|  |
| --- |
| **1.3.4.**  **Formulár doplňujúcich informácií o pomoci na propagačné opatrenia v prospech poľnohospodárskych výrobkov** |

*Tento formulár sa musí použiť v prípade štátnej pomoci na propagačné opatrenia v prospech poľnohospodárskych výrobkov podľa časti II oddielu 1.3.4 Usmernení o štátnej pomoci v odvetviach poľnohospodárstva a lesného hospodárstva a vo vidieckych oblastiach (ďalej len „usmernenia“).*

*Okrem tohto formulára vyplňte v záujme preukázania všeobecných podmienok oprávnenosti na štátnu pomoc aj všeobecný informačný formulár určený na notifikáciu štátnej pomoci v odvetviach poľnohospodárstva a lesného hospodárstva a vo vidieckych oblastiach.*

* 1. Uveďte, či sa pomoc poskytuje na:

a)poľnohospodárske výrobky;

b) potravinárske výrobky na báze poľnohospodárskych výrobkov uvedené v prílohe I k nariadeniu (EÚ) č. 1144/2014[[1]](#footnote-1).

Ak sa pomoc poskytuje na propagáciu potravinárskeho výrobku (potravinárskych výrobkov) uvedeného (uvedených) v prílohe I k nariadeniu (EÚ) č. 1144/2014, uveďte, o ktorý výrobok (ktoré výrobky) ide:

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................

* 1. Uveďte, či je účelom propagačnej činnosti:

a)informovať verejnosť o vlastnostiach poľnohospodárskych výrobkov, napr. organizovaním súťaží, účasťou na veľtrhoch a zapájaním sa do činností na rozvoj vzťahov s verejnosťou, popularizáciou vedeckých poznatkov alebo uverejňovaním publikácií s konkrétnymi informáciami, alebo

b) prostredníctvom propagačných kampaní motivovať hospodárske subjekty alebo spotrebiteľov k nákupu daného poľnohospodárskeho výrobku.

* 1. Kde sa bude propagačná činnosť vykonávať?

a) na vnútornom trhu;

b) v tretích krajinách.

* 1. Udeľuje sa pomoc na organizovanie súťaží, veľtrhov alebo výstav len malým a stredným podnikom?

áno  nie

* 1. Uveďte, či sa pomoc poskytuje na propagáciu, ktorá:

a)sa týka konkrétne výrobkov, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, alebo

b)je všeobecného charakteru a slúži všetkým výrobcom daného druhu výrobku.

* 1. Je propagačná kampaň v súlade s nariadením (EÚ) č. 1169/2011[[2]](#footnote-2) a v prípade potreby s osobitnými pravidlami označovania stanovenými pre rôzne výrobky?

áno  nie

Uveďte uplatniteľné pravidlá označovania:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Obsahuje notifikácia vzorky alebo návrhy propagačných materiálov?

áno  nie

* 1. Ak takýto propagačný materiál ešte nie je k dispozícii, zaväzuje sa členský štát poskytnúť tento materiál neskôr a v každom prípade pred začatím propagačnej kampane?

áno  nie

* 1. Ak propagačnú činnosť realizujú skupiny a organizácie výrobcov, je účasť podmienená členstvom v takýchto skupinách a organizáciách výrobcov?

áno  nie

Upozorňujeme, že podľa bodu 464 usmernení môžu propagačné opatrenia vykonávať skupiny výrobcov alebo iné organizácie bez ohľadu na svoju veľkosť. Ak propagačné opatrenie vykonávajú skupiny výrobcov alebo iné organizácie, účasť nesmie byť podmienená členstvom v týchto skupinách alebo organizáciách.

* 1. Ak ste na predchádzajúcu otázku odpovedali „áno“, je akýkoľvek príspevok v podobe administratívnych poplatkov pre skupinu alebo organizáciu obmedzený na výšku nákladov na vykonávanie propagačného opatrenia?

áno  nie

* 1. Presahuje ročný rozpočet podporovanej propagačnej kampane 5 miliónov EUR?

áno  nie

Ak ste odpovedali „áno“, upozorňujeme vás, že podľa bodu 463 usmernení sa propagačná kampaň prekračujúca strop vymedzujúci notifikačnú povinnosť na úrovni 5 miliónov EUR uvedený v bode 35 písm. b) musí notifikovať individuálne.

