, že [.....]. Na účel reflektovania tejto skutočnosti, je podľa Oznamovateľa možné a rozumné zdefinovať širšie okruhy pre lokálne trhy LPG. Preto sa jednotlivé trhy môžu vymedzovať okruhom až 20-25 km od jedného predajného miesta, v ktorom má zákazník vždy na výber aspoň jednu z dvoch možných kategórií predajcov. [.....].<sup>367</sup>.
577. Vzhľadom na 20-25 km okruhy, ako bežne dostupné pre auto LPG zákazníkov, Oznamovateľ identifikoval 8 lokálnych relevantných trhov okolo ČS Lukoil (Bratislava, D1 Hrádok a Trenčín, Košice, Michalovce, Prešov, Prievidza, Šurany/Martin a okolie, Zvolen).
578. Úrad vo vzťahu k typickej vzdialenosti,<sup>368</sup> do ktorej zákazník dochádza za natankovaním auto LPG, uvádza nasledovné vyjadrenia podnikateľov prevádzkujúcich auto LPG:<sup>369</sup>
- ORLEN Unipetrol napríklad uviedol, že v závislosti od lokálneho trhu (mesto, tranzit, typ zákazníka) pôjde o vzdialenosť 5 - 25 km. LPG zákazník zohľadňuje viac cenu ako vzdialenosť. Tvrdenie je založené na základe skúseností, pričom nie je podporované analýzami.

<sup>366</sup> Zvolen a Sučany.

<sup>367</sup> Príloha č. 6 Doplnenia Oznámenia zaevidovaného pod číslom PMU/740/2021/OK-5351/2021 dňa 06.09.2021; [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; faktory rozhodovania sa zákazníkov.

<sup>368</sup> Úrad sa pýtal na typického B2C zákazníka, avšak ohľadne vzdialenosti dojazdu znela otázka všeobecne bez ohľadu na typ zákazníka.

<sup>369</sup> Z vyjadrení predmetných podnikateľov v listoch uvedených vyššie k oblasti maloobchodného predaja auto LPG na ČS.

- Podnikateľ Flaga sa k uvedenej otázke nevedel vyjadriť.
  - DALITRANS, prevádzkujúci ČS Dalioil, uviedol, že zákazník dochádza zo vzdialenosti max 20 km od ČS.
  - OMV v prípade miestnych ČS (t. j. v mestách a obciach) uviedol vzdialenosť do cca 10 km.
  - PROBUGAS špecifikoval vzdialenosť v prípade svojho B2C zákazníka na 20 km od bydliska.
579. Zároveň všetci oslovení podnikatelia sa vyjadrovali ku konkurencii na lokálnej úrovni, kde primárne brali do úvahy vzdialenosť a cenový faktor. Úrad zobral do úvahy vyššie uvedené vyjadrenie Oznamovateľa i zistenia z prieskumu, z ktorých nevyplýva jednoznačný záver vo vzťahu k presnému vymedzeniu priestorových relevantných trhov vo vzťahu k predaju auto LPG. Rovnako ako pre benzín a naftu však jednoznačne z vyššie uvedeného vyplynulo, že v tomto prípade je nutné skúmať okrem celoslovenskej aj lokálnu dimenziu jednotlivých trhov. Z hľadiska vymedzenia lokálnej dimenzie jednotlivých lokalít prekrytia účastníkov koncentrácie úrad prihliadol na skutočnosť, že vo vzťahu k auto LPG bola uvádzaná spravidla väčšia vzdialenosť (v porovnaní s benzínom a naftou), ktorú sú zákazníci ochotní cestovať, a to vzhľadom aj na faktor ceny z hľadiska kritérií rozhodovania. Z hľadiska lokálnych alternatív priestorových relevantných trhov úrad teda vykonal prvotnú analýzu vo vzťahu k viacerým do úvahy prichádzajúcim alternatívam jednotlivých lokálnych trhov vo vzťahu k ČS nadobúdateľa a nadobúdaného.
580. Ako najmenšia vzdialenosť bol v prieskume uvedený okruh 5 km, čo zodpovedalo v rámci jednotlivých lokalít prekrytia ČS územiám miest (ako je vyššie uvedené v prípade benzínu a nafty) Prievidza, Trenčín, Zvolen, Michalovce a Prešov. Úrad považuje v prípade Bratislavy rovnako z dôvodov uvádzaných v texte k benzínu a nafte za vhodné zohľadniť mesto ako jeden okruh (s dôrazom na zohľadnenie lokálnej prítomnosti nadobúdaného v daných mestských častiach). V prípade Košíc nadobúdateľ disponuje menším počtom ČS ponúkajúcich auto LPG oproti benzínu a nafte, s tým, že nemožno hovoriť o faktore nerovnomerného rozmiestnenia (ako v prípade benzínu a nafty), z čoho úrad vyvodil, že možno uplatniť rovnaké faktory ako v prípade Bratislavy a územie mesta považovať za vhodnú (najužšiu) alternatívu trhu. V prípade ČS nadobúdaného v obci Sučany úrad vzal do úvahy lokalizáciu tejto ČS mimo mestskej zástavby a zohľadnil ako najužší okruh 10 km.
581. Zároveň úrad v zmysle výsledkov prieskumu zohľadnil vzdialenosť 20 km ako najväčšiu, pričom okruh širší ako mesto uvádza len v prípade menších miest, ako je ďalej uvedené.
582. Priestorový relevantný trh vo vzťahu k ČS na spoplatnenej ceste D1 úrad bližšie nešpecifikuje, uvádza však, že jeho charakteristickou črtou je lineárny pohyb vozidiel v podstate v jednom smere a osobitosti, ktoré úrad vyhodnocuje priamo v rámci dopadov.
583. Úrad v tomto vzhľadom na nižšie uvedené závery lokálne definície priestorových trhov neuzatvára.

## II DOPADY KONCENTRÁCIE VO VZŤAHU K HORIZONTÁLNEMU PREKRYTIU V OBLASTI MALOOBCHODNÉHO PREDAJA AUTO LPG NA ČS

584. V Oznámení sa uvádza, že na 11 ČS Lukoil podnikateľa Normbenz SK sa poskytuje okrem benzínu a nafty aj auto LPG. Podnikateľ MOL (SLOVNAFT) na svojich 112 ČS taktiež poskytuje maloobchodný predaj auto LPG. V predmetnej oblasti teda v dôsledku koncentrácie dochádza k jej horizontálnym účinkom, a to ako na národnej, tak na lokálnej úrovni.

### Posúdenie horizontálnych účinkov koncentrácie na relevantnom trhu maloobchodného predaja auto LPG na ČS z celoslovenského hľadiska

585. Celkovo je podľa Oznamovateľa na Slovensku približne [...] <sup>370</sup> ČS ponúkajúcich auto LPG. Počet auto LPG ČS najväčších trhových hráčov na maloobchode a ich Oznamovateľom odhadované trhové podiely uvádza nasledujúca tabuľka.

**Tabuľka 28** Oznamovateľom odhadovaný podiel najvýznamnejších maloobchodných predajcov auto LPG na ČS (predávajúcich aj iné pohonné hmoty a špecializovaných iba na predaj LPG)

Rok 2020 maloobchodný predaj LPG	Počet ČS	Podiel podľa počtu ČS	Odhadovaný podiel podľa predaného objemu LPG na ČS
<b>Slovnaft</b>	<b>112</b>	<b>[30-40] %</b>	<b>[20-30] %</b>
OMV	[...]	[10-20] %	[5-10] %
1. SPS	[...]	[5-10] %	[5-10] %
Flaga	[...]	[0-5] %	[5-10] %
Jurki	[...]	[0-5] %	[0-5] %
<b>Normbenz SK</b>	<b>11</b>	<b>[0-5] %</b>	<b>[0-5]<sup>1</sup> %</b>
Probugas	[...]	[0-5] %	[0-5] %
Ostatní	[...]	[30-40] %	[40-50] <sup>2</sup> %
<b>SPOLU</b>	[...]	100,0 %	63 mil. litrov <sup>371</sup>

Zdroj: Oznámenie

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL].

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa Normbenz SK neprístupné podnikateľom Skupiny MOL ako aj iným tretím stranám]<sup>1</sup>

[OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL, podnikateľovi Normbenz SK, ako aj tretím stranám; informácia spracovaná na základe informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa MOL a informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa Normbenz SK, ktoré sú vzájomne neprístupné]<sup>2</sup>

586. V Oznámení sa uvádza, že SLOVNAFT po koncentrácii bude mať [30-40]<sup>372</sup> % podiel na celkovom počte LPG ČS na Slovensku a [20-30]<sup>373</sup> % podľa objemu predaného LPG, avšak celkový počet LPG ČS na Slovensku môže byť vyšší, pretože je veľmi ťažké sledovať všetky potenciálne výdajné miesta v SR, ktoré

<sup>370</sup> [Obchodné tajomstvo podnikateľa MOL]; číselný údaj.

<sup>371</sup> Oznamovateľ odhadol, že takmer celý objem LPG z údajov finančnej správy (63 mil. litrov) sa následne predáva aj na úrovni maloobchodného predaja.