* 1. Uveďte formu pomoci:

a) dotovaná služba;

b) úhrada skutočných nákladov vzniknutých príjemcovi;

c) v hotovosti, ak sa pomoc poskytuje na symbolické ocenenie.

Upozorňujeme, že podľa bodu 466 usmernení sa pomoc na propagačné kampane musí poskytovať iba vo forme dotovaných služieb.

* 1. Ak sa pomoc na symbolické ocenenia vypláca poskytovateľovi propagačného opatrenia, vyplatí sa takáto pomoc len vtedy, ak sa dané ocenenie skutočne udelilo, a to na základe predloženia dôkazu o udelení ocenenia?

áno  nie

* 1. Bude propagačná kampaň vyhradená pre kvalitné výrobky, na ktoré sa vzťahuje systém kvality uvedený v bode 274 usmernení?

áno  nie

* 1. Uveďte oprávnené náklady:

a) náklady súvisiace s organizovaním súťaží, veľtrhov a výstav a účasťou na nich:

účastnícke poplatky,

cestovné náklady a náklady na prepravu príslušných výrobkov v súvislosti s účasťou na súťažiach, veľtrhoch a výstavách,

náklady na publikácie a webové lokality oznamujúce podujatie,

prenájom priestorov a stánkov a náklady na ich montáž a demontáž,

symbolické ocenenia do hodnoty 3 000 EUR na ocenenie a víťaza súťaže;

b) náklady na publikácie v tlačených a elektronických médiách, webové sídla a spoty v elektronických médiách, v rozhlase a televízii slúžiace na uvedenie faktických informácií o výrobcoch z daného regiónu alebo výrobcoch daného výrobku.

Potvrďte, že takéto informácie sú neutrálne a že všetci výrobcovia majú rovnaké príležitosti, pokiaľ ide o ich predstavenie v danej publikácii:

áno  nie

c) náklady na šírenie vedeckých poznatkov a faktických informácií o:

systémoch kvality uvedených v bode 274, ktoré sú otvorené pre poľnohospodárske výrobky z iných členských štátov a tretích krajín,

generických poľnohospodárskych výrobkoch, ich prospešnosti z hľadiska výživy a o ich odporúčanom používaní;

d) náklady na propagačné kampane zamerané na spotrebiteľov organizované v médiách alebo maloobchodných predajniach a náklady na všetky propagačné materiály, ktoré sa distribuujú priamo spotrebiteľom.

* 1. Je pomoc na náklady súvisiace s organizovaním súťaží, veľtrhov a výstav a účasťou na nich uvedené v otázke 15 písm. a) toho formulára doplňujúcich informácií dostupná pre všetkých oprávnených v dotknutej oblasti na základe objektívne vymedzených podmienok?

áno  nie

*Odkaz na konkrétny podnik, ochrannú známku alebo pôvod:*

* 1. Potvrďte, že ak sa pomoc poskytuje na propagačné činnosti uvedené v bode 468 písm. c) usmernení a propagačné kampane uvedené v bode 468 písm. d) usmernení, najmä tie, ktoré majú všeobecný charakter a slúžia všetkým výrobcom príslušného druhu výrobku podľa bodu 468 písm. b) usmernení, v rámci takýchto propagačných činností sa nebude uvádzať žiadny konkrétny podnik, ochranná známka ani pôvod výrobku:

áno  nie

* 1. Potvrďte, že ak sa pomoc poskytuje na propagačné kampane zamerané na spotrebiteľov, ktoré sa organizujú v médiách alebo maloobchodných predajniach a uvádzajú v bode 468 písm. d) usmernení, takáto propagačná činnosť nebude vyhradená pre výrobky jednej alebo viacerých konkrétnych spoločností:

áno  nie

* 1. Odchylne od otázok 17 a 18 tohto formulára doplňujúcich informácií, ak sa pomoc poskytuje na propagačné činnosti, ktoré odkazujú na pôvod, uveďte dôvod:

a) pomoc sa poskytuje na propagačné činnosti uvedené v bode 468 písm. c) a propagačné kampane uvedené v bode 468 písm. d) usmernení súvisiace konkrétne s výrobkami, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality uvedené v bode 274 usmernení, pričom spĺňajú tieto podmienky:

i) propagačná činnosť alebo propagačná kampaň sa týka konkrétne názvov uznaných Úniou, ktoré sa uvádzajú v hlave II nariadenia (EÚ) č. 1151/2012[[3]](#footnote-3). V tomto prípade musí odkaz na pôvod výrobkov v rámci propagačnej činnosti alebo kampane presne zodpovedať odkazu zaregistrovanému Úniou;

ii) propagačná činnosť alebo propagačná kampaň sa konkrétne týka výrobkov, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, ktoré nie sú systémami pre názvy uznané Úniou uvedené v hlave II nariadenia (EÚ) č. 1151/2012. V tomto prípade musí byť pôvod výrobkov v rámci danej informácie uvedený ako vedľajší údaj;

b) pomoc sa poskytuje na propagačné činnosti a propagačné kampane uskutočňované na miestnych trhoch alebo týkajúce sa výrobkov na miestnych trhoch, ktorých cieľom je zachovať poľnohospodársku komunitu, pričom sú splnené tieto podmienky:

i) označenie pôvodu výrobku je v rámci hlavnej informácie vedľajším údajom;

ii) propagačná činnosť alebo propagačná kampaň je primeraná sledovanému cieľu.

* 1. Potvrďte, že akýkoľvek odkaz na pôvod:

nebude diskriminačný,

nebude sa zameriavať na podporu spotreby poľnohospodárskeho výrobku len na základe jeho pôvodu,

bude dodržiavať všeobecné zásady práva Únie a

nebude predstavovať obmedzenie voľného pohybu poľnohospodárskych výrobkov v rozpore s článkom 34 zmluvy.

* 1. Uveďte intenzitu pomoci:

**…..** % oprávnených nákladov uvedených v bode 468 písm. a), b) a c) usmernení.

Upozorňujeme, že podľa bodu 471 usmernení nesmie intenzita pomoci na oprávnené náklady uvedené v bode 468 písm. a), b) a c) usmernení presiahnuť 100 % oprávnených nákladov.

**…..** % oprávnených nákladov na propagačné kampane súvisiace konkrétne s výrobkami, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, uvedených v bode 468 písm. d) usmernení;

Upozorňujeme, že podľa bodu 472 usmernení intenzita pomoci na propagačné kampane súvisiace konkrétne s výrobkami, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, ako sa uvádza v bode 468 písm. d) usmernení v spojení s bodom 460 písm. a) usmernení, nesmie presiahnuť 50 % oprávnených nákladov na kampaň. Ak odvetvie prispeje aspoň na 50 % nákladov, pomoc sa môže poskytnúť až do výšky 100 % oprávnených nákladov.

**…..** % oprávnených nákladov na propagačné kampane súvisiace konkrétne s výrobkami, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, uvedených v bode 468 písm. d) usmernení, ak sa propagačná činnosť vykonáva v tretích krajinách.

Upozorňujeme, že podľa bodu 472 usmernení intenzita pomoci na propagačné kampane v tretích krajinách súvisiace konkrétne s výrobkami, na ktoré sa vzťahujú systémy kvality, ako sa uvádza v bode 468 písm. d) usmernení v spojení s bodom 460 písm. a) usmernení, nesmie presiahnuť 80 % oprávnených nákladov.

….. % oprávnených nákladov na všeobecné propagačné kampane, uvedených v bode 468 pís. d) usmernení.

Upozorňujeme, že podľa bodu 473 usmernení intenzita pomoci na všeobecné propagačné kampane uvedené v bode 468 písm. d) usmernení v spojení s bodom 460 písm. b) usmernení nesmie presiahnuť 100 % oprávnených nákladov.

**ĎALŠIE INFORMÁCIE**

Uveďte všetky ďalšie informácie, ktoré možno považovať za významné z hľadiska posúdenia predmetného opatrenia podľa tohto oddielu usmernení.

………………………………………………………………………………………………….

1. [EUR-Lex - 32014R1144 - SK - EUR-Lex (europa.eu)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32014R1144). [↑](#footnote-ref-1)
2. [EUR-Lex - 32011R1169 - SK - EUR-Lex (europa.eu)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/ALL/?uri=CELEX%3A32011R1169). [↑](#footnote-ref-2)
3. [EUR-Lex - 32012R1151 - SK - EUR-Lex (europa.eu)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32012R1151). [↑](#footnote-ref-3)