<sup>372</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL].

<sup>373</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO neprístupné podnikateľom Skupiny MOL, podnikateľovi Normbenz SK, ako aj tretím stranám; informácia spracovaná na základe informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa MOL a informácií predstavujúcich obchodné tajomstvo podnikateľa Normbenz SK, ktoré sú vzájomne neprístupné].

môžu byť prevádzkované len prostredníctvom jednoduchých výdajných automatov s minimálnymi prevádzkovými nákladmi.

587. Oznamovateľ tiež uvádza nasledujúce faktory:

- [.....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....].<sup>374</sup>

588. Ďalej sa v Oznámení uvádza, že v oblasti maloobchodného predaja auto LPG existujú veľmi nízke bariéry vstupu. Štandardne na predaj auto LPG stačí jednoduchý zásobník s možnosťou čerpania pre zákazníka. Náklady na zriadenie takejto technológie (bez nákladov na prípadné extra plochy na nájazd, parkovisko a podobne, čo nie je v takýchto prípadoch potrebné) predstavujú zhruba 20 až 60 tis. EUR. Pokiaľ by sa teda na niektorom z lokálnych trhov uvoľnil priestor, môže byť ľahko zaplnený akýmkoľvek konkurentom.

589. Úrad zobral do úvahy vyššie uvedené skutočnosti, predovšetkým však nízky prírastok trhového podielu Oznamovateľa (pričom trhové podiely by boli nižšie, ak by bol vyčíslený celý trh) v dôsledku predmetnej koncentrácie a dospel k záveru, že koncentrácia nespôsobuje negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže v oblasti maloobchodného predaja auto LPG v SR, keďže ňou nedochádza k zmene súťažných podmienok na tejto úrovni.

Posúdenie horizontálnych účinkov koncentrácie na relevantnom trhu maloobchodného predaja auto LPG na ČS z lokálneho hľadiska

590. Zo zisťovania prekrytí aktivít ČS účastníkov koncentrácie v rámci individuálnych lokalít vyplýva, že nie všetky ČS nadobúdateľa a nadobúdaného poskytujú auto LPG. Vo väčšine prípadov bolo postačujúce posúdenie systémom presence based prístupu na úrovni viacerých alternatív lokálnych trhov. Touto metódou, ako je ďalej uvedené, úrad zistil dostatočný počet a charakter konkurencie v rámci väčšiny lokalít a len pre mestá Zvolen, Sučany a Michalovce bolo potrebné vykonať hlbšiu analýzu aj zisťovaním trhových podielov a celkovej štruktúry trhu.

**Bratislava**

---

<sup>374</sup> [OBCHODNÉ TAJOMSTVO podnikateľa MOL]; špecifiká maloobchodného trhu predaja auto LPG na ČS.

591. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje maloobchodný predaj auto LPG na 2 ČS v meste Bratislava umiestnených v rôznych mestských častiach (Slovnaftská - Ružinov, Panónska - Petržalka).
592. Podnikateľ SLOVNAFT má priamo na území mesta 8 ČS s auto LPG, podnikateľ OMV 10 ČS, Jurki 3 ČS a po 1 ČS podnikatelia Flaga, DaliOil, Junitrans, Probugas, Tanker, Tankuj Lacno, VOMS a 1.SPS.
593. Vychádzajúc z počtu a rozmiestnenia ČS auto LPG podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii a počtu a lokalizácie ČS v meste Bratislava, najmä charakterovo blízkeho podnikateľa OMV, ako aj ďalších podnikateľov poskytujúcich auto LPG na ČS, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## **Prešov**

594. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje v meste Prešov maloobchodný predaj auto LPG na 1 ČS Lukoil (Arm. Gen. Svobodu). Podnikateľ SLOVNAFT má priamo na území predmetného mesta 2 ČS s auto LPG. Podnikateľ OMV má tiež 2 ČS a po 1 ČS podnikatelia PROBUGAS, GAS a TOMEGAS.
595. V okolí mesta Prešov, v okruhu do 15 km od ČS podnikateľa Normbenz SK, sa nachádza ďalšia ČS s auto LPG Tankuj lacno a v okruhu cca 20 km (v meste Sabinov) po 1 ČS podnikateľov Flaga a LPG Flavia a zároveň sa tu nenachádza žiadna ČS SLOVNAFT.
596. Vychádzajúc z počtu ČS auto LPG podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii a počtu ČS v meste Prešov, najmä podnikateľa OMV, ako aj ďalších podnikateľov poskytujúcich auto LPG na ČS v meste Prešov a jeho okolí, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## **Košice**

597. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje v meste Košice maloobchodný predaj auto LPG na 2 ČS (Dargovských hrdinov, Nad jazerom). Podnikateľ SLOVNAFT má priamo na území mesta 5 ČS<sup>375</sup> s auto LPG, podnikateľ OMV 4 ČS a po 1 ČS podnikatelia Flavia, PROBUGAS, 1.SPS, Jurki, Vivagas, GAS a Gulf.
598. Vychádzajúc z počtu ČS auto LPG podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii a počtu ČS v meste Košice, najmä charakterovo blízkeho podnikateľa OMV, ako aj ďalších podnikateľov poskytujúcich auto LPG, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu,

---

<sup>375</sup> Okrem Oznamovateľom uvádzaných 4 ČS SLOVNAFT, úrad z verejne prístupných informácií zistil, že ide aj o ČS SLOVNAFT (Buzinská), ktorá je na území mesta Košice a poskytuje maloobchodný predaj auto LPG.

najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## **Trenčín**

599. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje v meste Trenčín maloobchodný predaj auto LPG na 1 ČS (Gen. M. R. Štefánika). Podnikateľ SLOVNAFT má priamo na území predmetného mesta<sup>376</sup> len 1 ČS s auto LPG, tak ako konkurenční podnikatelia 1.SPS, REAL-K a Benzinol.
600. V okolí mesta Trenčín sa od ČS podnikateľa Normbenz SK, resp. ČS podnikateľa SLOVNAFT v okruhu/vzdialenosti do 15 km nachádzajú ešte 3 ČS s auto LPG, a to podnikateľa DALITRANS značky Dalioil (Nemšová, Veľké Bierovce, Dubnica nad Váhom) a po 1 ČS podnikateľov Eurofuel (Veľčice), OKTAN (Nová Dubnica) a LPGas (Trenčianska Turná), zároveň sa tu nenachádza žiadna ďalšia ČS SLOVNAFT s auto LPG.
601. Vychádzajúc z počtu ČS auto LPG podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii a počtu konkurenčných ČS v meste Trenčín, ako aj ďalších podnikateľov poskytujúcich auto LPG na ČS v blízkom okolí, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## **Prievidza**

602. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje v meste Prievidza maloobchodný predaj auto LPG na 1 ČS (Nadjazdová). Podnikateľ SLOVNAFT má priamo na území predmetného mesta tiež 1 ČS s auto LPG.
603. Podľa Oznamovateľa sú na území mesta Prievidza (teda zhruba okruh 5 km od ČS oboch účastníkov koncentrácie) 3 konkurenčné ČS s auto LPG, a to podnikateľov OMV, Technopalt Páleš a neznačková ČS s auto LPG (len cca 50 m od ČS Lukoil na Nadjazdovej ulici).
604. V okruhu 10 km od ČS Lukoil sa nachádza ešte jedna ČS SLOVNAFT a 2 neznačkové ČS s auto LPG (PUMPA Nováky a STANOIL) v Novákoch. V okruhu cca 15 km sa v meste Handlová nachádza ďalšia ČS SLOVNAFT a 1 ČS podnikateľa PROBUGAS.
605. Vychádzajúc z počtu ČS auto LPG SLOVNAFT po koncentrácii a počtu konkurenčných ČS v meste Prievidza, poskytujúcich auto LPG na ČS v danom meste a blízkom okolí, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## **Zvolen**

---

<sup>376</sup> Okruh 5 km zhruba vymedzuje ČS v meste, mimo diaľničnej ČS v lokalite Trenčín Zamarovce.

606. V rámci mesta Zvolen sa nachádza 1 ČS Normbenz ponúkajúca auto LPG a 3 ČS SLOVNAFT (Lesnícka, Neresnícka a Rákoš). Priamo v meste Zvolen sa nachádza po 1 ČS podnikateľov 1.SPS a ČS Gas Logistics, ako aj novootvorená (v roku 2021) ČS TAM.
607. Do 10 km sa mimo Zvolena nenachádzajú (okrem ČS na spoplatnených úsekoch) ďalšie ČS. Do 20 km sa nachádzajú viaceré ČS v Banskej Bystrici – najmä 1 ČS podnikateľa SLOVNAFT a 1 ČS podnikateľa OMV, ďalšie ČS sa nachádzajú vo vzdialenosti nad 20 km od ČS Lukoil.
608. Úrad v tomto prípade vzhľadom na prevládajúci počet ČS SLOVNAFT nad ČS konkurentov po koncentrácii zisťoval objemy predaja dotknutých ČS prevádzkujúcich viaceré prevádzky v rámci SR, a to na najužšom trhu (mesto Zvolen). V tejto súvislosti úrad jednak zbral do úvahy novootvorenú ČS TaM a odhadované objemy predaja tohto podnikateľa na danej ČS,<sup>377</sup> ako aj odhady pre objem predaja na ČS podnikateľa 1.SPS.<sup>378</sup> Z uvedeného vyplynula v prípade najužšieho vymedzenia trhu územím mesta Zvolen prvá pozícia podnikateľa SLOVNAFT, a to pred aj po koncentrácii s trhovým podielom po koncentrácii odhadovaným vo výške [30-40] %, ďalej podľa odhadov nasledujú podnikatelia TaM s odhadovaným podielom [20-30] % a 1.SPS s podielom [20-30] % a následne podnikateľ GAS s podielom [10-20] %.<sup>379</sup> V prípade lokálneho trhu daného okruhom/vzdialenosťou cca 20 km neboli uvedené podiely významne odlišné, pribudla 1 ČS podnikateľa SLOVNAFT, ktorá však nespôsobila významné zvýšenie trhového podielu tohto podnikateľa a 1 ČS OMV (v danej alternatíve na poslednom mieste).
609. Vychádzajúc z pozície ČS SLOVNAFT na trhu po koncentrácii a z počtu a podielov predaja na konkurenčných ČS podnikateľov poskytujúcich auto LPG v meste Zvolen (a širšom okruhu), úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

## Sučany/Martin

610. Podnikateľ Normbenz SK poskytuje v obci Sučany maloobchodný predaj auto LPG na 1 ČS. Priamo na území predmetnej obce nie je žiadna iná ČS s LPG. Podnikateľ SLOVNAFT má necelé 4 km od ČS podnikateľa Normbenz 1 ČS (Martin – Sučianska) a cca 9 km ďalšiu ČS s auto LPG (Vrútky).  
V tomto okruhu cca 10 km od ČS Lukoil v Sučanoch majú podnikatelia OMV (Martin), DALITRANS (Turany), PROBUGAS a Molčanová po 1 ČS s auto LPG, tiež 1 ČS prevádzkovateľ JMS, s.r.o. pod značkou Gulf, v nájme od PROBUGAS.

<sup>377</sup> O tento objem predaja rovnomerne ponížil objemy predaja ostatných podnikateľov po koncentrácii.

<sup>378</sup> Ako je vyššie uvedené, vzhľadom na absenciu odpovede tohto podnikateľa na výzvu úradu, odhad úradu vychádzal z Oznamovateľom uvádzaných objemov predaja tohto podnikateľa celoslovensky, rovnomerne rozdelený na počet ČS s auto LPG tohto podnikateľa.

<sup>379</sup> [...] zistenia úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselné údaje.

V okruhu do 20 km sa ešte nachádza 1 ČS s auto LPG podnikateľa Jopi Trade a PROBUGAS, zároveň sa tu už nenachádza žiadna ČS s auto LPG podnikateľa SLOVNAFT alebo Normbenz SK.

611. Úrad v tomto prípade vzhľadom na skutočnosť, že v rámci prvotného posúdenia nebola zrejmá priestorová dimenzia predmetného lokálneho trhu (v príslušných alternatívach) a vzhľadom na iný charakter ČS nadobúdaného ako v prípade ostatných ČS (nejde o mestskú ČS) zisťoval objemy predaja dotknutých ČS prevádzkujúcich viaceré prevádzky. V takomto prípade pri najužšom vymedzení trhu okruhom 10 km boli ČS podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii na druhom mieste s podielom cca [30-40] %<sup>380</sup>, a to s podstatným odstupom od DALITRANS (Dalioil) na prvom mieste. Vychádzajúc z počtu ČS auto LPG podnikateľa SLOVNAFT, ako aj z jeho pozície na trhu po koncentrácii a počtu a z podielov predaja na konkurenčných ČS podnikateľov poskytujúcich auto LPG na ČS v obci Sučany a jej okolí, úrad zistil, že posudzovaná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na relevantnom trhu, najmä v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.<sup>381</sup>

## Michalovce

612. V rámci Michaloviec sa nachádzajú 2 ČS podnikateľa SLOVNAFT (Močarianska a Sobranecká cesta) a 1 ČS LUKOIL (Močarianska) ponúkajúce auto LPG. Vo vzdialenosti 5 km od týchto ČS sa v meste Michalovce podľa Oznamovateľa nachádza 1 ČS OMV, 1 ČS FLAGA a 1 ČS Jakama. V širšom okruhu 10 km sa nachádza v obci Pozdišovce ČS Michal<sup>382</sup> a v obci Trhovište ČS Gulf podnikateľa Majak a v okruhu 20 km LPG Papyrus (Hriadky).
613. Na hranici 20 km od ČS Lukoil a od jednotlivých ČS SLOVNAFT v Michalovciach, sa v meste Trebišov nachádza aj ďalšia ČS podnikateľa SLOVNAFT. V tomto kontexte ČS podnikateľa SLOVNAFT v Trebišove a ďalšie Oznamovateľov uvádzané ČS v tomto meste, ako aj ďalej ČS v mestách Humenné a Vranov nad Topľou, úrad nebral do úvahy, keďže sa nachádzali mimo 20 km okruhu (pričom jedine ČS SLOVNAFT v Trebišove je na hranici 20 km). Ostatné sa nachádzajú už vo vzdialenosti cez 25 km, respektíve aj významne cez 30 km.
614. V tomto prípade z hľadiska presence based prístupu pri najužšej alternatíve trhu, ako aj pri širších alternatívach úrad identifikoval významnú prítomnosť ČS podnikateľa SLOVNAFT po koncentrácii, pričom dáta získané úradom ohľadne maloobchodného predaja auto LPG za roky 2018 až 2020 na úradom identifikovaných ČS na danom lokálnom relevantnom trhu poukazujú rovnakým smerom.
615. Na základe vyššie uvedených informácií úrad uzavrel, že predmetná koncentrácia by spôsobila značné narušenie účinnej hospodárskej súťaže v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL

<sup>380</sup> Úrad ČS Molčanová a JMS, s.r.o. nevyzval na predloženie podkladov a informácií.

<sup>381</sup> [...] Zistenie úradu na základe informácií poskytnutých predmetnými podnikateľmi, ktoré boli označené ako ich [OBCHODNÉ TAJOMSTVO]; číselný údaj

<sup>382</sup> ČS z verejne dostupných zdrojov však nebola identifikovaná.



(SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu maloobchodného predaja auto LPG na ČS.

### **ČS na spoplatnenej ceste D1**

616. Na spoplatnenej ceste D1 v smere jazdy z juhu na sever poskytuje auto LPG 1 ČS Normbenz SK Lukoil (Hrádok). K nej sú lineárne v smere jazdy z juhu od Bratislavy najbližšie ČS podnikateľa SLOVNAFT (Zeleneč) vzdialená 51 km pred Hrádkom a v smere na sever ČS SLOVNAFT (Sverepec) vzdialená 62 km od ČS Lukoil (Hrádok).
617. Medzi ČS účastníkov koncentrácie v smere od Hrádku severne sa nachádza ČS konkurenta OMV (Trenčín Zamarovce). Z hľadiska lineárneho pohybu zákazníkov po danej spoplatnenej ceste zostane v danom úseku dostatočne zachovaná možnosť výberu medzi ČS a nebolo preto potrebné sa v tomto úseku v širšom meradle zaoberať možnosťou konkurencie.
618. V prípade úseku z juhu po D1 od ČS SLOVNAFT (Zeleneč) po ČS Lukoil (Hrádok) nie je priamo na D1 ČS žiadneho konkurenta. Oznamovateľ k uvedenému predložil príklady konkurenčných ČS, ktoré chápe ako zastupiteľné možnosti. Úrad v tomto prípade zoberal do úvahy význam cenového faktora ako rozhodujúceho pre auto LPG zákazníkov, a teda možnosti natankovania mimo spoplatnenej cesty ako alternatívy. V tomto kontexte je vyššie uvádzané predpokladané správanie zákazníka, ktorý pred vjazdom na spoplatnenú cestu natankuje mimo takejto cesty na ČS s výhodnejšou cenou. Úrad tiež zoberal do úvahy, že najmenší uvádzaný dojazd sa pohybuje okolo 300 km. Zákazník tak má možnosť v smere jazdy na D1 pred vjazdom na túto cestu natankovať v Bratislave (pozri súťažné podmienky ohľadne auto LPG na tomto trhu), pričom vzdialenosť Bratislava – Hrádok je cca 90 km, resp. Bratislava Zamarovce (ČS OMV) je okolo 120 km. Rovnako tak zákazníci napájajúci sa na D1 medzi ČS podnikateľa SLOVNAFT (Zeleneč) a Lukoil (Hrádok) majú možnosť natankovať pred vjazdom na túto cestu napr. v Trnave a Piešťanoch. Vzhľadom na vzdialenosť medzi ČS podnikateľa SLOVNAFT (Zeleneč) a ČS Lukoil (Hrádok) (51 km) nakoniec nie je ani pre čisto tranzitujúcich zákazníkov pravdepodobné, že by v dôsledku koncentrácie bola významne dotknutá ich možnosť výberu ČS (z hľadiska dojazdu rovnako môžu natankovať na ďalšej ČS OMV, nachádzajúcej sa 30 km severnejšie).
619. Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že z hľadiska horizontálneho posúdenia vplyvu predmetnej koncentrácie v rámci tohto konkrétneho trhu, kedy z hľadiska lineárneho pohybu zákazníkov ČS po danej spoplatnenej ceste zostane dostatočne zachovaná možnosť výberu medzi ČS, úrad zistil, že predmetná koncentrácia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž v dôsledku vytvorenia alebo posilnenia dominantného postavenia podnikateľa MOL (SLOVNAFT) na danom lokálnom relevantnom trhu.

### **VI. PODMIENKY A S NIMI SÚVISIACE POVINNOSTI**

620. Úrad v rámci hodnotenia podmienok uvedených v Návrhu podmienok z hľadiska ich spôsobilosti odstrániť úradom identifikované súťažné obavy zohľadnil najmä druh podmienok, ich rozsah, časový horizont a pravdepodobnosť ich úspešnej a

úplnej implementácie, a to v kontexte štruktúry a charakteristík dotknutých relevantných trhov, na ktorých identifikoval súťažné obavy. Povinnosti uvedené v Návrhu podmienok úrad vyhodnotil z pohľadu ich dostatočnosti na zabezpečenie plnenia podmienok, dosiahnutia ich účelu a na kontrolu ich plnenia.

621. Úrad pri vyhodnocovaní podmienok uvedených v Návrhu podmienok vychádzal o. i. zo skutočnosti, že predmetnou koncentráciou podnikateľ MOL získava v meste Košice 2 ČS a v mestách Michalovce a Prievidza po 1 ČS podnikateľa Normbenz SK. V každom z týchto miest sa podnikateľ MOL zaviazal odpredať rovnaký počet ČS SLOVNAFT, ako koncentráciou nadobúda. Ich odpredaj je možný iba vhodnému kupujúcemu, na ktorého sú v Návrhu podmienok detailne špecifikované striktné kritériá, ([. . . . .]).<sup>383</sup> Uskutočniť odpredaj sa podnikateľ MOL zaviazal v lehote uvedenej v Návrhu podmienok. Oznamovateľ uviedol, že všetky tieto ČS ponúkajú vysoký štandard, sú vybavené predajňou s doplnkovým tovarom a službami, taktiež ponúkajú aj prémiové palivá, občerstvenie a služby automatickej umývacej linky pre autá (táto služba sa neponúka na ČS Michalovce - Humenská), a teda sú podľa Oznamovateľa porovnateľné a podobné s nadobúdanými ČS.
622. Zároveň sa Oznamovateľ zaviazal k prípadnému odpredaju ďalších ČS podnikateľa SLOVNAFT ako alternatívnych k vyššie uvedeným, a to v mestách Michalovce (jednu z dvoch alternatívnych ČS podnikateľa SLOVNAFT Sobranecká a Močarianska) a Prievidza (ČS SLOVNAFT - Rad L. N. Tolstého). Záväzok prípadne odpredať alternatívnu ČS v predmetných dvoch mestách odôvodnil takou situáciou, kedy by kupujúci nemali o pôvodne identifikovanú ČS v mestách Michalovce a Prievidza záujem (napr. z dôvodu, že by sa v jej blízkosti nachádzala ich ČS).
623. Odpredávané podnikanie jednotlivých ČS (s ohľadom na jeho doterajší spôsob prevádzkovania) bolo identifikované súborom majetku jednotlivých ČS tak, ako boli doposiaľ prevádzkované (s výnimkou úzkeho okruhu majetku využívaného najmä na reklamu a propagáciu značky SLOVNAFT a tiež čiastočne aj IT položky, ktoré nebudú aplikovateľné pre nového vlastníka),<sup>384</sup> príslušné licencie, povolenia a oprávnenia. V prípade záujmu vhodného kupujúceho sa Oznamovateľ zaviazal taktiež odpredať existujúce zásoby pohonných hmôt a nepalivového tovaru nachádzajúceho sa na danej ČS v momente uzávierky, ako aj dodávať pohonné hmoty počas obdobia nie dlhšieho ako 3 roky. Zároveň, na účel zachovania štrukturálnych účinkov podmienok uvádzaných v Návrhu podmienok, sa Oznamovateľ zaviazal, že priamo a ani nepriamo počas 10 rokov od ukončenia prevodu odpredávaného podnikania nezíska z hľadiska súťažného správania sa nad ním a ani nad jeho časťou vplyv.

<sup>383</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL]; jej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

<sup>384</sup> Oznamovateľ uviedol detailný zoznam majetku (alternatívne) prevádzaných ČS v prílohe Návrhu podmienok.



628. V tejto súvislosti tiež úrad dopĺňa, že podľa § 39 ods. 3 písm. b) zákona môže na návrh Oznamovateľa zmeniť rozhodnutie vydané v tomto správnom konaní podľa § 11 ods. 3 zákona bez toho, aby bol viazaný lehotami podľa § 35 zákona, ak Oznamovateľ pred uplynutím lehoty určenej vo výroku tohto rozhodnutia požiada o jej predĺženie z dôvodu nemožnosti jej dodržania z vážneho dôvodu. V tejto súvislosti sa v Návrhu podmienok podnikateľ MOL zaviazal splniť určité povinnosti v spojitosti s lehotami a obsahom predkladaného odôvodnenia vo vzťahu k úradu, ak nastane situácia potreby predĺženia predmetnej lehoty. Rovnako to tak platí pre povinnosti podnikateľa MOL v prípade, ak by nastala situácia podľa § 39 ods. 3 písm. a) zákona a Oznamovateľ by žiadal zmeniť rozhodnutie.
629. V rámci povinností súvisiacich s vyššie uvedenými podmienkami sa Oznamovateľ zaviazal predovšetkým udržiavať životaschopnosť, obchodovateľnosť a konkurencieschopnosť odpredávaného podnikania a taktiež oddelené riadenie počas prechodného obdobia. Obsah týchto povinností bol v Návrhu podmienok detailne špecifikovaný. V prípade primárne ponúkaných ČS na odpredaj bude oddelené riadenie uskutočňované počnúc dňom nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia až po konečné nadobudnutie odpredávaných ČS vhodným kupujúcim (vhodnými kupujúcimi). Tieto povinnosti budú realizované prostredníctvom Manažéra oddeleného riadenia a kontrolované Monitorovacím správcom, ktorý je povinný napomáhať plneniu povinností súvisiacich s oddeleným riadením. Monitorovací správca bude zároveň v pravidelných intervaloch informovať úrad o tom, či Oznamovateľ plní podmienky a povinnosti uvedené v Návrhu podmienok. V Návrhu podmienok sú tiež konkretizované povinnosti vo vzťahu k inštitútu Manažéra oddeleného riadenia a Monitorovacieho správcu.
630. Keďže všetky (prvotne aj alternatívne) odpredávané ČS sú integrované v sieti ČS SLOVNAFT, a teda sú súčasťou predmetného podnikateľa, úrad špecificky detailne analyzoval zabezpečenie oddeleného riadenia odpredávaného podnikania v prechodnom období, a to z hľadiska personálneho zabezpečenia, ako aj z hľadiska vecného (o. i. aj z hľadiska zabezpečenia nezdieľania komerčne senzitívnych informácií ohľadne odpredávaného podnikania s ostatným podnikaním Skupiny MOL v maximálne možnom rozsahu). Úrad v kontexte daného prípadu vyhodnotil, že vyššie uvedené je dostatočné na zabezpečenie plnenia podmienok, na dosiahnutie ich účelu a na kontrolu ich plnenia.
631. Vzhľadom na vyššie uvádzané skutočnosti úrad dospel k záveru, že Oznamovateľom predložené podmienky a povinnosti obsiahnuté v Návrhu podmienok sú dostatočné na zabezpečenie súladu predmetnej koncentrácie s § 11 ods. 1 zákona, a teda tieto zabezpečia odstránenie úradom identifikovaných súťažných obáv.

<sup>386</sup> [DÔVERNÁ INFORMÁCIA podnikateľa MOL], jej sprístupnením by mohlo dôjsť k vážnej ujme na právom chránených záujmoch podnikateľa MOL tým, že by sa prezradil obsah časti jej podnikateľských aktivít a súvisiacich budúcich povinností. Uvedené informácie by mohli byť zneužitú v konkurenčnom boji voči podnikateľovi MOL.

632. Po vyhodnotení predložených podkladov a informácií úrad dospel k záveru, že podmienky uvedené vo výroku tohto rozhodnutia zabezpečia, že posudzovaná koncentrácia je v súlade s § 11 ods. 1 zákona a rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

**Poučenie:**

Podľa § 27 ods. 1 zákona č.187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“) v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“) proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 14 ods. 1 zákona rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

(elektronický podpis)  
Ing. Boris Gregor  
podpredseda  
Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

**Rozhodnutie sa doručuje:**

RUŽIČKA AND PARTNERS s. r. o.  
Vysoká 2/B  
811 06 Bratislava  
IČO: 36 863 360